

**Report
di
Sostenibilità**

**Euro 
Company**

Nuts for Healthy Living

Anno 2018-2019

Lettera del Vice Presidente

Euro Company nasce nel 1979. In questi 40 anni la nostra comunità è cresciuta costantemente, fino a contare oggi più di 350 dipendenti. Grazie a una presenza pressoché totale sul mercato italiano, ogni giorno oltre 400.000 consumatori acquistano i nostri prodotti, apprezzandone la qualità e condividendone i valori che li contraddistinguono.

I nostri sforzi quotidiani sono diretti verso i nostri dipendenti, i clienti, i consumatori e verso il pianeta, ma allo stesso modo nei confronti della comunità e del nostro territorio. Offriamo frutta secca ed essiccata, riducendo le manipolazioni della materia prima al minimo possibile. Cerchiamo ogni giorno di garantire ai nostri dipendenti un ambiente etico e stimolante nel quale essere felici e realizzarsi. Investiamo nella minimizzazione dei rifiuti da imballaggio e nello sviluppo di packaging più sostenibili. Scegliamo clienti che condividano i nostri stessi valori e prediligiamo fornitori locali ogni volta che è possibile. Sosteniamo la comunità attraverso progetti e percorsi di formazione legati a salute e corretta alimentazione.

Nel 2018 abbiamo deciso di diventare società Benefit, impegnandoci, tramite la modifica del nostro statuto, a proteggere la nostra Missione.

Le società benefit, perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Questa è la nostra prima relazione di sostenibilità, attraverso la quale vogliamo condividere in modo trasparente l'impatto delle nostre azioni nei 4 ambiti principali su cui ci siamo misurati in quest'ultimo anno: Governance, Lavoratori, Comunità e Ambiente.

Parallelamente alla trasformazione in società Benefit, abbiamo intrapreso un percorso di certificazione come B Corporation, il più elevato standard per la valutazione dell'impatto. Uno strumento utile non solo a misurare le nostre azioni e il nostro modello di business, ma anche a condividere con tutto il nostro management e le nostre persone, le aree di miglioramento continuo per porci sempre nuovi sfidanti obiettivi.

Il futuro di Euro Company e delle sue persone è un cammino continuo di crescita e di ricerca per influenzare positivamente l'intero settore alimentare attraverso pratiche virtuose.

Mario Zani

La nostra idea

Aiutare le persone a seguire uno stile di vita sano e più vicino alla natura attraverso il consumo di **frutta secca ed essiccata** e promuovendo una cultura del benessere fisico e spirituale.



La nostra visione



Essere un punto di riferimento per l'**alimentazione sana e sostenibile**, mettendo al centro la **salute**, il **pianeta** e il **rispetto delle persone**, con l'obiettivo ultimo di **influenzare l'intera industria alimentare**.

La nostra Mission

Nel corso dei primi mesi del 2019, abbiamo riscritto la nostra Mission. I **7 punti della nostra Mission** sono stati **scritti assieme ai nostri dipendenti**, affinché diventino il terreno comune e condiviso che tutti sottoscriviamo e su cui tutti ci impegniamo.



- 1.** Offriamo a tutti i nostri dipendenti un **ambiente etico e stimolante** nel quale essere felici, confrontarsi, crescere e realizzare se stessi.
- 2.** **Riduciamo al minimo possibile le lavorazioni della materia prima**, per garantire ogni giorno la migliore frutta secca ed essiccata ai nostri consumatori.
- 3.** Investiamo nelle **energie rinnovabili**, nella **riduzione dei rifiuti** e nello sviluppo di **packaging più sostenibili** per la salvaguardia del Pianeta.
- 4.** Crediamo nelle **relazioni durature con i nostri fornitori**, unica via per garantire loro un'esistenza dignitosa, assicurando al tempo stesso il miglior possibile ai nostri consumatori.
- 5.** Sosteniamo il mercato italiano e il nostro territorio, **prediligendo fornitori locali** ogni volta che ciò è possibile.
- 6.** Scegliamo clienti e fornitori che **condividano i nostri stessi valori**.
- 7.** Stimoliamo un corretto stile di vita attraverso **progetti, percorsi ed eventi rivolti alla comunità**.

Il nostro impegno verso i dipendenti

Il nostro impegno verso i dipendenti si contraddistingue per una serie di iniziative volte a promuovere stili di vita sani, **crescita e sviluppo** personale e professionale, sostegno e coinvolgimento nella costruzione del **benessere della propria comunità**.

Il nostro organico



Oltre 350 persone

Età media



< 40 anni

Parità di genere



41% uomini | 59% donne

Nazionalità



26 differenti

Anzianità media
in Azienda

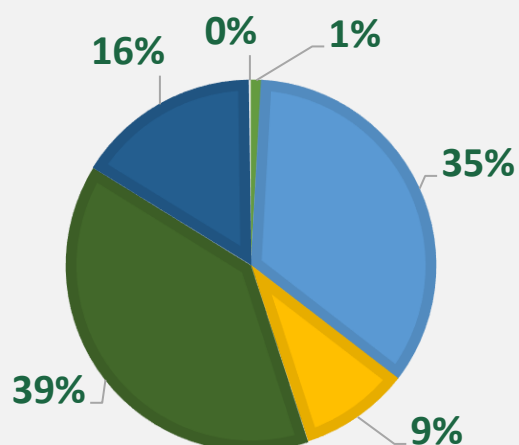


7 anni

Titolo
di studio



- licenza elementare
- licenza media
- attestato di qualifica professionale
- diploma
- laurea
- altri titoli post laurea



Turnover positivo popolazione aziendale 22%

Turnover negativo popolazione aziendale 15 %



Tasso di Assenteismo 2,82%



11 infortuni di cui 2 in itinere

Formazione e Sviluppo

Job Analysis e Colloqui di Sviluppo

In Euro Company crediamo nella ricerca e nel miglioramento continuo. La crescita e l'innovazione degli ultimi anni, ci hanno portati a vivere in un contesto di continuo cambiamento, proprio per questo, abbiamo avviato un progetto di **riorganizzazione interna e valorizzazione delle persone**, che con la loro crescita possono così sostenere ed essere parte attiva dello sviluppo sano e responsabile della nostra azienda. Una delle attività implementate per il sostegno di questa riorganizzazione, riguarda l'analisi delle posizioni e la condivisione delle aspettative aziendali con ciascun collaboratore attraverso dei colloqui di sviluppo annuali.

Formazione



In Euro Company consideriamo la formazione uno **strumento chiave sia per lo sviluppo del singolo che per la competitività e l'innovazione responsabile.**

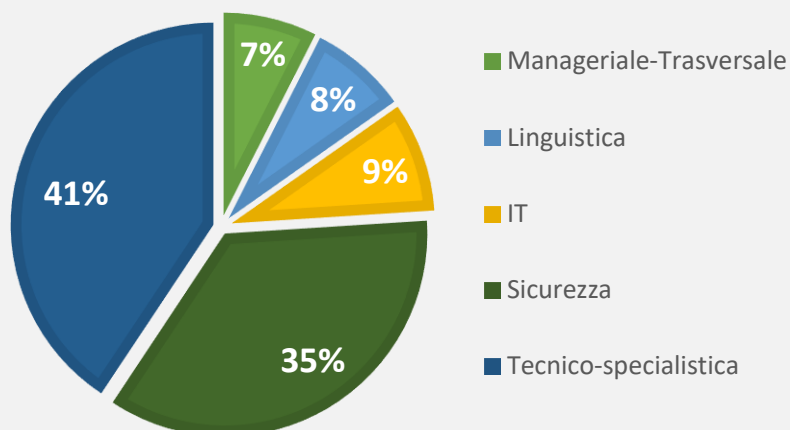
Per questo, sono **oltre 9500** le ore di formazione fatte nell'ultimo anno dai collaboratori di Euro Company.



338 Persone formate

5,17 la media delle ore di formazione svolte da ciascun partecipante
€ 101.949,93 investiti per la formazione di cui **34.300,00 euro finanziati** tramite i fondi interprofessionali e regionali.

H DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA AA. 2018-2019



Dopo un'attenta analisi dei fabbisogni annuale fatta ad inizio anno, al fine di rendere i nostri percorsi formativi sempre più efficaci, al termine di ciascun corso di formazione, l'Ufficio Relazioni Umane si occupa di inviare una **Scheda di Valutazione della Formazione**. Tramite la scheda, i partecipanti possono valutare l'utilità e la soddisfazione per il corso, il formatore, la puntualità, l'organizzazione e la qualità dei materiali e degli spazi a disposizione.

5,73



Puntualità di inizio e fine sessioni formative
(su un punteggio massimo di 6)

5,33



Qualità dell'organizzazione
(su un punteggio massimo di 6)

7,19



Grado di soddisfazione generale della formazione
(su un punteggio massimo di 10)



Obiettivi del prossimo triennio

Incremento delle competenze tecnico-specialistiche

Vogliamo sostenere gli investimenti fatti in termini di innovazione gestionale e produttiva, attraverso un incremento delle competenze tecniche specifiche del personale addetto alle attività produttive. Per questo, nel prossimo triennio, daremo la priorità allo **sviluppo di percorsi formativi tecnici e attitudinali per il personale di stabilimento**.

Job Analysis e sviluppo attitudinale

Per dare continuità al processo di analisi delle posizioni e di sviluppo delle competenze e attitudini dei collaboratori avviato negli ultimi anni, vogliamo proseguire con il **coinvolgimento di tutti i reparti aziendali**. Il prossimo triennio continuerà la formazione dei responsabili di reparto per la gestione dei colloqui di sviluppo e la costruzione dei progetti professionali per i propri collaboratori.

Sistema di valutazione e valorizzazione del personale

La Valorizzazione del personale richiede strumenti chiari e trasparenti, proprio per questo, vogliamo implementare il nostro sistema di **valutazione del personale** attraverso uno strumento che possa essere un supporto oggettivo nel confronto tra responsabile e collaboratore. La valutazione fatta dal responsabile sarà condivisa con l'Ufficio Relazioni

Umane e il collaboratore per stimolare il confronto e la condivisione degli obiettivi di miglioramento.

Organizzazione interna ed Engagement

Dialogo e fiducia sono due aspetti fondamentali per costruire un'organizzazione positiva e rendere partecipi i collaboratori. Per questo motivo, tutti i progetti di organizzazione interna ed engagement dell'anno hanno avuto come obiettivo l'apertura di un dialogo continuo con tutti i collaboratori che coinvolgesse loro direttamente e attivamente.

Work flow

L'organizzazione dei processi ha visto nascere ad inizio 2018 un portale **dedicato ai dipendenti, dove ciascuno può accedere per prendere visione di ogni comunicazione organizzativa e individuale.**

Attraverso l'implementazione del portale Work Flow, i dipendenti possono gestire le proprie presenze e richieste al responsabile, visualizzare e scaricare il proprio cedolino paga, la CU e tutti i documenti relativi al rapporto di lavoro. Il portale ci ha permesso di ridurre notevolmente il consumo di carta, sostenendo così l'ambiente e facilitando la gestione dei collaboratori e della propria posizione individuale.



Office 365



Nel corso dell'ultimo esercizio, è stato implementato in tutte le postazioni informatiche il **pacchetto Office 365**, una suite ricca di funzionalità, che permette di usufruire di numerose applicazioni web per lavorare in maniera più flessibile e condivisa.

Analisi di Clima

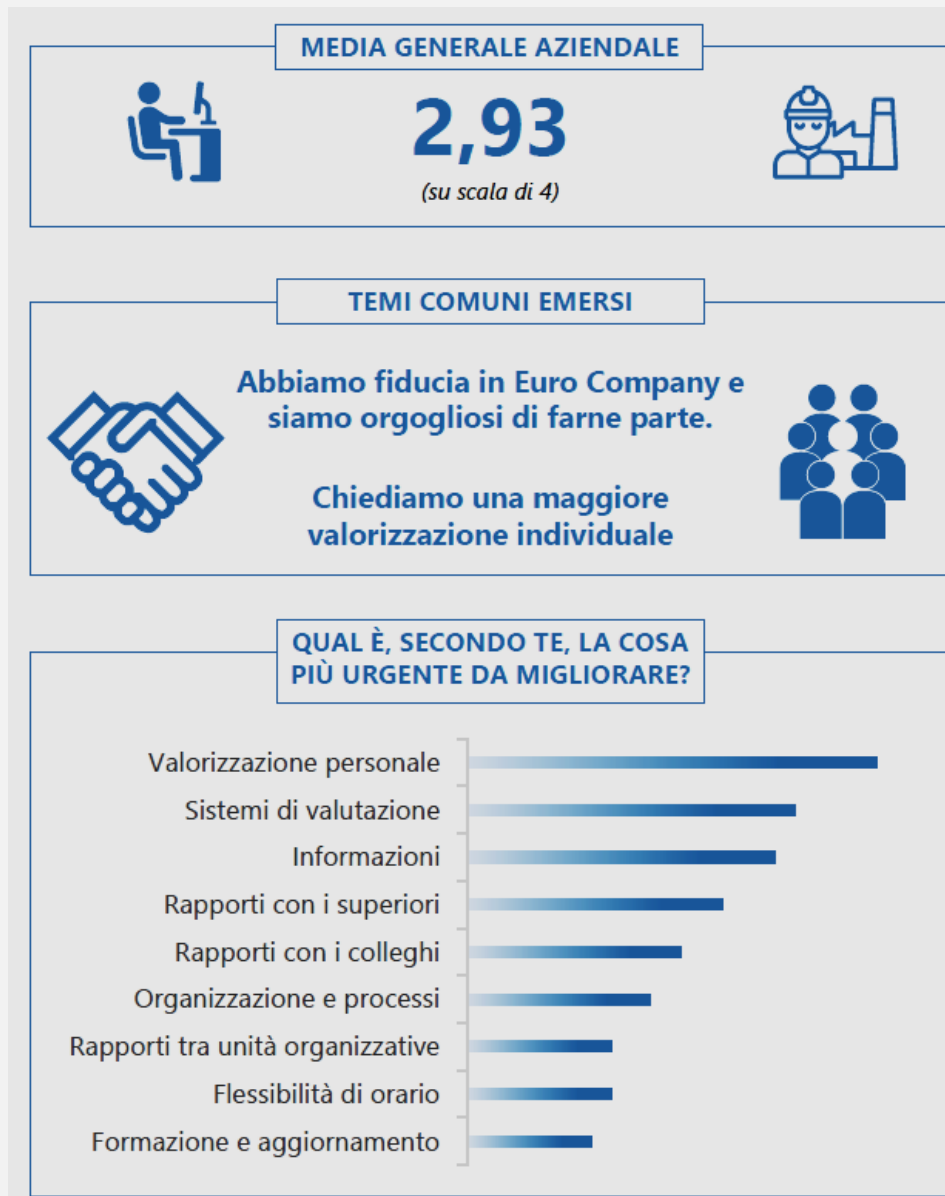
A gennaio 2019 a tutti i dipendenti è stato chiesto di partecipare ad un'**indagine sul clima organizzativo**, un importante momento di ascolto per lo sviluppo positivo della nostra organizzazione.

Il clima aziendale è «la sintesi» del modo in cui le persone percepiscono ed interpretano il proprio ambiente di lavoro ed il rapporto che hanno con esso.



Riguarda dimensioni importanti per la vita organizzativa e la performance aziendale in quanto un clima positivo, di benessere e soddisfazione, è connesso a migliori risultati, maggior coinvolgimento nel lavoro, crescita nel senso di appartenenza e nella collaborazione, attrattività dei talenti e soddisfazione del cliente.

I principali risultati dell'analisi, hanno evidenziato:



Coinvolgimento nella scrittura di Mission e valori

La Mission è l'insieme degli impegni concreti con cui vogliamo realizzare la nostra Vision in aderenza ai Nostri Valori più alti. È il piano che indirizza il lavoro di ciascuno di noi nella quotidianità. Per questo motivo, abbiamo deciso di **coinvolgere tutti i collaboratori nella sua revisione**, sottoponendo a tutta la

popolazione aziendale una **survey** per individuare i **valori** che ci contraddistinguono, e i punti fondamentali che devono caratterizzare la nostra Mission. Una volta raccolto il contributo di tutti, attraverso dei focus group a cui hanno partecipato gruppi eterogenei di dipendenti, sono state riscritte le **"7 radici della nostra Mission"** che, durante la convention di fine anno, tutti i dipendenti hanno potuto sottoscrivere.

Flexible Benefit e Welfare

In un'ottica di attenzione verso la persona e il benessere dei collaboratori, nei primi mesi del 2019 è stato indagato il **gradimento dei servizi presenti sulla piattaforma di flexible benefit** adottata da Euro Company per la conversione dei premi di risultato erogati negli ultimi due esercizi commerciali.

Attraverso dei focus group, l'Ufficio Relazioni Umane ha potuto raccogliere i feedback qualitativi e le aspettative dei dipendenti per poter sviluppare il piano d'azione più efficace per il futuro in un'ottica di miglioramento continuo dei servizi a disposizione sulla Piattaforma.

Neoassunti

Riteniamo il processo di inserimento dei neoassunti molto importante per un'efficace integrazione all'interno del contesto lavorativo e per la buona riuscita del progetto professionale di ognuno. Per monitorare la qualità dell'inserimento, dopo il primo mese dall'ingresso in azienda, a tutti i neoassunti viene consegnato



un **questionario per valutare la loro soddisfazione**. Grazie a questo, è possibile dare un feedback sull'accoglienza ricevuta, sugli strumenti e gli spazi di lavoro, sulla chiarezza dei compiti assegnati e la qualità degli affiancamenti.

3,55



Tasso medio di soddisfazione neoassunti
(su un punteggio massimo di 4)

Comunicazione interna: Peanuts

Condividere le informazioni e comunicare in modo chiaro e trasparente è fondamentale per la crescita della nostra comunità. Per questo motivo, l'inizio del 2019 ha visto la nascita di **"Peanuts"**, la **newsletter** aziendale trimestrale **per i dipendenti di Euro Company**, nata con l'obiettivo di rendere tutti partecipi dei progetti e dei risultati dell'azienda al fine di condividere un percorso comune.



Obiettivi prossimo triennio

Car pooling

Per ridurre la pressione sui parcheggi, diminuire i costi degli spostamenti casa-lavoro e ridurre le emissioni di CO² vogliamo incentivare un sistema di **mobilità smart con l'introduzione del car pooling**.

Smart working

Per i ruoli che ne consentono l'applicazione, vogliamo introdurre lo smart working con il fine di ripensare e riprogettare il lavoro **responsabilizzando** i collaboratori e dando loro maggior **fiducia, autonomia e flessibilità**, anche attraverso l'utilizzo di soluzioni tecnologiche che consentano, in ottica collaborativa, di arrivare a risultati e obiettivi condivisi.

Creazione del team sostenibilità Etica

Vogliamo designare un team interdipartimentale per la sostenibilità etica, il quale, tramite incontri periodici condividerà i progetti aziendali di responsabilità sociale e ne monitorerà gli impatti. Il team oltre a coinvolgere un referente per ciascuno dei reparti **Relazioni Umane, Qualità, Marketing, HSE**, vedrà la partecipazione di uno stakeholder esterno.

Creazione del team interfunzionale di ricerca e sviluppo

Per migliorare il flusso di lavoro e l'allineamento dei reparti coinvolti nella ricerca e sviluppo dei prodotti, nel triennio a venire vogliamo istituire un **team interfunzionale di ricerca e sviluppo**, costituito dai Reparti di Qualità, Marketing, Commerciale, Pianificazione e Sviluppo Prodotto che potranno così condividere i

tempi, i requisiti tecnici e le analisi di fattibilità dei progetti innovativi sviluppati da Euro Company garantendo efficacia ed efficienza all'intera organizzazione.

Nuovo sistema Gestionale

Per migliorare i nostri flussi di gestione del processo di produzione, vogliamo portare a termine l'analisi dei processi interni al fine di individuare e implementare il migliore sistema informativo disponibile per supportarci nella gestione puntuale ed efficiente di tutto il nostro iter di lavorazione degli ordini e dei prodotti. Questo progetto coinvolgerà ogni reparto dell'azienda, in quanto tutti strettamente collegati al corretto funzionamento della nostra organizzazione.

Industria 4.0

Il prossimo triennio sarà centrale per l'implementazione delle nuove tecnologie altamente innovative che ci aiuteranno sviluppare ed efficientare i nostri processi produttivi, allineandoci sempre di più alle caratteristiche dei più avanzati sistemi integrati di industria 4.0.

Pillole di Ossigeno

Salvaguardare il Pianeta e realizzare progetti, percorsi ed eventi rivolti alla comunità e ai dipendenti sono due aspetti centrali della nostra Mission. Per questo motivo, nell'ultimo anno ha preso vita il progetto **Pillole di Ossigeno**. Un ciclo di seminari nato per coinvolgere i dipendenti e i loro familiari nelle tematiche che ci stanno più a cuore. Fra questi:

Scommetti e Smetti

Scommetti & Smetti è un progetto, completamente a carico dell'azienda, per sostenere i dipendenti e i loro familiari che intendono smettere di fumare. Con questa iniziativa, vogliamo mettere al centro la salute dei nostri dipendenti, rendere l'aria che respiriamo ogni giorno più pulita e, allo stesso tempo, ridurre i rifiuti prodotti dal fumo e aumentare i risparmi economici derivanti dallo smettere di fumare.



Educazione Alimentare

Nel mese di febbraio 2019, al fine di promuovere la cultura del benessere fisico e spirituale, abbiamo organizzato un **Seminario sull'Educazione Alimentare**, tenuto dalla Dott.ssa Annamaria Acquaviva, dietista nutrizionista.



Durante l'incontro, gli argomenti principali trattati sono stati: principi di corretta alimentazione e stili di vita, alimentazione nello sport e nell'infanzia e corretta lettura delle etichette alimentari. I partecipanti, si sono poi cimentati nell'organizzazione di un menù settimanale, pratico e salutare.



Obiettivi prossimo triennio

Nel prossimo triennio, vogliamo portare all'attenzione dei nostri collaboratori e dei loro familiari le seguenti aree tematiche di interesse etico- sociale:

Rispetto dell'ambiente e riciclo dei materiali

Energia Verde e mobilità sostenibile

Acqua microfiltrata

Violenza di genere e Cyber bullismo

Inclusione delle disabilità

Tecniche di gestione dello stress e organizzazione personale

Welfare e Benefit

Armonizzare i tempi di vita e di lavoro dei nostri dipendenti, guardando oltre gli obblighi sindacali e di legge, è per noi fondamentale. In linea con questo spirito, offriamo ai nostri dipendenti:

Assicurazione vita e invalidità permanente

Il deciso percorso verso il miglioramento continuo, il benessere e la salute delle persone, ci ha portati ad incrementare i servizi e i benefit a favore dei dipendenti. Nel corso dell'ultimo anno, Euro Company ha attivato **un'Assicurazione Vita per tutti i dipendenti**.

Tale Assicurazione, **completamente a carico dell'azienda**, ha come obiettivo ultimo quello di **tutelare la collettività dei propri dipendenti**, offrendo a tutti la possibilità di "pensare" al proprio **futuro in caso di invalidità permanente o a quello dei propri cari in caso del proprio prematuro decesso**.



La polizza assicurativa copre tutti i dipendenti in qualsiasi momento della propria vita, non solo a seguito di eventi accaduti sul luogo di lavoro.

In caso di invalidità permanente o di morte del dipendente assicurato da Euro Company, è prevista l'erogazione di un **massimale di € 100.000,00**.

Acqua e Borracce



Tutti i dipendenti sono dotati di una **borraccia in acciaio personalizzata**, che può essere riempita presso le fontanelle di acqua microfiltrata presenti in azienda.

In questo modo il vantaggio è duplice: **si evita la produzione di rifiuti plastici e si garantisce acqua buona e filtrata a tutti**.

Caffè

Ogni anno si consumano 120.000 tonnellate di rifiuti prodotti da capsule di caffè. Per questo, in Euro Company, abbiamo deciso di eliminarle **introducendo nuove macchine del caffè che, macinando i grani al momento, producono rifiuti 100% compostabili**. E dal momento che il



benessere passa anche per una pausa, il **caffè è completamente gratuito**, per tutti i dipendenti.

Convenzioni



Per i nostri dipendenti, abbiamo attivato delle **convenzioni con alcune strutture presenti sul territorio** che vengono costantemente aggiornate: piccoli vantaggi quotidiani che hanno l'obiettivo di stabilire una connessione positiva tra i dipendenti e il territorio in cui l'Azienda opera. Queste convenzioni sono attive in diversi ambiti: tempo libero, benessere, servizi bancari, salute ecc.



Obiettivi prossimo triennio

Nuovo centro polifunzionale

Nel 2020 saranno ultimati i lavori del **nuovo centro direzionale**. Nel nuovo complesso, oltre al centro direzionale saranno presenti una **palestra** aperta a tutti i dipendenti, un'area **show cooking**, una **zona verde esterna con campo sportivo polifunzionale e percorso vita** accessibile a tutti i collaboratori e uno **spaccio aziendale**, dedicato alla vendita dei prodotti di Euro Company, con convenzioni riservate a tutti i dipendenti e residenti nella Provincia di Ravenna.



Il nostro Impegno verso i Fornitori

Etica, per noi, non è solo ciò in cui crediamo, ma come ogni giorno decidiamo di agire.

Per questo, scegliamo fornitori che **condividano i nostri valori e che rispettino i nostri standard in termini di qualità, responsabilità sociale ed etica**. Con loro cerchiamo il più possibile di instaurare **relazioni dirette**, senza passare attraverso alcun tipo di intermediario: questo rappresenta per noi la massima garanzia di sicurezza.

Remunerazione equa dei nostri produttori



Remunerare in maniera equa chi coltiva le nostre materie prime, implica pagare un **prezzo più alto** rispetto a quello di mercato. Vogliamo garantire un **reddito adeguato ai nostri agricoltori** e, pagando il giusto prezzo, ottenere un **prodotto della massima qualità** costante nel tempo.

Relazioni di fornitura di lungo termine

Costruiamo relazioni di fiducia con i nostri produttori basate su **partnership di lungo termine**, che permettano di generare valore continuativo per entrambe le parti in una **reale ottica «win win»**.

Per i produttori, ciò si traduce anche nella possibilità di intraprendere investimenti di lungo periodo avendone garantita la copertura finanziaria.

Siamo convinti che ciò sia un **valore e una garanzia di sicurezza**.



Tra le nostre partnership di fornitura materie prime:

Birdsong Peanuts
Ozgur
Gabay
Bionocciola
Israel Groundnuts
Fruta Sana

Tra le nostre partnership di fornitura packaging:

SIT Italia
Smurfit Kappa Italia
Faenza Group

Supporto alle comunità dei produttori

Coinvolgiamo gli agricoltori in programmi incentrati sull'aumento della produttività e della qualità, mettendo a loro disposizione le **nostre attrezzature e il nostro know-how.**



Questo significa per il produttore incrementare la propria efficienza e di conseguenza ottenere redditi maggiori derivanti dal suo lavoro.



Obiettivi prossimo triennio

Prediligere fornitori locali, ogni volta che ciò è possibile

Nel prossimo triennio, il nostro impegno verso i fornitori ci porterà a prediligere sempre di più il mercato locale, italiano e – più in generale – europeo.

Per questo, concentreremo la nostra azione nel privilegiare mandorle e noci italiane piuttosto che statunitensi e cilene e i pistacchi europei piuttosto che asiatici.

Il nostro impegno verso Clienti e Consumatori

Prodotti di qualità: la garanzia del miglior prodotto possibile

Promuovere la cultura del benessere fisico e spirituale, attraverso una sana e corretta alimentazione è per noi di importanza fondamentale. Per questo motivo, negli ultimi anni, abbiamo **avviato una vera e propria rivoluzione del nostro assortimento**, con l'obiettivo di **portare sulle tavole prodotti più buoni e sani**.



Noi in Euro Company vogliamo:

Combattere l'abuso di zucchero

La trasparenza nei confronti del consumatore a nostro avviso è ancora insufficiente e (anche in Italia) esiste un autentico paradosso alimentare: le aziende che producono prodotti glassati (quindi con zuccheri visibili) sono obbligate a esplicitarli, mentre non lo sono se gli zuccheri aggiunti sono contenuti solo all'interno del prodotto (dunque proprio nel caso in cui è più impossibile individuarli!).

Pertanto, abbiamo avviato **un'azione legale per una nuova e trasparente normativa comunitaria sull'etichettatura dei prodotti alimentari**, con l'obiettivo di eliminare gli zuccheri aggiunti e portare l'intera industria alimentare a un'informazione più completa e trasparente.

Per questo, abbiamo creato il marchio *Semplicemente Frutta* – frutta disidratata per offrire una **linea senza zuccheri aggiunti**, convinti che la frutta sia perfetta così com'è.

Ridurre il consumo di sale

Nei nostri prodotti, abbiamo **ridotto il sale dell'80%**. Nello specifico, *Vitamore* rappresenta il nostro strumento principale per limitare il consumo di sale. Vitamore è la frutta secca leggermente salata, con solo lo 0,25% di sale, tostata e non fritta. Questo vuol dire uno **stile di vita sano senza rinunciare al gusto**.

Alimentazione Plant Based e senza additivi



Non utilizziamo l'olio di palma: non rispetta la nostra filosofia e per coerenza non ne facciamo uso.

Per offrire solo prodotti 100% naturali, **non utilizziamo coloranti, additivi e miglioratori.**

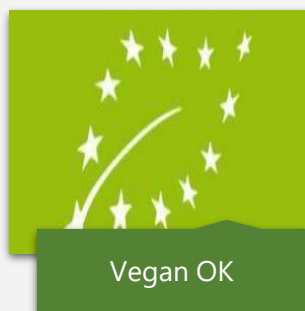
Utilizziamo il minor numero possibile di conservanti, solo quelli strettamente indispensabili, come per i prodotti velocemente deperibili.

Con la nostra linea di *Fermentini* (*CICIONI* e *FERME'*) offriamo prodotti naturali a base di frutta secca, acqua e sale, **senza l'impiego di additivi aggiunti**, per educare a una riduzione del consumo di proteine animali.

Le nostre certificazioni

A conferma dell'impegno e della qualità del lavoro svolto abbiamo raggiunto **importanti certificazioni in ambito alimentare ed etico.**

Tra le nostre certificazioni, infatti, possiamo annoverare:



Obiettivi prossimo triennio

Nuovi prodotti e nuove categorie

La Ricerca & Sviluppo, all'interno della nostra Azienda, non si ferma mai. Per questo, nel corso dell'anno commerciale 2019-2020, saranno **lanciati sul mercato nuove categorie di prodotto e nuovi brand innovativi** che rispondano ai bisogni dei consumatori e che siano sempre più allineati alla nostra Qualità Etica.

Sviluppo mercato estero

Nel corso del prossimo triennio, vogliamo continuare a sviluppare il nostro mercato estero. Nello specifico, vorremmo potenziare la vendita dei nostri prodotti nel mercato nord-europeo, molto attento e sensibile alle tematiche dell'alimentazione sana e sostenibile, lanciando su questo anche i nuovi prodotti e le nuove categorie che svilupperemo nei prossimi tre anni.

Oltre al Nord Europa, lo sviluppo del mercato estero si concentrerà prevalentemente su Francia, Romania e Spagna.

E commerce internazionale (Germania)

Garantire ogni giorno la migliore frutta secca ed essiccata ai nostri consumatori è un punto fondamentale della nostra Mission. Per questo motivo, nel prossimo triennio nascerà in Germania l'Ecommerce di "Naturally", l'equivalente tedesco di "Frutta&Bacche", la nostra linea nata per offrire ai veri appassionati di frutta secca e frutta disidratata una scorta di alimenti naturali in grandi formati da 1 kg e 2.5 kg a prezzi convenienti, ricevendoli direttamente a casa.

Apertura nuovo canale (Vending)

Per gestire direttamente le relazioni con i grandi player del Vending (distribuzione automatica), un nostro obiettivo nel prossimo triennio è quello di chiudere i rapporti con i nostri distributori attuali in questo canale, favorendo così una relazione florida, duratura e diretta con i clienti del canale di riferimento.

Il nostro impegno verso la comunità

Realizzare progetti, percorsi ed eventi rivolti alla comunità, fa parte della nostra Mission, formalizzata anche all'interno del nostro stesso Statuto.

Per questo motivo, lavoriamo costantemente per garantire lo sviluppo e il benessere della comunità in cui operiamo, convinti che le aziende debbano avere un ruolo attivo nello sviluppo e nella crescita del territorio in cui svolgono la loro attività, per **creare valore condiviso**.

Capitan Bananas nelle scuole: il progetto di informazione su sana alimentazione

Nei primi mesi del 2019, abbiamo avviato nelle classi V della scuola primaria **Carchidio Strocchi**, il progetto **Capitan Bananas e le scuole del Pianeta Cibosano**, primo passo di un'iniziativa che porteremo avanti in tutta Italia. Quest'iniziativa nasce dalla consapevolezza che, per generare un cambiamento positivo a livello alimentare, sia necessario partire dai bambini: il nostro futuro. Il progetto, affidato a una nutrizionista/dietista, è basato su un gioco di società e consente ai bambini di imparare divertendosi, alternando le fasi del gioco agli approfondimenti alimentari sull'importanza di una sana merenda.



Employer Branding



Realizzare attività di Employer Branding è per noi fondamentale per instaurare un primo dialogo con i nostri **candidati ideali, ingaggiando i migliori profili che condividono i nostri stessi valori** e, allo stesso tempo, rappresenta un'opportunità per creare impatti positivi sul nostro sistema scolastico e formativo. Tali attività, rappresentano un modo per far conoscere la nostra Azienda all'esterno e per trasmettere alla comunità i nostri valori, creando con questa un legame forte, attraverso progetti, tirocini, lavori di gruppo, attività di informazione e culturali.

Ecco alcuni dei **progetti di Employer Branding** realizzati quest'anno:

Project Work con I Master della BBS (Green&Sustainability – Food&Wine)

Per ampliare i nostri progetti che coinvolgono la comunità, da anni collaboriamo con la **BBS, la Business School dell'Università di Bologna**. Quest'anno, in particolare, abbiamo affidato due project work ai ragazzi di due differenti Master della BBS: il Master in Food & Wine e quello in Green Management & Sustainable Business. Ai primi, è stato affidato il compito di sviluppare due nuovi prodotti per un canale di distribuzione ultra-specializzato, ai secondi quello di elaborare una bozza di Bilancio di Sostenibilità, da elaborare secondo le linee guida del GRI.

Career day Unibo

Anche quest'anno abbiamo partecipato al Career Day Unibo, il principale **momento di incontro tra studenti e laureati dell'Università di Bologna e le realtà aziendali del territorio**. In tale occasione, abbiamo presentato la nostra Azienda e abbiamo raccolto le candidature di studenti e laureati, facendoci raccontare le loro aspirazioni professionali.

Technical Gi-Day con GiGroup all'ITIS di Ravenna

Il nostro impegno con il mondo della formazione, non si ferma all'Università. Infatti, continuo è il nostro dialogo con gli istituti superiori del territorio, fra cui **l'ITIS di Ravenna**. Grazie alla collaborazione con GiGroup, quest'anno per la prima volta abbiamo presentato ai ragazzi dell'Istituto Tecnico la nostra realtà, mettendo in luce le possibili le opportunità professionali per i neodiplomati.

Alternanza scuola-lavoro

Ogni anno ospitiamo studenti delle scuole medie superiori in **alternanza scuola lavoro**, convinti che tale attività sia fondamentale per creare un ponte fra il mondo della scuola e quello del lavoro, garantendo agli studenti la possibilità di mettersi alla prova in un contesto lavorativo, individuando le proprie attitudini e sviluppando delle competenze professionali.

Inserimento categorie svantaggiate

In Azienda ogni anno attiviamo **tirocini rivolti a soggetti svantaggiati**, convinti che questi rappresentino un'opportunità importante per la creazione di condizioni facilitanti per i soggetti coinvolti.

Nel corso dell'ultimo anno, in particolare, abbiamo attivato tirocini anche per richiedenti protezione internazionale e titolari di status di rifugiato e protezione sussidiaria, convinti che il lavoro possa rappresentare un **potente strumento inclusivo**.

Permesso volontariato

A partire da Gennaio 2019, abbiamo deciso **di regalare a tutti i dipendenti 8 ore annue di permesso retribuito per svolgere attività di volontariato** presso un'associazione a loro scelta. Tale permesso, rappresenta una preziosa opportunità per accrescere l'impegno di ciascuno verso la comunità, permettendo ad ogni dipendente di dedicare parte del suo tempo al prossimo.



Fondazione Ossigeno

Al fine di esprimere la convinzione che operare per il bene comune rappresenta per noi un obiettivo prioritario, il 1° Aprile 2019 è stata istituita la **Fondazione Ossigeno**, un Ente del Terzo Settore che non ha scopo di lucro e non può, per sua natura, distribuire utili.

Tale Fondazione, con un Consiglio di Amministrazione composto da tre membri, svolge in via esclusiva o principale le attività di interesse generale indicate nella nostra Mission, perseguendo tali finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale attraverso la promozione e l'organizzazione di manifestazioni, convegni e incontri, l'erogazione di premi e borse di studio e lo svolgimento di corsi e seminari attinenti ai settori d'interesse indicati.



Sostegno alle associazioni di volontariato e alla ricerca

Sostenere la ricerca scientifica e le associazioni di volontariato è per noi imprescindibile per **supportare il diritto alla salute**. Tale supporto, permette alla ricerca e alle associazioni di volontariato di andare avanti a **fare del bene**.

La scelta di sostenere la ricerca e le associazioni di volontariato nel loro operato è una scelta della quale siamo fieri, nella consapevolezza di poter aiutare chi soffre, di supportare chi crede ogni giorno nel proprio lavoro, ma anche di dare risposte a chi attende, da anni, una garanzia concreta per il proprio diritto alla salute. A tali iniziative abbiamo donato il 10% dei nostri utili.

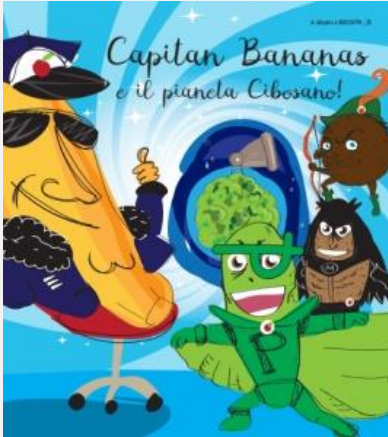


Il sostegno allo sport



Prendersi cura di sé stessi non è un regalo da farsi nel tempo libero. È dedicarsi alle proprie passioni, avere regole di vita più sane e vivere in movimento. Per questo, **sostenere lo sport praticato a livello non agonistico** è per noi fondamentale, ed è una parte importante di ciò che facciamo per la comunità.

I nostri progetti editoriali



Capitan Bananas e il Pianeta Cibosano è un fumetto fatto di super eroi e galassie lontane, che intrattiene e diverte portando un messaggio: mangiare sano aiuta a crescere e a stare bene.

Il progetto di Capitan Bananas, nasce infatti dalla consapevolezza che sia necessario promuovere la cultura della sana alimentazione partendo dai bambini.

Questo fumetto, rivolto ai più piccoli, viene distribuito gratuitamente presso gli studi di oltre 7000 pediatri italiani, ed è consultabile e scaricabile anche sul sito www.capitanbananas.it.

Ossigeno è il respiro di un nuovo pensiero, il manifesto dei valori della nostra Azienda. È l'aria che Euro Company vuole far respirare, il racconto di un percorso in evoluzione. La qualità, la ricerca e l'innovazione sono i tratti salienti della nostra filosofia. Per questo, all'interno di *Ossigeno*, non parliamo di prodotto ma di arte, musica, spettacolo, studi scientifici, innovazione culinaria ed esperienze sensoriali. Con questa rivista semestrale, cerchiamo sempre il meglio, il buono e il nuovo per raccontare il nostro modo di intendere il lavoro: in poche parole, la vita.



Progetto libellula

A maggio 2019 siamo entrati a far parte del **Progetto Libellula**, il primo network di aziende unite contro la violenza sulle donne e la discriminazione di genere, nato con l'obiettivo di mettere in rete diverse realtà aziendali che pongono la Parità di Genere alla base dei propri valori e che desiderano impegnarsi con azioni concrete.



Obiettivi prossimo triennio

Ferie Solidali

Nel corso del prossimo triennio, vogliamo attivare la possibilità di cedere una parte dei propri permessi retribuiti o delle ferie a colleghi in difficoltà, che non hanno un ammontare di ore di ferie sufficiente per potersi assentare dal lavoro per accudire un familiare non autosufficiente e bisognoso di assistenza costante.



Sostegno alle associazioni di volontariato

Vogliamo proseguire nel supportare la nostra comunità locale attraverso iniziative e donazioni ad associazioni di volontariato che, in linea con i nostri valori, realizzano progetti e monitorano i risultati ottenuti per migliorare il benessere e la salute delle persone e del pianeta, creando così impatti positivi e buone prassi comuni.

Nuovi Mix di Capitan Bananas per sostenere il progetto nelle scuole

A partire dall'anno 2019-2020, svilupperemo mix biologici di frutta secca ed essiccata di **Capitan Bananas**, pensati appositamente per le esigenze dei più piccoli e ideali per una merenda nutriente, gustosa e divertente. Per ogni confezione acquistata sul sito Frutta&Bacche, **verrà destinato 1€ per il progetto "Capitan Bananas e le scuole del Pianeta Cibosano"** nato con l'obiettivo di educare i bimbi delle scuole primarie ad una sana e corretta alimentazione attraverso le avventure dei personaggi del fumetto. Sarà un piccolo gesto, per sostenendo il progetto, contribuendo alla formazione a livello di educazione alimentare dei più piccoli.



Il nostro impegno verso l'Ambiente

In Euro Company crediamo fortemente nella **tutela e nella preservazione dell'Ambiente**, per questo investiamo costantemente per cercare soluzioni più green e sostenibili.

Infatti, investiamo nelle energie rinnovabili, nella riduzione dei rifiuti e nello sviluppo di packaging più sostenibili per la salvaguardia del Pianeta.

Energia rinnovabile ma anche sostenibile

Ad oggi, il **100% dell'energia elettrica** che acquistiamo è ottenuta da fonti rinnovabili certificate. Infatti, utilizziamo al 100% energia proveniente da fonte eolica.



La riduzione dei rifiuti

Soltanto negli ultimi 2 anni, abbiamo **eliminato 24 tonnellate di rifiuti da imballaggio**.

Per un essere un'azienda in crescita, sia in termini di volumi produttivi che di fatturato, lo riteniamo un risultato straordinario. Ottimizzare il packaging significa anche meno pallet e meno gas di scarico, dato che si riduce il numero di camion coinvolto nei viaggi, a parità di confezioni vendute.

Inoltre, abbiamo ridotto il peso dei nostri packaging del 10%: considerando che in Euro Company produciamo oltre 150 milioni di confezioni all'anno il vantaggio per l'ambiente è davvero rilevante!

La riduzione delle emissioni di CO2

Abbiamo **ridotto del 15% le nostre emissioni di CO2 generate**, per ogni kg di prodotto lavorato.



Il progetto con Treadom

Nella prima parte del 2019 abbiamo lanciato l'iniziativa **Adotta il tuo albero, fai crescere una foresta**, che consiste nel piantare in Sicilia, fra le province di Catania e Messina, 200 alberi da frutto.

Si tratta di alberi di arancio e di melograno, adatti alla biodiversità del luogo e al rispetto dell'habitat e degli equilibri dell'eco-sistema territoriale. Ad occuparsi della crescita degli aranci e dei melograni saranno gli agricoltori locali coinvolti da



Treedom (l'unica piattaforma web al mondo che permette di piantare un albero a distanza e seguirlo online) che sosterrà il loro lavoro nei primi anni di crescita dell'albero, offrendo know-how e supporto tecnico per la gestione delle piante.

Chi adotta un arancio o un melograno, grazie all'iniziativa, potrà seguire la sua crescita sulla pagina web dedicata alla **"foresta Euro Company"**. Grazie a foto e aggiornamenti quotidiani, sarà partecipe del percorso di ogni albero da frutto, semplice quanto straordinario.

Questo progetto è parte indissolubile dell'impegno e delle energie che la nostra azienda dedica ogni giorno a proteggere e custodire il nostro pianeta, attraverso azioni e progetti concreti e condivisi con la comunità.

Acque reflue industriali

In Azienda esiste un impianto per lo smaltimento delle acque reflue industriali. Tale impianto, attraversa tutto lo stabilimento e raccoglie le acque industriali tramite i separatori, che ogni tre mesi sono soggetti a manutenzione e lavaggio da parte degli addetti alle pulizie, **al fine di garantire la depurazione delle acque di scarico**, in modo da rientrare nei valori richiesti ed eliminare le sostanze inquinanti prima di riversare tali acque dell'ambiente.

Borracce e caffè sostenibile: piccoli accorgimenti per la tutela ambientale

Come anticipato, tutti i dipendenti sono dotati di una **borraccia in acciaio personalizzata** e possono disporre di **macchinette del caffè in Azienda che macinano i chicchi di caffè**: tramite questi due piccoli accorgimenti pratici, ogni giorno contribuiamo nel nostro piccolo a ridurre l'utilizzo di bottiglie in plastica e di cialde da caffè.



Obiettivi prossimo triennio

Packaging riciclabili o compostabili

In Euro Company ci siamo dati un obiettivo ambizioso: **confezionare tutti i prodotti in packaging riciclabili o compostabili al 100%**.

Vogliamo farlo entro il 2020, perché crediamo che l'immissione di plastica nel pianeta rappresenti un problema che non può più essere rimandato.

Pannelli fotovoltaici

Nel nuovo centro direzionale, i nuovi uffici di Euro Company saranno coperti da **pannelli fotovoltaici** attraverso i quali produrre direttamente una parte dell'energia elettrica.

Riduzione consumi di Acqua

Nello svolgimento delle attività di pulizia all'interno dello stabilimento, abbiamo iniziato a valutare **prodotti** – a norma a livello igienico-sanitario - che **non necessitano l'effettuazione della procedura di risciacquo**. Facendo ciò, nel prossimo triennio, contribuiremo a ridurre considerevolmente l'acqua consumata, necessaria per le attività di pulizia.

Riduzione Rifiuti

Nel prossimo triennio, porteremo avanti l'attività di raccolta differenziata, ad oggi già in corso.

Inoltre, un nostro obiettivo per ridurre ancora di più i rifiuti prodotti sarà quello di diminuire lo scarto delle friggitrici presenti nel Reparto di Tostatura. Attualmente infatti, il filtro carta delle friggitrici viene smaltito insieme all'olio. Per il triennio a venire, vogliamo separare lo smaltimento dell'olio da quello del filtro carta, in modo da poter riutilizzare tale olio come combustibile.

Monitoraggio emissioni Gas Serra e CO²

Nei prossimi tre anni, la copertura a pannelli solari del nuovo centro direzionale e del nuovo stabilimento produttivo, contribuirà ad evitare l'emissione nell'atmosfera di anidride carbonica, tra i principali responsabili dell'effetto serra.

Inoltre, al fine di ridurre e monitorare le nostre emissioni, stiamo valutando l'inserimento di un impianto di co-generazione alimentato a gas per produrre energia elettrica. Questo, nel prossimo triennio, porterà a un duplice vantaggio:

1) la riduzione di gas serra, prelevando metano per produrre energia elettrica;
2) la produzione di acqua calda (ottenuta dal calore generato per produrre l'energia elettrica). Grazie a quest'ultima, ottenuta tramite l'impianto di co-generazione, non sarà più necessario riscaldare l'acqua – utile per i nostri processi produttivi e di confezionamento - con impianti ad energia elettrica.

Rivedere il concetto degli impianti

Nel nuovo stabilimento verranno installate linee di confezionamento "semplificate", eliminando le parti di linea oggi soggette a frequenti lavaggi e pulizie. Questo genererà un impatto positivo sull'ambiente, riducendo il consumo di acqua e di materiali igienico-sanitari utilizzati per le operazioni di lavaggio e pulizia.

Nuovi Mix di Capitan Bananas per sostenere il progetto nelle scuole

A chi, nell'anno 2019-2020 acquisterà su Frutta&Bacche i mix biologici di frutta secca ed essiccata di **Capitan Bananas**, verrà data la possibilità di **scegliere** una **frutta-box con i personaggi del fumetto**, da riempire con la dose giornaliera di frutta secca per i bambini. In questo modo, contribuiremo a ridurre la plastica prodotta dai sacchetti utilizzati per riporre le merende dei più piccoli.



Studio LCA (Life Cycle Assessment)

Nel prossimo triennio, vogliamo realizzare uno **studio di Life Cycle Assessment (LCA)**, ossia uno studio comparativo dell'impatto ambientale che hanno i nostri packaging in tutte le fasi del loro ciclo di vita.

Tale studio, riguarderà sia i nostri imballi flessibili che quelli rigidi.

Per gli **imballi flessibili**, verrà fatta una comparazione fra i materiali che abbiamo in essere, i materiali individuati come riciclabili, compostabili e di carta e plastica accoppiata, con l'obiettivo ultimo di quantificare il loro impatto a livello ambientale e di consumo energetico.

Per gli imballi rigidi, confronteremo i materiali che abbiamo in essere, PET e i materiali in cartone, sempre con l'obiettivo ultimo di quantificato il loro impatto ambientale e consumo energetico.

L'esito di questo studio ci permetterà di sviluppare uno studio successivo di ecodesign dei nostri packaging, al fine di rendere ancora maggiori gli impatti positivi prodotti dalle nostre scelte sull'ambiente che ci circonda.



Etica e Legalità

Etica e legalità sono da sempre valori imprescindibili per noi.

Adozione del MOG 231/01 e nomina dell'Organismo di Vigilanza

Il D.Lgs. n. 231/01 ha introdotto nel nostro ordinamento giuridico la responsabilità penale delle società al verificarsi di determinati reati anche di natura colposa.

In data 14/11/2018 il Consiglio di Amministrazione di Euro Company S.r.L. Società Benefit ha deliberato l'adozione di un Modello di Organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. n. 231/01.

L'elaborazione del Modello ha previsto la preventiva mappatura delle aree di rischio, l'individuazione dei reati che possono essere compiuti nell'interesse o a vantaggio della società e ha messo in atto i comportamenti organizzativi da parte di tutti i dipendenti al fine di annullare tali rischi.

Contestualmente è stato nominato un Organismo di Vigilanza formato da due professionisti esterni ed indipendenti, in particolare da due Avvocati penalisti, i quali hanno il compito di vigilare sulla corretta osservanza del Modello stesso da parte di tutti i soggetti destinatari riferendo al Presidente e al Consiglio di Amministrazione ogni eventuale comportamento e/o azione contrari al modello.

Codice Etico

Euro Company S.r.L. Società Benefit ha un proprio Codice Etico che la guida nei rapporti verso ogni Stakeholder. Il Codice Etico rispecchia la nostra mappa dei valori ed è pubblicato sul nostro sito internet per massima trasparenza.

Whistleblowing policy

Euro Company promuove la prevenzione e la verifica di ogni condotta illecita o, comunque, contraria al Codice etico e al Modello 231.

In questa prospettiva, siamo sostenitori della cultura dello *Speak up*, cioè della libertà di interpellare, in ottica di confronto, colleghi e/o superiori gerarchici nel caso in cui

si ritenga opportuno o necessario manifestare dubbi o preoccupazioni, esporre problemi, formulare proposte e idee o, in generale, esprimere opinioni per migliorare il lavoro all'interno dell'organizzazione.

Abbiamo inoltre inteso garantire a tutti i dipendenti la possibilità di segnalare, anche in via riservata, un possibile reato, un illecito o una qualunque condotta irregolare commessa da altri soggetti appartenenti alla Società stessa ("Whistleblowing").

Chi segnala una sospetta irregolarità non può subire alcuna conseguenza negativa, salvo l'ipotesi che vengano effettuate segnalazioni infondate effettuate con dolo o colpa grave. Non è tollerata, infatti, alcuna forma di ritorsione contro i dipendenti.



Obiettivi prossimo triennio

Certificazione Bcorp

Si sta concludendo in maniera brillante l'iter di certificazione B-Corp iniziato all'inizio dell'esercizio fiscale 2018-19. Attraverso la valutazione d'impatto BIA (Benefit Impact Assessment) e tramite il percorso di audit da parte di B-Lab stiamo per ottenere la certificazione che ci permetterà di portare il nostro contributo così alla più importante rete di aziende che vogliono riscrivere il modo di fare impresa, accostando agli obiettivi economici, la riduzione degli impatti negativi sulle persone, l'ambiente, la comunità e gli stakeholder e l'incremento degli impatti positivi.

