



Relazione di Sostenibilità

► 2021 > 2022





LA NOSTRA MISSION

- 01.** Offriamo a tutti i nostri dipendenti un **ambiente etico** e stimolante nel quale essere felici, confrontarsi, crescere e realizzare se stessi.
- 02.** Riduciamo al minimo possibile le lavorazioni della materia prima, per garantire ogni giorno la migliore **frutta secca ed essiccata** ai nostri consumatori.
- 03.** Investiamo nelle energie rinnovabili, nella riduzione dei rifiuti e nello sviluppo di packaging più sostenibili, per la **salvaguardia del pianeta**.
- 04.** Crediamo nelle **relazioni durature** con i nostri fornitori, unica via per garantire loro un'esistenza dignitosa, assicurando al tempo stesso il miglior prodotto possibile ai nostri consumatori.
- 05.** Sosteniamo il mercato italiano e il nostro territorio, prediligendo **fornitori locali** ogni volta che ciò è possibile.
- 06.** Scegliamo clienti e fornitori che condividano i **nostri stessi valori**.
- 07.** Stimoliamo un **corretto stile di vita** attraverso progetti, percorsi ed eventi rivolti alla comunità.

Relazione di Sostenibilità 2021 > 2022

La presente Relazione di Sostenibilità è dettagliata secondo i **sette punti della Mission aziendale**, così come sono stati definiti da tutto il personale della Euro Company S.p.A. SB.

Riuniti in più gruppi di studio, nel 2019 gli **oltre 300 lavoratori Euro Company** hanno individuato insieme i valori e i relativi ambiti che, messi "nero su bianco", hanno caratterizzato l'Azienda da quel momento in avanti. Frutto di questa ricerca sono i sette punti che oggi compongono la Mission aziendale, definita e sottoscritta da tutti, metro di giudizio e di prospettiva su cui si basa la Relazione di Sostenibilità.



Indice

p. 6	È sostenibile solo se condivisa <i>di Mario Zani</i>
p. 12	Il fare scuola delle B Corp
p. 14	La nostra missione _ radice #01: per un ambiente etico e stimolante
p. 64	La nostra missione _ radice #02: per offrire il migliore prodotto possibile
p. 82	La nostra missione _ radice #03: per la salvaguardia del pianeta
p. 102	La nostra missione _ radice #04: per una relazione etica e duratura con i nostri fornitori
p. 112	La nostra missione _ radice #05: per tutelare l'eccellenza del nostro territorio
p. 128	La nostra missione _ radice #06: per la condivisione dei nostri valori etici
p. 136	La nostra missione _ radice #07: per il benessere del corpo, della mente e della comunità
p. 154	Etica e legalità

È sostenibile solo se condivisa

Per i/le dipendenti di Euro Company e le aziende con cui condividiamo i nostri progetti, questa Relazione di Sostenibilità è il resoconto di quanto realizzato insieme nell'ultimo anno, il nostro lavoro quotidiano e come questo possa diventare occasione di crescita personale e professionale. Per gli altri lettori è una storia in sette capitoli, scritta da tutti i Reparti Euro Company con la speranza e l'obiettivo che possa essere di ispirazione per i loro prossimi passi.

Questo deve essere il senso di ogni Relazione di Sostenibilità: contribuire a formare una monumentale guida sulle strategie e i progetti su cui è importante focalizzarsi per tornare a dare qualità alle relazioni tra le persone e con l'ambiente, riconsiderando il ruolo sociale delle aziende e il potenziale che queste hanno nel sostenere le comunità in cui svolgono la loro attività.

“

CONTRIBUIRE A FORMARE UNA MONUMENTALE GUIDA SULLE STRATEGIE E I PROGETTI SU CUI È IMPORTANTE FOCALIZZARSI PER TORNARE A DARE QUALITÀ ALLE RELAZIONI TRA LE PERSONE E CON L'AMBIENTE.

”

Dalla prima Relazione di Sostenibilità di Euro Company, ci presentiamo attraverso i 7 Punti della Mission aziendale e misuriamo quanto portato avanti basandoci sui 17 Obiettivi che l'ONU ha fissato nel programma Agenda 2030 dello Sviluppo Sostenibile. Quando si parla di sostenibilità è l'ambiente a catalizzare il pensiero: un'emergenza globale che rappresenta una delle macroaree su cui sono stati definiti i 17 Obiettivi. Sette di questi sono strettamente connessi all'ambiente, mentre l'ac-

cesso alle risorse, ai diritti fondamentali e la riduzione delle disuguaglianze caratterizzano le altre aree su cui è chiesto un aggiornamento di strategia.

Riconsiderare la propria rotta è complicato, soprattutto in scenari inediti, nei quali i risultati non sono certi e gli esempi scarseggiano. Ecco perché questa Relazione di Sostenibilità, insieme a quelle di tutte le altre aziende che si impegnano concretamente in questa direzione, deve essere intesa come uno strumento per condividere e coinvolgere, affinché sia da spunto per quel necessario aggiornamento di strategia richiesto dal pianeta e definito attraverso i 17 Obiettivi dell'Agenda 2030.

“
AGGIORNAMENTO
DI STRATEGIA RICHIESTO
DAL PIANETA E
DEFINITO ATTRAVERSO
I 17 OBIETTIVI
DELL'AGENDA 2030.
”

Qui è descritto tutto ciò che Euro Company ha portato avanti nella sua quotidianità, per dare risultati concreti e ispirazioni replicabili all'industria alimentare. Questo lo scopo primario: adottare buone prassi quotidiane,

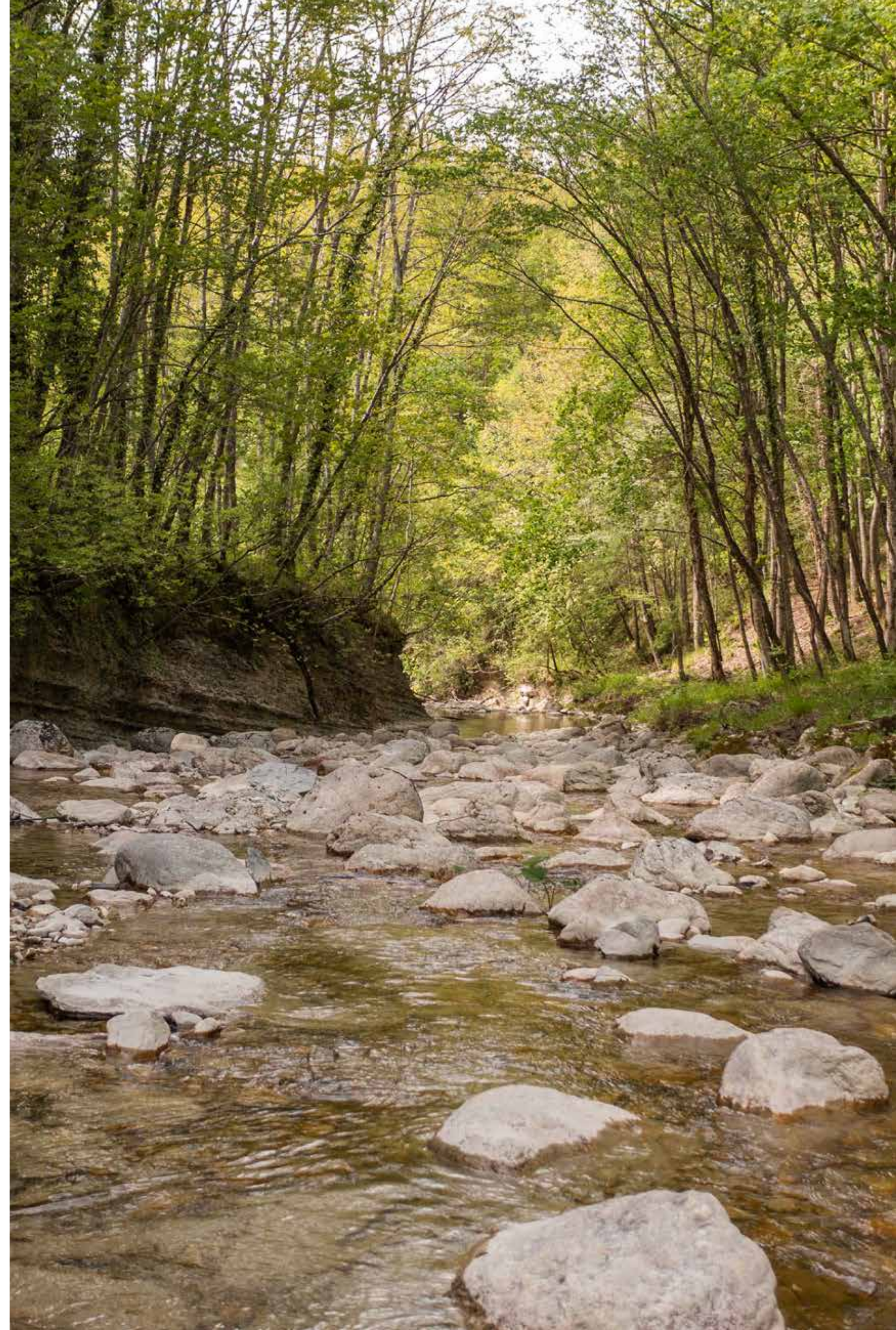
“
SOSTENIBILITÀ È
FORMAZIONE, QUALITÀ
DELL'AMBIENTE
DI LAVORO, EQUA
REMUNERAZIONE,
TUTELA DELLA FILIERA,
DEI LUOGHI DI ORIGINE
DEL PRODOTTO E
DIFFUSIONE DELLA
CONSAPEVOLEZZA
ALIMENTARE.
”

che abbiano un impatto positivo su persone e pianeta. Ora gli esempi e i risultati ci sono.

Sostenibilità per un'industria come Euro Company è attenzione all'ambiente ma non solo: è formazione, qualità dell'ambiente di lavoro, equa remunerazione, tutela della filiera, dei luoghi di origine del prodotto e diffusione della consapevolezza alimentare. Questa è la nostra strada, il nostro percorso. Se tali principi diventassero l'operatività di tutto il settore, i risultati sarebbero straordinari.

A questo servono le Relazioni di Sostenibilità: costituire la base per una rivoluzione collettiva affinché i benefici siano per tutti. Questo deve tornare a essere il senso della parola sviluppo.

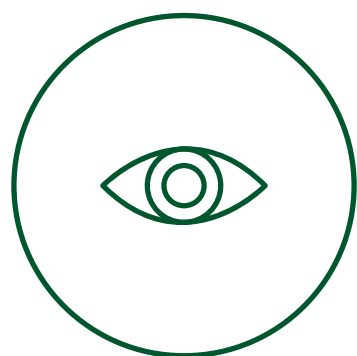
Mario Zani





LA NOSTRA IDEA

Aiutare le persone a seguire uno stile di vita sano e più vicino alla natura attraverso il consumo di **frutta secca ed essiccata** e promuovendo una cultura del benessere fisico e spirituale.



LA NOSTRA VISIONE

Essere un punto di riferimento per l'**alimentazione sana e sostenibile**, mettendo al centro la **salute**, il **pianeta** e il **rispetto delle persone**, con l'obiettivo ultimo di **influenzare l'intera industria alimentare**.

Certificazione



Corporation

Questa impresa è parte di un movimento globale che si impegna in favore di un paradigma inclusivo, equo e rigenerativo

Il fare scuola delle B Corp

La sostenibilità è una via di sviluppo che richiede applicazione in differenti ambiti: ambientale, sociale, dei diritti e dell'uguaglianza.

Mai come in questo momento storico le aziende hanno un ruolo decisivo per intervenire su queste priorità. Il loro peso specifico in questa azione è maggiore rispetto a quello degli Stati, più lenti nel riorganizzare la loro iniziativa.

Così si spiega l'importanza di un movimento come quello delle B Corp, oltre 4mila aziende di tutto il mondo certificate per le loro elevate "performance ambientali e sociali", che al profitto economico antepongono il loro impatto positivo sugli stakeholders con cui si relazionano quotidianamente: comunità, ambiente, dipendenti, catena di fornitura e clienti.

A inizio 2022 è stato presentato a livello mondiale il primo Report d'Impatto, con i risultati ottenuti dalle aziende certificate B Corp per raccontare quanto fatto negli ultimi anni e quanto ancora verrà fatto grazie alla collaborazione di tutte le imprese che fanno parte del movimento.

A sottolinearne l'importanza c'è un dato: 200mila aziende in tutto il mondo utilizzano gli strumenti promossi dalle B Corp. "Negli ultimi due anni l'attenzione nei confronti della sostenibilità è aumentata in maniera esponenziale insieme al numero di imprese che hanno intrapreso un profondo percorso di evoluzione positiva", si legge nella presentazione del Report. "Una notizia straordinaria e che evidenzia la volontà crescente da parte del mondo del business di contribuire alla creazio-

ne di un'economia rigenerativa. Come B Corp siamo fieri di aver tracciato questa strada, esplorando nuove soluzioni e contribuendo a creare, attraverso momenti di ispirazione, prese di posizione, confronto, successi e azioni da migliorare, gli strumenti oggi utilizzati da più di 200.000 aziende nel mondo."

Ciò che emerge dal Report d'Impatto è l'azione di confronto e condivisione avviata tra le B Corp sui grandi temi della sostenibilità, con #UnlockTheChange quale manifesto operativo delle tante campagne volte alla promozione di una cultura aziendale che vuole lasciare un'impronta positiva nell'ecosistema in cui opera.

Nel corso dell'ultimo anno l'azione congiunta delle B Corp si è concentrata in 3 aree di interessi principali:

► **#UnlockNetZero**, con l'obiettivo di stilare un piano di azioni concrete per invertire la tendenza dell'emergenza climatica attuale, e raggiungere entro il 2030 il Net Zero, con 20 anni di anticipo rispetto all'Accordo di Parigi. Seguendo il principio guida della co-creazione e tenendo a

mente, ancora una volta, l'interdipendenza che unisce la community delle B Corp, è stato quindi elaborato il documento *Towards Net Zero: a guide by the B Corp Net Zero Working Group*. Si tratta di un documento che ha messo a fattor comune conoscenze ed esperienze, per elaborare delle linee guida che possano aiutare le altre B Corp e, in generale, tutte le aziende italiane ad approcciarsi alla sfida della decarbonizzazione;

► **#UnlockGenderEquality**, per rendere l'economia e la società inclusive e capaci di creare opportunità per tutti, stimolando una riflessione sul tema e definendo azioni da intraprendere per creare un impatto positivo nel panorama italiano;

► **#UnlockEducation**, che si pone come obiettivo quello di formare giovani adulti attenti alla sostenibilità, all'uguaglianza di genere, all'economia consapevole e rigenerativa, sia a livello ambientale che imprenditoriale. Lo scopo è semplice: "contribuire a formare le prime generazioni in grado di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri".



LA NOSTRA MISSIONE **RADICE #01:**

Offriamo a tutti i nostri dipendenti un ambiente etico e stimolante nel quale essere felici, confrontarsi, crescere e realizzare se stessi.

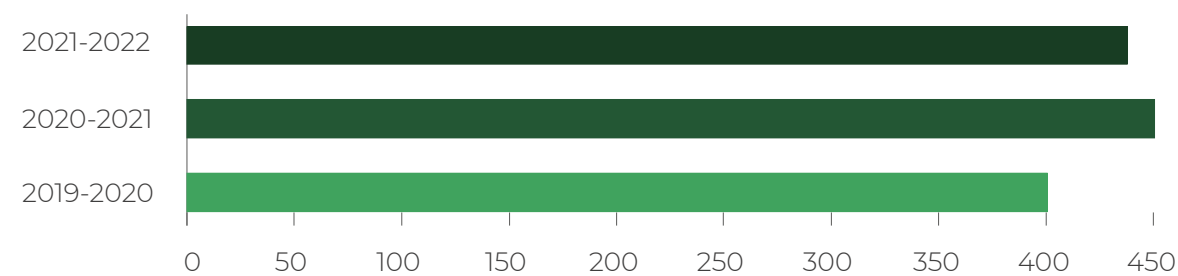
Il nostro **impegno verso i/le dipendenti** si contraddistingue per una serie di iniziative volte a promuovere **stili di vita sani, inclusivi e sostenibili, crescita e sviluppo del potenziale personale e professionale**, sostegno e coinvolgimento nella costruzione del **benessere** della nostra comunità lavorativa. Il tutto, condividendo le informazioni in modo chiaro e trasparente per seguire un percorso comune e facilitare lo sviluppo di una cultura sana delle risorse umane, in coerenza con i valori racchiusi nella nostra vision. Per questo motivo, nelle prossime pagine, vogliamo raccontarvi tutte le iniziative pensate e attivate in Azienda, per raggiungere il primo punto della nostra Missione, ossia *offrire a tutti/e i/le nostri/e dipendenti un ambiente etico e stimolante nel quale essere felici, confrontarsi, crescere e realizzare se stessi.*



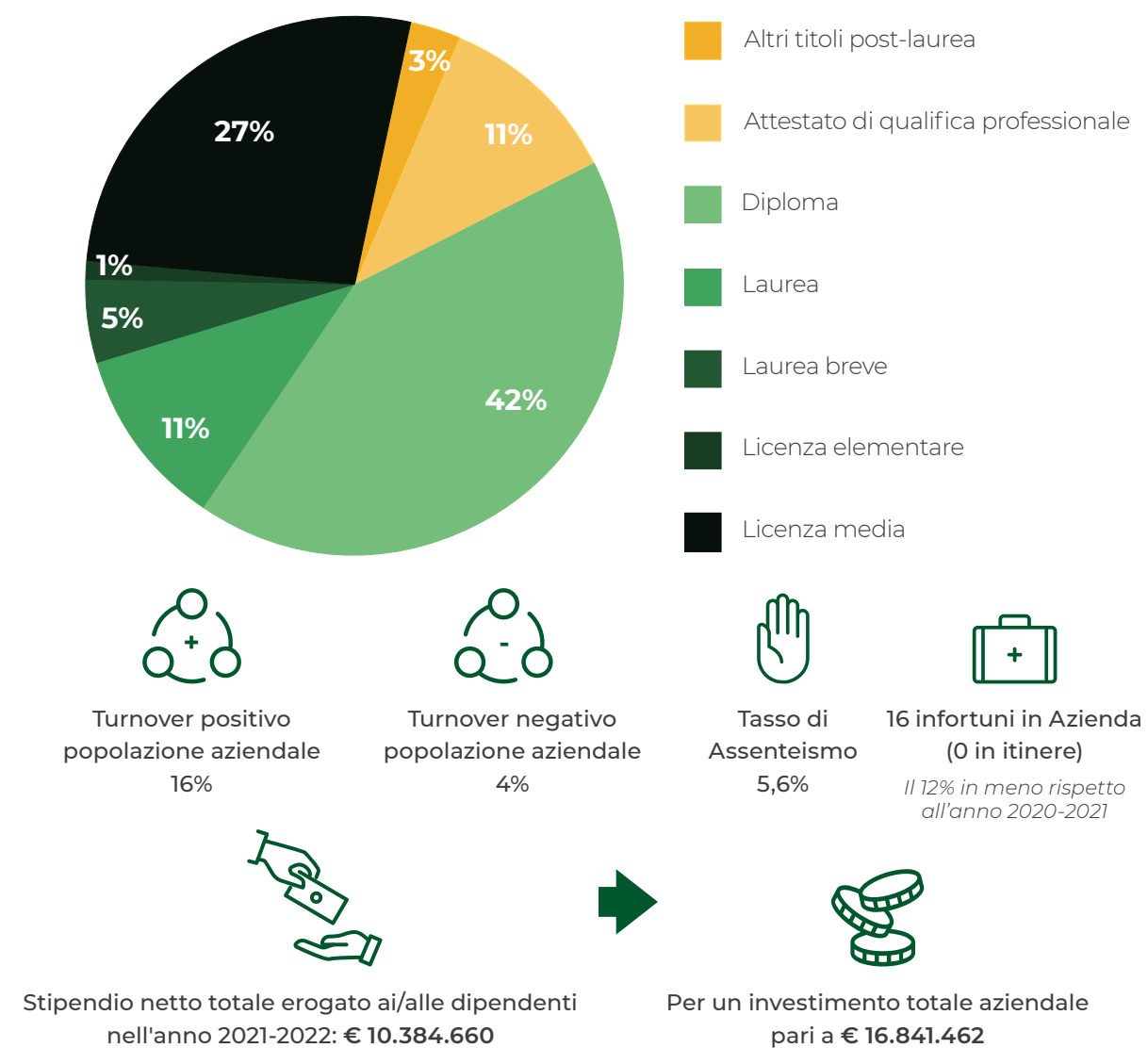
IL NOSTRO ORGANICO



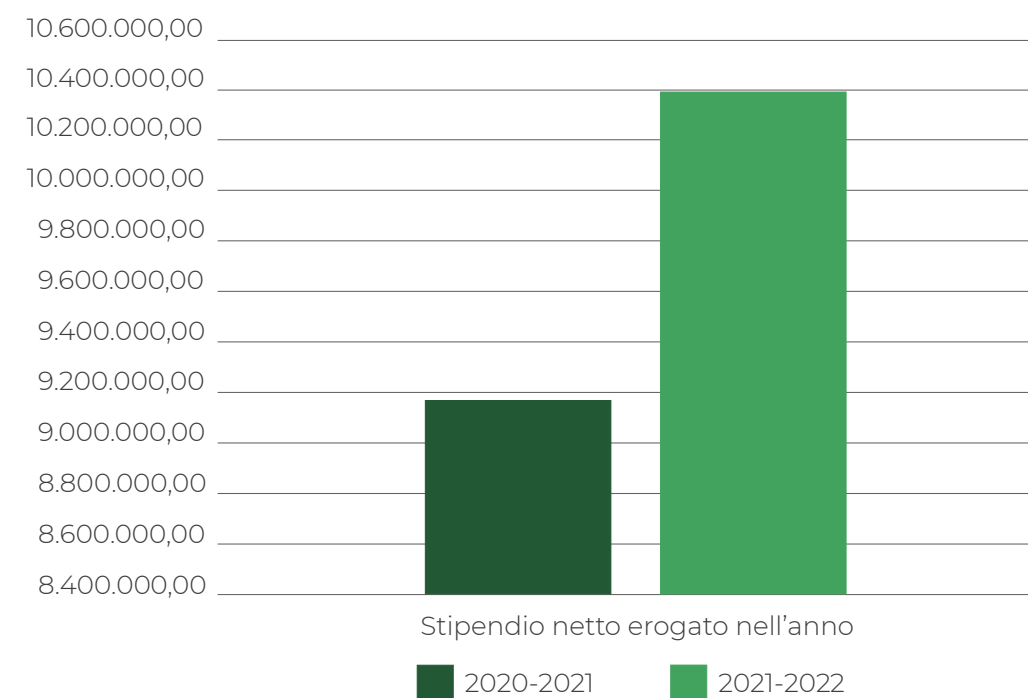
Andamento dell'organico nell'ultimo triennio



Titolo di studio



Stipendio netto totale erogato ai/alle dipendenti - ultimo biennio



FORMAZIONE E SVILUPPO

ANALISI DI POSIZIONI E COLLOQUI DI SVILUPPO

In Euro Company crediamo che le persone e le loro relazioni siano importantissime per favorire il miglioramento continuo. La crescita e l'innovazione dell'ultimo periodo ci hanno portati a vivere in un contesto di continuo cambiamento. Proprio per questo, negli ultimi anni abbiamo deciso di avviare un progetto di **riorganizzazione interna e valorizzazione delle persone**, che con la loro crescita possono così sostenere ed essere **parte attiva dello sviluppo sano e responsabile** della nostra Azienda. Una delle attività implementate per il sostegno di questa riorganizzazione riguarda **l'analisi delle posizioni e la condivisione delle aspettative aziendali con ciascuno/a collaboratore/trice attraverso dei colloqui di sviluppo annuali**.

Per dare continuità a tale processo, nell'anno 2021-2022 abbiamo continuato a **coinvolgere in maniera progressiva tutti i reparti aziendali**, formando **due nuovi gruppi** di responsabili di reparto alla gestione dei **colloqui di sviluppo e alla costruzione di progetti professionali** per i propri collaboratori, raggiungendo così l'obiettivo di formare alla conduzione di tali colloqui tutte le figure aventi ruoli di responsabilità all'interno dell'Azienda. Al fine di garantire modalità di ascolto, condivisione delle aspettative e valorizzazione uguali per tutti i collaboratori, nei prossimi anni andremo via via a formare alla conduzione di tali colloqui tutte le nuove figure aventi ruoli di responsabilità che saranno inserite in Azienda nel prossimo futuro.



19 Nuovi responsabili formati alla conduzione dei colloqui di sviluppo nell'anno 2021-2022



42 Responsabili formati dall'inizio del progetto ad oggi



35 Colloqui di sviluppo effettuati nell'anno di cui

9 Follow-up

FOOD4EMPOWERMENT: IL NOSTRO SISTEMA DI VALUTAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE

Per rispondere concretamente alle due principali esigenze emerse dall'Analisi di Clima realizzata in Azienda nel 2019 – ossia la necessità espressa dai dipendenti di concentrarsi prioritariamente sulla **valorizzazione del personale** e **sull'introduzione di sistemi di valutazione** in Euro Company – lo scorso anno abbiamo dato vita a **FOOD4EMPOWERMENT: il progetto di Valorizzazione e Sviluppo dedicato ai/dalle dipendenti dello Stabilimento produttivo**. Tale progetto, fortemente voluto dalla Direzione aziendale, ha coinvolto tutte le persone che lavorano nei Reparti Produttivi in un processo di **crescita, miglioramento delle prestazioni e sviluppo delle competenze** tramite la creazione di progetti professionali ad hoc e preziosi momenti di confronto con il/a proprio/a responsabile e l'Ufficio Relazioni Umane.

Per far questo, **tutte le persone che ricoprono in Stabilimento un ruolo di coordinamento dal 2020 ad oggi sono state formate** per gestire valutazioni e colloqui di restituzione con i propri collaboratori, in modo da creare e istituzionalizzare dei veri e propri momenti di ascolto, comunicazione e condivisione delle aspettative reciproche. Nello specifico, nel corso dell'anno 2021-2022, abbiamo formato oltre 30 persone che rivestono in Azienda recenti ruoli di responsabilità, dando loro la straordinaria possibilità di prendere parte a un corso di formazione incentrato sulla gestione dei collaboratori, la self leadership, la gestione dei conflitti e l'importanza di comunicare efficacemente il proprio feedback.

Il tutto con una metodologia di apprendimento che prevedeva l'alternanza fra momenti di esercitazione ed esperienza pratica, con l'obiettivo di conoscere e apprendere nuovi comportamenti, sentirli e viverli in pri-

ma persona, per poi allenarsi nella ripetizione continua in situazioni lavorative reali.

Grazie a FOOD4EMPOWERMENT è stato e sarà possibile disporre ogni anno di uno **strumento chiaro e trasparente per la valutazione e successiva valorizzazione del personale**, un supporto oggettivo sia nel confronto tra responsabile e collaboratore che nella condivisione degli obiettivi di miglioramento e di eventuali percorsi di crescita.

I numeri di FOOD4EMPOWERMENT:



291 Colloqui di feedback realizzati sino ad oggi



551 Nuove schede di valutazione compilate nell'anno 2021-2022



1347 Schede di valutazione compilate dall'avvio del progetto FOOD4EMPOWERMENT sino ad oggi



31 Responsabili e vice-responsabili che hanno partecipato a corsi di formazione in materia di gestione dei conflitti, restituzione di feedback ai collaboratori, leadership e soft skills.

Il tutto per supportarli al meglio nel loro ruolo di leader, con un focus particolare su orientamento alla relazione, ascolto e comunicazione assertiva



7,9 Grado di soddisfazione della formazione sopra descritta (su un punteggio massimo di 10)

POLICY RETRIBUTIVA

Trasparenza, merito ed equità sono i tre aspetti che guidano il processo di valutazione delle performance in Euro Company. Proprio per questo nel corso dell'anno 2021-2022, grazie al supporto di una società di consulenza specializzata in materia, abbiamo effettuato **un'analisi di tutti i ruoli e delle retribuzioni in Azienda**.

Ciò con l'obiettivo ultimo di **dare struttura e forma alla prassi di Total Reward** già pre-

sente in Azienda e migliorarla ulteriormente in termini di:

EQUITÀ

Per disporre di un **sistema strutturato** per la gestione delle politiche retributive in grado, nel medio periodo, di armonizzare e allineare le prassi aziendali agli obiettivi futuri, garantendo **trattamenti retributivi omogenei a parità di "valore" del ruolo**.

COMPETITIVITÀ

Definendo il **posizionamento delle retribuzioni del personale rispetto al mercato**, in grado di assicurare un adeguato livello di **competitività** di mercato per le competenze maggiormente critiche.

MERITO

Definendo criteri trasparenti, uniformi e meritocratici per la **gestione delle Salary Review e dei sistemi di incentivazione**, creando una cultura comune per l'assegnazione di livelli contrattuali e incrementi retributivi sempre legati a performance oggettive e misurabili dei collaboratori.

Tale analisi ha portato alla costruzione di una **Politica Retributiva** basata su **valutazioni delle performance** (qualitative e quantitative) **oggettive e misurabili** di tutti i collaboratori all'interno della nostra organizzazione, realizzate da tutte le persone che in Azienda rivestono ruoli di responsabilità. Nel mese di marzo 2022 abbiamo condiviso, tramite un Vademecum, le informazioni essenziali di tale Politica con tutti i/le dipendenti: ciò al fine di renderli sempre più partecipi del nuovo sistema introdotto in Azienda e delle sue fasi principali.

Grazie a tale politica – e ai sistemi periodici di valutazione e valorizzazione sopra citati – da oggi e per i prossimi anni sarà possibile applicare in Azienda principi e regole omogenee, garantendo un sistema delle retribuzioni governato da equità e trasparenza, tenendo come stella polare **il merito e le performance eccellenti**.



Oltre 60 Interventi di Politica Retributiva realizzati nell'anno 2021-2022

PROGETTO STABILIMENTO PRODUTTIVO

La crescita aziendale degli ultimi anni è stata il frutto dell'impegno, della passione e del prezioso lavoro svolto da parte di tutti per **mettere la persona e la sua performance lavorativa al centro** di un progetto in cui crescita, confronto e realizzazione di se stessi siano obiettivi che tutti possano raggiungere.

Per questo motivo – e per continuare la nostra azione volta a creare un ambiente di lavoro sempre più etico e stimolante, in cui crescere, confrontarsi e realizzare se stessi – in seguito ad analisi accurate sulle possibilità di crescita dell'Azienda, abbiamo deciso di **stabilizzare a tempo indeterminato un numero crescente di figure all'interno dello Stabilimento produttivo**.

Ciò rispettando due criteri principali:

- **Anzianità aziendale di minimo due anni;**
- **Votazione ottenuta tramite la scheda di valutazione delle performance.**

Sulla base di tale analisi, entro il 2025 abbiamo l'obiettivo di stabilizzare **almeno 50 dipendenti stagionali**. Ciò per avere, a partire dal 2025, all'interno dello Stabilimento produttivo, la maggior parte dei contratti a tempo indeterminato e una parte residua di contratti a tempo determinato a carattere stagionale, sempre più legati a picchi lavorativi e alla stagionalità produttiva.



9 Persone stabilizzate nei primi tre mesi di attività del Progetto rivolto allo Stabilimento produttivo

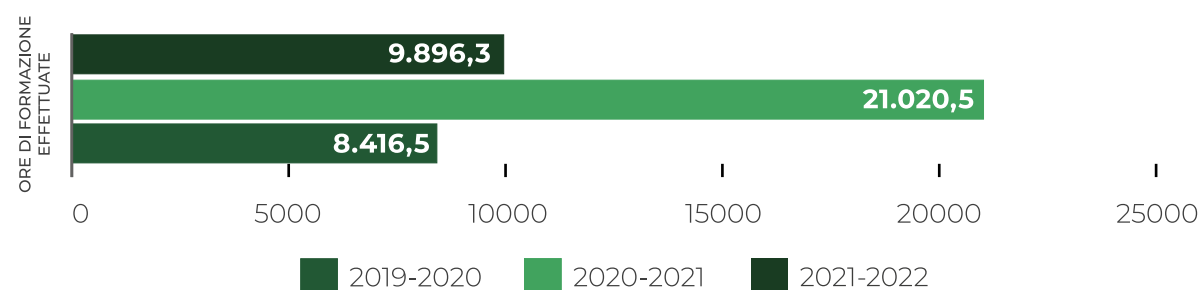
FORMAZIONE

In Euro Company consideriamo la formazione continua uno **strumento chiave sia per lo sviluppo personale e professionale del singolo che per la competitività e l'innovazione responsabile**.

Per questo, nonostante la pandemia da Covid-19, nell'ultimo biennio non ci siamo mai fermati. Nell'anno 2020-2021 abbiamo **più che raddoppiato le ore di formazione pianificate per i/le dipendenti rispetto all'anno 2019-2020**, organizzando da remoto tutti i corsi la cui tipologia lo consentiva, al fine di garantire sia le migliori condizioni di salute e sicurezza sul lavoro che la possibilità di continuare ad acquisire e accrescere le proprie competenze. L'anno 2021-2022 è stato invece dedicato al **consolidamento delle conoscenze e competenze apprese nel corso dell'anno precedente**. Nonostante l'aumento vertiginoso del costo delle materie prime e delle bollette di energia e gas per tutte le Aziende, **abbiamo comunque voluto investire nella crescita personale e professionale dei/delle dipendenti**, per far sedimentare quanto precedentemente appreso.

Ciò dedicando **oltre 9.000 ore alla formazione aziendale**.

Ore di formazione effettuate nell'ultimo triennio



Ecco i numeri della formazione in pillole:



454 Persone formate



328 Giornate di formazione

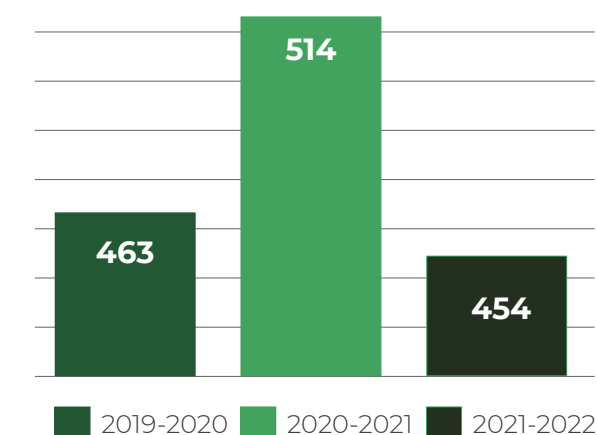


18 H Media delle ore di formazione svolte da ciascun dipendente

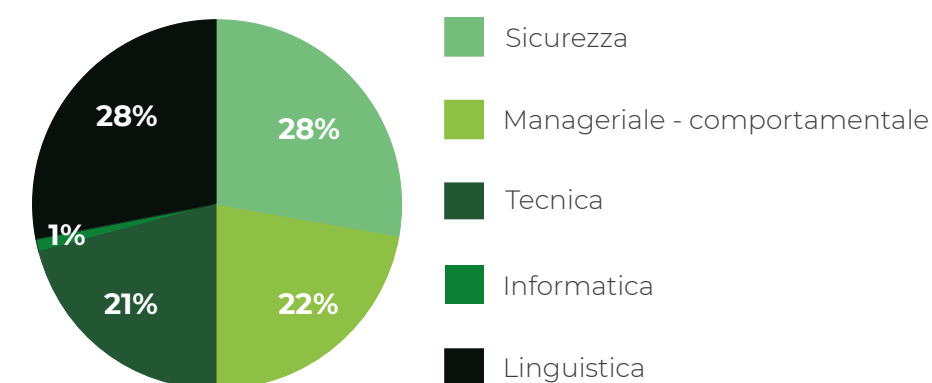


€ 82.038 Investiti per la formazione di cui **€ 41.540** finanziati tramite fondi interprofessionali, regionali e Fondo Sociale Europeo (FSE)

Dipendenti formati nell'ultimo triennio



H DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA – ANNO 2021/2022



Dopo un'attenta analisi annuale dei fabbisogni fatta a inizio anno, al fine di rendere i nostri percorsi formativi sempre più efficaci, al termine di ciascun corso di formazione l'Ufficio Relazioni Umane si occupa di inviare una **Scheda di Valutazione della Formazione**. Tramite la scheda, i partecipanti possono valutare l'utilità e la soddisfazione per il corso, il formatore, la puntualità, l'organizzazione e la qualità dei materiali e degli spazi a disposizione.



5,6 Puntualità di inizio e fine sessioni formative (su un punteggio massimo di 6)



5,6 Qualità dell'organizzazione (su un punteggio massimo di 6)



8,2 Grado di soddisfazione generale della formazione (su un punteggio massimo di 10)

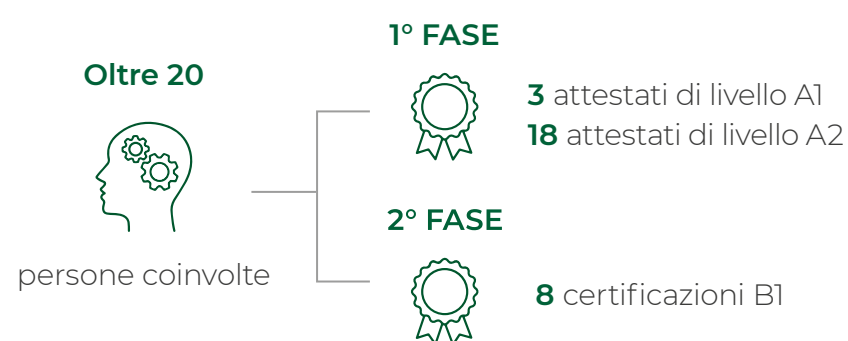
CORSI DI LINGUA ITALIANA PER STRANIERI

Capirsi e comunicare in modo chiaro ed esaustivo è fondamentale, non solo quando si parla di sicurezza e prevenzione delle emergenze sul lavoro ma anche per essere **parte attiva delle interazioni** quotidiane, sia in Azienda con i colleghi che nella vita privata.

Proprio per questo, nel corso dell'anno 2021-2022 abbiamo dato vita a un **Corso di Italiano per stranieri di livello A2 e B1** in collaborazione con il CPIA di Ravenna, il Centro Provinciale per l'Istruzione degli Adulti.

Grazie a tale corso i partecipanti hanno avuto la possibilità di approfondire **gratuitamente** e completamente a carico dell'Azienda la conoscenza della lingua italiana, potenziandola a livello scritto e parlato, e di sostenere un **esame finale**, con rilascio della relativa certificazione di livello (A2 o B1).

Di seguito vi presentiamo i principali dati emersi dalla prima edizione del corso:



FORMAZIONE SU MODELLO ORGANIZZATIVO 231

Al fine di allineare tutti/e i/le dipendenti di Euro Company – ivi compresi i nuovi assunti – riguardo la struttura aziendale e la **gestione dei suoi processi sensibili**, ad aprile 2022 abbiamo organizzato – in collaborazione con l'Organismo di Vigilanza composto da due avvocati penalisti, professionisti esterni e indipendenti – degli **incontri formativi** di approfondimento **sul Modello di Organizzazione, gestione e controllo** introdotto in Azienda ai sensi del D.Lgs. 231/01.

Ciò per sensibilizzare e sottolineare l'importanza dell'adozione di tale modello, che rappresenta un potente strumento di prevenzione per diminuire il rischio di illeciti penali e indirizzare i comportamenti di ogni membro dell'Azienda al rispetto delle norme attinenti alla responsabilità d'impresa.

NUOVO GESTIONALE HR PER EFFICIENTARE I PROCESSI DI SELEZIONE

Per rendere ancora più efficaci e trasparenti i processi di ricerca e selezione del personale, nel corso dell'anno 2020-2021 abbiamo effettuato un'analisi dei nostri flussi per individuare un **gestionale HR** (*Applicant Tracking System*) in grado di supportarci al meglio.

Questa fase valutativa ci ha portato – nella prima parte del 2022 – a implementare un **sistema informativo disponibile sul mercato**, in grado di supportarci al meglio nella gestione puntuale ed efficiente di tutti i nostri processi selettivi.

Grazie a tale sistema, nell'anno 2022-2023 sarà attivo il nuovissimo **"Lavora con noi"**, che ci aiuterà e faciliterà l'attrazione dei migliori talenti presenti sul mercato all'interno dell'Azienda.

INCREMENTO DELLE COMPETENZE TECNICO-SPECIALISTICHE

In Euro Company l'innovazione tecnologica è sempre in evoluzione, specialmente per impiegare e sviluppare impianti che permettano di ottenere un prodotto con elevati standard qualitativi. Per questo, **incrementare le competenze tecniche specifiche del personale addetto alle attività produttive** è fondamentale sia per sostenere e dare seguito agli importanti investimenti di innovazione gestionale e produttiva realizzati negli ultimi anni che per far sì che le macchine vengano utilizzate nella maniera più appropriata.

Per questo, nel corso del 2021-2022, abbiamo realizzato nuove attività di formazione e addestramento nel Reparto Tostatura, dove sono state implementate delle nuove selezionatrici ottiche. A tal proposito sono stati formati 4 collaboratori come *Specialist* nell'utilizzo della macchina e ne saranno formati altri 2 nel prossimo periodo. Inoltre, tutti i venticinque operatori della Tostatura sono stati formati per la corretta conduzione degli impianti di Selezione Ottica, per un totale di 50 ore di formazione. L'efficacia di questi corsi è stata costantemente monitorata tramite stand-up meeting settimanali e delle Dashboard che permettono di avere una visione chiara, semplice e reale della situazione. Dopotutto, maggiore è l'efficienza nell'utilizzo di queste macchine e migliore sarà il risultato di selezione.

In più, nell'anno 2021-2022 abbiamo continuato a sviluppare **percorsi formativi tecnici e attitudinali per il personale di Stabilimento**. Tali percorsi dal taglio pratico ed esperienziale, rivolti in modo particolare a macchinisti/e e addetti/e al confezionamento, hanno avuto come obiettivo quello di potenziare e consolidare le competenze acquisite nella conduzione delle macchine semiautomatiche e nella gestione del processo di fine linea, per adeguarle ai nuovi processi e alle nuove tecnologie implementate all'interno dello Stabilimento produttivo, il tutto in ottica di Industria 4.0.





Formazione e sviluppo

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

FOOD4TALENT: L'ACADEMY DI EURO COMPANY

Per potenziare le aree **Valorizzazione e Qualità**, nel prossimo triennio vogliamo dare vita in Euro Company a una **Talent Academy**. L'Academy sarà rivolta a giovani **neolaureati** provenienti da tutta Italia e da differenti percorsi di studio. Dopo una prima fase di selezione, valutazione e composizione della classe, grazie all'Academy i partecipanti avranno la possibilità di effettuare sei mesi di formazione trasversale e professionalizzante – fra job rotation e aula – con docenti interni ed esterni. Tutto ciò, con l'obiettivo di arricchire il loro bagaglio di competenze ed esperienze e di inserire in organico gli studenti e le studentesse che si distingueranno per motivazione e impegno.

NUOVO GESTIONALE PER AGEVOLARE I PROCESSI DI SVILUPPO E FORMAZIONE

Per migliorare i nostri processi lato risorse umane, dalla fase di **formazione** fino alla successiva **valutazione delle performance**, nell'ultimo anno abbiamo concluso l'analisi dei nostri flussi per individuare un gestionale HR in grado di supportarci al meglio e in maniera puntuale in entrambi i processi.

Questa fase valutativa ci porterà all'inizio dell'anno 2022-2023 a implementare un **sistema informativo** in grado di efficientare e semplificare l'intero percorso di **gestione delle performance**, riducendo la quantità di attività amministrative associate alla valutazione e garantendo al contempo coerenza, chiarezza degli obiettivi individuali e attenzione costante al loro raggiungimento.

Nell'anno 2023-2024 ci concentreremo invece sull'implementazione del sistema informativo lato **formazione** che ci supporterà nel monitoraggio delle competenze dei/delle dipendenti, nella proposta e assegnazione di piani di formazione in grado di rispondere alle esigenze individuali e aziendali e darà la possibilità a tutti i collaboratori e responsabili di richiedere attività di formazione direttamente tramite il sistema gestionale, coinvolgendoli attivamente nella loro progressione.

CORSI DI LINGUA ITALIANA PER STRANIERI

In Euro Company crediamo che comunicare efficacemente sia la chiave per entrare correttamente in relazione con l'altro, confrontarsi e cogliere punti di vista diversi dal proprio, trovando insieme nuove soluzioni condivise. Per questo motivo, visto il riscontro positivo circa il Corso di lingua italiana dell'anno 2021-2022 da parte di tutti/e i/le partecipanti, nell'anno 2022-2023 abbiamo deciso di **continuare a investire sulla formazione linguistica**: a ottobre 2022 dare-

mo infatti il via alla **seconda edizione del Corso di Italiano per stranieri** di livello B1, sempre in collaborazione con il CPIA. Questa sarà per i partecipanti una grandissima opportunità per continuare a perfezionare la loro conoscenza della lingua italiana e raggiungere un livello tale non solo da garantire la comprensione e il rispetto delle norme di qualità e sicurezza, ma anche adatto ad ogni tipo di contesto e confronto lavorativo.

Dopotutto, la popolazione aziendale di Euro Company è formata da persone di oltre 30 nazionalità differenti. Questo Corso di Italiano è perciò un modo per dare il giusto risalto e importanza alla **multiculturalità** che ci caratterizza, **favorendo e velocizzando** al contempo **l'integrazione linguistica e relazionale di tutti/e i/le dipendenti** all'interno della nostra organizzazione.

REALIZZAZIONE ENCICLOPEDIA VIDEO DI PROCEDURE PER LINEE PRODUTTIVE

In Euro Company la diffusione delle conoscenze di utilizzo delle macchine – in termini di best practice – è fondamentale per rendere le attività di produzione orientate al miglioramento continuo, a livello sia qualitativo che di performance. Al fine di incrementare le conoscenze tecniche/operative degli/delle addetti/e di produzione secondo gli standard aziendali, aumentando così l'efficienza dell'attività lavorativa, negli ultimi anni è stata realizzata un'**Enciclopedia Video di Procedure** sia per l'utilizzo dei **macchinari** che per le **mansioni** da svolgere all'interno delle sale produttive.

I video realizzati ad oggi (84) corrispondono all'80% del totale. Nel prossimo triennio, ci aspettiamo quindi di realizzare tutti e 104 i video in programma. Nell'ottica di divulgarli e consentire a tutti i soggetti interessati di disporne in qualsiasi momento, nel prossimo periodo andremo a implementare il "**Production Training**": un sito ad hoc tramite il quale consultare all'occorrenza tutte le video-procedure realizzate.

FORMAZIONE A TUTTI GLI UTENTI IN MATERIA DI CYBERSECURITY

La protezione informatica dei dati rappresenta un'importante sfida per ogni Azienda. Mentre un bene aziendale tangibile può essere protetto fisicamente, in maniera più o meno agevole, la tecnologia offre ai/alle dipendenti infinite opportunità di mettere inconsapevolmente a rischio i dati aziendali. Per questo, in Euro Company vogliamo **fare cultura in materia di Cybersecurity**. A tal fine, all'inizio del prossimo anno realizzeremo una formazione interna su tale tematica, per aiutare a mitigare questa esposizione e contribuire a fornire alla popolazione aziendale gli strumenti formativi necessari per lavorare in sicurezza e con consapevolezza delle possibili minacce online e/o ricevibili tramite mail.



ORGANIZZAZIONE INTERNA E COINVOLGIMENTO

Dialogo e fiducia sono due aspetti fondamentali per costruire un'organizzazione positiva e rendere partecipi i collaboratori. Per questo motivo, tutti i progetti di organizzazione interna e coinvolgimento dell'anno hanno avuto come obiettivo principale quello di rispondere a concrete esigenze emerse dai collaboratori stessi: ciò al fine di renderli maggiormente partecipi alla vita dell'organizzazione, **facilitare** la loro attività in Azienda e **armonizzare** maggiormente i **tempi di vita e lavoro**, individuando insieme le migliori soluzioni per raggiungere Visione e valori aziendali.

MOBILITÀ SOSTENIBILE: NUTS4GREEN

Supportare l'acquisizione di una sempre maggiore consapevolezza di quanto ognuno di noi possa impattare positivamente sul pianeta e sulla salute propria e altrui, con piccole azioni quotidiane, è al centro della nostra azione. A dimostrazione di questo impegno, nell'anno 2021-2022 abbiamo replicato per tutti i/le nostri/e dipendenti il **progetto di mobilità sostenibile NUTS4GREEN**, pensato per offrire loro una valida soluzione alla necessità di maggiori posti auto e all'aumento del prezzo del carburante, contribuendo allo stesso tempo alla tutela dell'ambiente.

Per rendere più semplice e immediata la premiazione dei comportamenti virtuosi, a luglio 2021 tale progetto ha cambiato forma grazie all'introduzione di una **nuova App** e del **meccanismo del cashback**. Scaricando la nuova App e associandosi

alla community, un numero maggiore di dipendenti ha accettato la nostra sfida di "Mobilità Intelligente", iniziando a certificare i tragitti casa-lavoro percorsi in carpooling, **viaggiando in modo sostenibile** e usufruendo di straordinari vantaggi.

Con il nuovo meccanismo del cashback, infatti, i carpooler hanno potuto godere di ancora più premi e vantaggi:

- ✓ *gestendo i viaggi direttamente tramite agenda;*
- ✓ *scegliendo il tragitto più in linea con le proprie esigenze;*
- ✓ *certificandolo;*
- ✓ *accumulando un credito di € 0.50 per ogni viaggio condiviso (per un massimo di un euro al giorno) e scegliendo se utilizzare il credito accumulato per altri viaggi o trasformarlo in **premi** (buoni Amazon, Zalando, Tamoil o Carrefour) come riconoscimento dell'impegno profuso per salvaguardare l'ambiente.*

Inoltre, per consentire una conoscenza più approfondita del servizio, del nuovo sistema di incentivi e favorire una mobilità sempre più sostenibile nel mese di aprile – mese dedicato alla **Giornata Mondiale della Terra** (22 Aprile) – **abbiamo dedicato due giornate a un servizio di Info-Point e Webinar di presentazione dell'App in Sede, per rispondere a dubbi, domande e curiosità in merito**, con un'attenzione particolare verso i neoassunti, al fine di introdurli al servizio.

Il tutto, con l'obiettivo ultimo di consentire ai/alle dipendenti di capire come si

certificano correttamente i viaggi in carpooling e/o le giornate di smart working, per scoprire che **il viaggio verso l'ecosostenibilità non solo è un gesto di tutela ambientale, ma è anche estremamente vantaggioso e piacevole.**



81 Persone assistite durante gli Info-Point e formate durante i Webinar del mese di aprile

Sempre per celebrare l'Earth Day – la manifestazione di portata internazionale per la sostenibilità ambientale e la salvaguardia della nostra seconda casa, il pianeta – abbiamo deciso di **premiare** tutti i carpooler e gli smart workers che hanno utilizzato l'App nel mese di aprile con un **cashback raddoppiato**. Grazie a questo, incentivare e riconoscere i comportamenti sostenibili è stato più facile e veloce.

Ciò anche in virtù della collaborazione di tutti i carpooler che – accettando la nostra sfida e **certificando i tragitti casa-lavoro percorsi in carpooling** – ci hanno aiutato a:

- ✓ ridurre le emissioni di CO₂ nell'ambiente, il traffico automobilistico sulle strade, la pressione sui parcheggi e le assenze causate da guasti o scioperi dei mezzi;
- ✓ diminuire i costi di spostamento casa-lavoro (carburante, usura automezzo, pagamento pedaggi, ecc.), incrementando così indirettamente i salari e rendendo concreto il risparmio diretto dei partecipanti (in termini di costi di viaggio);
- ✓ creare maggiore coesione all'interno dell'organizzazione e migliorare le relazioni fra colleghi grazie al tempo trascorso assieme lungo il tragitto.

Nel solo anno 2021-2022 abbiamo così ottenuto **risultati straordinari**:

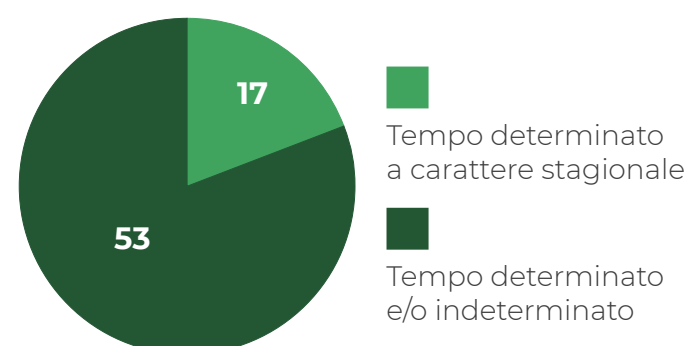


70 Dipendenti che hanno aderito al progetto scaricando l'Applicazione

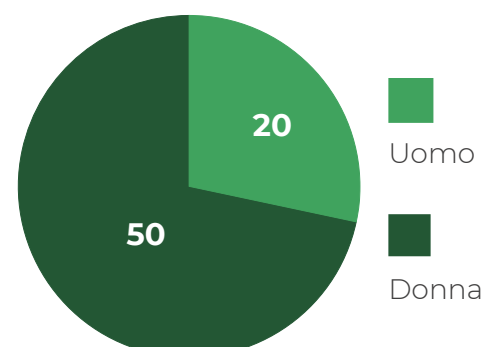


23 Utenti più attivi

TIPO DI CONTRATTO



SESSO



EFFETTUANDO:



484
Viaggi in carpooling

CERTIFICANDO COSÌ:



4.452,2 Km percorsi in modo sostenibile

PARI A:



- 578,8 Kg di CO₂ emessa
scegliendo il carpooling



€ 885,7 risparmiati
grazie alla condivisione del viaggio in auto

Tale progetto continuerà a essere replicato annualmente, con nuovi incentivi e premialità, per continuare a sensibilizzare la popolazione aziendale su tale tematica e contribuire, come organizzazione, alla tutela del nostro pianeta con gesti pratici e quotidiani.



LAVORO DA REMOTO
→ LAVORO SMART



Il periodo di cambiamenti vissuto conseguentemente all'arrivo del Covid-19 è stato, in Euro Company, impegnativo e carico di nuove sfide. Per far fronte a tale situazione (e tutelare nel migliore dei modi la salute e il benessere di tutti e tutte) nel 2020 ci siamo trovati a dover mettere in pista una modalità di **lavoro "agile"** che l'Azienda aveva già in programma di adottare, seppur in maniera più graduale e strutturata. Nel corso dell'anno 2020-2021 abbiamo poi deciso di **proseguire con il lavoro a distanza**, suddividendo i collaboratori e le collaboratrici in due gruppi principali che alternavano il lavoro da remoto alla presenza in ufficio, il tutto per garantire una

copertura degli uffici in Sede del 50%. Per i ruoli che ne consentivano l'applicazione, anche nell'anno 2021-2022 abbiamo deciso di mantenere la possibilità di lavorare da remoto, strutturando e definendo in maniera chiara e puntuale il nostro **Piano ordinario di Lavoro Smart**.

Per farlo, ad agosto 2021 (a un anno e mezzo dall'avvio del nostro Piano di Smart Working) abbiamo sottoposto agli smart workers **una nuova indagine di monitoraggio**, per continuare a migliorare e stabilizzare il Lavoro Agile in Azienda e costruire un modello in grado di rispondere sempre di più alle esigenze di tutti e tutte, partendo dalle esperienze vissute e raccogliendo preziose informazioni.

Di seguito i principali risultati emersi:

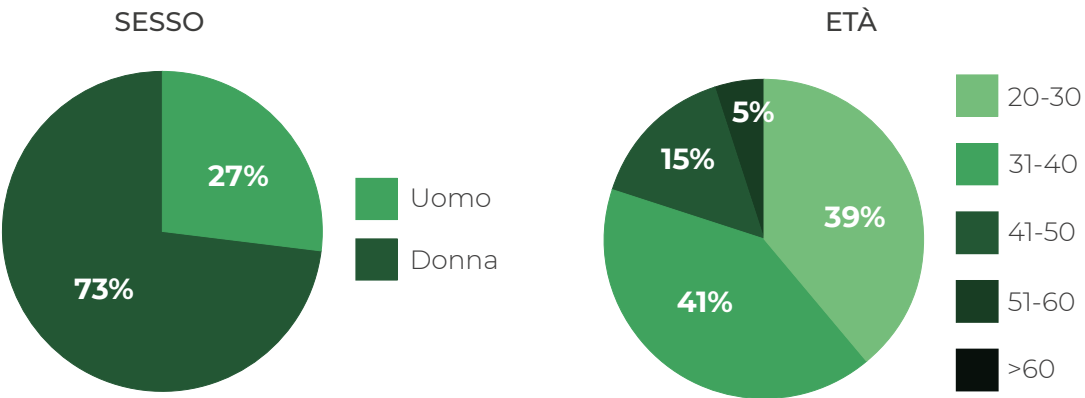
52



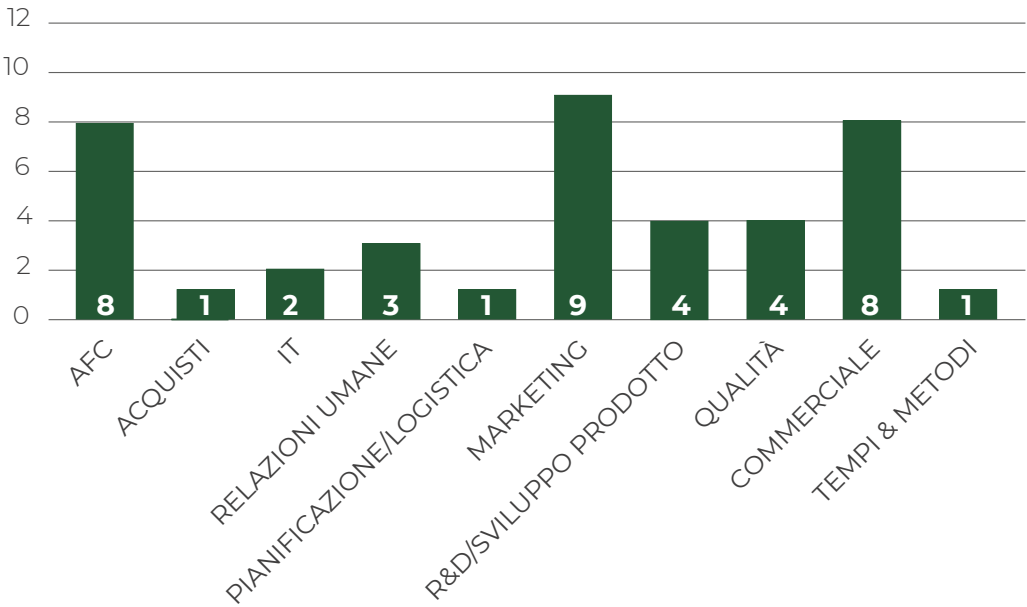
52 Dipendenti hanno partecipato all'indagine
(su un totale di 84 persone a cui è stata inviata la survey)



DATI ANAGRAFICI – SMART WORKERS CHE HANNO COMPILATO LA SURVEY

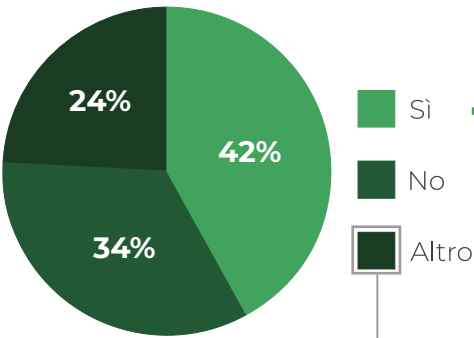


Area lavorativa di appartenenza

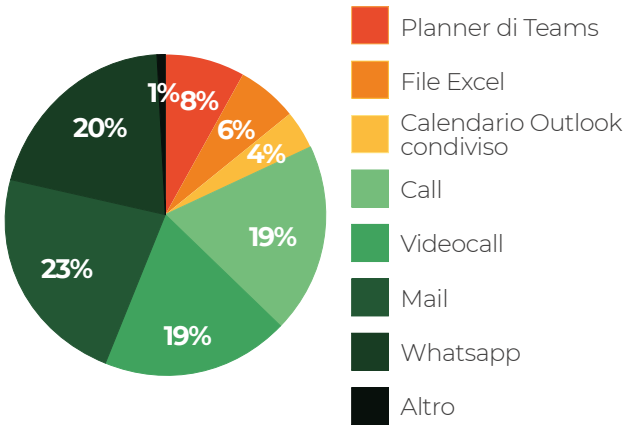


ASSEGNAZIONE OBIETTIVI

Durante le giornate di Lavoro Smart
ti vengono assegnati obiettivi?



Strumenti utilizzati:



- ✓ "Me li assegno da solo";
- ✓ "A volte";
- ✓ "Gli obiettivi del mio reparto sono dettati dagli ordini e dai bisogni dei clienti";
- ✓ "La modalità di organizzazione del lavoro rimane la stessa di quella in presenza";
- ✓ "Lavoro a progetti";
- ✓ "Come in ufficio, non sono previsti veri e propri obiettivi, ma portare a termine il maggior numero di lavori".

Durante le giornate di Lavoro Smart, come gestisci gli obiettivi e le attività da svolgere che ti vengono assegnati/e?

- ✓ "Mi organizzo un planning a inizio giornata con quello che devo svolgere e rispondo alle richieste di colleghi e clienti";
- ✓ "Gli obiettivi che potrebbero avere conseguenze più forti sul lavoro altrui hanno la precedenza e poi a scalare";
- ✓ "Elaboro una to do list con le varie tempistiche per capire la loro fattibilità e urgenza";
- ✓ "Effettuo call su Teams";
- ✓ "Valutando priorità, tempi di elaborazione ed eventuali scadenze di ogni obiettivo";
- ✓ "Le gestisco decidendo insieme al mio responsabile";
- ✓ "Mi prefisso degli obiettivi condividendoli con il mio responsabile. Da qui scaturiscono le attività per raggiungere tali obiettivi, che schedo con frequenza settimanale";
- ✓ "In primis svolgo le priorità e/o attività rimaste in standby dal giorno precedente, poi mi dedico alle attività assegnate: una volta terminate condivido i risultati con il gruppo";
- ✓ "To do list delle priorità della giornata e della settimana, call e videocall con i colleghi da coinvolgere nei progetti e recap finale insieme al mio responsabile";
- ✓ "Ho un'agenda in cui segno le cose da fare con delle priorità (mattina, entro la giornata, domani, entro la settimana). A mano a mano spunto".

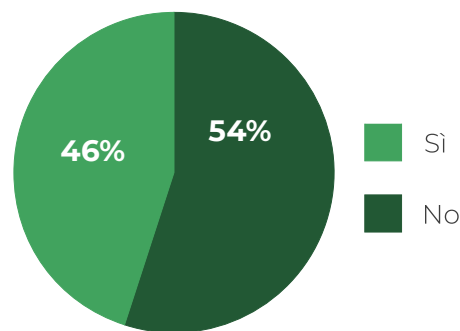
Come pianifichi invece la gestione delle priorità?

- ✓ "Se ho ordini importanti e urgenti li gestisco per primi. Se necessario, mi confronto con gli altri uffici per avere tutte le informazioni necessarie (disponibilità dei prodotti, tempistiche di consegna, ecc.)";
- ✓ "Analizzo le priorità e il tempo a disposizione per diminuire il livello di ansia e gestire le aspettative degli altri";
- ✓ "Valutando i tempi di elaborazione e le eventuali scadenze di ogni obiettivo da solo o con il mio team";
- ✓ "Le anomalie che potrebbero avere conseguenze più forti sul lavoro altrui hanno la precedenza e poi a scalare";
- ✓ "Mi sono fatta uno scadenziario nella mia agenda, dall'attività più urgente alla meno urgente";
- ✓ "Aggiornando quotidianamente la mia to do list";
- ✓ "Nel caso in cui le priorità dovessero occuparmi tutta la giornata, chiedo la collaborazione del team così da poter svolgere anche le attività assegnate".



STAND-UP MEETING

In questo periodo ti è capitato di partecipare a degli Stand-up meeting con i tuoi colleghi e il/la tuo/a Responsabile?



FREQUENZA MEETING

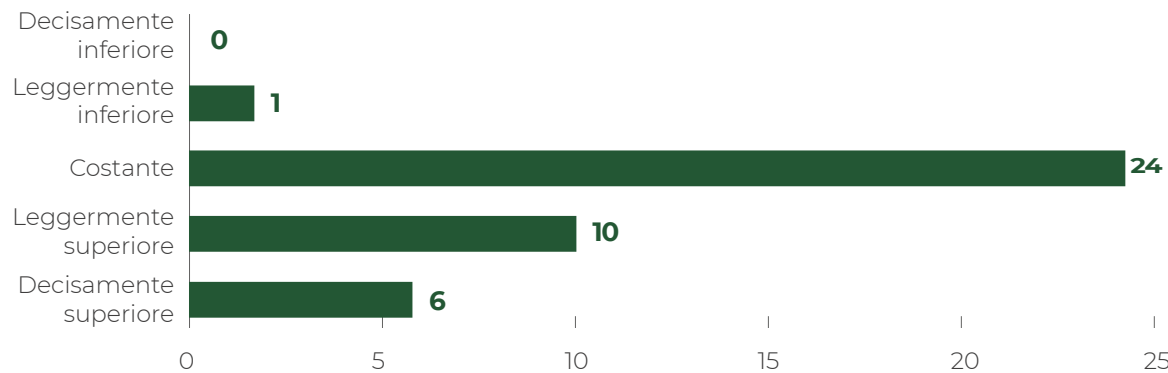
Se sì, ogni quanto spesso?



VANTAGGI PERCEPITI E RENDIMENTO

	MEDIA COLLABORATORI
Maggiore autonomia	3,7
Migliore gestione del tempo	4,2
Migliore relazione/comunicazione con colleghi e/o responsabile	3,2
Minore stress	4,0
Maggiore capacità di lavorare per progetti/obiettivi	3,7

Come ritieni essere stato in generale il tuo rendimento durante le giornate di Smart Working rispetto a quello delle giornate in ufficio?



A livello generale, come ti stai trovando invece nella gestione delle giornate di Lavoro Smart?



Valutazione media: 4,48

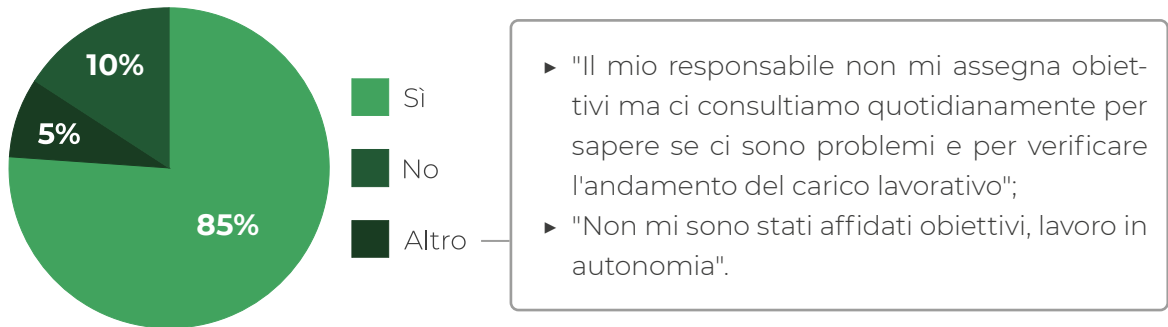
(Punteggio su una scala da 1 a 5)

"Il Lavoro Agile aiuta a crescere come individui, insegna a prendersi le proprie responsabilità, aiuta a diventare maturi e autonomi".

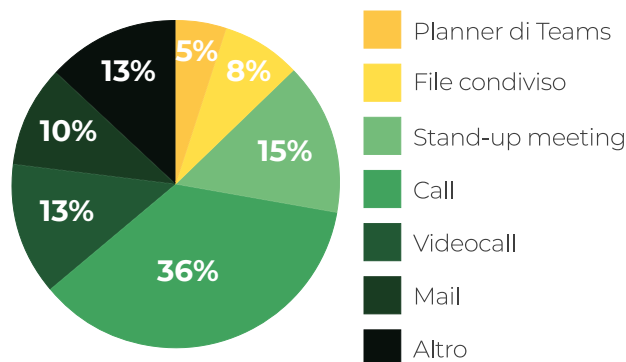


VALUTAZIONE - MONITORAGGIO DEI PEOPLE MANAGER

Durante le giornate di Lavoro Smart ti vengono assegnati obiettivi?



Strumenti di monitoraggio:

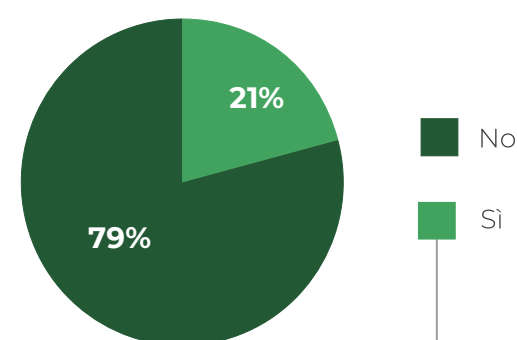


- Riunioni periodiche
- In funzione del progetto da monitorare, utilizza il miglior strumento fra quelli a disposizione



ANALISI - EPISODI DI DEMOTIVAZIONE

Ti è capitato di vivere - durante il lavoro da remoto - un episodio di demotivazione e/o difficoltà?



Se sì, come è stato affrontato?

- "Più di uno, ma provando a elencare tutti i lati positivi mi sono tirata su il morale";
- "Lavorando da remoto ci si sente un po' distanti dall'ambiente di lavoro, ma tramite telefonate o videocall si ristabilisce l'equilibrio";
- "Probabilmente è capitato nel momento in cui non riuscivo ad avere un feedback veloce e immediato da parte di collega/responsabile. Mantengo la calma e mi concentro su altri obiettivi";
- "Sì, è successo qualche volta a causa di difficoltà col server. Ho poi contattato il Reparto IT per risolvere la problematica."



FORMAZIONE - GESTIONE DEL LAVORO SMART

Se nei mesi tra aprile e giugno 2021 hai partecipato alla formazione specifica sulla gestione del Lavoro Smart, quali spunti di riflessione interessanti pensi ti abbia fornito per facilitare l'organizzazione delle giornate di Lavoro Agile?

- "Come organizzarsi nella gestione delle priorità";
- "I suggerimenti circa i programmi da utilizzare per:

- sviluppare progetti insieme ai colleghi/lavorare in team;
- condividere gli obiettivi e monitorare l'avanzamento delle attività;
- facilitare la comunicazione e la pianificazione delle attività;
- alcuni spunti di riflessione extra-lavorativi forniti dal docente".

- "Tips e idee per migliorare la sfera relazionale: comunicazione e rapporto con i colleghi".

Sulla base di quanto emerso dalla survey, abbiamo poi distribuito a lavoratori/lavoratrici smart e responsabili un **Vademecum aggiornato**: una policy ricca di esempi pratici, da consultare in caso di necessità di chiarimenti e informazioni sulle modalità di fruizione delle giornate di Lavoro Smart e sui nuovi strumenti disponibili. Questo con il fine ultimo di ripensare e riprogettare il lavoro **responsabilizzando** i collaboratori e dando loro maggior **fiducia, autonomia e flessibilità**, anche attraverso l'utilizzo di soluzioni tecnologiche in grado di consentire di arrivare a **risultati e obiettivi condivisi**, grazie a una maggiore collaborazione.

PRINCIPALI CARATTERISTICHE DEL NOSTRO PIANO DI SMART WORKING ORDINARIO



Massimo 2 giorni di Smart Working a settimana, da concordare con il/la proprio/a responsabile, garantendo la presenza di almeno una persona in ufficio.



Lavoro per obiettivi, con possibilità di effettuare un orario flessibile, fissando fasce orarie essenziali di reperibilità.



Necessità di garantire la riservatezza dei dati e delle informazioni in proprio possesso e/o disponibili sul sistema informativo.



Piano di Smart Working mensile da stilare entro la fine del mese precedente, per approvazione definitiva del/della responsabile.



Possibilità di lavorare in qualunque luogo, rispettando criteri di idoneità, sicurezza e riservatezza.



70 Dipendenti
(erano 28 lo scorso anno)



698 Giornate
di Smart Working certificate



4.123,9 kg CO₂
risparmiata



€ 6.345,5
risparmiati



1.396
Viaggi risparmiati



31.728 km
risparmiati con
il lavoro in Smart



+ 3 settimane, 1 giorno,
12 h e 16 min
di tempo libero

Vista la fruttuosa esperienza di questi anni, nei prossimi anni continueremo a dare la possibilità – a tutte le lavoratrici e i lavoratori che svolgono un'attività in Azienda compatibile – di lavorare in modalità Smart, convinti che tale **filosofia manageriale legata al raggiungimento degli obiettivi e a una nuova concezione di tempo e spazio di lavoro** sia fondamentale per una migliore armonizzazione dei tempi di vita e lavoro.

NEOASSUNTI



In Euro Company riteniamo il processo di inserimento dei neoassunti molto importante per un'efficace integrazione all'interno del contesto lavorativo e per la buona riuscita del progetto professionale di ognuno. Per monitorare la qualità dell'inserimento, dopo il primo mese dall'ingresso in Azienda, a tutti i neoassunti viene consegnato un **questionario per valutare la loro soddisfazione**.

Grazie a questo, è possibile dare un riscontro sull'accoglienza ricevuta, sugli strumenti e gli spazi di lavoro, sulla chiarezza dei compiti assegnati e la qualità degli affiancamenti.



3,8
Tasso medio di soddisfazione neoassunti nell'anno 2021-2022
(su un punteggio massimo di 4)

COMUNICAZIONE INTERNA: PEANUTS



Condividere le informazioni e comunicare in modo chiaro e trasparente è fondamentale per la crescita della nostra comunità. Per questo motivo, ogni trimestre viene consegnata **a tutti/e i/le dipendenti di Euro Company Peanuts, la newsletter aziendale** nata a inizio 2019 con l'obiettivo di rendere tutti partecipi dei progetti, delle iniziative, delle

novità e dei risultati ottenuti dell'Azienda, condividendo così un percorso comune. Dalla sua nascita a giugno 2022, sono stati consegnati:



16 Numeri di *Peanuts*
di cui
1 Edizione Speciale
in occasione
dei 40 anni di attività

ATTIVITÀ DEL COMITATO INTERDIPARTIMENTALE PER LA SOSTENIBILITÀ ETICA



Nell'ultimo anno sono proseguiti i lavori del **Comitato interdipartimentale per la sostenibilità etica**, costituito nell'anno 2020-2021 per **condividere periodicamente i progetti aziendali di responsabilità sociale, ambientale e organizzativa e monitorarne gli impatti misurandoli oggettivamente**.

Il gruppo di lavoro, coordinato dall'Ufficio Relazioni Umane, è composto da almeno un referente per ognuno dei seguenti reparti: Qualità, Commerciale, Marketing, Ambiente, Sicurezza, Controllo di Gestione, IT, AFC, Produzione, Tempi e Metodi, Logistica e Acquisti.

Per la redazione del Bilancio di Sostenibilità il contributo del gruppo di lavoro è stato fondamentale. In questi mesi i referenti coinvolti sono stati infatti chiamati a raccogliere i dati per la valutazione degli obiettivi già condivisi e a definire dei nuovi indicatori di performance (KPI - Key Performance Indicator) utili per **rendicontare le azioni che ogni giorno ci permettono di realizzare la nostra Mission**.

Nel prossimo periodo, il gruppo di lavoro – oltre a coinvolgere sempre almeno un referente per ciascuna area – vedrà la partecipazione di un **portatore di interesse esterno** all'anno, che sarà coinvolto e ascoltato per supportare al meglio la nostra pianificazione strategica di sostenibilità aziendale.



10
Incontri di follow-up realizzati nel corso dell'anno per aggiornarsi in merito allo stato d'arte di attività, progetti e KPI da monitorare

SPORTELLO DIPENDENTI

Ascoltare i/le dipendenti e supportarli nelle varie fasi della vita aziendale è per noi di prioritaria importanza. Per questo motivo, in Euro Company esiste uno **sportello dipendenti**, grazie al quale l'Ufficio Relazioni Umane si occupa di rispondere a dubbi e domande pervenute dai/dalle dipendenti.



1.100
Minuti di sportello dipendenti realizzati dall'Ufficio Relazioni Umane



5.220
Minuti dedicati a incontri specifici dall'Ufficio Relazioni Umane

SPORTELLO VIRTUALE PER I/LE DIPENDENTI



Per rendere ancora più fruttuosa e completa l'esperienza di utilizzo del WorkFlow (il nostro portale dedicato al personale), all'inizio dell'anno 2021-2022 abbiamo deciso di attivare una nuova funzionalità del sito: lo **sportello virtuale**. Tale funzione permette ai/alle dipendenti di inviare **ticket** all'Ufficio Relazioni Umane direttamente dal portale, ricevendo poi un feedback in merito.

Inserendo una nuova richiesta, tramite tale applicativo è possibile fornire maggiori dettagli selezionando da un menu a tendina argomento di interesse, categoria di appartenenza e allegando documenti a supporto. Per ogni ticket aperto, i/le dipendenti hanno inoltre la possibilità di ve-

rificarne in tempo reale lo status (ad esempio: preso in carico, chiuso, ecc.). Tale sezione è stata creata con molteplici scopi:

- **facilitare e rendere più agevole le richieste all'Ufficio Relazioni Umane, facendo risparmiare tempo;**
- evitare assembramenti all'interno dei locali degli uffici, rispettando così le disposizioni nazionali, il protocollo interno stilato per affrontare al meglio la situazione causata dal Covid-19 e in condizioni di totale sicurezza;
- risparmiare ancora più carta per i documenti da consegnare, tutelando maggiormente l'ambiente.

Per spiegare efficacemente ai/alle dipendenti come aprire dei ticket rivolti direttamente all'Ufficio Relazioni Umane, per richieste amministrative e sul cartellino presenze, abbiamo inoltre pubblicato una video-pillola sul portale: perché la comunicazione con i/le dipendenti è alla base della nostra azione, ogni giorno.

EROGAZIONE PREMIO PER LA POPOLAZIONE AZIENDALE

L'impegno e la passione profusi dal nostro organico nel corso dell'anno 2020-2021 sono stati indispensabili – soprattutto in una fase di ripartenza post-Covid – **per guardare con sempre più ottimismo al futuro**.

Per questo motivo, nonostante nello scorso esercizio non siano stati raggiunti gli obiettivi previsti per l'erogazione del premio di risultato (indicati nell'accordo integrativo sottoscritto con i sindacati) la nostra Azienda ha deciso di **riconoscere comunque l'intero premio di € 1.000**, consapevole dell'importanza di **valorizzare il prezioso lavoro svolto da tutti e tutte**.

Tale premio – erogato con le competenze del mese di novembre 2021, destinato a tutte le persone in forza al momento dell'erogazione che hanno lavorato almeno 90 giorni nell'anno commerciale 2020-2021 e conferito proporzionalmente alle giornate lavorative svolte e alla presenza effettiva – ha rappresentato un potente **gesto di ringraziamento e fiducia di Euro Company verso l'apporto di ognuno, nonché uno stimolo per supportare con entusiasmo le sfide future.**



€ 365.830

Elargiti come erogazione liberale ai/dalle dipendenti nell'anno 2021-2022 (in riferimento all'esercizio fiscale precedente)

CERTIFICAZIONE IDEM: GENDER EQUALITY



In Euro Company crediamo fortemente che la **parità di genere** non sia solo un diritto umano fondamentale, ma la condizione necessaria per un mondo prospero

e sostenibile.

Per questo nel corso dell'anno passato, assieme alla Fondazione Marco Biagi dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e all'Osservatorio JobPricing, abbiamo partecipato alla **progettazione e validazione di una nuova certificazione sulla Parità di Genere**, prendendo parte alla sperimentazione sul campo.

Il risultato conseguito da tale sperimentazione è una misura (IDEM index) dell'uguaglianza di genere aziendale, con l'evindicazione delle aree migliori e delle aree critiche, e la successiva **certificazione di genere (IDEM)** commisurata al livello dell'indice raggiunto.

L'indice indaga quattro dimensioni fondamentali:

✓ **carriera** (accesso effettivo e accessibilità, in condizioni paritarie, delle donne

a posizioni direttive e manageriali);

✓ **retribuzione** (sistemi retributivi progettati e gestiti secondo criteri di merito, trasparenza, equità e non discriminazione);

✓ **organizzazione** (struttura organizzativa e meccanismi di coordinamento e regole di controllo che non penalizzano le donne);

✓ **cultura** (presenza di valori, mindset, modelli di leadership, sistemi di relazione e strumenti di comunicazione che incorporano, tutelano e promuovono la parità di genere).

All'inizio dell'anno 2021-2022, **come Euro Company, ci siamo misurati su tutti e quattro gli ambiti sopra indicati ottenendo** a settembre 2021 la **Certificazione Bronzo**, soprattutto per la nostra attenzione alla cultura della Gender Equality all'interno delle mura aziendali e agli strumenti di conciliazione lavoro-vita privata messi in campo.

Grazie all'ottenimento di tale Certificazione, nel prossimo periodo sarà possibile stabilire una rotta chiara, definendo le priorità d'intervento in ognuna delle quattro dimensioni e determinando poi **piani di azione specifici per continuare il percorso verso la "Gender Equality"**, consapevoli della strada finora percorsa e dei passi ancora da intraprendere.

PREMIO COOP FOR FUTURE "CLOSE THE GAP" PER LA PARITÀ DI GENERE



Il 29 marzo 2022 siamo stati **premiati da Coop Italia, ottenendo il primo posto tra oltre 400 fornitori partecipanti alla prima edizione del premio "Close the Gap"**, riconoscimento dedicato all'etica e alla parità di genere, parte dell'omonima campagna Coop sull'inclusione di genere e la riduzione delle differenze.

Per l'ottenimento di tale premio, i progetti e le buone prassi applicate in Azienda sono stati valutati da una giuria con professionalità d'eccezione: Maurizia Iachino (fondatrice e presidente dell'Associazione Fuori Quota), Vera Gheno (sociolinguista specializzata in comunicazione digitale) e Andrea Notarnicola (Comitato Global Inclusion).

Un riconoscimento che ci rende molto orgogliosi e che rappresenta un importante segno di quanto fatto finora e di quanto ancora vogliamo fare, continuando a percorrere un luminoso cammino.

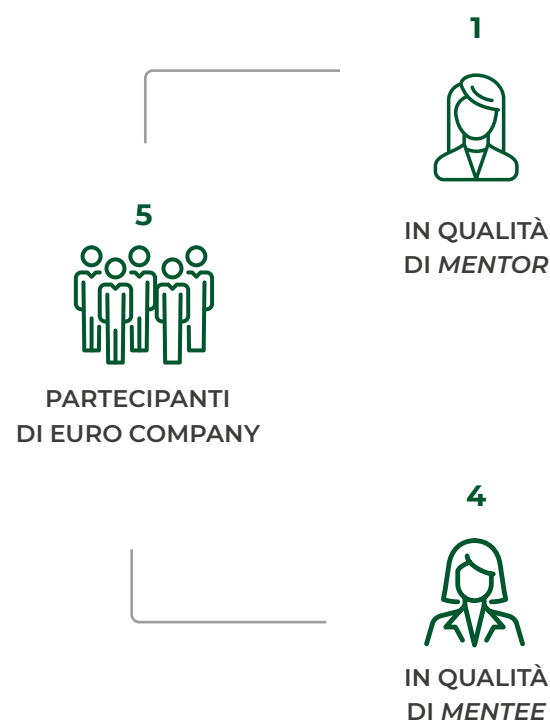


PARTECIPAZIONE A MENTORSHE: IL PROGRAMMA DI MENTORING DELLA FONDAZIONE LIBELLULA

Attuare insieme alle aziende del network della Fondazione Libellula progetti, laboratori e attività per promuovere una cultura fondata sul rispetto, la parità di genere e per costruire una società equa e inclusiva è al centro della nostra azione. Per questo, nell'anno 2021-2022, ci siamo concentrati **sull'empowerment e sulla creazione di percorsi di mentoring al femminile, come massima espressione di alleanza e sorellanza fra donne**. Per farlo abbiamo dato alle nostre dipendenti la possibilità di partecipare a **MentorSHE**: il programma

interaziendale della Fondazione Libellula creato per sostenere crescita e sviluppo delle **mentee** (professioniste più giovani) offrendo loro un'opportunità di confronto e scambio con una **mentor** di esperienza e leadership riconosciute, capace di offrire supporto nel raggiungimento di obiettivi professionali e personali.

L'obiettivo del progetto, iniziato lo scorso settembre e terminato nel mese di aprile 2022, è stato quello di creare sorellanza, sostenere la crescita e lo sviluppo delle partecipanti, aiutandole a superare stereotipi limitanti e a credere maggiormente in se stesse, permettendo loro di allargare il proprio orizzonte di riflessione attraverso il dialogo e lo scambio con partecipanti di altre realtà aziendali.



Feedback della mentor circa gli apprendimenti del percorso:

- ✓ Importanza dell'ascolto attivo, senza giudizio;
- ✓ Mettersi in discussione in ogni fase del percorso, semplice o sfidante che sia;
- ✓ Concedersi la possibilità di vedere il mondo da un'altra prospettiva con una concreta voglia di passare all'azione.

Feedback delle mentee circa i risultati raggiunti con il percorso:

- ✓ Condivisione di un metodo di lavoro utile anche in altre occasioni;
- ✓ Miglior equilibrio tra vita personale e professionale, maggior serenità;
- ✓ Conoscenza e competenze apprese diffuse successivamente all'interno del proprio team di lavoro.

NETWORK DELLE B CORP ITALIANE: B CORP MONTH E PRIMO REPORT DI IMPATTO DELLE B CORP ITALIANE

Cambiare il mondo è un'impresa possibile. Per questo anche a marzo 2022 abbiamo celebrato il **B Corp Month** insieme alle oltre 4.500 realtà che fanno parte di questo movimento globale e che si impegnano a lasciare un'impronta positiva nell'ecosistema in cui operano, contribuendo a cambiare i paradigmi economici e culturali. Negli ultimi anni l'attenzione nei confronti della sostenibilità è aumentata in maniera esponenziale, insieme al numero di imprese che hanno intrapreso un profondo percorso di evoluzione positiva. Nel 2020, ad esempio, il 66% delle aziende B Corp ha visto crescere il proprio fatturato, registrando nel 52% dei casi anche un aumento dei dipendenti. Inoltre, nel 2021 il movimento delle B Corp italiane è cresciuto del 26% rispetto al 2020.

Come Euro Company siamo orgogliosi di far parte di questo movimento virtuoso che – nel mese di febbraio 2022 – ha ufficialmente presentato il suo **primo Report d'Impatto** per raccontare quanto è stato fatto negli ultimi anni e quanto ancora verrà fatto grazie alla collaborazione di tutte le imprese che fanno parte del movimento. Verranno infatti avviate o continuate le attività di alcuni gruppi di lavoro, luoghi di scambio e confronto, che vivono dell'energia delle B Corp, delle loro idee e dei loro sforzi e che si concentreranno sulle tematiche relative a Communication & Marketing, Gender Equality, Education e Net Zero.

INDUSTRIA 4.0, PROGETTO ORGANIZZAZIONE IT, DWH, BUSINESS INTELLIGENCE E MES



L'innovazione tecnologica e dei processi continua ad essere un aspetto cardine della nostra re-

altà aziendale. In Euro Company, l'**ottimizzazione degli impianti in termini di prestazioni e operatività** è infatti di estrema importanza per aumentare la competitività aziendale e migliorare la qualità operativa del lavoro delle persone. Per tale motivo, nel corso dell'ultimo anno abbiamo installato due nuove linee produttive e implementato un sistema informatizzato attraverso il quale connettere, visualizzare e **condividere i dati di prestazione delle linee delle sale di confezionamento**, coinvolgendole nel processo di efficientamento operativo della produzione. A tal fine, nel corso dell'anno 2021-2022 sono stati organizzati degli incontri settimanali con i responsabili dei vari reparti per analizzare le prestazioni e condividere le soluzioni di miglioramento da adottare, ottenendo un indirizzo comune di azioni da implementare per disporre di una visione sulla situazione delle linee produttive chiara e misurabile.

3 su 5

Sale produttive in cui è stato implementato ad oggi il sistema informatizzato per condividere i dati di prestazione delle linee

16

Impianti per cui è stata effettuata l'interconnessione a unità centrale dei dati macchina

2

Nuove linee installate (Sala E e Reparto Tostatura)

2

Impianti di Selezione Ottica del Reparto Tostatura per cui è stato effettuato un aggiornamento e upgrade dell'hardware - migliorando la qualità della selezione - e per cui è stata realizzata una Dashboard di Analisi e Monitoraggio QTY attraverso l'utilizzo di PowerBi, che analizza e consulta i dati produttivi dei due impianti riguardo la materia prima selezionata e lo scarto.

Grazie al lavoro effettuato sarà possibile – oggi e per il prossimo periodo – sia raccogliere, comprendere e utilizzare i dati di processo monitorandoli in tempo reale, che disporre di uno strumento chiaro e univoco



che i vari operatori specializzati potranno utilizzare per visionare e controllare i relativi impianti, ottenendo maggiore linearità e semplicità nella gestione degli impianti stessi.

Oltre a questi progetti, una delle priorità delle Aree Engineering & IT per l'anno 2021-2022 è stata quella di iniziare la prima fase di implementazione del **Manufacturing Execution System (MES)**, un software che permetterà di **informatizzare e digitalizzare la gestione del nostro Stabilimento produttivo, ottimizzandone i processi**.

Come funziona? Il MES acquisisce le informazioni relative alle attività produttive dal gestionale aziendale - dall'invio dell'ordine di lavoro alla realizzazione del prodotto finito - e utilizza i dati raccolti in tempo reale dai macchinari di produzione interfacciati con il progetto Industria 4.0.

La prima fase di lavoro si concluderà entro fine settembre 2022 con l'implementazione di due linee pilota (linee 2 e 32), la seconda prevedrà invece l'implementazione del software in tutti i reparti di confezionamento entro il 2023.

Grazie a tale implementazione, nel prossimo periodo sarà quindi possibile ottenere diversi benefici: dal controllo istantaneo circa lo stato dell'ordine di lavoro alla predisposizione di una dashboard per la misurazione dell'efficienza della linea, dalla riduzione del tempo necessario per l'inserimento dati alla maggiore condivisione e velocità di trasmissione delle informazioni. Al contempo, per migliorare i nostri flussi di gestione abbiamo continuato l'attività di

analisi dei nostri processi interni. A maggio 2022 sono stati avviati i lavori di un nuovo **Data Warehouse** e di un nuovo strumento di **Business Intelligence**. **Grazie a tali sistemi, la cui implementazione è prevista a fine 2022, sarà possibile incrementare il livello di fruibilità dei dati aziendali** per poter eseguire un monitoraggio continuo delle performance di ogni area e costruire in tempi rapidi reportistiche personalizzate e condivisibili, oltre ad avere a disposizione informazioni sempre più puntuali e affidabili.

Inoltre, nell'ottica di migliorare e automatizzare i processi di pianificazione, nel secondo semestre del 2021 si è concluso il **progetto di Revamping del sistema di previsione della domanda di mercato**, per poter disporre di una migliore visibilità sul futuro in termini di previsioni di vendita. I dati forniti dal nuovo applicativo garantiscono un supporto efficace ai processi di pianificazione della produzione e degli acquisti, riducendo allo stesso tempo i potenziali sprechi lungo tutta la catena di approvvigionamento aziendale.

INVESTIMENTO PER ACQUISTO DISPOSITIVI DI PROTEZIONE DA COVID-19 PER I/LE DIPENDENTI



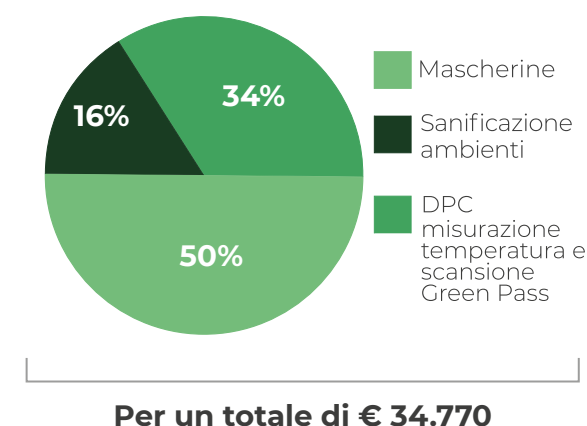
Per fronteggiare al meglio la situazione causata dall'arrivo del Covid nel nostro Paese e la sua successiva evoluzione, nel corso dell'anno 2021-2022 abbiamo continuato a **dotare tutta la popolazione aziendale dei dispositi-**

sitivi di sicurezza più idonei per tutelare la salute al massimo, anche sul luogo di lavoro.

Per far questo abbiamo distribuito **gratuitamente** a tutti e tutte i seguenti DPI e DPC anti-Covid:

DPI E DPC ANTI-COVID

DPI E DPC ANTI-COVID	ACQUISTI ANNUI
Mascherine	17.200 €
Sanificazione ambienti	5.720 €
DPC - misurazione temperatura e scansione Green Pass	11.850 €
Spese totali	34.770 €



Nel corso del prossimo anno continueremo a monitorare l'evoluzione della situazione pandemica e di diffusione del virus, provvedendo ad acquistare – se necessario – dispositivi di protezione individuale e collettiva, fornendoli gratuitamente ai/alle nostri/e dipendenti. Ciò consapevoli della necessità e volenterosi di continuare a tutelare la loro salute nel migliore dei modi.

INVESTIMENTI VOLTI A MIGLIORARE SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO



In Euro Company le **migliorie relative agli aspetti di sicurezza in ambito ergonomico** sono cruciali per favorire il **benessere delle persone e consentire loro di lavorare in modo adeguato, agevolando l'operatività e facilitando alcune semplici operazioni quotidiane**.

A tal proposito, nel corso dell'anno 2021-2022 – grazie a una forte collaborazione tra le aree produttive e il Reparto Sicurezza – sono state definite le attrezzature e i progetti più adeguati per migliorare salute e sicurezza sul luogo di lavoro e **investiti oltre € 115.000**. Ciò con l'obiettivo ultimo di **rendere sempre più sicuro ed efficiente – in Azienda – il lavoro di tutti e tutte**.

Ogni investimento realizzato è stato pensato, infatti, per **migliorare il lavoro quotidiano**, riducendo i rischi per gli operatori: dalla movimentazione dei carichi alla pulizia, passando per la manutenzione dei forni utilizzati per la tostatura della frutta secca.



Oltre € 115.000

Investiti nell'anno per migliorare salute e sicurezza sul lavoro



4

Nuove attrezzature introdotte per migliorare la movimentazione manuale dei carichi

Nell'anno 2022-2023 vogliamo continuare a investire per migliorare salute e sicurezza sul luogo di lavoro, convinti dell'importanza di dedicare attenzione al miglioramento continuo di tali pratiche. A questo proposito, il prossimo anno investiremo oltre € 450.000.



Organizzazione interna e coinvolgimento

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO



NUTS4GREEN: NUOVE CAMPAGNE E INCENTIVI PERIPARTECIPANTI,ASOSTEGNO DELL'AMBIENTE

Grazie al Progetto NUTS4GREEN, nel corso dell'anno 2022-2023 continueremo a sensibilizzare la popolazione aziendale in merito alla mobilità sostenibile, favorendo la tutela del nostro pianeta con gesti pratici e quotidiani e offrendo nuovi incentivi e premialità per tutte le giornate di carpooling e Smart Working certificate.

Ad esempio, in occasione della Settimana Europea della Mobilità – la principale campagna di sensibilizzazione della Commissione europea sulla mobilità sostenibile che si terrà dal 16 al 22 settembre 2022 – organizzeremo alcune iniziative (infopoint, webinar, cashback raddoppiato, ecc.) per rendere tutta la comunità di Euro Company partecipe a questa manifestazione e incentivare così una mobilità sempre più green.



NUOVA ANALISI DI CLIMA

Nel corso del 2023 chiederemo a tutti/e i/le dipendenti di partecipare a una nuova **indagine sul clima organizzativo**, un importante momento di ascolto per lo sviluppo positivo della nostra organizzazione. Grazie a questa nuova analisi sarà possibile capire come è cambiato il clima aziendale dal 2019 (anno della prima indagine realizzata) e approfondire il modo in cui le persone percepiscono l'ambiente di lavoro.

Tale analisi si concentrerà su dimensioni importanti per la vita organizzativa e la performance aziendale in quanto un clima positivo, di benessere e soddisfazione, è connesso a migliori risultati, maggior coinvolgimento nel lavoro, crescita nel senso di appartenenza e nella collaborazione, attrattività dei talenti e migliore soddisfazione del cliente.



SURVEY DI GRADIMENTO DI PEANUTS, LA NOSTRA NEWSLETTER TRIMESTRALE

Coinvolgere tutti i collaboratori e le collaboratrici nelle attività aziendali e condividere un percorso comune, **comunicando le informazioni in modo chiaro e trasparente**, è fondamentale per la crescita della nostra comunità. Dopo quasi tre anni di pubblicazioni di **Peanuts** – la nostra newslet-

ter trimestrale nata con l'obiettivo di rendere tutti partecipi delle novità all'interno e all'esterno dell'Azienda in modo informale e divertente – nei prossimi mesi chiederemo a tutta la popolazione aziendale un riscontro in merito al **gradimento** verso questa tipologia di comunicazione interna. Il tutto, sottoponendo un breve **questionario**. Il riscontro che otterremo sarà fondamentale per capire come migliorare ulteriormente questo metodo di comunicazione interna e per aiutarci a rendere le prossime edizioni sempre più appassionanti e in linea con gli interessi di tutti e tutte.

PARTECIPAZIONE AD INSPIRING MENTORING, IL PROGRAMMA INTERAZIENDALE DI MENTORING DELLA FONDAZIONE LIBELLULA



Consentire a tutte le collaboratrici di lavorare in un ambiente dove poter crescere e migliorare se stesse è per noi di primaria importanza. Per questo, nei prossimi mesi, continueremo a concentrarci **sull'empowerment e sulla creazione di percorsi di mentoring al femminile, come massima espressione di alleanza e sorellanza fra donne**. Nello specifico, daremo la possibilità ad alcune dipendenti di prendere parte su base volontaria a **INSPIRING MENTORING**: un programma di mentoring interaziendale organizzato dalla Fondazione Libellula per le collaboratrici delle aziende che fanno parte del suo network, pensato per sostenere la consapevolezza, la crescita e lo sviluppo delle partecipanti (*mentee*) offrendo loro un'opportunità di riflessione su di sé e sulle proprie risorse, confrontandosi con delle *mentor* di esperienza e leadership riconosciute, capaci di offrire stimoli, ispirazioni e consigli a partire dalla loro storia lavorativa. Il percorso, che si svolgerà fra settembre e novembre 2022, prevedrà per le partecipanti l'alternanza di momenti laboratoriali e sessioni ispirazionali. Il tutto, con l'obiettivo ultimo di aiutarle a definire il concetto personale di realizzazione di sé al di là degli stereotipi e di generare un senso di autoefficacia, modellando nuovi comportamenti e pensieri. Le colleghe che parteciperanno diverranno a loro volta **ambassador positive** rispetto ai temi di inclusione ed empowerment femminile in Azienda.

Perché agire attivamente sull'engagement e sulla creazione di relazioni positive è un supporto fondamentale al raggiungimento di obiettivi professionali e personali, in modo inclusivo ed egualitario per tutti.



FORMAZIONE DEL TOP MANAGEMENT SU EQUITÀ DI GENERE

Promuovere all'interno delle mura aziendali una cultura sempre più inclusiva e attenta alle dinamiche di genere è per noi di Euro Company di primaria importanza. In questo percorso, il ruolo del top management è fondamentale per aiutarci a sensibilizzare gradualmente tutta la popolazione aziendale. Per questo motivo, abbiamo deciso di coinvolgere un primo gruppo di manager in un percorso formativo organizzato in collaborazione con la Fondazione Libellula sull'equità di genere.

Durante la formazione – che si svolgerà nel primo semestre dell'anno 2021-2022 – saranno affrontate tematiche riguardanti gli **stereotipi di genere e gli unconscious bias, le micro-aggressioni e la promozione di rispetto e inclusione nel proprio gruppo di lavoro, il linguaggio e la leadership inclusiva della diversità di genere**. Tale formazione, dal taglio pratico ed esperienziale, prevedrà sia una parte di inquadramento teorico del tema che delle attività interattive per favorire partecipazione, confronto e condivisione di suggerimenti, prassi e comportamenti utili per riadattare i temi affrontati e diffonderli all'interno del proprio contesto lavorativo.



REDAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Misurare il nostro impatto positivo, su persone e pianeta, in maniera sempre più precisa e puntuale è fondamentale per una crescita florida e rigogliosa della nostra realtà. Per questo motivo tra ottobre e novembre 2022 coinvolgeremo i membri del Comitato Interdipartimentale di Sostenibilità Etica in una formazione dal titolo **Sostenibilità ambientale e Bilancio di sostenibilità secondo la logica dei GRI**, organizzata in collaborazione con SCS Consulting (*società che offre servizi professionali di consulenza, formazione e valorizzazione delle risorse umane*). Tale formazione verterà su diverse tematiche, dagli obiettivi globali ed europei di sostenibilità all'importanza e le modalità di redazione di un Bilancio di Sostenibilità efficace; tutto con l'obiettivo di prendere sempre più consapevolezza in merito all'importanza degli indicatori di sostenibilità. Durante gli incontri i membri del Comitato giocheranno un ruolo attivo nell'individuazione degli Obiettivi di sviluppo sostenibile su cui concentrarsi prioritariamente nel prossimo futuro, nonché nell'**analisi di materialità**, finalizzata all'individuazione delle tematiche più significative per i nostri stakeholders.

Grazie a ciò sarà possibile nel prossimo futuro redigere un **Bilancio di Sostenibilità** vero e proprio, basato su indicatori europei specifici (ad esempio, i GRI).





INTRODUZIONE DEL NUOVO SISTEMA DI MISURAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ: SDG ACTION MANAGER

Al fine di “scattare” una fotografia del livello di sostenibilità della nostra Azienda, nei prossimi anni andremo a ultimare la compilazione dell'**SDG Action Manager**: uno strumento, realizzato da B Lab in collaborazione con lo United Nations Global Compact, per fornire alle imprese uno strumento in grado di formulare un'**analisi delle prestazioni aziendali**.

Ultimando l'SDG Action Manager sarà possibile ottenere una vera e propria tabella di marcia per il raggiungimento e il monitoraggio degli obiettivi di sostenibilità e per valutare concretamente l'impatto che il nostro modo di fare impresa ha sui punti discussi dall'Agenda 2030. Grazie alla compilazione di questo strumento sarà inoltre possibile delineare la nostra **matrice di materialità**, fondamentale per orientare il piano di sostenibilità nel lungo periodo.



CREAZIONE DEL COMITATO INTERFUNZIONALE DI RICERCA E SVILUPPO

Per noi di Euro Company, la **ricerca continua e l'innovazione** sono alla base del successo.

L'incremento del numero di nuovi prodotti da sviluppare e la complessità dei progetti che li riguardano ha spinto l'Azienda a creare nuove figure specializzate deputate a seguire questi processi.

È nata per questo in Azienda negli scorsi mesi l'Area dedicata alla Ricerca & Sviluppo.

Di conseguenza è stato aggiornato l'attuale sistema procedurale, al fine di definire le responsabilità dei ruoli e l'iter da seguire per lo sviluppo dei nuovi prodotti. La gestione è stata poi scorporata a seconda della tipologia di prodotto coinvolto, in particolare:

- ✓ Innovation Manager, per i prodotti da implementare in outsourcing;
- ✓ Responsabile Ricerca e Sviluppo, per creme e prodotti fermentati;
- ✓ Funzione commerciale di riferimento, per tutti gli altri prodotti. Con la Ricerca & Sviluppo affidata al laboratorio.

L'obiettivo per il futuro è quello di **introdurre un gruppo interfunzionale che stabilisca le priorità dei progetti e si occupi di valutare la reale potenzialità di ciascuno, permettendo di essere competitivi sul mercato e sempre perseguendo un'ottica di miglioramento continuo**.

Sulla linea di quanto fatto nell'ultimo anno, nel prossimo periodo daremo quindi vita a un vero e proprio **Comitato Interfunzionale di Ricerca e Sviluppo**, che vedrà la collaborazione non solo di queste nuove figure

ma anche di referenti di altre Aree che potranno apportare il loro contributo concreto allo sviluppo e alla crescita della spinta innovativa di Euro Company. Ciò condividendo i tempi, i requisiti tecnici e le analisi di fattibilità dei progetti innovativi sviluppati da Euro Company, garantendo efficacia ed efficienza all'intera organizzazione.

INTRODUZIONE DI MONITOR AZIENDALI PER LE COMUNICAZIONI INTERNE

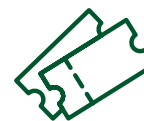


Tutelare l'ambiente, con piccoli accorgimenti pratici anche all'interno dei locali aziendali, e **comunicare in modo chiaro, semplice e tempestivo le novità aziendali** (in primis alla popolazione aziendale) sono due aspetti che ci stanno particolarmente a cuore.

Per tale motivo, nel corso dell'anno 2022-2023 saranno attivati in vari punti dell'area uffici e dello Stabilimento produttivo dei **monitor aziendali dedicati alle comunicazioni interne**, in sostituzione alle classiche bacheche cartacee.

Grazie a questi sarà possibile pubblicare e diffondere in tempo reale tutte le novità, le curiosità e le informazioni organizzative – anche in formato video – uniformando e velocizzando la comunicazione interna, importantissima per una comunità così numerosa. Il tutto, salvaguardando al contempo il nostro pianeta ed evitando lo spreco di carta.

SISTEMA DI TICKET IT



In un'ottica di miglioramento continuo, per garantire la risoluzione tempestiva ed efficace delle richieste di supporto informatico al Reparto IT, nella prima parte dell'anno 2022-2023 renderemo disponibile per tutto l'organico aziendale un **sistema di ticket IT**, con portale dedicato.

Grazie a quest'ultimo i/le dipendenti potranno consultare una sezione di FAQs (domande frequenti) e manuali di utilizzo dei device aziendali nonché **aprire nuove richieste per l'Ufficio IT, verificandone lo stato di avanzamento in tempo reale**. Ciò consentirà di facilitare i contatti con il Reparto Informatico, agevolandone l'operato e rendendo maggiormente tracciabili e trasparenti le richieste di supporto.

PROGETTO NUOVO CENTRALINO TELEFONICO



Consentire a tutti i collaboratori e le collaboratrici di comunicare in modo semplice e veloce è fondamentale per garantire che tutti i flussi e processi

aziendali funzionino nel migliore dei modi. Al fine di semplificare e armonizzare la gestione delle chiamate aziendali (verso l'interno e/o l'esterno), a partire da settembre 2022 il **centralino telefonico sarà gestito in Euro Company secondo una nuova modalità**.

Questo cambiamento comporterà **numerosi benefici, in termini sia organizzativi ed economici che ambientali**: grazie al nuovo centralino sarà infatti possibile ottenere sia un risparmio economico di circa il 40% sui costi delle chiamate, che un risparmio di carta non indifferente grazie alla possibilità di ricevere i fax via mail. Inoltre, numerosi saranno i benefici anche per la popolazione aziendale, specialmente per tutti/e i/le dipendenti che svolgono una mansione lavorativa compatibile con lo Smart Working che – grazie all'introduzione di una rubrica aziendale condivisa disponibile tramite App – potranno disporre velocemente di tutti i numeri interni, con un notevole impatto sulla continuità del proprio lavoro.



PROGETTO SOFTWARE DOCUMENTALE

In Euro Company l'efficienza organizzativa e la tracciabilità dei flussi sono fondamentali per una gestione aziendale efficace e ottimizzata. Per questo, nell'anno 2022-2023, attiveremo un **software documentale** con l'obiettivo di digitalizzare i processi aziendali e dematerializzare i documenti, strutturando al contempo i flussi procedurali e i processi approvativi. Questo progetto ci consentirà di disporre di un unico archivio strutturato dei documenti aziendali e di ottenere diversi benefici: maggiore livello di condivisione delle informazioni, maggiore tracciabilità e controllo dei processi e riduzione dei costi legati alla gestione di documenti fisici.



INDUSTRIA 4.0: DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Nel triennio a venire proseguiamo con il **progetto di digitalizzazione dei processi produttivi**, per incrementarne il livello di efficienza sia nella fase di lavorazione che di confezionamento della materia prima.

Nello specifico, nel prossimo periodo vogliamo integrare tra i macchinari e gli impianti di Euro Company lo **SCADA** (*Supervisory Control and Data Acquisition*) **Ignition**: un sistema di controllo utilizzato nei processi industriali per consentire il monitoraggio, la raccolta e l'elaborazione dei dati relativi ad impianti e macchinari, in grado di sorreggere l'intera architettura dei processi produttivi delle aziende "smart". Questa struttura – che costituisce l'essenza del paradigma di Industria 4.0 – ci permetterà una **consistente acquisizione di dati e di informazioni relative alla produzione, preziose per costruire la moderna fabbrica intelligente**. Al con-

tempo, migliorerà l'efficienza, la gestione e il controllo, incrementando le performance e l'operatività. Il tutto, interfacciandosi con il sistema MES per fornire alla catena del valore delle informazioni provenienti dall'utilizzo delle macchine.

In aggiunta, per arrivare a una gestione sempre più focalizzata sul miglioramento continuo, creando valore al cliente interno ed esterno e aumentando la competitività attraverso la gestione dei processi aziendali e la riduzione degli sprechi, nel prossimo triennio abbiamo come obiettivo quello di formare la nostra Area Engineering all'adozione in Azienda di un approccio Lean. Un modo di pensare, un processo di apprendimento e miglioramento che interesserà non solo gli strumenti e i metodi ma anche la cultura aziendale.



PILLOLE DI OSSIGENO

La creazione di un ambiente stimolante in cui confrontarsi passa anche dalla realizzazione di progetti e percorsi rivolti ai/alle dipendenti e alla comunità di cui fanno parte. Per questo motivo, anche quest'anno abbiamo continuato con il progetto **Pillole di Ossigeno**: un ciclo di seminari nato a inizio 2019 per coinvolgere i/le dipendenti e i loro familiari nelle tematiche che ci stanno più a cuore. In particolare, nell'anno 2021-2022 abbiamo realizzato due seminari legati al tema dell'**organizzazione personale**, per fornire utili spunti in grado di **aiutare i/le partecipanti ad ottimizzare gli spazi e organizzare la propria vita**, personale e lavorativa, **migliorando la produttività e dimenticando lo stress**.

Perché essere consapevoli del rapporto con le cose, selezionare ciò che è superfluo ed eliminare il disordine sono azioni che possono contribuire a fare più spazio – fisico e mentale – per le cose importanti.

ORGANIZZAZIONE PERSONALE COME STILE DI VITA



Per approcciare una nuova idea di organizzazione degli ambienti di casa e **migliorare il proprio spazio** – fisico e mentale – a inizio maggio abbiamo organizzato un seminario dal titolo *L'organizzazione personale come stile di vita* aperto sia ai/alle dipendenti che a familiari e amici. Tutto per **semplificare le giornate, i gesti quotidiani e risparmiare tempo ed energie**.

L'incontro è iniziato con un'ottima notizia: l'organizzazione non è necessariamente un'attitudine, ma una competenza che si può acquisire e allenare, applicando le giuste tecniche. A questo proposito, **Silva Bucci** (Professional Organizer con cui abbiamo realizzato il seminario e cofondatrice dell'Associazione Professional Organizers Italia) ha parlato di:

- ✓ **"Space Clearing"**, letteralmente lo "sgombero dello spazio", ovvero l'arte di fare spazio eliminando il superfluo;
- ✓ **"Decluttering"**, ossia l'eliminazione delle cianfrusaglie e di tutti gli oggetti inutili che da tempo giacciono dimenticati in un angolo della casa che, consapevolmente o meno, appesantiscono il vivere quotidiano togliendo energie e serenità.

Per poter mettere in pratica i suggerimenti ricevuti, l'esperta ha poi proposto ai/alle partecipanti alcune **tecniche e semplici strumenti** grazie ai quali



poter **rendere più funzionali oggetti e ambienti** che costituiscono il luogo più importante per ognuno di noi: la CASA.



15 Dipendenti e familiari/amici coinvolti

ORGANIZZAZIONE PERSONALE DURANTE IL LAVORO IN UFFICIO E SMART WORKING

Per dare continuità al percorso iniziato con Silva Bucci, **calandolo all'interno del contesto lavorativo**, nel mese di maggio abbiamo inoltre deciso di dedicare due incontri di approfondimento al tema dell'organizzazione personale durante lo svolgimento dell'attività lavorativa, sia in Ufficio che in Smart Working.

I due incontri – rivolti a tutti i dipendenti e le dipendenti con una postazione informatica – sono partiti da un assunto importantissimo: **spazio e tempo sono risorse strettamente collegate**. Più l'ambiente che ci circonda è funzionale, infatti, più facile sarà investire meglio il tempo a disposizione.

Per questo, durante i seminari, Silva Bucci ha parlato ai partecipanti:

- ✓ *di come disporre adeguatamente il proprio piano di lavoro con alcuni semplici tips, rendendolo ben organizzato;*
- ✓ *dell'importanza del monotasking e di una buona programmazione, dei suoi vantaggi e di tecniche pratiche da utilizzare per svolgere singole attività sequenzialmente, definendo un preciso intervallo di tempo in cui compierle.*

Ciò con l'obiettivo di dare la possibilità ai partecipanti di **migliorare, grazie ad una maggiore organizzazione personale, la qualità della vita quotidiana in Azienda, la soddisfazione e la produttività**; il tutto **gestendo gli impegni con meno stress, limitando le distrazioni e affrontando gli imprevisti in maniera efficace**.



17 Partecipanti agli incontri



Pillole di Ossigeno

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO



Nel prossimo triennio vogliamo proseguire la nostra opera di sensibilizzazione di dipendenti e familiari su tematiche ambientali e sociali per noi di prioritaria importanza. Per questo, porteremo alla loro attenzione progetti e seminari inerenti alle seguenti aree tematiche di **interesse etico-sociale**:

- ✓ *Sostenibilità ambientale: attività di beach litter, in collaborazione con gli esperti di Legambiente*
- ✓ *Inclusione delle disabilità*
- ✓ *Inclusione delle diversità: i diritti del mondo LGBTQI+*
- ✓ *Follow-up tecniche di organizzazione personale*
- ✓ *Cyberbullismo*
- ✓ *Generazioni a confronto: dagli OVER 65 alla Generazione Z*
- ✓ *Laboratori natalizi di riciclo dei materiali per i figli dei/delle dipendenti*



Seminario di Pillole di Ossigeno realizzato nel corso dell'anno precedente (AA. 2020-2021)

Rispetto dell'ambiente e raccolta differenziata dei rifiuti

In occasione della giornata "Clean Up the World", il più grande appuntamento di volontariato ambientale nel mondo, insieme ai nostri/e dipendenti abbiamo deciso di dedicare un momento condiviso alla salvaguardia della nostra seconda casa: il pianeta. Ciò effettuando un'attività di riqualificazione dell'area della Foce del Torrente Bevano, riserva naturale situata a Lido di Dante.





WELFARE E BENEFIT

Armonizzare i tempi di vita e di lavoro dei/delle nostri/e dipendenti, guardando oltre gli obblighi sindacali e di legge, è per noi fondamentale. In linea con questo spirito, offriamo loro:

ASSICURAZIONE VITA E INVALIDITÀ PERMANENTE



Il deciso percorso verso il miglioramento continuo, il benessere e la salute delle persone ci ha portati a incrementare i servizi e i benefici a favore dell'organico aziendale. Fra questi, si annovera l'**Assicurazione Vita per tutti/e i/le dipendenti**.

Tale Assicurazione, **completamente a carico di Euro Company**, ha come obiettivo ultimo quello di **tutelare la collettività aziendale**, offrendo a tutti e tutte la possibilità di "pensare" al proprio **futuro in caso di invalidità permanente o a quello dei propri cari in caso del proprio prematuro decesso**.

La polizza assicurativa copre tutti/e i/le dipendenti in qualsiasi momento della propria vita, non solo a seguito di eventi accaduti sul luogo di lavoro.

In caso di invalidità permanente o di morte del/della dipendente assicurato da Euro Company, è prevista l'erogazione di un **massimale di € 100.000,00**.

BENEFIT COMPILAZIONE MODELLO 730



La **compilazione della dichiarazione dei redditi** è un'operazione che spesso può rivelarsi complessa e onerosa. Per questo, in Euro Company mettiamo a disposizione di tutta la popolazione aziendale – **gratuitamente e in Sede** – il servizio di compilazione del modello 730. Negli ultimi anni abbiamo infatti regalato a tutti/e i/le dipendenti interessati il servizio di compilazione del modello 730 per la dichiarazione dei redditi, consentendo a questi di portare – nei periodi prestabiliti – la documentazione per la dichiarazione dei redditi in Azienda e di consegnarla agli addetti fiscali, risparmiando così tempo e denaro.



97 Dichiarativi 730 elaborati per i/le dipendenti nell'anno 2021-2022 pari a



€ 1.358 di elaborazione a carico dell'Azienda

ACQUA E BORRACCHE



Tutti/e i/le dipendenti sono dotati di una **borraccia in acciaio personalizzata**, che può essere riempita presso le fontanelle di acqua microfiltrata presenti in Azienda. In questo modo il vantaggio è duplice: **si evita la produzione di rifiuti plastici e si garantisce acqua buona e filtrata a tutti e tutte**.

PAUSA CAFFÈ



Ogni anno si consumano 120.000 tonnellate di rifiuti prodotte da capsule di caffè. Per questo, in Euro Company, abbiamo deciso di eliminarle **introducendo nuove macchine del caffè che, macinando i grani al momento, producono rifiuti 100% compostabili**. E dal momento che il benessere passa anche per una pausa, il **caffè è completamente gratuito**, per tutti/e i/le dipendenti.

CONVENZIONI



Per tutto il nostro organico, abbiamo attivato delle **convenzioni con alcune strutture presenti sul territorio** che vengono costantemente aggiornate: piccoli vantaggi quotidiani che hanno l'obiettivo di stabilire una connessione positiva tra i/le dipendenti e il territorio in cui l'Azienda opera. Queste convenzioni sono attive in diversi ambiti: tempo libero, benessere, alimentazione, servizi bancari, salute, divertimento, ecc.



36 CONVENZIONI ATTIVE
in Azienda

di cui



11 NUOVI CONVENZIONAMENTI
Stipulati nell'anno
2021-2022





Welfare e benefit

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO



SURVEY DI GRADIMENTO DELLE CONVENZIONI AZIENDALI

In Euro Company riteniamo importantissimo costruire un legame profondo con il territorio in cui operiamo. Proprio per questo, ci impegniamo costantemente per creare solide collaborazioni con realtà locali che condividano i nostri valori e la nostra attenzione a benessere e sostenibilità. Negli ultimi anni abbiamo infatti attivato numerose convenzioni per agevolare tutti/e i/le dipendenti in vari aspetti della quotidianità. Il tutto con l'obiettivo ultimo di **armonizzare al meglio i doveri e i piaceri del tempo libero, garantendo loro dei piccoli vantaggi quotidiani**. Per conoscere con più precisione l'opinione dei/delle dipendenti in merito a tale servizio e per continuare a migliorarlo, a ottobre 2022 sottoporremo a tutta la popolazione aziendale un **questionario di gradimento delle convenzioni**.

Grazie al prezioso contributo di chi parteciperà all'indagine, nel prossimo periodo sarà possibile orientare al meglio la nostra azione, rendendo il mondo delle convenzioni aziendali sempre più in linea con le esigenze di tutti i collaboratori.



ATTIVAZIONE POLIZZA VIAGGI PER DIPENDENTI CHE EFFETTUANO VIAGGI E TRASFERTE PER LAVORO

Al fine di tutelare nel migliore dei modi i/le nostri/e dipendenti – anche al di fuori dalle mura aziendali – all'inizio dell'anno 2022-2023 andremo ad attivare una **Polizza Viaggi destinata a chi effettua missioni e trasferte per lavoro, in Italia e all'estero**.

Grazie a tale Polizza e alla relativa **App per smartphone**, i destinatari avranno la possibilità di accedere – in maniera semplice e diretta – sia a consigli pre-viaggio e a una formazione online sui rischi prima della partenza che a una serie di informazioni utili e servizi di assistenza medica e sicurezza, per evitare situazioni problematiche durante la trasferta, rimanendo sempre al sicuro.

Con la sua attivazione sarà infatti possibile mettere al sicuro gli spostamenti lavorativi (fiere, trasferte, ecc.), tutelando nel migliore dei modi i/le dipendenti da possibili imprevisti (ad esempio: furto, spese mediche di emergenza, infortunio o malattia improvvisa durante il viaggio, servizi di assistenza al rimpatrio, perdita di beni personali o aziendali ecc.).

INAUGURAZIONE PARCO OSSIGENO E NUOVO STABILIMENTO



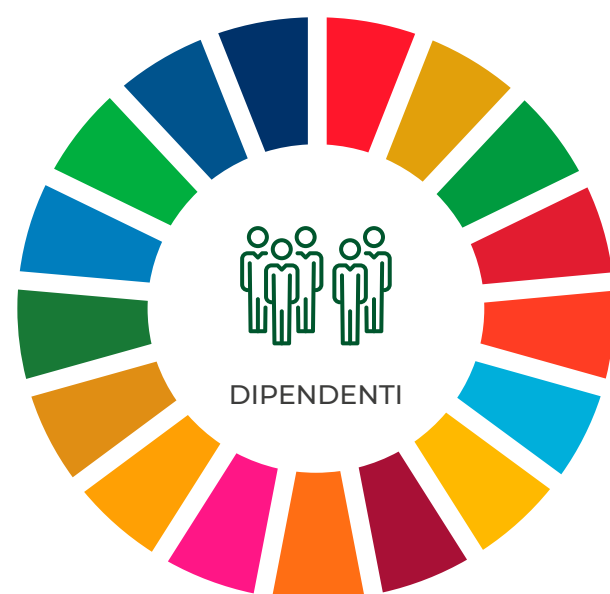
I lavori del **nuovo centro polifunzionale (Parco Ossigeno)** sono stati ultimati a inizio 2020. Causa Covid-19, negli scorsi anni non è stato però possibile procedere con l'inaugurazione ufficiale. Ciò consapevoli della necessità di agire in condizioni di totale sicurezza, per tutelare nel migliore dei modi la salute di tutti e tutte. Visto il progressivo miglioramento della situazione causata dal Covid-19, nel corso dell'anno 2022-2023 andremo finalmente ad aprire e inaugurare il nuovo complesso. Al suo interno, oltre al centro direzionale, saranno presenti una **palestra** dedicata ai/alte dipendenti, un'area **show cooking** e una **zona verde esterna con campo sportivo polifunzionale**.

Accanto al Parco Ossigeno, inoltre, nel corso dell'anno 2022-2023 entrerà in funzione anche il **nuovo Stabilimento produttivo**, interamente votato all'automatizzazione di linee e processi e dedicato all'e-commerce aziendale e alla produzione delle creme costituite dal 100% di frutta secca.



Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
dell'Agenda ONU 2030



Con il nostro **impegno verso i/le Dipendenti**, contribuiamo al raggiungimento di **14** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:





LA NOSTRA MISSIONE
RADICE #02:

Riduciamo
al minimo possibile
la lavorazione
della materia prima,
per garantire ogni
giorno la migliore
frutta secca ed
essiccata ai nostri
consumatori.



PRODOTTI DI QUALITÀ: LA GARANZIA DEL MIGLIORE PRODOTTO POSSIBILE



Promuovere la cultura del benessere fisico e spirituale attraverso una **sana e corretta alimentazione** è per noi fondamentale. Oggi i nostri sforzi sono orientati nel soddisfare le esigenze dei consumatori alla ricerca di prodotti il più possibile naturali e poco processati, con una lista di ingredienti corta e trasparente, priva di coloranti o conservanti: il nostro obiettivo, quindi, è dedicarci e sviluppare con passione sempre nuovi prodotti, che siano sani e gustosi e che possano soddisfare le nuove richieste di mercato.

Al tempo stesso, è indispensabile informare e rendere sempre più consapevoli i consumatori di ciò che acquistano, anche attraverso il packaging – strumento ideale per poter raccontare i vantaggi dei nostri prodotti sia a livello nutrizionale che per la salute. I claim nutrizionali e salutistici ci aiutano a descrivere i nutrienti contenuti nei prodotti e i loro possibili effetti che hanno su di noi: grazie a queste indicazioni, oltre ad apprezzare il prodotto per le sue caratteristiche sensoriali, i consumatori possono conoscere a livello più approfondito gli

aspetti nutrizionali dei prodotti, arricchendo la propria conoscenza sui cibi scelti.



247 sono i prodotti a nostro marchio che contengono claim nutrizionali e/o salutistici (**su un totale di 992**): nel dettaglio la maggioranza dei claim figura nei prodotti freschi da banco frigo, ove si contano **151 packaging con claim su un totale di 205 (il 74%)**.

COMBATTERE L'ABUSO DI ZUCCHERO E SALE



Una parte dell'industria alimentare utilizza lo zucchero anche in quei cibi in cui – a primo impatto – non ci si aspetta proprio di trovarlo. Lo zucchero, infatti, non viene utilizzato solo come dolcificante ma anche come agente di sapore, colorante e conservante, alterando la materia prima di partenza. E l'indicazione degli zuccheri, spesso, è relegata alla sola tabella nutrizionale contenuta sul retro pack del prodotto, rendendo difficile l'immediata presa visione del consumatore.

Riteniamo doveroso che il consumatore sia consapevole e conscio delle proprie scelte, nonostante lo zucchero non sia un ingrediente da demonizzare a prescindere, quanto più da limitare e monitorare all'interno di una dieta sana ed equilibrata: la chiave sta infatti nel consumare con attenzione e in modo oculato ogni cibo, per non incorrere in effetti negativi sulla nostra salute.

Proprio per questo la maggior parte dei nostri prodotti non contiene zuccheri aggiunti, ma solo quelli naturalmente presenti nella frutta. In questo modo, offriamo ai consumatori la possibilità di scegliere prodotti sani e autentici, con una dolcezza tutta naturale.



931 prodotti su 992 non contengono zuccheri aggiunti, ma solo quelli naturalmente già presenti



nella materia prima. In particolare, il **91%** della nostra offerta di frutta essiccata è senza zuccheri aggiunti.

Proprio per valorizzare questo aspetto, anni fa abbiamo dato vita a uno dei nostri brand più conosciuti nella grande distribuzione: **Semplicemente Frutta**, la frutta essiccata senza zuccheri aggiunti se non quelli naturalmente presenti in ogni frutto.

Come lo zucchero, anche il **sale** è un ingrediente di grande importanza all'interno di un'alimentazione bilanciata che, tuttavia, dev'essere moderato: per un soggetto adulto non si dovrebbero superare i 4-5 grammi di sale al giorno. Mentre spesso l'industria alimentare ne abusa per aggiungere sapore agli ingredienti o per coprirne i difetti, in Euro Company consideriamo la salute e il benessere del consumatore elementi chiave da preservare e tutelare. È ormai risaputo che un consumo eccessivo e prolungato di sale rappresenta un fattore di rischio per moltissime patologie come, ad esempio, l'ipertensione arteriosa e conseguenti danni al sistema cardiocircolatorio.

Per questo abbiamo ridotto il quantitativo di sale in molti dei nostri prodotti salati e aumentato l'offerta di prodotti senza sale aggiunto. I prodotti Euro Company senza sale aggiunto sono circa il **70% (687 su 992, a giugno 2022)**, tra i cui spiccano gli snack e le creme spalmabili per i quali la percentuale raggiunge l'**83%**.

Per porre l'attenzione su un uso corretto di questo ingrediente, abbiamo sviluppato negli anni passati il brand **Vitamore**, la frutta secca tostata e non fritta con solo lo 0,25% di sale, quanto basta per esaltare l'unicità e la qualità della nostra frutta secca e offrire una pura esperienza di gusto.

NO ADDITIVI



In Euro Company riteniamo molto importante realizzare prodotti che rispettino i nostri valori di



genuinità, utilizzando il minor numero possibile di trasformazioni o ingredienti quali additivi e aromi. Queste sostanze accessorie vengono limitate a una piccolissima parte di nostri prodotti, quelli velocemente deperibili o quelli per cui non è possibile fare altrimenti per rispettare gli standard richiesti dalla normativa.

Ad esempio, non utilizziamo l'olio di palma perché non rispecchia in nessun modo la nostra filosofia e, per coerenza e convinzione, non ne facciamo uso: ben il **91%** dei nostri prodotti è senza additivi o aromi aggiunti (**899 su 992** prodotti totali)! Di particolare rilievo sono i prodotti freschi fermentati da noi studiati e per i quali si mantiene la stessa percentuale di incidenza.

NUOVE COLLABORAZIONI CON L'UNIVERSITÀ PER L'ANALISI E LA VALUTAZIONE QUALITATIVA DEI PRODOTTI



Nell'ultimo anno, in collaborazione con diverse Università, sono state pubblicate tre tesi di laurea di cui una sul burro vegetale, una sulle creme di frutta secca e una sui fermentini.

La prima tesi dal nome **Alternativa vegetale al burro** è stata realizzata da uno studente del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-alimentari del Campus di Cesena (FC) ed è stata sviluppata con il nostro Reparto Ricerca e Sviluppo dell'Area Qualità.

Lo scopo di questo lavoro è stato mettere a punto un prodotto che facesse da alternativa vegetale al burro, con l'obiettivo di soddisfare le esigenze di consumatori vegetariani, vegani, intolleranti al lattosio o semplicemente consumatori che vogliono sostituire un grasso di origine animale con uno vegetale e proteico. Il progetto prevedeva di ottenere un prodotto innovativo, gustoso e sano, utilizzabile sia per il consumo a crudo sia per l'utilizzo di preparazioni che necessitano di un trattamento termico.

La seconda tesi sul tema delle creme di frutta secca, dal titolo **Valutazione della stabilità chimico-fisica di creme spalmabili a base di frutta secca**, è stata realizzata da uno studente del Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Alimentari di Cesena (FC). Le proprietà reologiche degli alimenti risultano parametri chiave per il controllo qualità, la progettazione e il controllo di processo, la conoscenza delle proprietà strutturali dei prodotti e la loro composizione. Nell'industria alimentare – e nello specifico nel comparto delle creme spalmabili – è assolutamente necessario valutare il comportamento reologico degli alimenti, per migliorare i numerosi aspetti che determinano una maggiore gradevolezza dell'alimento, come ad esempio cremosità, spalmabilità, capacità di versamento e fluidità, nonché valutarne la stabilità in conservazione. Alla luce di queste considerazioni, l'obiettivo di questa sperimentazione è stato quello di valutare la stabilità chimico-fisica e strutturale nel tempo di tre formulazioni di creme spalmabili a base di frutta secca al 100%, prodotte a partire da noci Pecan, noci di Macadamia e anacardi.

La terza tesi è stata realizzata da una studentessa della Laurea Magistrale in Food

Safety and Food Risk Management dell'Università degli Studi di Parma, dal titolo **Control of Listeria in nut-based fermented products**. La tesi si compone di un Challenge test su prodotti fermentati vegetali a base di frutta secca con inoculo di *Listeria monocytogenes*.

Il prodotto è stato ottenuto in accordo con la ricetta e il processo industriale sviluppato e replicato in laboratorio, per valutare la crescita o la riduzione della contaminazione del patogeno nella fase di produzione e stoccaggio. Il prodotto è stato periodicamente analizzato durante la shelf life per monitorare l'andamento del patogeno, coltura starter e microflora autoctona. Il secondo Challenge è stato effettuato in un impianto pilota in Azienda.

VALUTAZIONE DELLA SICUREZZA DI ALIMENTI FERMENTATI A BASE DI FRUTTA SECCA ANCHE MEDIANTE CHALLENGE TEST CON MICRORGANISMI TARGET

Dopo i progetti conclusi lo scorso anno in collaborazione con l'Università di Bologna, anche nel corso dell'anno 2021-2022 abbiamo realizzato uno studio che prevedeva la realizzazione di **Challenge test microbici su prodotti fermentati**. In questa prima parte del progetto l'attività di ricerca si è focalizzata sullo studio della shelf life e della sicurezza di nuove tipologie di "fermentini", i nostri prodotti fermentati a base di frutta secca. In particolare, sono stati analizzati durante le fasi di produzione e a tempi definiti durante la shelf life, valutata sia a 4 °C che a 8 °C, del Fermè stagionato con erbe e fiori, del Fermè fresco spalmabile con erba cipollina e del Camelia a crosta fiorita. Questi sono stati valutati nelle attuali condizioni di produzione attraverso una caratterizzazione microbiologica con riferimento ai principali gruppi microbici (batteri lattici, conta mesofila totale, *Enterobacteriaceae*,

muffe e lieviti) e chimico-fisica, misurando nel tempo pH e Aw. Inoltre, è stata monitorata anche la composizione dei gas all'interno delle confezioni dei prodotti stagionati e freschi durante la shelf life. Questa valutazione del pericolo microbiologico, che attualmente è ancora in corso, ci consentirà di modulare processi e monitoraggi in funzione degli esiti che saranno ottenuti.

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

Consideriamo determinante misurare l'impatto dei nostri alimenti su salute e nutrizione. Anche quest'anno abbiamo mantenuto importanti certificazioni in ambito alimentare ed etico, tra cui:



IFS (International Food Standard) e BRC (British Retail Consortium) sono standard riconosciuti dal GFSI: Global Food Safety Initiative, nato nel maggio del 2000 per volere del Consumer Goods Forum, network globale indipendente che opera con la finalità di assicurare la distribuzione di beni di consumo idonei (per esempio, sicuri dal punto di vista igienico sanitario) ai consumatori. IFS e BRC, certificazioni per cui abbiamo ottenuto i massimi punteggi, si prefiggono due scopi principali:

1. Implementare e rendere operativo un sistema di gestione che consenta all'Azienda di controllare il rispetto dei requisiti di qualità, sicurezza e conformità legale con particolare riferimento alle leggi in vigore nei Paesi di destinazione dei prodotti finiti.
2. Disporre di uno strumento per migliorare la gestione della sicurezza alimentare, attraverso il controllo e il monitoraggio dei fattori critici.

INCREMENTO PRODOTTI CON CERTIFICAZIONE BIO COMMERCIALIZZATI

 La certificazione biologica, seppur in modo indiretto, valuta gli impatti ambientali del processo di produzione degli stessi e attesta la conformità al regolamento comunitario. Secondo quanto riportato dalla Legge 9 marzo 2022, n. 23: "La produzione biologica è un sistema globale di gestione dell'azienda agricola e di produzione alimentare, basato sull'interazione tra le migliori prassi in materia di ambiente e azione per il clima e di salvaguardia delle risorse naturali e, grazie all'applicazione di norme rigorose di produzione, contribuisce alla qualità dei prodotti, alla sicurezza alimentare, al benessere degli animali, allo sviluppo rurale, alla tutela dell'ambiente e dell'ecosistema, alla sal-

vaguardia della biodiversità e al raggiungimento degli obiettivi di riduzione dell'intensità delle emissioni di gas a effetto serra stabiliti dall'articolo 7-bis, paragrafo 2, della direttiva 98/70/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 13 ottobre 1998 [...]".

Nell'anno fiscale 2021-2022, le vendite di prodotti Bio in Euro Company hanno fatto registrare un incremento del 28% rispetto all'anno precedente, con un'incidenza % del 13,6% sul volume d'affari totale.

	30/06/2022		30/06/2021	
	PREZZO EURO	QUANTITÀ IN KG	PREZZO EURO	QUANTITÀ IN KG
Prodotti BIO	15.211.586 €	1.298.947	11.906.838 €	1.107.917
Vendite totali	112.009.134 €	14.483.240	109.174.762 €	14.787.549
% Bio sul tot.	13,58%	8,97%	10,91%	7,49%

PROMUOVERE UN'ALIMENTAZIONE PLANT-BASED

 Numerosi studi hanno evidenziato come una dieta basata prevalentemente sul consumo di alimenti di origine vegetale favorisca un buono stato di salute, rispetto a un'alimentazione basata su proteine animali, il cui eccesso potrebbe infatti arrecare danni al nostro corpo – come dimostrato anche dalle numerose ricerche in campo scientifico e medico.

La chiave per un'alimentazione sana ed equilibrata sta proprio nell'equilibrio: non è necessario eliminare del tutto i cibi di origine animale, ma è certamente utile limitarne il consumo e aumentare l'apporto di frutta, verdura e legumi. Le diete basate prevalentemente sul consumo di alimen-

ti di origine vegetale sono inoltre salutari anche per l'ambiente visto che, come sottolineano gli esperti dell'Istituto Medico Europeo dell'Obesità (IMEO), la lavorazione della carne e gli allevamenti intensivi sono responsabili di gigantesche emissioni di carbonio.

È da questa idea che, sin dalla nascita, in Euro Company abbiamo proposto esclusivamente prodotti plant-based e continuiamo a intensificare il focus sullo sviluppo di questi, che rappresentano il futuro per l'uomo, per il clima e per la Terra. Nell'anno passato non solo ci siamo concentrati sul miglioramento delle ricette esistenti dei fermentini, ma ne abbiamo anche lanciate di nuove, sempre a base di frutta secca, per rispondere alla sempre più massiva richiesta di prodotti plant-based: alimenti perfetti per chi vuole arricchire la propria alimentazione con prodotti vegetali real-

mente sani e gustosi e allo stesso tempo vuole ridurre il consumo di cibi di origine animale.

Fonte di proteine, mantengono tutte le caratteristiche nutrizionali della frutta secca che gli conferiscono un alto valore nutrizionale con in più i benefici del processo di fermentazione. Sono alimenti naturali e biologici che, a differenza di molti prodotti ultra-processati presenti sul mercato, prevedono una lista di ingredienti cortissima e senza l'aggiunta di alcun tipo di conservante o additivo.

Il nostro obiettivo, per i prossimi anni, è continuare a lavorare su ricette innovative volte appunto a **cogliere la volontà dei consumatori di scegliere prodotti che siano il più possibile salutarì e rispettosi dell'ambiente.**

I NOSTRI NUOVI PRODOTTI FERMENTATI



Nello scorso anno ci siamo concentrati sul miglioramento delle ricette esistenti dei fermentini e sullo sviluppo del prodotto **BuVé**, il primo alimento vegetale alternativo al burro animale prodotto prevalentemente con frutta secca. Ciò rappresenta una grande innovazione nel settore perché fornisce un prodotto buono, sano e fermentato, alternativo al burro da latte vaccino e di gran lunga superiore alle alternative vegetali (margarine) oggi in commercio.

Il burro, di fatto, fa da sempre parte della tradizione delle tavole di tutta Europa. Un alimento nobile, che nasce da latte pregiato, ricco di essenze e aromi naturali di pascoli d'alpeggio, boschi e prati rigogliosi. Una tradizione che, con il passare del tempo, è stata progressivamente abbandonata a favore di una produzione industriale che ne ha svilito le origini artigianali, impoverendo il burro nelle sue proprietà nutritive e aromatiche.

Inoltre, lo scaffale delle alternative vegetali al burro, dominato dalle margarine, ha da sempre seguito lo stesso percorso, con prodotti dai bassissimi valori nutrizionali e lunghe liste di ingredienti – principalmente mix di oli e addensanti. Si tratta di alternative poco nutrienti e sane per la nostra alimentazione. Per questo nasce BuVé, una **nuova idea di burro vegetale**, dal gusto originale, unico e realizzato con la frutta secca.

Ma la nostra ricerca non si ferma qui! Dopo il successo della Special Edition di Fermè,



infatti, il **fermentino con mirtilli rossi e noci Pecan** è diventato un vero e proprio brand, **Dolcillo**: una combinazione di gusto sorprendente in cui la delicatezza degli anacardi si fonde alla dolcezza dei mirtilli rossi e alla croccantezza delle noci Pecan. Dedicato ai momenti speciali, per arricchire un aperitivo o da concedersi alla fine del pasto.

LANCIARE NUOVI PRODOTTI, IN LINEA CON LA NOSTRA FILOSOFIA



Per portare sulla tavola dei consumatori prodotti più buoni, sani e naturali, nell'ultimo anno abbiamo investito molto sulle nostre **100%, le creme di sola frutta secca**, prive di addensanti e conservanti. Abbiamo quindi deciso di ampliare l'offerta con 3 creme pure di frutta secca italiana nel formato da 300 grammi: arachidi tostate, mandorle pelate e nocciole tostate provenienti dalle filiere del nostro Paese. **100% frutta secca, coltivata nei territori italiani d'eccellenza** e nel rispetto dei principi aziendali di Qualità Etica, selezionata e finemente macinata fino a ottenere una morbida crema ideale da spalmare. Un solo ingrediente, come il resto della linea; senza nessun additivo, aroma, olio, emulsionante aggiunto, per lasciare intatto tutto il sapore della frutta secca e inalterati i suoi preziosi valori nutrizionali.



Tre creme dal gusto irresistibile, per assaporare la frutta secca in una diversa modalità di consumo. Ideali tal quali o mescolate con del miele: spalmate su pane, gallette e fette biscottate, su yogurt e macedonie, per preparare pancakes e gustose colazioni.

Sempre più consumatori si stanno avvicinando a questa tipologia di prodotti, apprezzandone qualità, valori nutrizionali ed etichetta corta e "pulita". Dal 2019, anno in cui abbiamo lanciato le nostre prime refe-

renze 100%, il mercato ha infatti visto una inarrestabile crescita, incontrando l'entusiasmo di consumatori sempre più attenti e interessati a sperimentare questa nuova modalità di consumo della frutta secca. Perché per noi innovare nel mondo della frutta secca significa trovare sempre nuovi modi di gustarla, senza dover ricorrere a ingredienti che ne alterino il sapore.

In linea con i trend di mercato del momento e con la volontà di offrire il miglior prodotto possibile nel miglior formato possibile, nell'autunno 2021 abbiamo lanciato la linea de **La Dispensa Preziosa**, 11 referenze pensate per le esigenze di consumo casalinghe; dalla colazione ricca del mattino alle preparazioni in cucina, fino al classico snack fuori pasto del pomeriggio. Una linea di monoprodotti e mix in grande formato, fatta con materie prime straordinarie, per arricchire con gusto la propria dispensa:

✓ **I Tostati:** Pistacchi, Arachidi e Semi di zucca.



✓ **La Frutta al naturale:** Noci, Mandorle, Anacardi, Noci del Brasile e Datteri Medjoul.

✓ **I Mix:** Rubino, Perla e Smeraldo, disponibili sia in busta cuscino che nella pratica vaschetta R-Pet, da plastica riciclata e riciclabile.

Un pack caratterizzato da una fascia di colore sofisticata e preziosa, che lascia al tempo stesso pienamente visibile la straordinaria qualità della materia prima grazie alla sua trasparenza.

Col desiderio di offrire ai nostri consumatori un'esperienza di gusto indimenticabile e facendo leva sulla nostra esperienza nel campo della tostatura, abbiamo recuperato un antico metodo di cottura, frutto di attenzione e cura dei dettagli.

Antica Torrefazione Frutta Secca è infatti il brand che abbiamo lanciato a inizio 2022 per offrire ai consumatori il gusto delle arachidi e dei pistacchi tostati come vuole la tradizione: in **forno a teglia**. A differenza di un classico forno continuo infatti, all'interno della teglia i frutti vengono disposti in piccole quantità, senza sovrapposizioni: ciò permette una migliore distribuzione del calore durante la cottura, per una tostatura più lenta e uniforme, che esalta la croccantezza del frutto e la persistenza dell'aroma. Inoltre, il packaging è stato realizzato con materiale accoppiato a prevalenza carta, riciclabile e smaltibile direttamente nella raccolta della carta (Sistema di valutazione Aticelca – Certificato di Riciclabilità). Sono due le referenze della linea Antica Torrefazione Frutta Secca, in confezioni da 200 grammi: arachidi e pistacchi.



POTENZIARE IL MERCATO ESTERO



L'estero è per noi un mercato importantissimo: continua ad aumentare il peso dell'export sul nostro fatturato, grazie agli oltre 30 Paesi in cui siamo presenti con la nostra frutta secca e i nostri fermentini. Norvegia, Danimarca, Paesi Bassi sono solo alcuni dei Paesi nei quali queste categorie di prodotti ricevono una calorosa accoglienza. Il **mercato nord-europeo** si conferma infatti particolarmente **ricettivo e sensibile** ai temi dell'alimentazione *plant-based* sana e sostenibile e al tempo stesso alla *clean label*, ovvero un'etichetta trasparente con il minor numero possibile di ingredienti.

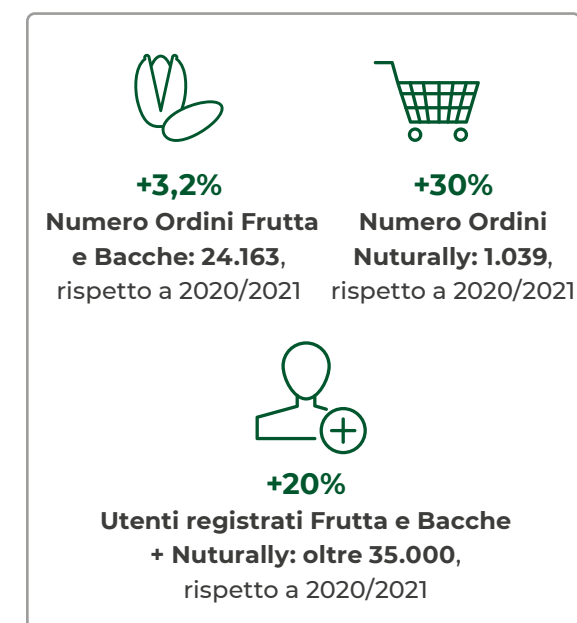
Il nostro marchio dedicato al biologico, Econoce, ha continuato la sua espansione nei Paesi del Nord Europa grazie all'ingresso in **Ekoplaza**, la più grande catena di supermercati etici e biologici nei Paesi Bassi con oltre 70 sedi. Con l'inserimento del pistacchio di origine Iran, proponiamo infatti un prodotto di altissima gamma. Abbiamo inoltre rafforzato l'offerta delle nostre creme 100% a marchio Econoce presente nella catena **Bio-Planet**, in Belgio, parte del campione di sostenibilità Colruyt Group.

Rimanendo nel Nord Europa, abbiamo avviato una collaborazione per la distribuzione dei nostri fermentini in Danimarca attraverso **Naturli**, la più conosciuta azienda che vende prodotti vegetali della Scandinavia e che – come noi – crede fermamente nella rivoluzione dei prodotti a base di frutta secca fermentata. La distribuzione dei fermentini ha subito una grande accelerata anche in Spagna, dove è partita la collaborazione con il distributore bio **Sol Natural** attivo in Catalogna, mentre il nostro grattugiato Grattino è arrivato anche ad **Alnatura**, la principale catena bio tedesca.

POTENZIARE L'E-COMMERCE



Nel corso dell'anno 2021-2022 abbiamo ottenuto i seguenti risultati:



RICONOSCIMENTO MIGLIOR E-COMMERCE D'ITALIA

Su Frutta e Bacche, il nostro e-commerce dedicato ai veri appassionati di frutta secca, proponiamo materie prime di alta qualità, rispettandone la storia e la provenienza e ponendo la massima attenzione per portare solo prodotti unici sulla tavola di chi sceglie un'alimentazione genuina ed equilibrata.

Questo ci ha portati a ottenere un riconoscimento importante: per l'anno 2022/2023 **FruttaeBacche.it** è stato eletto tra i "Migliori E-commerce d'Italia 2022/23" per la categoria "Gastronomia", riconoscimento rilasciato da parte dell'Istituto Tedesco ITQF e *La Repubblica Affari & Finanza*. Da una lista iniziale di oltre 8.000 siti web, i due enti sopra citati hanno selezionato **"I 750 MIGLIORI E-COMMERCE D'ITALIA 2022/2023"**, esaminando in totale **36 criteri** decisivi

tra cui, ad esempio, design, funzionalità, presentazione prodotti, servizio offerto, condizioni d'acquisto e di consegna.



Il sigillo è stato rilasciato dietro pagamento di una licenza, sulla base di una valutazione di esperti e un sondaggio online rappresentativo della popolazione italiana, condotto ad aprile 2022 che ha raccolto 732.000 giudizi di clienti relativi al servizio di uno specifico negozio online. Questo riconoscimento ci riempie di fierezza e ci spinge a continuare lungo il percorso di miglioramento continuo, ascoltando ogni giorno chi sceglie di acquistare i nostri prodotti online.



PROGETTO RETE CLIMA

Nel corso dell'anno 2021-2022 abbiamo aderito al progetto Rete Clima per il web sostenibile che prende il nome di **CO₂web®**. Rete Clima® è un Ente che sviluppa azioni di tutela ambientale in modo trasparente e tracciabile. Le emissioni dei siti web sono neutralizzate tramite crediti di carbonio generati da progetti internazionali certificati, con parallelo sostegno a progetti forestali nazionali. Aderendo al progetto CO₂web® il nostro e-commerce *FruttaeBacche.it* ha ottenuto l'attestato come **CO₂ emission zero website**. L'obiettivo è proprio quello di neutralizzare le emissioni di CO₂ e gas ad effetto serra (responsabili del cambiamento climatico) legate all'utilizzo di energia elettrica per l'hosting del sito web e, al tempo stesso, piantare nuovi alberi in Italia.

Nello specifico, Frutta e Bacche ha neutralizzato l'impronta di carbonio generata dal proprio sito nel corso del 2021 piantando nuovi alberi nella città di Milano.



INVESTIMENTI R&D



L'investimento nelle attività di Ricerca e Sviluppo e Innovazione tecnologica – finalizzate alla realizzazione di prodotti o processi di produzione nuovi – si attesta nella fascia **1-5% del fatturato**. In Euro Company siamo consapevoli che sia l'**innovazione** che guida il nostro lavoro a garantire ai consumatori prodotti sempre migliori e in linea con le loro mutevoli richieste. Per questo, dallo scorso anno e per tutto l'anno prossimo, prose-

guirà il processo di professionalizzazione e ingegnerizzazione del flusso di Ricerca e Sviluppo, con l'obiettivo di migliorarne fluidità, efficacia ed efficienza. A tal proposito, sarà anche sviluppata una collaborazione con la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Bologna.

Altre forme di cooperazione con il mondo dell'Università verranno attivate su temi energetici e di "green economy", argomenti di estrema attualità e interesse da parte nostra, attraverso finanziamenti e collaborazioni mirate.

CREAZIONE DI UNA NUOVA AREA R&D E DEL NUOVO RUOLO IN AREA VALORIZZAZIONE: INNOVATION MANAGER & FERMENTED AND PLANT BASED BUSINESS DEVELOPER

È per noi fondamentale essere precursori del cambiamento, creare valore e assicurare lo sviluppo del business di nuovi prodotti, ascoltando il mercato per coglierne al meglio le nuove opportunità. A questo fine abbiamo deciso di creare un nuovo ruolo in Azienda, che funge da facilitatore e propulsore del cambiamento: quello dell'**INNOVATION MANAGER & FERMENTED AND PLANT BASED BUSINESS DEVELOPER**.

Questo ruolo, introdotto a partire da febbraio 2022, si caratterizza per 2 aree di attività principali:

- ✓ **Area innovazione:** per garantire all'Azienda la corretta analisi della domanda, dei trend di mercato e gestire l'attività finalizzata all'innovazione di prodotto, anticipando tendenze e creando valore;
- ✓ **Area fermentati and plant based business development:** per assicurare lo sviluppo del business dei prodotti fermentati e *plant based*.

Grazie a tali attività sarà possibile accedere sempre più a nuove conoscenze di frontiera, testando l'innovazione con progetti sperimentali, in grado di arricchire il nostro sistema di offerta e traghettarci verso nuovi mercati. Questo nuovo ruolo funge e fungerà altresì da collante fra l'esterno e l'interno dell'Azienda, per trasformare, insieme alla Ricerca e Sviluppo, sempre di più le nostre idee in realtà.



Il miglior prodotto possibile

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO



ANCORA NUOVI PRODOTTI

Innovare il settore della frutta secca è il nostro obiettivo primario; innovarlo sviluppando prodotti che rispondano alle esigenze dei consumatori e al contempo rispettino i nostri pilastri della Qualità Etica è imprescindibile e continuerà a essere l'unico modo in cui vogliamo operare nel mercato. Per questo continueremo a sviluppare prodotti che tengano conto della qualità della materia prima, del rispetto di tutti gli attori della filiera e delle esigenze di chi acquista con fiducia i nostri prodotti. Continueremo, ad esempio, a porre grande ricerca sulle creme di frutta secca, con l'idea di sviluppare nuove referenze con diversi mix di frutta secca e con un importante apporto proteico.



ULTERIORE SVILUPPO DEL MERCATO INTERNAZIONALE

Il mercato estero è per noi una preziosa finestra sulle innovazioni e le nuove tendenze presenti negli altri Paesi europei e non solo: un'occasione per poterci arricchire e prendere da esempio realtà che seguono i nostri stessi valori. Ci consente, al tempo stesso, di veicolare all'estero ciò in cui crediamo, i valori che contraddistinguono i nostri prodotti e che rimangono un punto fermo nello sviluppo di nuovi brand, mantenendo comunque attenzione per le tradizioni e le culture del mondo. Ci poniamo quindi l'obiettivo di tenere saldi i contatti con i nostri distributori esteri e creare nuove sinergie che ci permettano di continuare il nostro percorso nel segno dell'innovazione.



ULTERIORE SVILUPPO DELL'E-COMMERCE

Dopo la crescita esponenziale dell'e-commerce vissuta nell'anno molto particolare della pandemia, abbiamo continuato a potenziare questo canale di vendita con l'obiettivo di consolidarlo ulteriormente, per continuare a offrire agli utenti Frutta e Bacche un servizio impeccabile e prodotti di ottima qualità comodamente a casa propria ogni giorno. Vogliamo inoltre:

- incrementare la nostra community di appassionati di frutta secca, frutta disidratata e creme di frutta secca offrendo ogni giorno la migliore materia prima al naturale, in grandi formati;
- intercettare sempre più nuovi appassionati di frutta secca in Italia e

- Germania tramite i canali Frutta e Bacche e Naturally, rispettivamente;
- sviluppare la nostra presenza in due nuovi mercati esteri, Francia e Spagna.

PANEL DI ASSAGGIO



Per consolidare sempre più il nostro ruolo di innovatori, nel mese di ottobre 2022 – grazie al supporto di una società specializzata in analisi sensoriale per la Ricerca & Sviluppo e il Marketing – svolgeremo un corso di formazione per l'implementazione in Azienda di un panel di assaggio e la creazione di un sistema di valutazione sensoriale. Ciò tramite l'analisi sensoriale, disciplina scientifica che consiste nella valutazione delle caratteristiche di un prodotto (di qualsiasi natura esso sia) attraverso gli organi di senso: la vista, l'udito, l'olfatto, il gusto e il tatto. Tale formazione – che coinvolgerà dei referenti delle Aree Qualità, R&D, Marketing e dello Stabilimento produttivo – avrà come scopo la predizione di un metodo di valutazione basato sulle principali norme ISO (UNI EN ISO 13299 – UNI EN ISO 11132) di analisi sensoriale, certificabile all'interno di un sistema di gestione, con la finalità di facilitare e migliorare la valutazione dei prodotti e la creazione di standard di riferimento.



Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
dell'Agenda ONU 2030



Con il nostro **impegno verso Clienti e Consumatori**, contribu-
iamo al raggiungimento di **4** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda
ONU 2030:





LA NOSTRA MISSIONE **RADICE #03:**

Investiamo nelle energie rinnovabili, nella riduzione dei rifiuti e nello sviluppo di packaging più sostenibili, per la salvaguardia del pianeta.

Tutelare l'ambiente è una delle nostre priorità: **abbiamo a cuore il futuro del nostro pianeta** e il nostro obiettivo è ricercare soluzioni sempre più sostenibili, dall'utilizzo di energia pulita allo sviluppo di packaging che rispettino etica ed estetica, dalla riduzione dei rifiuti alla collaborazione con fornitori virtuosi e in linea con i nostri valori.



ENERGIA 100% RINNOVABILE
E SOSTENIBILE



Acquistiamo il 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate: ad aprile 2022 abbiamo firmato un accordo per una fornitura basata sull'acquisto di titoli di Garanzia di Origine rilasciata in conformità all'articolo 15 della Direttiva 2009/28/CE secondo un sistema compensativo. Questo perché prediligiamo un'energia pulita che non inquina e non produca rifiuti. Ci impegniamo così in un **uso responsabile dell'energia**, in un'ottica di scelte quotidiane virtuose per l'ambiente. L'obiettivo del nostro fornitore è infatti quello di fornire il 100% di energia decarbonizzata entro il 2040, raggiungendo il target di emissioni nette pari a zero.

VERSO UN PACKAGING
100% RICICLABILE



Siamo estremamente consapevoli dell'impatto che l'immissione di packaging nel pianeta produce: è un tema da affrontare nell'immediato, perché l'ambiente non può più aspettare. La parola "sostenibilità" rischia molto spesso di rimanere un concetto astratto e lontano dal concreto: per noi è un vero e proprio manifesto del nostro approccio, volto a soddisfare i bisogni di oggi, senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i bisogni di domani.

Per questo, nel 2020, abbiamo realizzato e concluso uno **studio di LCA (Life Cycle Assessment)** con l'obiettivo di analizzare l'impatto ambientale del nostro packaging in tutte le fasi del suo ciclo, dal polimero al termine dell'utilizzo, per poi valutarne l'effetto dal punto di vista ecologico.

I risultati ottenuti mostravano, in maniera oggettiva e certificata da parte di un ente terzo, come la direzione più sostenibile per i nostri prodotti, che ne garantisca al tempo stesso la shelf life, fosse il materiale plastico poliolefinico 100% riciclabile, ossia composto da polimeri e materiali che una volta utilizzati trovano una seconda vita, cioè tornano ad essere polimeri riutilizzabili.

Per questo, nell'anno 2020-2021, abbiamo definito i **criteri di ecodesign** che Euro Company perseguirà nei prossimi anni. La sostenibilità è infatti un obiettivo che la nostra organizzazione persegue con determinazione, prestando la massima attenzione alla garanzia della shelf life di prodotto e alla conservazione dello stesso, con la finalità di ridurre al minimo lo spreco alimentare abbinato alla sostenibilità dei materiali.

In linea con il target prefissato, la completa transizione verso l'utilizzo di materiali 100% riciclabili sta proseguendo con l'inserimento graduale all'interno del nostro assortimento, nonostante le difficoltà legate al repentino aumento dei costi delle materie prime imputabile alla loro carenza a causa dello scenario geopolitico attuale.

L'obiettivo è completare questo percorso iniziato nel 2020 nel più breve tempo possibile. Le due tabelle successive mettono a confronto la situazione degli ultimi due anni per quanto riguarda gli **imballi primari**.

Di seguito i dati relativi al periodo 2020-2021:

NUMERO TOTALE FILM UTILIZZATI IN EURO COMPANY	FILM GIÀ ELIMINATI O IN FASE DI ELIMINAZIONE PER RAZIONALIZZAZIONE ASSORTIMENTO E RIDUZIONE SPRECHI	NUMERO FILM GIÀ RICICLABILI	FILM IN FASE DI MODIFICA
524	127	258	139
	24%	65%	35%

E i dati relativi al periodo 2021-2022:

NUMERO TOTALE FILM UTILIZZATI IN EURO COMPANY	FILM GIÀ ELIMINATI O IN FASE DI ELIMINAZIONE PER RAZIONALIZZAZIONE ASSORTIMENTO E RIDUZIONE SPRECHI	NUMERO FILM GIÀ RICICLABILI	FILM IN FASE DI MODIFICA
562	166	328	68
	30%	83%	17%

Tenendo fede alle linee guida emerse dallo studio LCA in merito alla corretta progettazione dei nostri packaging, abbiamo proseguito nella riduzione di circa il **30%** dei film in gamma (+6% rispetto all'esercizio precedente). Inoltre, l'**83%** dei film attualmente utilizzati sono riciclabili (+18% rispetto all'anno scorso) mentre sono in corso modifiche sul restante **17%** (-18% rispetto ad esercizio precedente).

I numeri sopra riportati evidenziano come, nonostante la criticità congiunturale del periodo storico, siamo comunque riusciti a ottenere ottimi risultati sulla strada della sostenibilità in termini di imballi primari. Per l'anno prossimo, l'obiettivo è quello di raggiungere il 95% di



film riciclabili, lavorando sull'utilizzo di materiali mono-polimerici che introdurremo nei nostri processi già dall'anno 2022-2023. Stiamo altresì analizzando i nostri prodotti per ridurre, ove possibile, l'utilizzo superfluo di film così da ridurre il peso e ottimizzarne il consumo.

Per quanto riguarda invece i **cartoni e gli imballi secondari**, ecco di seguito i dati relativi al periodo 2020-2021:

TOTALE CARTONI/ IMBALLI SECONDARI	CON MATERIALI RICICLATI	CON MATERIALI NON RICICLATI	CON CERTIFICAZIONE FSC	NON CERTIFICATI FSC
183	128	55	94	89
	70%	30%	51%	49%

E a seguire i dati relativi al periodo 2021-2022:

TOTALE CARTONI/ IMBALLI SECONDARI	CARTONI IN FASE DI ELIMINAZIONE PER RIDUZIONE SPRECHI	CON MATERIALI RICICLATI	CON MATERIALI NON RICICLATI	CON CERTIFICAZIO- NE FSC	NON CERTIFICATI FSC
210	35	158	52	168	42
	17%	75%	25%	80%	20%

Anche per gli **imballi secondari**, nonostante l'annata caratterizzata dalle difficoltà legate alla carenza di materie prime, siamo riusciti ad attuare il nostro programma. È stata infatti razionalizzata la numerica dei cartoni con una **diminuzione del 17%**, con conseguenti vantaggi in termini di trasporti e movimentazioni. Inoltre, il totale dei cartoni utilizzati composti da carta riciclata è passato **dai 70 al 75%**. Un altro dato interessante riguarda l'utilizzo di cartoni con certificazione FSC, che è aumentato **dai 51 all'80%**, raggiungendo così l'obiettivo fissato al termine dello scorso esercizio riguardante l'utilizzo di materie prime per gli imballaggi secondari provenienti da foreste gestite e controllate. Per l'anno prossimo ci poniamo l'obiettivo di utilizzare l'80% di cartoni riciclati e arrivare al 95% per quelli con certificazione FSC.

RIDUZIONE RIFIUTI DA IMBALLAGGIO

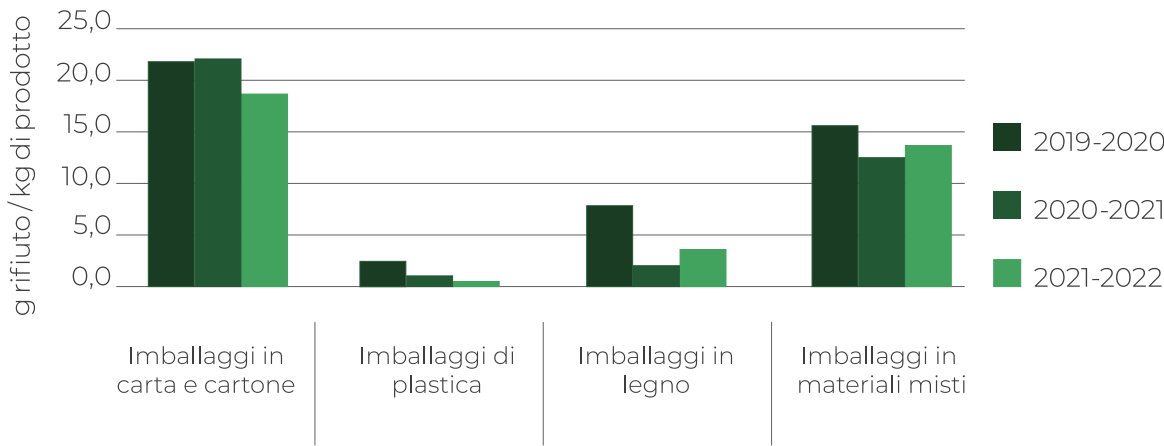


In Euro Company trattiamo principalmente quattro tipologie di imballaggio che, una volta terminata la loro funzione, vengono smaltite come le seguenti tipologie di rifiuto:

- ▶ imballaggi in carta e cartone
- ▶ imballaggi di plastica
- ▶ imballaggi in legno
- ▶ imballaggi in materiali misti.

Il nostro intento è quello di perseguirne una **riduzione** continua, al fine di raggiungere vantaggi in termini di rispetto per l'ambiente e di conseguenza anche economici. I risultati mostrano che la produzione di **rifiuti da imballaggio per kg di prodotto finito** è stata di:

- ▶ Cod.CER 150101 – imballaggi in carta e cartone - 18,8 g/kg;
- ▶ Cod.CER 150102 – imballaggi in plastica - 0,2 g/kg;
- ▶ Cod.CER 150103 – imballaggi in legno - 2,5 g/kg;
- ▶ Cod.CER 150106 – imballaggi in materiali misti - 14,2 g/kg.



Rispetto all'anno precedente si è registrata una **riduzione dell'8% per gli imballaggi di carta e del 75% per quelli di plastica**; tuttavia, per il legno e i materiali misti si è verificato un leggero incremento, che rimane comunque inferiore rispetto ai dati del 2019-2020.

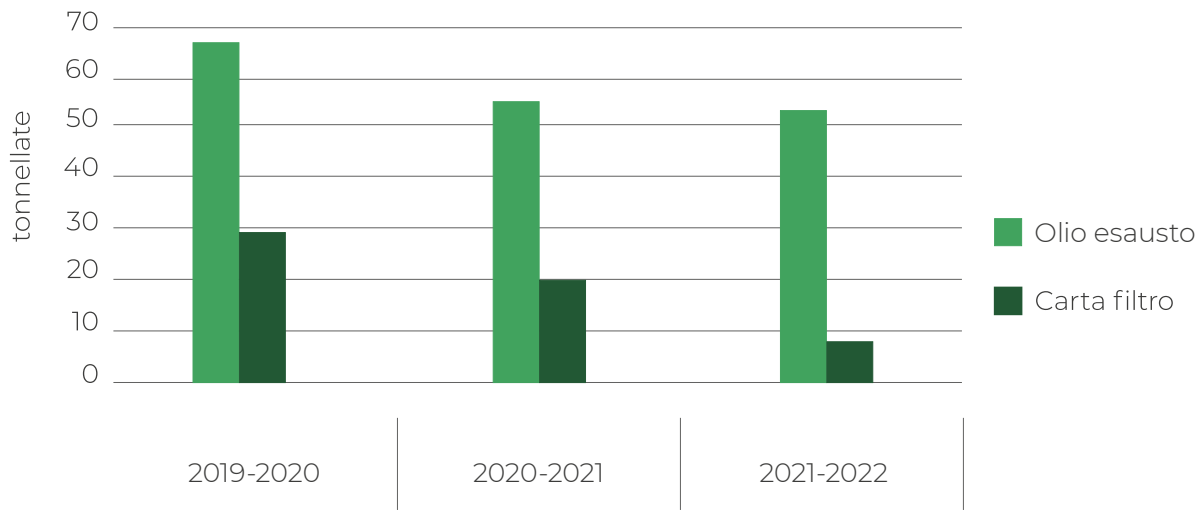
RIDUZIONE DEGLI SCARTI DI PRODUZIONE



Grazie all'**impianto di recupero dell'olio esausto** che abbiamo attivato negli ultimi anni, siamo riusciti a separare lo smaltimento dell'olio di frittura da quello presente nel filtro carta riducendo ulteriormente gli scarti derivanti dalla produzione: questo ci ha dato infatti la possibilità di rimuovere ancora di più la parte di olio impregnata nella carta filtro e ridurre significativamente il peso di quest'ultimo.

Nell'anno 2021-2022 sono state prodotte 7,6 tonnellate di rifiuto derivante da carta filtro, con una **riduzione del 39%** rispetto al 2020-2021 e del 74% rispetto al 2019-2020.

Per quanto riguarda la produzione di olio di frittura esausto, invece, si è attestata a 52,8 tonnellate ed è rimasta costante rispetto all'anno precedente. Questa tipologia di rifiuto viene conferita a un impianto autorizzato alla **produzione di biocombustibili** e di energia elettrica da fonti biologiche.



ANALISI EMISSIONI DI GHG (CO₂ EQ.)



Dobbiamo agire tempestivamente per ridurre e **limitare quanto più possibile le nostre emissioni**: per farlo, il primo step è misurarle in modo preciso, per intervenire sulla riduzione del nostro impatto e strutturare una strategia di lungo periodo. Il nostro primo passo è quindi **quantificare ogni anno le nostre emissioni di GHG**, ovvero i *Greenhouse Gases*, tutti quei gas capaci di intrappolare calore nell'atmosfera dando vita al fenomeno dell'effetto serra. I gas in questione sono tra i principali responsabili del cambiamento climatico in atto, il risultato delle attività produttive, ludiche e domestiche dell'uomo. Calcolare le nostre emissioni ci serve per **intervenire efficacemente sugli hotspot** presi in esame e dare il nostro contributo in termini di riduzione di emissioni.

Questa analisi è basata su due standard internazionali: ISO 14064 e *GHG Protocol*, con lo scopo di definire la nostra *Carbon Footprint di Organizzazione* relativamente al periodo luglio 2021-giugno 2022. Le emissioni prese in esame sono raggruppate nelle seguenti tre macrocategorie:

- **Scope 1 - emissioni dirette** di GHG
 - Energia termica da gas naturale
 - Gasolio per le attività in Stabilimento (es. idropulitrici)
 - Veicoli a gasolio
 - Veicoli a benzina
 - Gas refrigeranti, F-Gas

- **Scope 2 - emissioni indirette** di GHG da consumi energetici
 - Energia elettrica 100% da fonte rinnovabile
- **Scope 3 - altre emissioni indirette**
 - Approvvigionamento di acqua di rete
 - Distribuzione dei prodotti

La seguente tabella riporta le emissioni di GHG in termini di tonnellate di anidride carbonica equivalente (t CO₂ eq.), evidenziando che le attività dello Stabilimento hanno emesso circa 1863 t CO₂ eq. nel periodo di riferimento (luglio 2021-giugno 2022) con un indice di 111 g CO₂ eq. per kg di prodotto lavorato.

Questa analisi rappresenta per noi un continuo ampliamento di studio e comprensione degli impatti aziendali; proprio per questo, quest'anno abbiamo considerato anche le emissioni derivanti dalla distribuzione dei prodotti e per l'anno a venire conteggeremo anche gli effetti relativi al trasporto della materia prima in Azienda e gli spostamenti casa-lavoro dei/delle dipendenti.

La tabella mostra come nel computo totale delle nostre emissioni si sia ottenuta una **riduzione delle emissioni di gas climalteranti** passando da 55,35 g CO₂ eq./kg di prodotto nel periodo 2020-2021 a 54,13 g CO₂ eq./kg di prodotto nel periodo 2021-2022 (escludendo quindi la fase di distribuzione dei prodotti).

Tipologia di emissione		Quantità (t CO ₂ eq.)	Contributo relativo
Scope 1 (Emissioni dirette)	Energia termica da gas naturale	623	33%
	Gasolio per le attività in Stabilimento (es. idropulitrici)	9	0%
	Veicoli a gasolio	97	5%
	Veicoli a benzina	29	2%
Scope 2 (Emissioni indirette)	Gas refrigeranti, F-Gas	106	6%
	Energia elettrica 100% da fonte rinnovabile	48	3%
Scope 3 (Altre emissioni)	Approvvigionamento di acqua di rete	1	0%
	Distribuzione dei prodotti	951	51%
Totale		1863	100%

CONFERIMENTO SOTTOPRODOTTO A IMPIANTO DI PRODUZIONE DI BIOGAS



Nell'anno appena trascorso abbiamo perfezionato ulteriormente il sistema di **raccolta separata e di smaltimento** del sottoprodotto nelle linee di confezionamento, in grado di separare tutto il materiale di scarto organico dagli imballaggi e dalla differenziata. Il sottoprodotto generato dalle nostre linee produttive è, infatti, materiale organico composto prevalentemente da gusci/scarti di frutta secca e prodotti non conformi. Questo sistema di raccolta separata ci permette di avere minori costi di smaltimento e utilizzare il materiale di scarto per un impianto di digestione anaerobica con lo scopo di produrre biogas.

Di seguito riportiamo i dati rispetto la produzione annuale del sottoprodotto organico in Euro Company:

- Luglio 2019-giugno 2020: 167.106 kg;
- Luglio 2020-giugno 2021: 239.129 kg;
- Luglio 2021-giugno 2022: 194.010 kg.

Dall'analisi dell'ultimo triennio, è possibile notare che nel corso del 2021-2022 la produzione di questo sottoprodotto è stata superiore del 16% rispetto al 2019-2020, mettendo in luce un miglioramento nella raccolta separata di questo materiale. La riduzione rispetto all'anno precedente (2020-2021) è invece legata a una migliore gestione delle materie prime al fine di ridurre lo scarto.

NOLEGGIO DEI PALLET CHEP PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE



I pallet sono un elemento fondamentale del nostro lavoro. Ne movimentiamo in uscita ogni anno circa 150mila verso tutti i no-

stri clienti. Da ciò è facile capire quanto sia imprescindibile per noi trovare soluzioni sostenibili che rendano questa numerica meno impattante lungo tutta la nostra filiera logistica.

Nel corso dell'anno 2021-2022 abbiamo continuato la nostra collaborazione con CHEP, fornitore globale di soluzioni di supply chain per i settori di produzione e distribuzione in oltre 60 Paesi con un modello di business circolare. Questa collaborazione, nata a gennaio 2021, ha tra i suoi vari obiettivi quello di **rendere sostenibile la gestione del nostro parco pallet**.

All'inizio della nostra collaborazione con CHEP, ci eravamo prefissati il traguardo di almeno 120.000 pallet CHEP. Nell'ultimo anno, i pallet CHEP effettivamente spediti sono stati più di **124.000**, ovvero l'**88%** del nostro totale.

Al fine di rendere più sostenibili anche i flussi di materiale in ingresso nello Stabilimento produttivo, alcuni dei nostri fornitori si sono attivati per spedire su pallet CHEP la merce a noi destinata. In questo modo si è creato un **circolo virtuoso** per cui alcuni pallet EPAL (quelli di nostra proprietà utilizzati principalmente prima di questa collaborazione) sono stati sostituiti da pallet CHEP anche a monte del nostro Stabilimento. Grazie a ciò è per noi possibile riutilizzare per le nostre spedizioni i pallet CHEP già presenti nel nostro Stabilimento arrivati dai nostri fornitori, diminuendo il numero di trasporti necessari per rifornirci di pallet CHEP.



CHEP annualmente ci fornisce un **Certificato di Sostenibilità**, ovvero un report che permette di avere un'analisi numerica e oggettiva dei benefici ottenuti dall'utilizzo dei loro pallet rispetto alla gestione di EPAL a interscambio. Questo certificato, di cui siamo particolarmente orgogliosi, ci permette infatti di quantificare il legno risparmiato, la riduzione delle emissioni di CO₂ e di rifiuti prodotti fornendoci i dati derivanti da uno studio LCA condotto dall'azienda belga RDC Environment.



PARTECIPAZIONE AL PROGETTO CONAD TMS PER RENDERE LA CATENA DI FORNITURA PIÙ SOSTENIBILE



A febbraio 2021 abbiamo aderito a Conad TMS: un progetto unico nel suo genere a livello italiano per la gestione delle consegne alla GDO, che prevede il conferimento di tutta la nostra merce destinata ai Ce.Di. Conad in modalità "franco fabbrica".

L'organizzazione del trasporto dal nostro magazzino alla destinazione finale è effettuata da Conad Logistics srl, che affida i viaggi ad aziende di trasporto da loro selezionate. Tramite il coinvolgimento del maggiore numero possibile di fornitori, questo progetto mira a unire i flussi verso i magazzini Conad e ottimizzarli tramite la saturazione dei viaggi per rendere più sostenibile l'intera filiera di approvvigionamento. Oltre alla saturazione dei mezzi, Conad Logistics mira alla sostenibilità affidando i propri viaggi unicamente ad aziende che utilizzano mezzi di ultima generazione (Euro 5, Euro 6, LNG) e che organizzano viaggi intermodali per le tratte più lunghe.

C'è un dato importante che dimostra come il progetto stia continuando ad evolversi e ad assumere sempre maggiore importanza, ed è il raddoppio dei fornitori coinvolti che consegnano la merce con questa modalità, passati da 14 a 28 nel giro di un solo anno. L'aumento del numero di fornitori interessati si riflette poi nell'incremento del totale posti

pallet gestiti da Conad Logistics: 356.000 nel 2021, con una previsione in termini di volumi per il 2022 di 600.000 posti pallet trasportati.

Come Euro Company, affidiamo a Conad Logistics circa 11.000 posti pallet all'anno, di cui il 66% sono trasportati con mezzi Euro 5, il 32% con mezzi Euro 6 e l'1% in modalità intermodale. La crescita del progetto permette di anno in anno di trasportare sempre più merce senza fare aumentare allo stesso modo la quantità di CO₂ equivalente emessa e la quantità di particolato (PMx).

Visti i risultati positivi raggiunti dal 2020 ad oggi, il progetto è destinato a continuare nei prossimi anni e a coinvolgere un numero sempre più elevato di fornitori in modo da rendere l'intera filiera sempre più sostenibile.

**COLLABORAZIONE
CON CORRIERI ATTENTI
ALL'IMPATTO AMBIENTALE
DELLE SPEDIZIONI E
MIGLIORAMENTO DEL
PROCESSO DI SPEDIZIONE
DELL'E-COMMERCE**



Per rendere più sostenibile il canale e-commerce, una delle aree maggiormente in crescita dell'Azienda, abbiamo cercato di migliorare due degli aspetti del processo di spedizione che hanno maggiore impatto ambientale: il trasporto e il materiale utilizzato per le spedizioni.

Per quanto riguarda il trasporto, possiamo vantare un'ampia e lunga collaborazione con **GLS**, azienda particolarmente attenta alla sostenibilità delle proprie attività. In particolare, nel 2021 GLS ha presentato l'ambizioso progetto **Climate Protect**, con l'obiettivo di **raggiungere la neutralità ambientale entro il 2045**. Inoltre, a testimoniare l'impegno del nostro fornitore

verso l'ambiente ci sono le certificazioni EN 16258:2012 e il Gold Certificate EcoVadis.

Dal momento in cui il trasporto della merce per i nostri clienti e-commerce è una attività necessariamente da esternalizzare, crediamo sia fondamentale affidare le nostre spedizioni a fornitori che credano fortemente nella sostenibilità e che lo testimonino con azioni concrete e in linea con i nostri valori.

Altro aspetto rilevante nel processo di spedizione dell'e-commerce – con una forte ricaduta sull'ambiente – è la scelta del materiale utilizzato per le spedizioni. Nel corso dell'anno 2021-2022 abbiamo quindi eliminato l'utilizzo del pluriball di plastica sostituendolo con un **pluriball in carta riciclata**.

Questo materiale viene infatti utilizzato nel packaging per la spedizione di tutti gli ordini che contengono le creme pure di frutta secca. Considerando l'aumento importante degli ordini di questi prodotti, è molto importante che vengano spediti con una protezione che sia meno dannosa possibile per l'ambiente. A questo scopo, abbiamo iniziato ad adottare un pluriball che è totalmente riciclabile, andando a ridurre il quantitativo di rifiuti non riciclabili generati con le nostre spedizioni. Nell'ultimo anno fiscale sono state vendute tramite i due e-commerce aziendali circa 15.000 creme avvolte nel pluriball di carta riciclata. Un risultato importantissimo: sia per noi che per l'ambiente in cui viviamo.

**DALLE BORRACCE
AL CAFFÈ:
ACCORGIMENTI PER
LA TUTELA AMBIENTALE**



Nella prima radice della nostra Mission, parlando di benefit, abbiamo anticipato che ogni dipendente di Euro Company è dotato di una borraccia in acciaio personalizzata e può

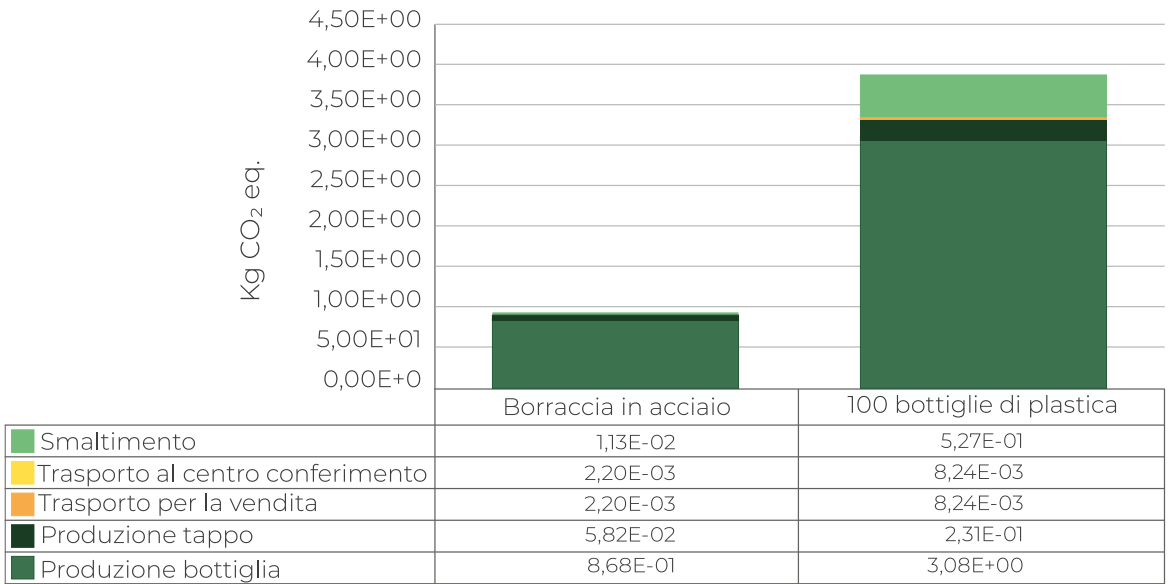
usufruire in modo gratuito e senza limiti degli erogatori di acqua microfiltrata presenti in Azienda e delle macchinette che macinano il caffè in chicchi. Questo, in termini di tutela dell'ambiente, significa contribuire – con gesti pratici e quotidiani – alla riduzione delle bottiglie di plastica e delle cialde da caffè.

Grazie all'introduzione degli erogatori per la fornitura di acqua e alle borracce abbiamo potuto risparmiare circa **96.140 bottiglie di plastica, pari a quasi 3mila kg di plastica!** Questo ha permesso di ridurre il nostro impatto ambientale sia in termini di consumo di risorse – evitando la produzione di prodotti in plastica – che a livello di smaltimento dei rifiuti.

Inoltre, l'utilizzo della borraccia permette una riduzione delle emissioni di GHG (*Greenhouse Gases*) legate al fatto che quest'ultima ha un ciclo di vita molto più lungo grazie al suo riutilizzo rispetto alla tradizionale bottiglia di plastica. Mediante la metodologia LCA (ISO 14040-14044) sono state stimate le emissioni di CO₂ eq. legate al ciclo di vita di una borraccia rispetto alla convenzionale bottiglia di plastica. Sono state considerate le seguenti fasi del ciclo di vita per entrambi i prodotti: produzione bottiglia, produzione tappo, trasporto e smaltimento.

L'analisi ha evidenziato che utilizzando 100 volte (dato fissato come riferimento) una borraccia da 0,5 litri si risparmiano 100 bottigliette di plastica da 0,5 litri. La figura mostra le emissioni di CO₂ eq. relativa a questa comparazione: per una borraccia in acciaio sono stati emessi 0,942 kg CO₂ eq., mentre per 100 bottiglie di plastica sono stati emessi 3,85 kg CO₂ eq., per cui con la borraccia si ha una riduzione del 76% delle emissioni rispetto alla controparte in plastica. L'utilizzo di una borraccia per 100 volte è inoltre un numero sottostimato, perché di fatto è possibile riutilizzarla "infinite volte" riducendo ulteriormente le emissioni di GHG.

Comparazione tra 1 borraccia utilizzata 100 volte e 100 bottigliette di plastica



Inoltre, grazie all'utilizzo in Azienda di macchine da caffè che prevedono la macinazione dei chicchi, quest'anno abbiamo **risparmiato ben 192.280 capsule, ovvero 480.7 kg di plastica**.

LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE CON LA DONAZIONE ALLA FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE

 Come Società Benefit e Azienda certificata B Corp, siamo impegnati nel diffondere e condividere attività e iniziative che portino un beneficio tangibile e abbiano un impatto positivo sulle persone e sul pianeta. Abbiamo dedicato ai valori di sostenibilità economica, sociale e ambientale il progetto **"Rifrutta – la conserva che non spreca"** che segue la regola delle **3R dell'economia circolare**: riduco, riutilizzo, riciclo.

Lo scorso anno abbiamo infatti dato vita a due prodotti unici: le conserve di frutta essiccata in vasetto da 250 grammi. Grazie all'incontro con un piccolo produttore del forlivese è stata data nuova forma a due materie prime qualitativamente straordinarie e che tuttavia sarebbero rimaste inutilizzate. Ecco allora che attraverso un'accurata lavorazione artigianale di arance e prugne essiccate che ne ha rinnovato il ciclo di vita, sono nate le preziose conserve Rifrutta: Arance Caramellate e Prugne Sciropate. Prodotti di eccellente qualità, pensati appositamente per essere donati in esclusiva alla Fondazione Banco Alimentare Emilia Romagna Onlus e a tutti i collaboratori di Euro Company. Oltre una tonnellata di materia prima è stata utilizzata per il progetto tra arance, prugne essiccate e zucchero di foresta biologico (un dolcificante naturale che si ricava dalla linfa dell'albero di palma *Arenga Pinnata*), per dare vita alla produzione di oltre 5.000 vasetti di conserve. Di questi, circa **4.000 sono stati donati**, a febbraio 2022, alla **Fondazione Banco Alimentare Emilia Romagna Onlus**, per un valore di oltre **25.000 euro**. La Fondazione si è poi impegnata nella distribuzione a **29 organizzazioni**

benefiche convenzionate, dislocate nel territorio, da Bologna a Rimini passando per Faenza, Imola, Cesena e i piccoli centri come Codigoro (FE) e Savignano sul Rubicone (FC). Proprio perché pensate appositamente per la Fondazione, le conserve Rifrutta non sono e non saranno mai destinate alla vendita al pubblico.



Organizzazione destinataria della donazione "Rifrutta" tramite Fondazione Banco Alimentare Emilia Romagna	LOCALITÀ
ASS. IL PELLICANO	BAZZANO
DOMANI SOC. COOP.	BOLOGNA
GRUPPO CAR. SUORE PICCOLA MISSIONE SORDOMUTE	BOLOGNA
CONGREG. SUORE PICCOLA MISSIONE SORDOMUTE	BOLOGNA
CIVIBO ODV - SEDE SAVENA	BOLOGNA
OPEN GROUP - CASA GIANNI	BOLOGNA
GRUPPO CAR. P. S. CATERINA DA BOLOGNA	BOLOGNA
FAMIGLIE INSIEME	BOLOGNA
CAV. CASTEL BOLOGNESE	CASTEL BOLOGNESE
BANCO DI SOLIDARIETÀ DI CERVIA	CERVIA
FONDAZIONE OPERA DON BARONIO ONLUS	CESENA
COOP. SOC. IL CIGNO	CESENA
ASS. MATER CARITATIS	CESENA
GR. CAR. P. BAGNAROLA	CESENATICO
EMPORIO "IL MANTELLO DI POMPOSA"	CODIGORO
ASS. VOL. BUONINCONTRO	CODIGORO
ASS. DON BOSCO 3A	FAENZA
COOP. VA SOCIALE "IL SORRISO" S.R.L.	FONTANELICE
OPERA DON GUANELLA-IST. DON GHINELLI	GATTEO
VITALIA ODV	GRANAROLO DELL'EMILIA
FRATI MINORI CAPPUCCINI CONV. DI IMOLA	IMOLA
GRUPPO CAR. P. S. PIETRO APOSTOLO	IMOLA
GRUPPO CAR. P. S. NICOLÒ E S. FRANCESCO	MELDOLA
AUSER MONTERENZIO	MONTERENZIO
MENSA CARITAS DIOCESANA RIMINI	RIMINI
COOP. SOC. COMUNITÀ PAPA GIOVANNI XX	RIMINI
IST. LEGA SACRA FAMIGLIA	ROCCA S. CASCIANO
COMUNE DI SARSINA	SARSINA
ASS. COMUNITÀ PAPA GIOVANNI XXIII	SAVIGNANO SUL RUBICONE



Salvaguardia del pianeta

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO



PALLET A PERDERE

All'interno della nostra catena di valore, una parte minoritaria dei nostri clienti non gestisce né pallet CHEP né pallet EPAL; ciò significa che anche noi siamo costretti a utilizzare dei pallet che non verranno poi riutilizzati in alcun modo. Considerando che ad oggi spediamo circa 2.000 pallet a perdere all'anno, questo flusso in uscita è poco sostenibile e genera un notevole quantitativo di rifiuti nostro malgrado. A questo proposito, il nostro obiettivo per i prossimi anni è quello di limitare il più possibile questi flussi e, dove non eliminabili, ci impegniamo ad adottare pallet di materiale diverso dal legno e costituiti da materiali riciclati – ad esempio prodotti con cartone riciclato – che siano quindi più facilmente riciclabili e che abbiano un peso inferiore. In questo modo, si può ridurre il peso totale delle spedizioni e, di conseguenza, anche il loro impatto ambientale.



RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DEI NOSTRI TRASPORTI

Nei prossimi anni vorremmo ridurre ancora di più l'impronta ecologica dei nostri trasporti mantenendo alto lo standard e migliorando, al contempo, il servizio per il cliente. La nostra idea – per il prossimo triennio – è quella di dare vita a PROXIMITY: un progetto per consegnare nelle grandi città italiane con corrieri di prossimità, ovvero corrieri che lavorano localmente su un'unica città e gestiscono solo l'ultima parte della consegna (*last mile*). Per farlo si servono di mezzi sostenibili quali biciclette o piccoli mezzi elettrici, che permettono di limitare le emissioni inquinanti, riducendo il traffico in città e velocizzando le consegne.

Per lo stesso motivo, incentiveremo sempre di più i nostri clienti a usufruire del servizio di consegna presso *locker* (armadietti) localizzati in alcune attività commerciali, anziché richiedere la consegna a domicilio. Questa modalità fa sì che il corriere, con viaggio unico, possa consegnare più di una spedizione e che il consumatore possa ritirare la merce in un luogo da lui prescelto, magari lungo il tragitto casa-lavoro.

SCELTA FUTURI TRASPORTATORI



Il trasporto del nostro prodotto finito è un processo che incide molto sui costi, sulla sostenibilità e sulla qualità del servizio di tutto il nostro flusso logistico. Lavoriamo ogni giorno affinché siano possibili nuove collaborazioni che ci permettano di migliorare il servizio offerto ai consumatori e al tempo stesso ridurre l'impatto sull'ambiente e gli sprechi. Per questo, nel prossimo triennio, continueremo a concentrarci sulla continua valutazione dei fornitori, per individuare quelli più in grado di proporci soluzioni sostenibili sia con l'utilizzo di mezzi poco inquinanti che con il trasporto intermodale (che ha l'obiettivo di ridurre gli spostamenti su gomma, contenendo così i costi dei trasporti e le emissioni inquinanti nell'ambiente) in caso di tratte superiori ai 5/600 km.

COSTRUZIONE POZZO CON SISTEMA DI PURIFICAZIONE DELLE ACQUE



Con la volontà di utilizzare in modo consapevole le risorse del nostro suolo, è obiettivo dei prossimi anni la costruzione di un pozzo, in fase di attuale progettazione, che permetta di attingere dalla profondità delle falde acquifere diminuendo sensibilmente l'utilizzo delle acque dall'acquedotto a uso industriale. L'acqua di questo pozzo verrà utilizzata per irrigare la parte di terra circostante il nuovo Stabilimento (pari a circa 12mila m²) generando un importante risparmio rispetto all'utilizzo dell'acqua della rete pubblica.

IMPIANTO FOTOVOLTAICO



Al fine di aumentare il nostro efficientamento energetico, nel nostro nuovo Stabilimento produttivo è stato installato – ed entrerà in funzione nei prossimi mesi – un impianto fotovoltaico da 309 kWh, che in futuro verrà supportato eventualmente dall'implementazione di un ulteriore impianto da 350 kWh attualmente ancora in fase di studio.



MISURAZIONE CONSUMI ENERGETICI

Al fine di beneficiare del reale impatto che possono avere le azioni di miglioramento in ambito energetico, inizieremo ad applicare in Azienda un sistema di raccolta, misurazione e diagnosi energetica per individuare sistemi di gestione dell'energia più efficienti. Inizieremo, ad esempio, dall'aria compressa, che rappresenta il sistema capillare indispensabile per fornire vitalità e movimento alle macchine. Attraverso il monitoraggio, sarà possibile individuare eventuali perdite d'aria che comportano minor efficienza ma soprattutto sprechi energetici. Per fare questo, ci avvarremo di uno strumento di misura dell'aria compressa fornito all'area manutenzione e svilupperemo un programma di manutenzione periodica e correttiva.



LA LOTTA AGLI SPRECHI ALIMENTARI CONTINUA

Con l'idea di continuare il percorso già iniziato per ridurre gli sprechi alimentari, nel prossimo triennio svilupperemo nuove referenze del progetto Rifrutta, da destinare esclusivamente ai nostri collaboratori e alla Fondazione Banco Alimentare Emilia Romagna. A differenza dei primi due prodotti – distribuiti a inizio anno e realizzati con frutta essiccata – per i prossimi utilizzeremo mandorle, anacardi, nocciole, pinoli non conformi a standard estetici o dimensionali imposti dalle logiche di mercato e ne faremo delle gustose creme spalmabili, sempre con l'obiettivo di dare nuova vita a prodotti qualitativamente perfetti che meritano una seconda vita.



VALORIZZAZIONE DEGLI SCARTI PER PRODURRE BIOPLASTICHE

Nel prossimo anno daremo il nostro contributo a un progetto che ha l'obiettivo di valorizzare gli scarti della filiera alimentare da utilizzare per la produzione di bioplastiche. Saremo infatti all'interno dell'Advisory Board del progetto europeo BioLaMer, sviluppato in sinergia tra l'Università di Bologna e il Trinity College di Dublino. Il nostro contributo sarà fondamentale – insieme a quello di altri advisor esterni – per fornire un parere esterno e oggettivo durante l'avanzamento dei lavori. Un modo per dare il nostro supporto alla ricerca pubblica e allo stesso tempo arricchirci aumentando il nostro bagaglio di conoscenze in materia di sostenibilità.

NET ZERO 2030: IL NOSTRO IMPEGNO VERSO UN'ECONOMIA A ZERO EMISSIONI



In Euro Company siamo da anni consapevoli che il nostro pianeta abbia bisogno di cura e rispetto, tanto quanto le persone che lo abitano. Come Azienda, abbiamo la responsabilità di compiere azioni concrete per invertire la rotta del cambiamento climatico: aderendo al "NET ZERO 2030", il nostro impegno è diventato realtà. Infatti, nel 2019 – alla Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (COP25) di Madrid – abbiamo deciso di sottoscrivere, insieme a oltre 500 realtà certificate B Corp distribuite nel mondo, il nostro impegno al Net Zero 2030: l'impresa mondiale riguardante il cambiamento climatico, per accelerare la riduzione delle emissioni di gas serra con 20 anni di anticipo rispetto agli obiettivi del 2050 fissati dall'Accordo di Parigi.

Nel corso di questi anni e in quelli a venire, continueremo quindi a lavorare duramente per ridurre al minimo l'impatto che abbiamo sul territorio in cui operiamo, portando avanti con dedizione questo ambizioso progetto: ciò implementando un piano d'azione che ci aiuti a supportare le attività del medio-lungo periodo e a strutturarle in modo concreto, non solo per ridurre considerevolmente le nostre emissioni e avvicinarci il più possibile allo "zero", ma anche per riuscire a compensare quelle residue e inevitabili con un loro assorbimento equivalente.



Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
dell'Agenda ONU 2030



Con il nostro **impegno verso l'Ambiente**, contribuiamo al raggiungimento di **8** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:





LA NOSTRA MISSIONE **RADICE #04:**

Crediamo nelle relazioni durature con i nostri fornitori, unica via per garantire loro un'esistenza dignitosa, assicurando al tempo stesso il miglior prodotto possibile ai nostri consumatori.

Nella nostra quarta radice raccontiamo ciò che per noi è importante: consolidare e creare **relazioni dirette e durature con i nostri fornitori**, per offrire ai nostri consumatori un prodotto di qualità, il migliore possibile.

I Quattro Pilastri del nostro protocollo di **Qualità Etica** raccontano infatti l'operatività nel dettaglio, individuando i punti cardine che noi di Euro Company sottoscriviamo insieme ai nostri fornitori per sostenere una produzione di frutti eccellenti dal punto di vista organolettico.



ETICA È CIÒ IN CUI CREDIAMO E COME OGNI GIORNO DECIDIAMO DI AGIRE. QUALITÀ ETICA PER NOI È QUESTO: RELAZIONI EQUE CON I NOSTRI FORNITORI, LONTANI DALLA LOGICA DEL PREZZO PIÙ BASSO, CERCANDO DI OFFRIRE AI NOSTRI CONSUMATORI IL PRODOTTO MIGLIORE E PIÙ NATURALE POSSIBILE.



I Quattro Pilastri:

1. Rapporto diretto con i produttori
2. Remunerazione equa
3. Relazioni di fornitura a lungo termine
4. Supporto alla comunità di produzione

Ogni Pilastro ci aiuta a perseguire in modo chiaro e determinato una strategia ben definita: quella che ci permette di valorizzare la materia prima, il suolo che la nutre, la vita delle persone che la coltivano.

Diventa di fondamentale importanza concentrarsi su quanto di più prezioso dobbiamo conservare: il nostro suolo, la nostra terra. Il pianeta necessita di cure sotto ogni punto di vista, a partire dal sistema agricolo e dalle persone che ci lavorano ogni giorno.

Tutelare gli agricoltori e metterli nelle condizioni di vivere – e non sopravvivere – ci sta molto a cuore; siamo infatti convinti che valorizzando i frutti e rispettando la dignità di chi li coltiva ogni giorno possiamo offrire ai nostri consumatori il meglio che la natura ci dona.

Il ruolo dell'agricoltore è prezioso e l'industria alimentare deve impegnarsi affinché questa figura possa essere messa nelle condizioni ottimali per svolgere il suo lavoro, con serenità e rispettando i principi etici condivisi. Perché un agricoltore non è solo un esperto di tecniche agricole: è anche il custode di saperi antichi e della biodiversità, che si impegna affinché non si perda il valore di ciò che il nostro terreno

può regalarci. Il suo percorso dev'essere allora affiancato dalle aziende, che devono mettere a disposizione e condividere ricerche, studi, attrezzature e innovazioni che rendono l'operatività più fluida.

Agli agricoltori, oggi, viene chiesto uno sguardo verso il futuro: un futuro in cui il **rispetto del suolo** si traduca anche in un tenore di vita equo per la popolazione agricola, preservando la sostenibilità ambientale e affrontando i cambiamenti climatici e la gestione delle risorse.

I Quattro Pilastri della Qualità Etica si pongono allora questo intento: ricercare una qualità del prodotto che è al tempo stesso qualità della vita per tutto l'ambiente e che si traduce in **garanzia del miglior prodotto possibile per il consumatore finale**.

RAPPORTO DIRETTO



Instaurare rapporti diretti con i produttori significa responsabilizzarli in maniera diretta su ciò in cui crediamo, i nostri valori di etica e sostenibilità. Significa eliminare il più possibile gli intermediari e non disperdere risorse lungo la filiera, dall'origine allo scaffale

del supermercato. In questo modo, infatti, è più semplice controllare e tracciare il prodotto.

La scelta di inserire all'interno del nostro organico un agronomo esperto in progettazione integrata di filiera ci permette – dal 2020 – di mettere a disposizione dei fornitori un interlocutore affine al loro mondo, in grado di comprendere le esigenze del settore e rispondere in modo tempestivo alle richieste di confronto.

Obiettivo: conservare il valore della filiera nel suo territorio di origine, senza passare da intermediari.

REMUNERAZIONE EQUA DEI PRODUTTORI



Remunerare equamente il prodotto, indipendentemente dalle oscillazioni del mercato, significa valorizzare equamente anche il lavoro svolto dall'agricoltore, considerandolo custode della qualità del frutto e del suolo in cui è cresciuto. La noce di Sorrento Caruso è stato il nostro primo esempio di come – supportando il fornitore affinché



garantisca la biodiversità – si sia potuta riscoprire e valorizzare un'antica eccellenza del territorio campano che rischiava di scomparire in favore di varietà di noci più remunerative.

Obiettivo: assicurare qualità della vita a chi lavora la terra, garantendo la copertura dei costi di produzione e il giusto profitto.

RELAZIONI DI FORNITURA A LUNGO TERMINE



Sigliamo accordi con i nostri fornitori di almeno 5 anni. La durata dei contratti di fornitura garantisce la copertura degli investimenti di lungo periodo e mette al riparo dalle oscillazioni di mercato. Aumenta così il vantaggio reciproco di produttore e distributore.

Ad esempio, nell'ottobre del 2020, abbiamo firmato un accordo quinquennale con l'Organizzazione Produttori La Diamantina, una realtà di 6 produttori agricoli della

zona del ferrarese, con la quale collaboriamo per la fornitura delle nostre noci in guscio biologiche.

Obiettivo: mettere il coltivatore nelle condizioni di occuparsi esclusivamente della qualità del prodotto, costruendo relazioni basate sulla fiducia e la serenità reciproca.

SUPPORTO ALLA COMUNITÀ DI PRODUTTORI



Supportare i produttori vuol dire coinvolgerli mettendo loro a disposizione attrezzature, competenze e ricerche, frutto della nostra esperienza quarantennale nel mondo della frutta secca ed essiccata.

Al fine di aumentare l'efficienza e la remuneratività del lavoro svolto dai nostri produttori, nel corso dell'anno 2021-2022 sono stati messi a disposizione delle aziende sementiere Agroservice e Anseme i nostri impianti della sala tostatura – le selezionatrici

ottiche, la sgusciatrice e lo spuletto – per pulire, selezionare e sgusciare le arachidi da avviare alla semina per l'anno successivo. Allo stesso modo, abbiamo organizzato il ritiro delle prime produzioni di mandorle nel Nord Italia, evitando così ai produttori spostamenti antieconomici che altrimenti sarebbero stati effettuati con trattrici e mezzi di lavoro energivori e poco idonei al trasporto su strada.

SOSTEGNO AI FORNITORI E PROMOZIONE DI PROGETTI LOCALI

Grazie al protocollo di Qualità Etica, il nostro impatto positivo sulla filiera è tangibile: il sostegno ai fornitori e i rapporti di lunga durata permettono loro di investire a lungo termine su **progetti dedicati alla comunità**, diventandone punto di riferimento e forza propulsiva importante.

Per questo, abbiamo cominciato a collaborare con Mango-So Sarl, un produttore del Burkina Faso a cui ci appoggiamo per la fornitura di mango: la qualità eccellente del loro prodotto ci ha permesso – nel giro di poco tempo – di aumentare i volumi di materia prima richiesta e di consentire loro il proseguimento di un progetto di crescita della comunità locale, grazie al quale sono già stati costruiti diversi pozzi e scuole nella loro zona.

La Mango-So è nata nel 2000 a Toussiana, nel sud-ovest del Burkina Faso, con l'obiettivo di offrire un modello di sviluppo incentrato sulla trasformazione dei prodotti locali nel rispetto della tradizione; nella sua Mission ci sono attività che portano un tangibile miglioramento della condizione della comunità locale, dall'occupazione alla formazione, ponendosi come obiettivo ultimo l'esportazione del miglior mango possibile. L'azienda, inoltre, si impegna a contribuire all'empowerment femminile, affiancando le donne e ragazze della comunità nel raggiungi-

mento dell'autosufficienza economica.

Nel corso dell'ultimo anno inoltre, in collaborazione con Romagna Impianti, Fruit Net System e Agromillora abbiamo partecipato ad attività di formazione e informazione sull'innovativo metodo di coltivazione del mandorlo a siepe. Le iniziative sono state svolte presso gli impianti sperimentali di Imola e hanno registrato la partecipazione di centinaia di imprenditori agricoli provenienti da tutte le regioni. La nostra volontà è quella di ripetere queste iniziative ogni anno, in occasione della fioritura e del raccolto; sono occasioni uniche di confronto con gli agricoltori, che ci permettono di ascoltare esigenze e mutamenti del settore.

CODICE ETICO FORNITORI

Con l'obiettivo di stringere rapporti con fornitori che condividano con noi la stessa condotta etica, tutti i nostri fornitori sottoscrivono il nostro **“Codice di condotta”**. Questo, composto da 10 punti che il fornitore sottoscrive integralmente, comprende diverse tematiche, tra cui l'inclusione di politiche di uguaglianza di genere, la tolleranza zero al lavoro minorile, il rispetto del suolo e dell'ambiente, la garanzia di un salario adeguato ai propri collaboratori e la condivisione del Codice etico di condotta con i propri fornitori.

Sottoscrivendo il nostro Codice, il fornitore dichiara che: <<La società si conformerà alla Dichiarazione universale dei diritti umani, alla Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia, alla Convenzione internazionale sui diritti civili e politici, alle convenzioni e raccomandazioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro (OIL), alle Direttive CEE, alle leggi nazionali sul lavoro e agli standard prevalenti o altri requisiti a cui l'azienda aderisce.>>



Oltre 50 fornitori hanno firmato il Codice etico nell'anno 2021-2022.



Relazione etica con i fornitori

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO



UN PERCORSO CONDIVISO

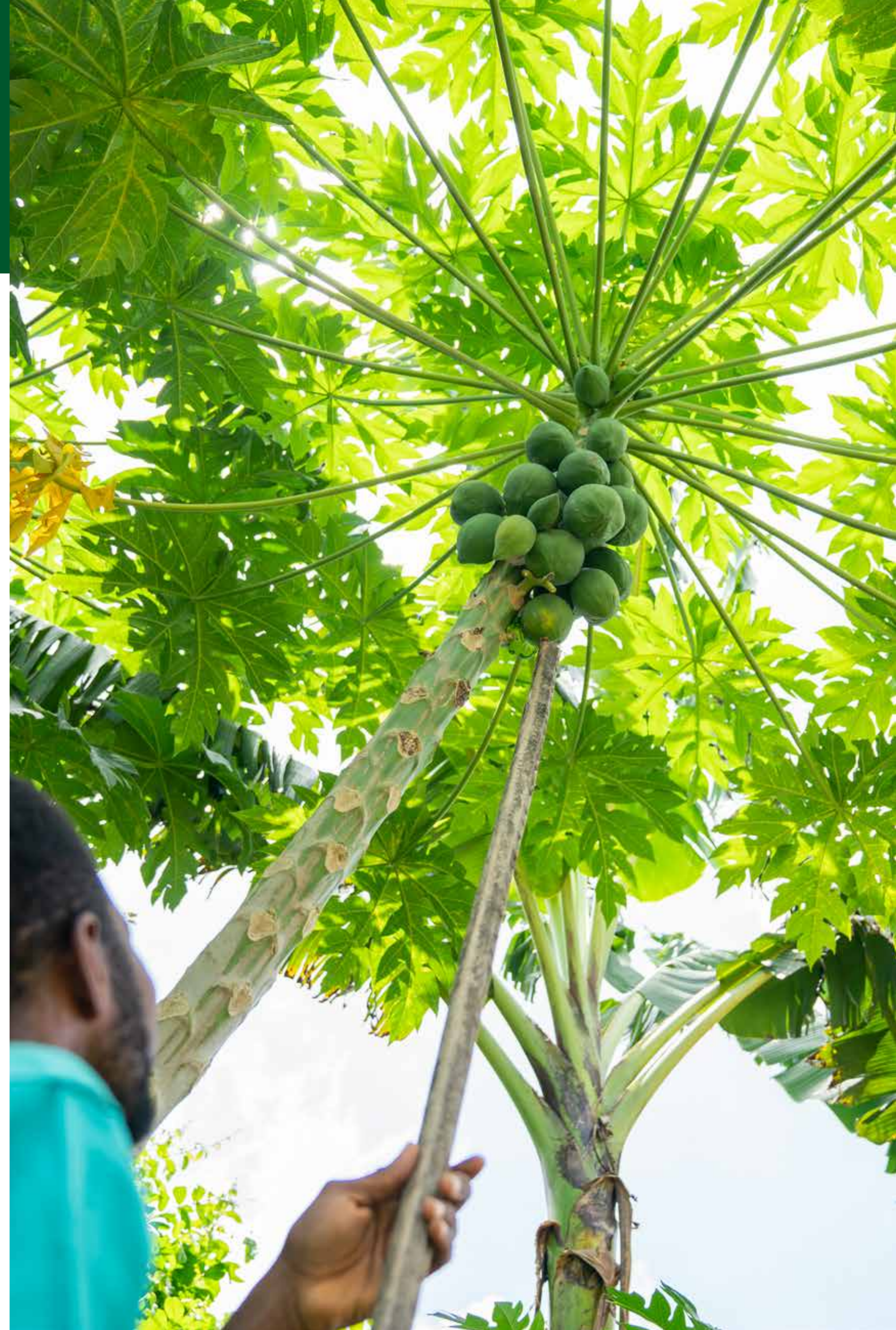
Con la volontà di scegliere sempre fornitori in linea con le radici della nostra Mission e vista la proficua collaborazione per la fornitura di mango con il nostro fornitore del Burkina Faso, la Mango-So Sarl, è in corso una valutazione per spostare l'approvvigionamento anche del cocco grattugiato dall'Asia al Burkina Faso, generando un triplice vantaggio:

1. La società investirebbe in macchinari per grattugiare il prodotto, forte di un impegno da parte nostra di medio termine: questo le permetterebbe di avere un prodotto in più nel suo novero, e quindi essere più appetibile per il mercato;
2. Potremmo recuperare questo prodotto in maniera costante e stabile, da un'origine più vicina;
3. Ci sarebbe un sostanziale risparmio nel costo annuo dei trasporti, abbassando il carbon footprint e rendendo tutta l'operazione più fluida.



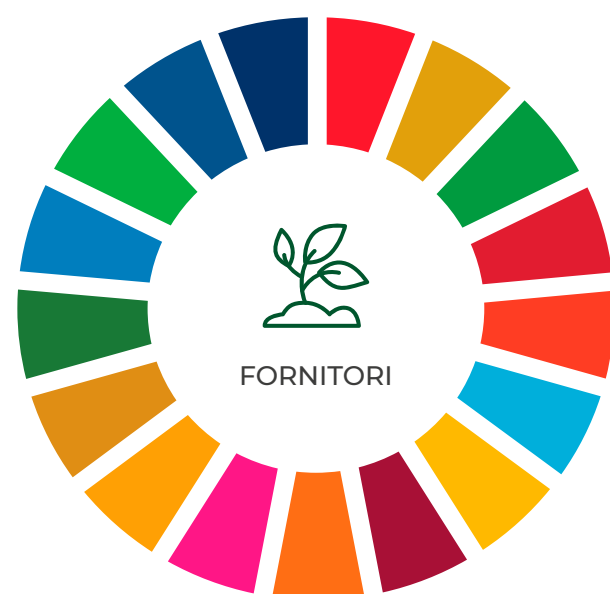
SOSTEGNO AI FORNITORI E PROMOZIONE DI PROGETTI LOCALI

Per quanto riguarda il mercato estero, stiamo sviluppando un progetto in Brasile nello Stato del Rio Grande do Sul, in collaborazione con la nostra partecipata Euro Company Brasil. In questa zona, infatti, c'è una forte produzione di noci Pecan che è molto frazionata, con tanti piccoli produttori organizzati autonomamente, non coesi né professionalizzati e senza una prospettiva di lungo raggio, né una tutela sui prezzi. Il nostro obiettivo è quello di stabilire dei contratti che diano loro una stabilità di volumi e prezzi, oltre alla sicurezza di poter investire nei loro campi a livello di macchinari e altre attrezzature utili per lo svolgimento del lavoro. Allo stesso tempo, vogliamo diffondere anche il nostro know-how di secatura/sgusciatura della noce Pecan, valutando l'investimento in macchinari che possano professionalizzare questi processi rendendoli quindi più stabili e scientifici.



Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
dell'Agenda ONU 2030



Con il nostro **impegno verso i Fornitori**, contribuiamo al raggiungimento di **4** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:





LA NOSTRA MISSIONE **RADICE #05:**

Sosteniamo
il mercato italiano
e il nostro territorio,
prediligendo fornitori
locali ogni volta
che ciò è possibile.

Tutelare il territorio e promuoverne i frutti: questo è l'obiettivo che vogliamo raggiungere sostenendo il mercato italiano e prediligendo – ogni volta che ciò ci è possibile – fornitori locali.

Questa strategia dev'essere innanzitutto sostenibile e portare benefici alla comunità: diventa quindi di primaria importanza **accorciare la filiera, riducendo gli intermediari e investendo il risparmio in termini di tempo ed economie per tutelare nel migliore dei modi coltivazione, pianta e frutto.**

Prediligere una filiera corta permette con più facilità una remunerazione equa, che tenga conto anche della tracciabilità dei prodotti, nati dalla condivisione delle competenze lungo tutto il processo.

Questa condivisione porta risultati in termini commerciali e soprattutto etici: sostenere il mercato italiano per noi significa analizzare e indagare bisogni e necessità del territorio, affrontando le criticità e **valorizzando le risorse** per poter giungere ai risultati attesi.

La domanda crescente di frutta secca da parte del mercato deve infatti tradursi in un'analisi approfondita della produzione italiana e delle sue potenzialità: i nostri accordi di filiera della durata di almeno 5 anni si focalizzano giustappunto nel risolvere le criticità legate alla scarsa innovazione e possibilità di investimento, mettendo i coltivatori nella condizione migliore per poter investire a lungo termine e dedicarsi così alla qualità del prodotto con serenità. Per rendere sostenibile questo approccio, la durata del contratto e la strategia della filiera corta sono quindi elementi chiave.

Da questi presupposti parte quindi la valorizzazione del prodotto frutta secca e di chi la coltiva. Da qui si organizzano i compiti con cui le parti (produttore e distributore) proseguiranno nel percorso comune.

Compiti del produttore:

- Coltivazione e raccolta
- Pulitura, selezione, essiccazione e altre attività utili a seconda della tipologia della materia prima
- Consegna della materia prima secondo le caratteristiche individuate.

Compiti del distributore:

- Controllo organolettico, chimico-fisico, merceologico, microbiologico della materia prima
- Analisi e studio delle potenzialità di mercato del prodotto
- Studio e definizione dei materiali più idonei al confezionamento

- Definizione del packaging più idoneo e a minore impatto ambientale
- Cura e realizzazione di un piano di marketing dedicato
- Logistica commerciale e distribuzione nei mercati.

Sotto il coordinamento di Euro Company, i risultati attesi sono la **piena remunerazione di un prodotto di qualità, una miglior vita personale e lavorativa intorno alla produzione e un aumento occupazionale.**

Questo tipo di organizzazione implica un ruolo attivo dei produttori, riducendo al minimo gli intermediari della filiera e permettendo alle piccole imprese di tagliare alcuni dei passaggi intermedi che li separano dai consumatori. Una valorizzazione del territorio e dell'origine della materia prima che trova pieno sviluppo nella catena di produzione e che avvicina il mondo agricolo a quello urbano.

Per il consumatore finale, la filiera corta significa quindi acquistare al giusto prezzo un prodotto qualitativamente migliore e avere una sicurezza alimentare garantita dalla tracciabilità del prodotto.

CURA DELLA FILIERA PRODUTTIVA



Lavoriamo ogni giorno per costruire filiere sempre più trasparenti e tracciabili, lungo tutte le fasi della catena di fornitura. Per far ciò, è indispensabile costruire **solide collaborazioni, garantendo rapporti di valore e curando la filiera produttiva al meglio.**

Da sempre, siamo convinti che la costruzione di rapporti di lungo periodo con i nostri agricoltori, lontani dalla logica del prezzo più basso, sia il punto di partenza imprescindibile per portare, ogni giorno direttamente a casa di tutti gli appassionati di frutta secca, un prodotto straordinario.

Per questo lavoriamo costantemente per

incrementare il numero delle nostre filiere e, in particolare, abbiamo ampliato i progetti di filiera italiana, inserendo sul nostro e-commerce *fruttaebacche.it* tre eccellenze del nostro territorio: le Nocchie Piemonte IGP Tostate Pelate Bio, i Marroni Fiorentini e la Crema di Arachidi Tostate Italiane.

Seguendo i nostri valori, stiamo infatti prediligendo sempre più prodotti provenienti dal mercato locale e italiano, che ci permettono di portare ricchezza e generare un impatto positivo sulla comunità in cui ci troviamo.

Andiamo fieri di aver instaurato relazioni di mutua crescita con i fornitori del territorio e, sulle confezioni dei prodotti che derivano da tale scambio, vogliamo esaltare la filiera tutta italiana coinvolta, così da rendere partecipe anche il consumatore che acquista il prodotto.

Ad oggi si contano **77 prodotti**, tra i nostri vari marchi, **su cui abbiamo evidenziato la filiera italiana delle materie prime.**

SOTTOSCRIZIONE DI NUOVI ACCORDI DI FILIERA



In Euro Company prediligiamo fornitori locali ogniqualvolta ciò è possibile.

Per questo, nel 2021, ci siamo focalizzati sulla filiera dell'**arachide italiana**. Con l'obiettivo di sviluppare varietà *Arachis hypogaea* a maturazione precoce idonee al clima e al terreno italiano, sopperendo alla scarsità di seme sul mercato europeo, abbiamo iniziato una collaborazione con la casa sementiera Sadoval per ottenere una semente nazionale regolarmente registrata in conformità alle indicazioni UE.

La collaborazione ha visto la partecipazione di due società sementiere italiane, Agroservice S.p.a. e Anseme S.r.l., oltre a numerosi agricoltori. Noi di Euro Company abbiamo seguito tutte le fasi di campagna, al fine di individuare i punti deboli della filiera e organizzare gli imprenditori

verso la sostenibilità economica e ambientale della produzione di arachide in Italia. Successivamente, abbiamo acquistato e valorizzato il materiale prodotto e non idoneo, utilizzandolo per la produzione di creme, contribuendo all'avviamento del progetto sotto il profilo sia agricolo che commerciale.





MARCHI E PRODOTTI PER LA TUTELA E LA VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA



Una filiera etica e trasparente ci permette di offrire ai consumatori materie prime di alta qualità, coltivate e raccolte con amore. Nell'ultimo anno abbiamo lanciato le **creme pure italiane** con il brand 100% e la crema pura di noci biologiche con il nostro brand dedicato all'e-commerce per gli appassionati di frutta secca ed essiccata in grandi formati, Frutta e Bacche.

Dopo il successo delle nostre creme 100% biologiche e con l'obiettivo di valorizzare gli straordinari frutti che la nostra filiera italiana ci offre, abbiamo deciso di ampliare l'offerta con 3 creme pure di frutta

secca italiana nel formato da 300 grammi: arachidi tostate, mandorle pelate e nocciole tostate. **100% frutta secca, coltivata nei territori italiani d'eccellenza** e nel rispetto dei principi aziendali di Qualità Etica, selezionata e finemente macinata fino a ottenere una morbida crema ideale da spalmare. Un solo ingrediente, come il resto della linea; senza nessun additivo, aroma, olio, emulsionante aggiunto, per lasciare intatto tutto il sapore della migliore frutta secca italiana e inalterati i suoi preziosi valori nutrizionali.





BIANCANOCE: LA NOCE ITALIANA DAL GHERIGLIO BIANCO

Valorizzare i frutti della nostra terra, che nascono dalla passione profonda dei nostri agricoltori, vuol dire raccontare luoghi, tradizioni, simboli. Proprio come le storie che narravano i nostri nonni: storie che viaggiavano nel tempo, che si tramandano da generazioni. Tanti capitoli di un unico grande romanzo, con l'orgoglio di una pagina bianca ancora da scrivere. Questa è la storia di Biancanoce, e del suo bianco gheriglio: una noce straordinaria, raccolta e selezionata a mano. Questa è la storia della Chandler italiana dal guscio sottile ed elegante, per custodire un frutto carnoso e delicato, come il più prezioso dei gioielli.

Dal 2020 Biancanoce è al fianco della



Fondazione Maratona Alzheimer. In occasione della campagna natalizia "Noci per l'Alzheimer", svoltasi nelle principali piazze della Romagna, il ricavato derivante dalla vendita delle noci ha contribuito a sostenere la ricerca scientifica e le associazioni che si occupano di assistenza e prevenzione. *"Cambiamo il mondo una noce alla volta"* è il claim che ha l'ambizione di unire gli obiettivi della Fondazione Maratona Alzheimer e i valori etici di Euro Company in una finalità condivisa, fondata sulla cura e sul rispetto sia delle persone che della terra.



CARUSO: L'ANTICA NOCE DI SORRENTO

Un golfo incantevole, magico. Scorci mozzafiato e profumi intensi: parliamo di Sorrento. Da oltre 2.000 anni le sue noci sono un frutto prezioso e ricercato. Un sapore forte e deciso. Il colore talmente intenso che i vecchi del luogo lo definivano "Mantello del Monaco". Poi il declino, perché gli agricoltori della zona avevano deciso: via le Sorrento e spazio ad altre coltivazioni più facili, più economiche, meno bisognose di cura e amore. Il destino di questa noce straordinaria sembrava segnato. Poi l'incontro con il partner perfetto, con cui condividere la nostra Qualità Etica. Nessun intermediario, accordi di lungo periodo e un giusto reddito stabilito assieme. E la condivisione di conoscen-



ze e risorse, con un unico obiettivo: ridare valore a un'eccellenza italiana. Così nasce Caruso: la noce dal gusto intenso, squisita e già sgusciata. Finalmente, per tutti, questo frutto prezioso e straordinario.



DOLCINA: LA MANDORLA ITALIANA

Un frutto delizioso, croccante, cullato dal sole e dal vento; a volte, tuttavia, capita di trovare una mandorla dal gusto amaro e perdere così l'esperienza di gusto. Una sgradevolezza che rompe l'incanto, per un'incuria nella selezione, o per innesti su mandorli selvatici. Per evitare che un frutto così prezioso possa lasciare l'amaro in bocca, siamo andati alla ricerca di fornitori in grado di offrirci il miglior prodotto possibile, nonostante l'incognita della mandorla amara non fosse mai del tutto risolta. Le mandorle italiane presenteranno sempre questo problema, ci dicevano: fino all'incontro con il partner ideale, quello in grado di coltivare alla perfezione la varietà Tuono, che fiorisce più tardi regalando mandorle grandi, dal

sapore pieno, delizioso. Un assaggio e ci siamo innamorati: non serviva pensarci due volte. Una dolcezza naturale senza pari che abbiamo deciso di chiamare Dolcina. Al fine di informare in maniera quanto più dedicata e accurata gli agricoltori, abbiamo pubblicato il primo numero de *Il giornale della mandorlicoltura*, strumento di divulgazione di filiera e di informazione agronomica per gli operatori del settore, e lo abbiamo distribuito in occasione dell'evento organizzato in campo per gli imprenditori agricoli "Mandorlo in fiore", che si è tenuto a Imola (BO) nella sede di Agromillora, a fine marzo 2022. Siamo infatti convinti che per costruire filiere trasparenti e tracciabili sia indispensabile un confronto diretto e una condivisione di informazioni e di saperi che porti a un continuo miglioramento del settore agricolo.



ETRUSCA: LA PRIMA NOCCIOLA DELLA TUSCIA TOSTATA E PELATA A REGOLA D'ARTE

Un luogo straordinario, per tradizione, terreno e vocazione: la Toscana. È qui che si coltiva questo frutto prezioso, fragrante e dal sapore irresistibile. Un vero dono della natura. Ha solo un difetto, ci dicevano: è impossibile da pelare. Il nostro sogno era dimostrare il contrario e ci siamo messi al lavoro. Tutta la nostra energia, le nostre conoscenze e tecnologie, per un unico obiettivo: la pelatura perfetta, in una nocciola della Toscana. Da soli, però, non ci siamo riusciti. Poi l'incontro speciale con il partner giusto, quello con cui condividere la stessa visione, la stessa passione negli occhi. Etrusca è nata così, come le migliori amicizie. Abbiamo messo in comune conoscenze, risorse, entusiasmo:



ne è nata una lavorazione del prodotto rivoluzionaria, mai vista, che permette di pelare questa pregiata varietà esattamente come volevamo. Oggi condividiamo con i nostri consumatori il frutto del nostro sogno: volevamo la perfezione e l'abbiamo ottenuta. Dal 2021, la nostra organizzazione di produttori di riferimento per la nocciola, OP Euronocciola, partecipa al progetto di ricerca applicata *Definizione di un modello di gestione del nocciolo maggiormente ecocompatibile con il territorio e con l'ambiente*, condotto da Italia Ortofrutta e affidato all'Università della Toscana di Viterbo - Dipartimento DAFNE e che vede la partecipazione di 6 Organizzazioni dei Produttori aderenti all'Unione Nazionale (Agrinola, Co.Pro.N.T., C.P.N., Ecolazio, Euronocciola e Tonda di Giffoni). Nel marzo 2022 si è svolto un incontro presso l'Università degli Studi della Toscana in cui sono state presentate tutte le fasi del progetto di ricerca, i soggetti coinvolti e i protocolli sperimentali.



NOCI CHANDLER BIOLOGICHE

Le noci Chandler biologiche italiane sono il frutto di un progetto di filiera tracciato, dal campo alla confezione, realizzato in collaborazione con l'Organizzazione di Produttori La Diamantina, sei aziende agricole con noceti che si estendono nell'area del delta del fiume Po. La coltivazione, effettuata utilizzando le più innovative tecniche agricole di precisione, permette l'ottimizzazione delle risorse idriche ed energetiche impiegate, evitando così gli sprechi. Il rispetto dei naturali cicli ambientali, le caratteristiche climatiche e le peculiarità morfologiche

del territorio esaltano l'eccellente qualità di questa noce: fragrante, burrosa e dal gusto straordinario.



SVILUPPARE PROGETTI CONGIUNTI TRA AGRICOLTORI, INDUSTRIA E DISTRIBUZIONE

Offrire prodotti provenienti da filiere corte, etiche e trasparenti è un obiettivo perseguibile anche grazie alla collaborazione con chi – come noi – crede in un futuro sostenibile e giusto, come agricoltori e Grande Distribuzione.

Con questa idea, è nato un progetto commerciale che vede il coinvolgimento di un grande gruppo distributivo con cui abbiamo condiviso la nostra virtuosa filiera.

Il frutto di questo progetto è una noce in guscio biologica coltivata secondo le più

innovative tecniche di gestione del suolo, a basso impatto ambientale per favorire la biodiversità.

A conclusione del progetto congiunto, è stata poi organizzata una giornata di divulgazione nella quale agricoltori, Euro Company e distributore finale hanno condiviso gli obiettivi futuri e stabilito i rapporti di reciproca collaborazione funzionale.



Tutela dell'eccellenza

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

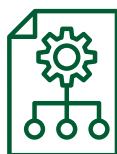


SOTTOSCRIZIONE DI NUOVI ACCORDI DI FILIERA

Nel prossimo triennio vogliamo continuare a sottoscrivere nuovi accordi di filiera pluriennali con produttori italiani. Siamo infatti in procinto di siglare il passaggio di origine fra Mandorle Bio Spagna e Italia: un progetto già avviato, della durata di 5 anni, che verrà ufficializzato a settembre 2022, in occasione del primo raccolto.

Nello stesso periodo, verrà formalizzato anche un accordo di filiera con Bionocciola e quattro aziende agricole produttrici, in modo da ridurre a due il numero di passaggi di tracciabilità ed evitare di avere un prodotto generico.

Tuttavia, essendo i nostri contratti di filiera pluriennali, tipicamente di durata quinquennale, con il passare del tempo saranno sempre meno quelli nuovi, fino a esaurirsi; gli accordi di filiera conclusi, invece, prevederanno un continuo aggiornamento, svolto dalla nostra Azienda in qualità di coordinatrice, con incontri per verificare la fase di campagna, l'andamento dell'accordo commerciale e valutare ulteriori sviluppi. Il numero di produttori coinvolti ad oggi è elevato e dialogare con tutti per mantenere un legame profondo sarà una bellissima sfida e opportunità.



SVILUPPARE NUOVI PROGETTI CONGIUNTI TRA AGRICOLTORI, INDUSTRIA E DISTRIBUZIONE

È nostro obiettivo proseguire in futuro con lo sviluppo di progetti ad hoc insieme ai nostri agricoltori e partner della Grande Distribuzione, per continuare sul cammino già intrapreso per una filiera corta ed etica. Continueremo quindi a mettere in connessione la GDO con le nostre filiere virtuose per dar vita a nuovi brand che rispettino i nostri principi e i nostri obiettivi in termini di valorizzazione del territorio e sostenibilità ambientale.



COMUNICARE STRATEGIE E RISULTATI OPERATIVI PER COINVOLGERE L'INTERO SETTORE

Verso i fornitori e gli altri interpreti dell'industria alimentare, comunichiamo le soluzioni operative per mostrare il nostro percorso, la cui traiettoria

è definita in base a un semplice principio: c'è qualità del prodotto solo se c'è qualità di vita e di lavoro lungo tutta la filiera.

Per fare salvi gli obiettivi di una filiera corta, con equa distribuzione del valore e con un'agricoltura capace di essere sostenibile e tutelata nella remunerazione, abbiamo sviluppato strategie e relativi programmi che è per noi fondamentale condividere.

È per questo motivo che stiamo aumentando la pubblicazione e la tiratura di riviste, giornali, newsletter e altri mezzi di informazione, che con redazioni composte da tecnici, giornalisti ed esperti all'interno di Euro Company comunicano la nostra attività e i relativi risultati.

L'obiettivo per il prossimo triennio è ampliare la platea di destinazione dei nostri giornali di informazione, con cui condividiamo le competenze e le soluzioni che abbiamo messo in atto per perseguire quanto definito con la nostra Mission.

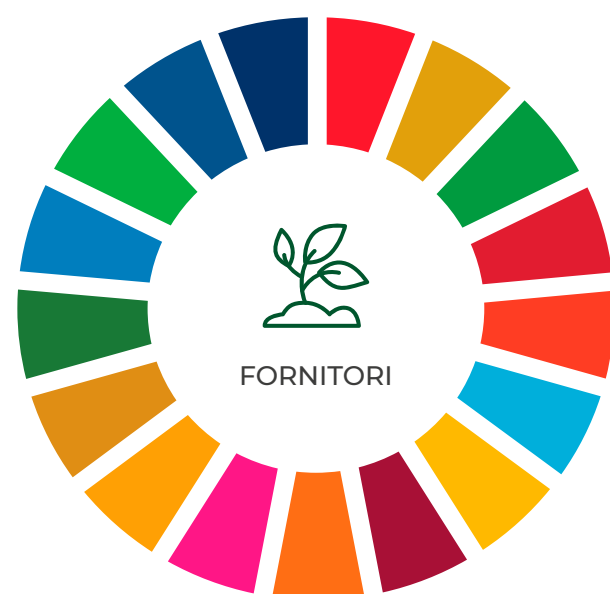
Strettamente legati al mondo agricolo sono i giornali trimestrali dedicati alla Nocoltura, alla Mandorlicoltura e alla Corilicoltura, distribuiti a tutti gli addetti del settore agronomico, con tecniche di gestione delle piante, informazioni di mercato, di prodotto e risultati conseguiti.

A fine 2022 riprenderemo la pubblicazione del *Nutspaper*, integralmente rinnovato nell'impaginazione e nei contenuti, distribuito alla GDO sempre con il medesimo obiettivo: condividere esempi per un'industria alimentare sostenibile per l'ambiente e di qualità per la salute del consumatore. Informazioni verificate, sperimentate e riportate con rigorosa esattezza. Mettiamo la firma su tutta questa comunicazione perché i risultati necessari si possono raggiungere solo con la partecipazione di tutto il settore alimentare.

Obiettivo del prossimo triennio è integrare i contenuti con la collaborazione di università ed enti di ricerca, intensificare l'informazione sul suolo e la conservazione della fertilità, e sostenere la promozione di una sempre più necessaria consapevolezza alimentare sulla qualità del prodotto e della produzione.

Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
dell'Agenda ONU 2030



Con il nostro **impegno verso i Fornitori**, contribuiamo al raggiungimento di **4** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:





LA NOSTRA MISSIONE **RADICE #06:**

Scegliamo clienti
e fornitori
che condividano
i nostri stessi valori.

Collaborare con **fornitori e clienti che condividano i nostri valori e rispettino i nostri criteri di qualità, responsabilità sociale ed etica** è per noi imprescindibile. È il modo in cui vogliamo raggiungere gli obiettivi, stimolando un percorso di fiducia reciproca che porti ai risultati pianificati in modo etico e virtuoso. Questa radice ci ha portato, negli anni, a concludere collaborazioni che non erano più soddisfacenti dal punto di vista valoriale, anzi, che si discostavano notevolmente perché incentrate perlopiù su una logica per noi impensabile: quella del prezzo più basso, il più delle volte a discapito dell'etica e della qualità del prodotto finale per i nostri consumatori.

CONTRO LE ASTE AL RIBASSO



Abbiamo creato il nostro protocollo di Qualità Etica perché fermamente convinti che valorizzare e remunerare in modo equo la filiera agroalimentare sia l'unica strada per garantire ai nostri consumatori un prodotto migliore e di qualità. Siamo lontani ormai da anni dalle logiche del sottocosto e del prezzo più basso possibile perché riteniamo fondamentale **garantire un reddito equo agli agricoltori**, valorizzando i frutti della terra e del lavoro di tutti gli attori della filiera. Per questo siamo fortemente **contrari alle aste al ribasso** (alle quali non partecipiamo da oltre 7 anni) e felici dei passi in avanti fatti a livello legislativo in questo ambito.

Il D. Lgs 198 dell'8 novembre 2021, entrato in vigore il 15 dicembre 2021, infatti, ha recepito la normativa europea in materia di pratiche commerciali sleali nei rapporti tra imprese della filiera agricola e alimentare; tale normativa mira a tutelare i soggetti deboli della filiera, elencando una serie di pratiche commerciali, tra le quali le aste a doppio ribasso che sono vietate, in quanto ritenute inique e penalizzanti per i produttori. Le **aste a doppio ribasso** sono quindi state **vietate in Italia dal 15 dicembre 2021**.

Una notizia che ha davvero portato un cambiamento epocale nel settore alimentare: un'asta al ribasso è infatti una richiesta di offerta commerciale in cui viene chiesto a diversi fornitori di formulare, online o comunque simultaneamente, una serie di proposte di prezzo via via sempre più basse. Vince chi, alla fine di una serie di rilanci, ha formulato il prezzo inferiore.

La legge che vieta le aste a doppio ribas-

so in Italia segna perciò un importante segnale di attenzione e impegno per una filiera agroalimentare sempre più equa e sostenibile: le aste al ribasso sono state causa dello strangolamento di intere filiere agroalimentari e dei coltivatori, anello debole della catena. Il prezzo basso significa infatti che qualcuno, lungo la filiera, non è stato adeguatamente remunerato per il proprio lavoro e sacrificio: remunerazioni insufficienti, costi che non vengono coperti e condizioni di manodopera intollerabili. Tutto questo non può essere tollerato e accettato. Per questo scegliamo – e continueremo a farlo – solo clienti e fornitori che condividono con noi gli stessi valori: perché una cultura in cui conta solo il prezzo, non è una vera cultura.

PIATTAFORMA SEDEX



Dal 2018 siamo registrati alla piattaforma Sedex con lo scopo di avere un maggiore controllo sulle nostre filiere per quanto riguarda aspetti etici di impresa e pratiche sostenibili. La piattaforma, infatti, fornisce diversi strumenti di monitoraggio, volti ad aiutare le aziende a operare in modo responsabile e sostenibile, approvvigionandosi in modo etico. In questo modo, è possibile **monitorare la propria supply chain** attraverso quattro pilastri definiti da Sedex stessa: Etica d'impresa, Rapporti di lavoro, Salute & Sicurezza, Ambiente.

Sedex, nata nel mondo anglosassone e quindi utilizzata molto a partire da retailer quali Tesco, M&S, Sainsbury's, è attualmente la piattaforma più utilizzata globalmente in questo ambito, e copre diversi settori, dall'industria all'agricoltura. Nel settore alimentare sono sempre più le aziende e i retailer che fanno uso di questo strumento. Ad oggi sono più di

65.000 le aziende registrate, in più di 150 Paesi.

Questa piattaforma gestisce dati e profili aziendali su temi quali etica e sostenibilità e ne favorisce la condivisione tra aziende. Attraverso gli strumenti a disposizione, questi dati vengono elaborati ed è possibile "mappare" la propria supply chain, al fine di averne un maggiore controllo e, al contempo, una migliore consapevolezza. Di conseguenza, le imprese registrate potranno gestire e condividere tutte le informazioni relative ai propri fornitori.

Per noi di Euro Company è di primaria importanza indicare in modo oggettivo e trasparente il luogo e il modo in cui vengono realizzati i prodotti che acquistiamo e che arrivano direttamente sulle tavole dei nostri clienti. Per questo motivo, anche quest'anno, abbiamo continuato a monitorare i nostri fornitori tramite Sedex. Ciò al fine di tenere traccia della nostra filiera in maniera trasparente e consapevole. Rispetto allo scorso esercizio fiscale, sulla piattaforma Sedex risultano esserci **57 fornitori collegati a Euro Company**.

Nel corso dello scorso anno, inoltre, è stato realizzato un tirocinio per tesi di una studentessa in Scienze e Tecnologie Alimentari dell'Università di Bologna, che ha portato alla realizzazione della tesi dal titolo *La Responsabilità Sociale nella Catena di Fornitura nel settore Agro-Alimentare: il sistema SMETA di SEDEX*. Il fulcro di questa tesi è per l'appunto lo studio e l'approfondimento delle funzioni svolte da Sedex, per spiegare le motivazioni per cui è importante registrarsi alla piattaforma e analizzare le eventuali migliorie da apportare a quest'ultima. Da tale progetto è emerso come la piattaforma si dimostri realmente in grado di uniformare e ridurre la mole di documentazione da compilare per la stesura degli audit, alleviando clienti e fornitori da questo onere.

Dal punto di vista dei fornitori, è stato invece analizzato come gli strumenti a disposizione sulla piattaforma, ovvero l'audit SMETA insieme al questionario SAQ, accrescano il senso di responsabilità delle aziende registrate alla piattaforma, poiché ciò che dichiarano nel questionario SAQ verrà sottoposto al vigilante controllo esterno mediante l'audit appena citato. Attualmente potremmo quindi dire che la piattaforma Sedex sia ancora ai primi stadi di un possibile ed enorme potenziale d'azione ma che rappresenti, al contempo, un ottimo trampolino di lancio per tutte quelle aziende che vogliono mostrare e dimostrare alla propria rete di clienti l'impegno e la serietà con cui si tratta il tema della responsabilità etico-sociale e della trasparenza d'operazione.

SCAMBIO DOCUMENTALE EDI



Nel corso dell'anno 2021-2022 sono state attivate nuove relazioni EDI (*Electronic Data Interchange*) verso clienti, attività che ci ha permesso di aumentare il livello di integrazione con i nostri clienti B2B. Grazie all'automazione nell'elaborazione di ordini, documenti di trasporto e fatture, sono state migliorate la produttività e l'efficienza aziendali, riducendo allo stesso tempo gli errori attraverso una maggiore standardizzazione delle modalità di trasmissione dei documenti e delle informazioni.



Condivisione dei valori

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO



QUESTIONARI ETICI AI FORNITORI

Nel prossimo triennio ci siamo posti l'obiettivo di proseguire il percorso intrapreso per cercare di **coinvolgere il maggior numero di fornitori possibili all'adozione di standard etici ufficiali**. Al contempo, per continuare a monitorare che i nostri fornitori che non hanno ancora ufficialmente aderito a standard etici (non sono, per esempio, iscritti alla piattaforma Sedex) operino in modo responsabile dal punto di vista etico e ambientale, nel prossimo periodo proseguiremo a sottoporre loro un **Questionario di Responsabilità Sociale**, un importante strumento per raccogliere maggiori informazioni sulla catena di fornitura, che indaga diverse aree fra cui: struttura dell'organico, certificazioni in essere, lavoro minorile e coatto, salute e sicurezza, libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, discriminazione, pratiche disciplinari, orario di lavoro, retribuzione e monitoraggio ambientale. Grazie alla collaborazione tra il reparto Qualità e Acquisti sarà infatti possibile continuare un prezioso monitoraggio periodico sui temi di sostenibilità e sui valori di ciascun fornitore, in modo da poter prendere con sempre maggior consapevolezza le nostre decisioni.



Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
dell'Agenda ONU 2030



Con il nostro **impegno verso Clienti e Consumatori**, contribu-
iamo al raggiungimento di **4** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda
ONU 2030:





LA NOSTRA MISSIONE **RADICE #07:**

Stimoliamo un corretto stile di vita attraverso progetti, percorsi ed eventi rivolti alla comunità.

All'interno della nostra Missione abbiamo formalizzato il nostro impegno nell'essere parte attiva della comunità, ascoltando necessità e desideri delle persone che ne fanno parte: proprio per questo realizziamo progetti, eventi, percorsi dedicati a loro, convinti che le aziende possano e debbano avere un ruolo attivo nello sviluppo del territorio.

Mettere al centro le persone: solo in questo modo è possibile creare un valore prezioso e condivisibile tra tutti.

EMPLOYER BRANDING



Cerchiamo persone che condividano i nostri valori.

Proprio per questo crediamo fermamente nell'importanza delle attività di Employer Branding, fondamentali per instaurare un primo dialogo con i nostri **candidati ideali, ingaggiando i migliori talenti sul mercato che abbiano a cuore i nostri stessi valori.** Al contempo, rappresenta un'importantissima opportunità per creare impatti positivi sul nostro sistema scolastico e formativo. Tali attività costituiscono un modo per far conoscere la nostra Azienda all'esterno e per trasmettere alla comunità i nostri valori, creando con questa un legame solido attraverso progetti, tirocini, lavori di gruppo, attività di informazione e culturali.

Ecco alcuni dei **progetti di Employer Branding** realizzati nel corso dell'anno 2021-2022:

CAREER DAY VIRTUALE – UNIBO RECRUITING WEEK

A ottobre 2021 abbiamo partecipato all'**Unibo Recruiting Week**, la settimana di **incontri online tra studenti e laureati dell'Università di Bologna e le realtà aziendali del territorio.** In tale occasione abbiamo presentato la nostra Azienda tramite un workshop e raccolto le candidature di studenti, laureandi e laureati, facendoci raccontare le loro aspirazioni professionali: perché la ricerca dei migliori talenti presenti sul mercato non si ferma mai ma continua... anche a distanza!



Oltre 620

CV raccolti durante l'Unibo Recruiting Week

CAREER DAY IN PRESENZA – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Lo scorso 17 maggio presso i padiglio-

ni di BolognaFiere si è tenuto il **Career Day dell'Università di Bologna:** il principale **momento di incontro tra aziende del territorio e studenti, laureandi e/o laureati** dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna. All'evento, svoltosi finalmente in presenza dopo due anni di pandemia, hanno partecipato oltre 2.400 studenti e 139 aziende.

Noi di Euro Company non potevamo e non volevamo mancare: perché tornare a incontrare tanti giovani talenti dal vivo, aiutarli a orientarsi e a muovere i primi passi nel mondo del lavoro, raccontando la nostra realtà e condividendo i nostri valori, è per noi parte essenziale della nostra Mission.

Per questo, in tale occasione, abbiamo presentato agli studenti la nostra Azienda tramite un workshop, per raccontargli le opportunità formative e lavorative presenti per loro in Euro Company e gli aspetti che più ci contraddistinguono come Società Benefit e B Corporation. Durante tutta la giornata, la fila di studenti e laureati interessati a stringere contatti con la nostra Azienda è stata continua: in una sola giornata abbiamo raccolto oltre 350 candidature, facendoci raccontare – attraverso brevi colloqui – le aspirazioni professionali dei ragazzi che ci sono venuti a trovare al nostro stand. Ciò a riprova del fatto che **l'impegno e l'attenzione alla sostenibilità ambientale, all'etica e al rispetto dei/delle propri/e dipendenti** rappresenti un esempio da seguire per altre aziende e un **fattore importantissimo per le nuove generazioni**, sempre più in cerca di un luogo di lavoro in cui poter crescere, essere felici e realizzarsi.

Questa manifestazione è stata per noi una preziosissima opportunità per individuare e conoscere giovani talenti volenterosi di iniziare un percorso professionale, consapevoli che **le giovani promesse di oggi rappresenteranno il futuro di Euro Company.**



Oltre 350

CV raccolti



Oltre 350

Brevi colloqui effettuati in sole 8 ore di Fiera

PROGETTI CON SCUOLE E UNIVERSITÀ: PARTECIPAZIONE AL B CORP SCHOOL IN QUALITÀ DI GIURIA

I ragazzi sono il nostro futuro, il nostro bene più prezioso.

Per questo, anche per l'anno 2021-2022 abbiamo **preso parte alla giuria di B Corp School:** un percorso di imprenditorialità sostenibile – creato da InVento Lab e giunto alla sua quinta edizione – che mette in connessione le Benefit Corporation con le scuole, per **scoprire nuovi talenti e diffondere i valori benefit tra gli studenti degli Istituti Superiori e delle Università.**

Con B Corp School, infatti, gli studenti sono guidati nella creazione di una vera e propria B Startup sul modello di aziende B Corp, come la nostra, portavoce di un cambiamento concreto verso un futuro più sostenibile e inclusivo, sia per i giovani che per il territorio in cui operano.

Le startup in gara – create da circa 50 classi delle scuole superiori per un totale di oltre mille studenti – si sono poi sfidate durante l'evento finale (*Changemaker Competition*) attraverso un *pitch* di presentazione, seguito da una sessione di domande della giuria al termine delle quali sono stati decretati i vincitori per ogni categoria di impatto.

Partecipare all'evento ha rappresentato per noi un importante modo per celebrare una forma di sana competizione in grado di **avvicinare i più giovani a modelli di business rigenerativi.**

DIALOGO CONTINUO CON GLI ISTITUTI SUPERIORI DEL TERRITORIO:

ITIS NULLO BALDINI DI RAVENNA – TECHNICAL GI DAY CON GI GROUP

Il nostro impegno con il mondo della formazione non si ferma all'Università. Infatti, continuo è il nostro dialogo con gli **Istituti Superiori** del territorio.

Grazie alla collaborazione con Gi Group, quest'anno per la quarta volta abbiamo presentato ai ragazzi dell'Istituto Tecnico Industriale Statale la nostra realtà, mettendo in luce le possibili opportunità professionali per i neodiplomati desiderosi di entrare a far parte subito del mondo del lavoro.



4 N. classi quinte (*Indirizzo elettrotecnica ed elettronica*) a cui abbiamo raccontato la nostra realtà e presentato le opportunità professionali presenti in Azienda

INSERIMENTO CATEGORIE SVANTAGGIATE

In Azienda ogni anno lavoriamo per agevolare l'inserimento o il reinserimento nel mercato del lavoro di lavoratori disoccupati, inoccupati o **soggetti svantaggiati**, convinti che **il lavoro possa rappresentare un potente strumento inclusivo**, un'opportunità concreta e importante per la creazione di condizioni facilitanti per i soggetti coinvolti.

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Ogni anno ospitiamo studenti delle scuole medie superiori in **alternanza scuola-lavoro**, convinti che tale attività sia fondamentale per creare un ponte fra il mondo della scuola e quello del lavoro, garantendo agli studenti la possibilità di mettersi alla prova in un contesto lavorativo, individuando le proprie attitudini e sviluppando delle competenze professionali.



7 N. ragazzi/e

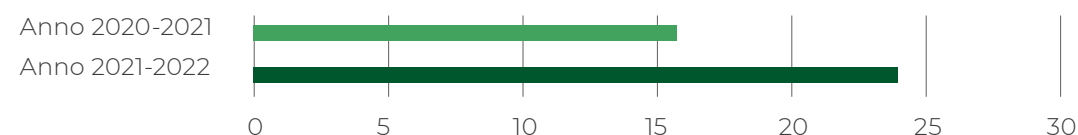
in alternanza scuola-lavoro ospitati nell'anno 2021-2022

TIROCINI FORMATIVI, PER TESI E CURRICULARI

Ogni anno ospitiamo studenti universitari per la realizzazione di **tirocini formativi, curriculari e/o per tesi**, finalizzati alla preparazione della prova finale. Questo perché vogliamo contribuire attivamente alla costruzione di un legame stabile fra imprese e università, che consenta alle nuove generazioni una **transizione agevole dal mondo dell'istruzione a quello del lavoro**, permettendogli di mettersi alla prova in un contesto lavorativo e di conoscere meglio le dinamiche di una grande realtà imprenditoriale.



NUMERO TIROCINANTI OSPITATI IN AZIENDA NELL'ULTIMO BIENNIO



SUPPORTO A TESI DI LAUREA TRIENNALE/MAGISTRALE SU SOSTENIBILITÀ E B CORP

In qualità di B Corporation, collaborare e supportare gli studenti/le studentesse nella realizzazione di **progetti di tesi** aventi come tema la **sostenibilità** a 360° e l'impatto positivo delle B Corp su società e ambiente è fondamentale per far conoscere il movimento e avvicinare sempre di più le nuove generazioni a tali tematiche.

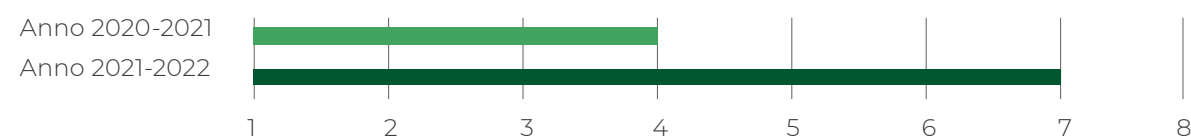
Come B Corp, infatti, ci impegniamo ad **accelerare la transizione verso modelli di business rigenerativi e sostenibili**, consapevoli del fatto che tale cambiamento possa avvenire solo includendo nel processo anche le giovani generazioni, poiché i talenti di oggi saranno le imprenditrici e gli imprenditori del futuro.



7

N. progetti di tesi di laureandi supportati nell'anno 2021-2022

NUMERO PROGETTI DI TESI SU SOSTENIBILITÀ E B CORP SUPPORTATI IN AZIENDA NELL'ULTIMO BIENNIO



PERMESSO VOLONTARIATO

Anche per l'anno 2021-2022 abbiamo deciso di **regalare a tutti i dipendenti e le dipendenti 8 ore annue di permesso retribuito per svolgere attività di volontariato** presso un'associazione a propria scelta. Tale permesso rappresenta una preziosa opportunità per accrescere l'impegno di ciascuno verso la comunità, permettendo a ogni dipendente di dedicare parte del proprio tempo al prossimo. Perché il mondo può essere migliorato partendo da piccoli e semplici gesti quotidiani di altruismo.



437,5 ore di lavoro offerte dall'Azienda per la comunità

(fra volontariato, congedo paternità c/o azienda, protezione civile, donazione sangue e plasma)



+55,5 ore

rispetto all'anno 2020-2021

FERIE SOLIDALI

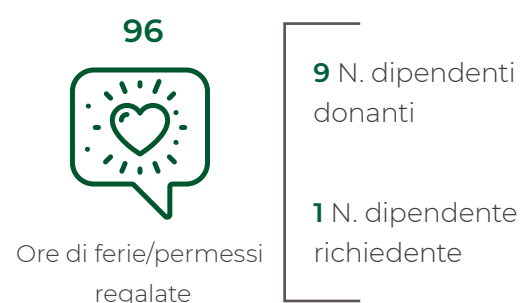
Per noi di Euro Company la sostenibilità sociale è uno dei pilastri dello sviluppo sostenibile. È la strada per costruire, ogni giorno, una comunità più equa e coesa. Per questo, a partire da gennaio 2022, abbiamo introdotto in Azienda le **ferie solidali**, disciplinate dall'Accordo Integrativo siglato il 21 giugno 2021 insieme alle parti sociali.

Grazie all'introduzione delle ferie solidali è possibile – in Azienda – per tutti i dipendenti e le dipendenti **cedere una parte dei propri permessi retribuiti o delle ferie a colleghi/e in difficoltà**, che non dispongono di un ammontare di ore di ferie/permessi sufficiente per potersi assentare dal lavoro per proprie **problematiche di salute e/o accudire un familiare non autosufficiente e bisognoso di assistenza costante**. Ogni dipendente può infatti cedere un massimo di 10 giorni annui comprensivi tra ferie e permessi, mentre ogni richiedente può ricevere fino a 30 giorni all'anno.

Le Ferie Solidali rappresentano quindi un

prezioso strumento di solidarietà collettiva: grazie all'aiuto reciproco è infatti possibile dare una mano concreta ai colleghi e alle colleghe in difficoltà, sostenendoli nel coniugare al meglio le proprie esigenze di vita familiare e lavorativa. Insieme.

Di seguito riportiamo i numeri registrati nel primo semestre di attivazione delle Ferie Solidali:



FONDAZIONE OSSIGENO

Al fine di esprimere la convinzione che operare per il bene comune rappresenta per noi un obiettivo prioritario, negli scorsi anni è stata istituita la **Fondazione Ossigeno**, un Ente del Terzo Settore che non ha scopo di lucro e non può, per sua natura, distribuire utili.

Tale Fondazione, con un Consiglio di Amministrazione composto da tre membri, svolge in via esclusiva o principale le attività di interesse generale indicate nella nostra Mission, perseguendo tali finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale per **generare un forte impatto sulla nostra comunità**.

Ciò, con la consapevolezza di avere un grande dovere: quello di rendere la nostra Missione più concreta che mai.

SOSTEGNO AGLI ENTI DEL TERZO SETTORE E ALLA RICERCA



Sostenere la ricerca scientifica, le associazioni di volontariato e – più in generale – gli enti del Terzo Settore è per noi imprescindibile per **supportare il diritto alla salute**. Tale supporto permette alla ricerca e alle associazioni di volontariato di proseguire con la loro opera quotidiana, **facendo del bene**.

La scelta di sostenere la ricerca e le associazioni di volontariato nella loro attività è una scelta della quale siamo fieri, nella consapevolezza di poter supportare chi crede ogni giorno nel proprio lavoro e di poter aiutare chi soffre, dando a chi attende, da anni, una garanzia concreta per il proprio diritto alla salute. A tali e altre iniziative di finalità sociale – come gli scorsi anni – abbiamo donato il 10% dei nostri utili.

La nostra azione nel corso dell'anno 2021-2022 si è rivolta principalmente ai seguenti **beneficiari**:



AIRC

Parrocchia San Giovanni Evangelista

Istituto Oncologico Romagnolo (IOR)

Arteinte

Cooperativa San Vitale

Fondazione Libellula

Rete clima

Cre estivo San Pietro in Vincoli (RA)

E supportato alcuni progetti legati al benessere del corpo, alla solidarietà e alla rivalutazione dei prodotti e materie prime come:



Progetto Rifrutta – in collaborazione con la Fondazione Banco Alimentare Emilia Romagna

Progetto Noci dell'Alzheimer – Associazione Amici di Casa Insieme

Raccolta Fondi – Scuola Elementare di Bagnacavallo

PACCO DI NATALE SOLIDALE



Come ogni anno, il pacco di Natale dedicato ai nostri/e dipendenti è stato confezionato con entusiasmo e impegno dai ragazzi della Cooperativa San Vitale.

Per il secondo anno consecutivo abbiamo voluto sostenere i loro progetti, credendo nel lavoro come spazio di emancipazione, inclusione lavorativa e arricchimento. L'infinita passione, la tenacia e la gioia di questi ragazzi per aver portato a termine il compito loro assegnato ci hanno letteralmente commossi.

SUPPORTO ALLE PMI, IN QUALITÀ DI BUSINESS ANGEL

In Euro Company riteniamo importantissimo contribuire – in maniera sostenibile – allo sviluppo economico del territorio in cui operiamo. Per questo, ci impegniamo a supportare le piccole-medie imprese (PMI) grazie a finanziamenti mirati.

Ad esempio, in qualità di **"Business Angel"**, partecipiamo tramite la società Start Up Italia alla raccolta dei capitali per il finanziamento delle piccole e medie imprese. Il tutto, per creare valore condiviso.

IL SOSTEGNO ALLO SPORT



Prendersi cura di se stessi non è un regalo da farsi nel tempo libero. È dedicarsi alle proprie passioni, avere regole di vita più sane e vivere in salute. Per questo, **sostenere il movimento e lo sport praticato a livello non agonistico** è per noi fondamentale, ed è una parte importante di ciò che facciamo per la comunità, per avere su questa un impatto positivo.

Lo sport è innanzitutto rispetto per se stessi e per gli altri: è socialità e inclusione, è collaborazione e sostegno reciproco. Una corretta alimentazione e un'attività fisica costante sono le basi per una vita sana e in equilibrio col proprio corpo. Per promuovere uno stile di vita sano, nell'ultimo anno abbiamo supportato i seguenti eventi sportivi:



Maratona del Lamone

Bologna Marathon

Bologna Marathon in Trail

100 Km del Conero

Trail del Cinghiale – Associazione Leopodistica

Maratona dell'Alzheimer

Maratona di Ravenna

Podisti Per Caso

Diabetes Marathon

100km del Passatore

Zerotriuno Triathlon

Gd Le Cime di Romagna - Cicloturistica

Ed effettuato delle sponsorizzazioni a:



Faenza Rugby

Basket Ravenna

AC Milan

FONDAZIONE LIBELLULA



Noi di Euro Company crediamo fortemente nell'idea che, per vivere in modo sano e arricchente, sia necessario tutelare e proteggere l'ambiente che ci circonda.

Con la parola "ambiente" non si intende soltanto il pianeta che ci ospita, ma anche il complesso sociale composto da individui che interagiscono e condividono spazi ed esperienze.

Vogliamo infatti che **ogni persona presente in Azienda possa sentirsi completamente accettata e rispettata** e – al tempo stesso – si ponga l'obiettivo primario di rispettare e accogliere l'altro, considerando le diversità che ognuno di noi porta con sé un valore prezioso, da esaltare quanto più possibile.

A questo proposito, da anni ci impegniamo nella lotta contro ogni forma di discriminazione attraverso diverse iniziative.

Tra queste, a maggio 2019 siamo entrati a far parte della **Fondazione Libellula** (ex Progetto Libellula): la prima rete di aziende unite contro la violenza sulle donne e la discriminazione di genere, nata con l'obiettivo di mettere in comunicazione diverse realtà aziendali che pongono la Parità di Genere alla base dei propri valori e che desiderano impegnarsi con azioni concrete. Una parte essenziale del lavoro Fondazione Libellula passa anche dalla ricerca e dallo studio: a questo scopo, per dare il nostro contributo a esplorare lo stato attuale

dell'equità nel mondo del lavoro, abbiamo sottoposto alle nostre dipendenti **la Survey L.E.I. (Lavoro, Equità e Inclusione)**, un questionario anonimo rivolto alle donne lavoratrici per esplorare lo stato attuale dell'equità di genere nel mondo del lavoro. Inoltre, durante gli scorsi mesi, consapevoli della necessità di continuare a impegnarci per costruire una società equa, rispettosa e inclusiva abbiamo partecipato a diversi **incontri online** organizzati dalla Fondazione, fra cui:

- ▶ *Lotto per l'empowerment: donne, denaro e cura del futuro*
- ▶ *Genere, rispetto, empowerment e cura di sé*
- ▶ *Genere, genitorialità e lavoro: l'equilibrio è possibile?*
- ▶ *Relazioni che fanno male: dipendenza affettiva e violenza di genere*
- ▶ *Di cosa si ammalano le donne? La depressione nel mondo femminile*
- ▶ *Io da che parte sto? Comprendere e superare l'azione invisibile di bias, stereotipi e pregiudizi di genere nel mondo del lavoro.*

In più, in occasione della Giornata internazionale della donna – importante ricorrenza che ogni novembre ci invita a riflettere su questi temi – abbiamo dato a tutti e tutte la possibilità di partecipare al webinar **"Questione di genere"**, durante il quale si è parlato del significato di diversità di genere, di come questa si manifesta nei pensieri, nei comportamenti e nelle attitudini – nella vita privata e lavorativa – e di quanto gli stereotipi influiscano nelle rappresentazioni che abbiamo dei generi.

Tutto ciò per disporre sempre più degli strumenti giusti per agire concretamente sul piano culturale, abituandoci a una comunicazione che comprende, aumentando il senso di appartenenza e di benessere collettivo.

LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE #UNLOCKTHECHANGE: COSA ABBIAMO FATTO INSIEME ALLE ALTRE B CORP ITALIANE PER DIFFONDERE UNA NUOVA IDEA DI IMPRESA SOSTENIBILE

Generare un cambiamento, rivoluzionando radicalmente il modo tradizionale di fare impresa: è sulla base di questo assunto che negli scorsi anni è nata **#UnlockTheChange**, la campagna di comunicazione pensata da Euro Company e altre B Corporation italiane attente alla cura delle persone e del pianeta per rispondere al lockdown del 2020 e, letteralmente, **"Sbloccare Il Cambiamento"**.

Costretti a fermarci e a osservare come il mondo viva meglio senza l'impatto eccessivamente invasivo dell'uomo, abbiamo avuto un'importante intuizione: ripartiamo, ma facciamolo meglio e facciamolo insieme.

A luglio 2020 abbiamo così partecipato a **un'azione congiunta per promuovere in maniera ancora più vigorosa e urgente il cambiamento**, diffondendo un modello di business adeguato ai nostri tempi, concreto e replicabile tramite una massiccia campagna pubblicitaria per far conoscere il movimento al maggior numero di cittadini, studenti e imprese attraverso diversi canali: stampa, social network, creazione di un sito dedicato, affissioni outdoor, in metro e negli aeroporti.

Riunendoci per contrastare la complessa crisi italiana venutasi a creare con la pandemia, abbiamo **compreso ancora di più quanto sia necessario far conoscere maggiormente il movimento delle B Corp, portando alla luce l'importanza del fare impresa in maniera più etica, responsabile, sostenibile e diffondendo un modello di business in grado di restituire al pianeta quanto, generosa-**

mente, gli ha donato.

Ecco perché nell'ultimo anno abbiamo continuato la nostra azione, per far sì che le Società Benefit e le B Corporation diventino una realtà conosciuta, compresa e condivisa da tutti e, nello specifico:

- ▶ *da altre aziende che ancora non hanno intrapreso il processo di certificazione, affinché si uniscano al network delle B Corp;*
- ▶ *dagli studenti universitari, affinché parlino del movimento nei loro progetti di tesi e diano ampia diffusione a tali tematiche;*
- ▶ *dalle persone in cerca di un'occupazione, per far sì che mettano a frutto il loro talento in realtà che lavorano per il bene del pianeta e delle persone;*
- ▶ *dai consumatori, perché si rendano conto che ogni acquisto fatto è una scelta. Privilegiando i prodotti e i servizi di aziende B Corp è infatti possibile lanciare un segnale forte e chiaro e aiutare il business a cambiare in meglio.*

A questo scopo nel corso dell'ultimo anno (2021-2022) abbiamo concentrato la nostra azione in 3 aree di interessi principali:

- ▶ **Carbon Neutrality 2030 (Net Zero)**, stilando un piano di azioni concrete per invertire la tendenza dell'emergenza climatica attuale;
- ▶ **Equità di genere**, per rendere l'economia e la società inclusiva e capace di creare opportunità per tutti;
- ▶ **Educazione nelle scuole** attraverso progetti come Unlock Education, che si pone come obiettivo quello di formare giovani adulti attenti alla sostenibilità, all'uguaglianza di genere, all'economia consapevole, sia a livello ambientale che imprenditoriale.

Con la campagna #UnlockTheChange sono stati ottenuti importanti risultati nel corso dell'anno, grazie anche al racconto

del progetto tramite articoli di giornale, comunicazione via social, podcast dedicato al racconto delle storie di alcune B Corp, presenza a meeting e fiere, programmi di ambassadorship, conferenze e murali dedicati.

Ma non vogliamo fermarci qui: la prosecuzione della campagna ci aiuterà ad **aumentare la consapevolezza tra le persone e le aziende contribuendo attivamente al cambiamento, con piccoli grandi gesti quotidiani.**

ACCORDO INTEGRATIVO AZIENDALE DI II LIVELLO E GESTIONE ORARIO STRAORDINARIO: INTRODUZIONE DELLA POSSIBILITÀ DI SCELTA INDIVIDUALE

Al fine di migliorare il benessere aziendale e armonizzare i tempi di vita e lavoro, lo scorso anno la nostra Azienda ha introdotto importanti novità per tutti i lavoratori e le lavoratrici: si è adoperata per contattare le parti sindacali al fine di proporre loro il **contratto integrativo aziendale** migliorativo, che è stato siglato definitivamente in data 21.06.2021.

Grazie al nuovo contratto integrativo aziendale siglato con le parti sociali, nell'anno 2021-2022 abbiamo deciso di dare a tutti e tutte una nuova e importante possibilità: quella di **scegliere individualmente come gestire le eventuali ore di lavoro straordinario effettuate.**

D'ora in avanti, una volta all'anno – entro gennaio – tutti i dipendenti e le dipendenti potranno quindi **scegliere se modificare la scelta effettuata, convertendo le ore di straordinario autorizzato in flessibilità** (al fine di recuperarle entro la fine dell'anno di maturazione e/o entro la fine del contratto di lavoro) **o ricevendole retribuite nel cedolino del mese di competenza,**

con le relative maggiorazioni.

Per facilitare l'effettuazione di una scelta consapevole e ragionata, nel corso dell'anno abbiamo inoltre condiviso con tutta la popolazione aziendale un breve vademecum circa le modalità per effettuare la scelta.

Perché comunicare in maniera chiara e trasparente è fondamentale per condividere un percorso comune.

SOSTEGNO A PROGETTI EDITORIALI DI QUALITÀ



Ossigeno è il manifesto dei valori della nostra Azienda. È il racconto di un cammino alla scoperta della bellezza.

La qualità, la ricerca e l'innovazione sono i tratti salienti della nostra filosofia.

All'interno di **Ossigeno** raccontiamo l'arte, la musica, passando da studi scientifici e considerazioni etiche, innovazione culinaria ed esperienze sensoriali.

Con questa pubblicazione semestrale ci impegniamo a raccontare, e fare raccontare a grandi autori, il meglio, il buono e il nuovo per disegnare il nostro modo di intendere il mestiere, e l'arte, di vivere.

www.ossigeno.it



Capitan Bananas e il pianeta Cibosano

È un fumetto periodico fatto di supereroi e galassie lontane, che diverte e appassiona, veicolando un messaggio preciso: mangiare sano aiuta a crescere e a stare bene. Il progetto nasce dall'idea che sia necessario e fondamentale promuovere la cultura della sana alimentazione partendo proprio dai bambini. Nell'ultimo anno, il fumetto di Capitan Bananas è stato scaricato oltre 3.400 volte, mentre il Libro delle Ricette oltre 4.200 volte. Il profilo Facebook dedicato ha inoltre raggiunto – nell'ultimo anno – una copertura di oltre 600mila contatti, con circa 3 milioni di impressioni.

Le avventure di Capitan Bananas sono scaricabili dal sito www.capitanbananas.it.



Il giornale della nocicoltura

È il progetto editoriale partito nell'autunno del 2019 e arrivato quest'anno all'undicesimo numero che parla di qualità della coltura del noce, intesa come aggiornamento sull'innovazione tecnica e su alti standard delle relazioni di filiera. Questa pubblicazione gratuita è nata infatti per dare evidenza alle soluzioni di un mercato ortofrutticolo votato alla qualità del prodotto e della vita di chi opera nella filiera. Spedito alle figure di interesse nel settore – consorzi, enti, fornitori – è scaricabile sul sito: www.nutsforlife.it/ilgiornaledellannocicoltura



Il giornale della mandorlicoltura

È nato nel corso del 2022 per raccontare novità su coltivazione e mercato del mandorlo. Il primo numero è stato distribuito in occasione dell'evento organizzato in campo per gli imprenditori agricoli "Mandorlo in fiore", quale strumento di divulgazione di filiera ma anche di informazione agronomica per gli operatori del settore. Spedito alle figure di interesse nel settore – consorzi, enti, fornitori – è scaricabile sul sito: www.nutsforlife.it/il-giornale-della-mandorlicoltura



Il giornale della coricoltura

È dedicato alla coltivazione della nocciola e alle caratteristiche del relativo mercato, e si pone l'obiettivo di fornire informazioni aggiornate nella prospettiva di uno sviluppo di qualità di questo ramo dell'ortofrutta. Questo, attraverso la condivisione di tecniche agronomiche, etica nella produzione e tendenze di mercato. Il primo numero è scaricabile al link: www.nutsforlife.it/il-giornale-della-coricoltura



Benessere della persona e della comunità

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO



ATTIVITÀ DI EMPLOYER BRANDING CON SCUOLE E UNIVERSITÀ

Nel prossimo triennio continueremo ad effettuare **attività e progetti di employer branding** con scuole e università, per raggiungere e ingaggiare i migliori profili presenti sul mercato, creando al tempo stesso impatti positivi sul nostro sistema scolastico e formativo.

Nello specifico, anche il prossimo anno parteciperemo a giornate di orientamento con gli Istituti Tecnici Superiori del territorio e al Career Day Unibo, il principale momento di incontro tra studenti e laureati dell'Università di Bologna e le realtà aziendali locali.

In tali occasioni, presenteremo la nostra Azienda e raccoglieremo le candidature di studenti e laureati, facendoci raccontare le loro aspirazioni professionali: perché la ricerca dei migliori talenti non si ferma mai.



SOSTEGNO ALLE ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO

Al fine di proseguire il nostro deciso percorso verso la **creazione di impatti positivi sulla comunità in cui operiamo**, nel prossimo triennio vogliamo continuare a offrire il nostro supporto ad associazioni di volontariato e a **Enti del Terzo Settore** presenti sul territorio che realizzano progetti e attività in linea con i valori che più ci stanno a cuore, monitorando poi i risultati ottenuti per migliorare il benessere e la salute delle persone e del pianeta.



DIVULGARE UNA POLICY SUL DIVERSITY MANAGEMENT

Nel corso dell'anno 2021-2022 abbiamo redatto e definito una **Policy aziendale sul Diversity Management**. Il tutto con l'obiettivo di valorizzare la diversità all'interno del nostro ambiente di lavoro (*diversità di genere, di orientamento sessuale, di origini etniche, di cultura, di abilità fisiche, ecc.*), abbattendo le distanze e costruendo così un'organizzazione sempre più inclusiva, improntata all'accoglienza. Per accompagnare la popolazione aziendale gradualmente verso l'introduzione di tale Policy,

nel corso dell'ultimo anno abbiamo introdotto in Azienda tematiche riguardanti l'utilizzo di un linguaggio inclusivo e l'adozione di una "comunicazione che comprende". Il prossimo anno andremo a divulgare tale Policy a tutta l'organizzazione, convinti che la **cultura del rispetto dei diritti, delle diversità e l'inclusione** debbano non solo essere alla base dell'agire quotidiano di ogni realtà aziendale ma anche fungere da esempio per la comunità in cui ogni azienda opera.

FONDAZIONE LIBELLULA – NUOVI WEBINAR PER CONTINUARE A FARE CULTURA SULLA DIVERSITÀ



I meccanismi cognitivi e relazionali sono spesso intrisi di bias e stereotipi – più o meno consapevoli – che guidano in modo automatico i pensieri, le parole e le azioni, con effetti a volte molto diversi da quelle che sarebbero le intenzioni di equità e rispetto.

Per prendere consapevolezza di ciò e curare nel migliore dei modi le relazioni, il prossimo anno – in collaborazione con la Fondazione Libellula – realizzeremo dei nuovi webinar per **comprendere e superare l'azione di bias, stereotipi e pregiudizi di genere nel mondo del lavoro**, indagando come gesti insieme ad aspettative culturali e schemi appresi sui generi agiscano quotidianamente sulle vite di tutti e tutte.

Il tutto per decostruirli, lasciando spazio alla libera espressione dell'individualità sul lavoro, al di là del genere di appartenenza.

NUOVA EDIZIONE DI NUTSPAPER



Nell'ottica di offrire sempre più contenuti di qualità, vogliamo condividere le informazioni di utilità per l'industria alimentare e il suo mercato di riferimento, perché **solo con una crescita comune si ha vera prosperità**. **Nutspaper è il periodico che realizzeremo per fare informazione nel mondo dell'ortofrutta**, evidenziando i percorsi di qualità che compongono e garantiscono la salubrità del prodotto e il valore della vita di chi lo coltiva, lavora e consuma. Una rivista con contenuti tecnici e approfonditi, dai dati di mercato alle specifiche sulle materie prime trattate in ogni numero, che verrà diffusa ai buyer del mondo della grande distribuzione, Horeca e canali specializzati. *Nutspaper* è un progetto nato nel 2007 che

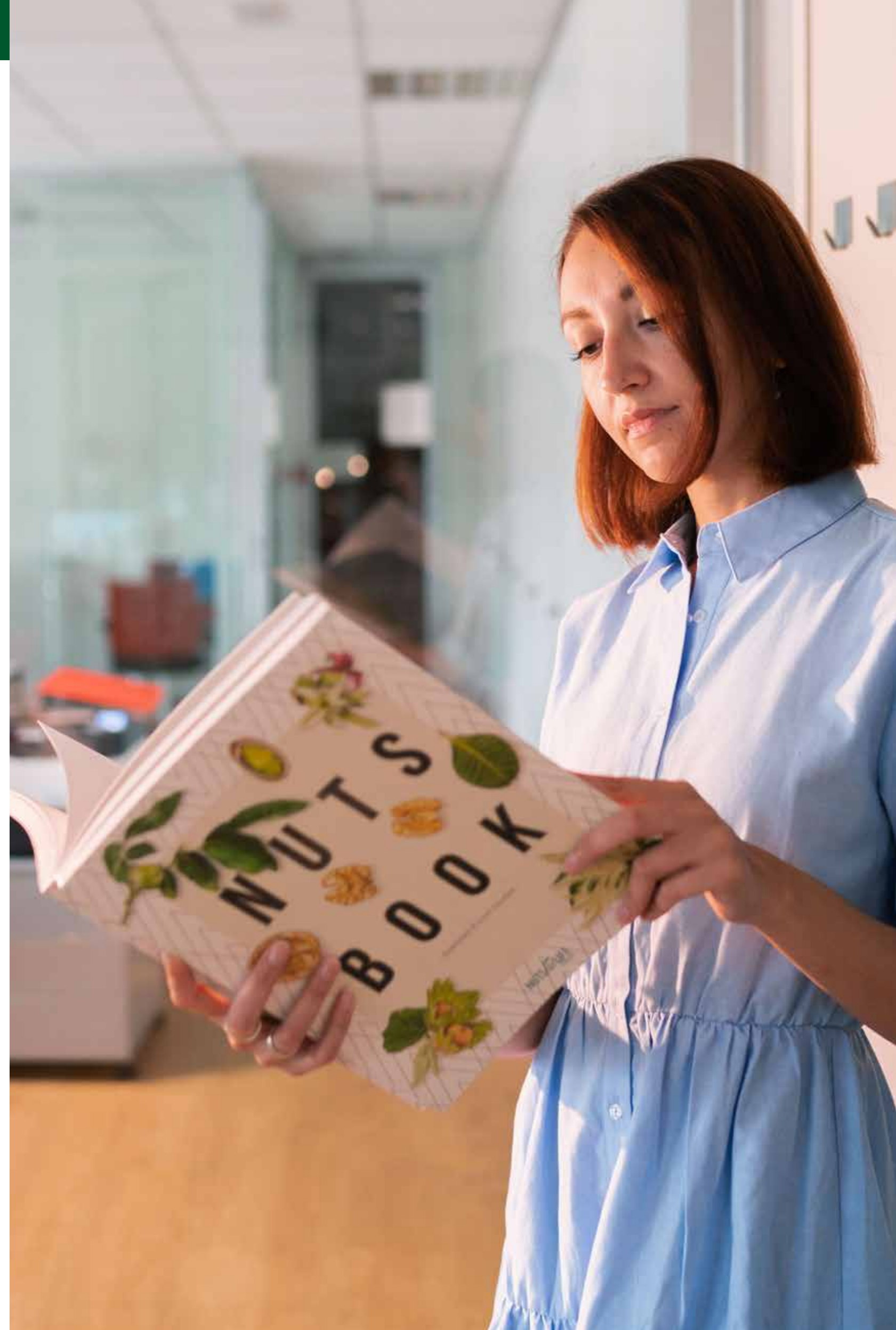
riprende slancio con una nuova veste grafica e il rinnovato intento di condivisione di saperi.



DRIED FRUIT BOOK

In pubblicazione alla fine del 2022, ***Dried Fruit Book*** è l'**opera enciclopedica** in cui abbiamo raccolto e rielaborato oltre dieci anni di studi, conoscenze e **approfondimenti sul mondo della frutta essiccata**. Questo volume aggiornerà l'informazione enciclopedica sulla frutta essiccata, presentando le varietà nella loro botanica e attraverso le tecniche di lavorazione e disidratazione.

L'obiettivo è **migliorare e tramandare la conoscenza sul tema** interpretandola con i nuovi punti di vista delle abitudini alimentari: orientate su forme di conservazione naturali e più consapevoli in relazione alla salute. Dal seme alle tecniche di essiccazione, *Dried Fruit Book* presenterà e illustrerà ogni frutto, informando su un consumo alimentare riscoperto e in costante diffusione, quale metodo naturale e ancestrale di conservazione.



Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
dell'Agenda ONU 2030



Con il nostro **impegno verso la Comunità**, contribuiamo al raggiungimento di **4** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:



ETICA E LEGALITÀ

ADOZIONE DEL MOG 231/01 E NOMINA DELL'ODV

Etica e legalità sono da sempre valori imprescindibili per noi.

Il D.Lgs. n. 231/01 ha introdotto nel nostro ordinamento giuridico la responsabilità penale delle società al verificarsi di determinati reati anche di natura colposa.

In data 14/11/2018 il Consiglio di Amministrazione di Euro Company ha deliberato l'adozione di un Modello di Organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. n. 231/01.

L'elaborazione del Modello ha previsto la preventiva mappatura delle aree di rischio, l'individuazione dei reati che possono essere compiuti nell'interesse o a vantaggio della società e ha messo in atto i comportamenti organizzativi da parte di tutti/e i/le dipendenti al fine di annullare tali rischi.

Contestualmente è stato nominato un Organismo di Vigilanza formato da due professionisti esterni e indipendenti, in particolare da due Avvocati penalisti, i quali hanno il compito di vigilare sulla corretta osservanza del Modello stesso da parte di tutti i soggetti destinatari riferendo al Presidente e al Consiglio di Amministrazione ogni eventuale comportamento e/o azione contrari al modello. Durante il corso dell'anno fiscale l'Organismo di Vigilanza, coadiuvato dal CFO e dal Legale interno aziendale, ha aggiornato le parti generali e speciali del Modello 231, adeguandolo alle novità normative.

MECCANISMI DI CONTROLLO FINANZIARIO

L'Azienda implementa i seguenti meccanismi di controllo finanziario:

- I sistemi informatici di IT hanno diversi sistemi di protezione di password, che richiedono che le stesse siano cambiate periodicamente e che abbiano diversi livelli di accesso a seconda del lavoratore che accede all'informazione.
- Siamo dotati di un Organismo di Vigilanza esterno che esegue un audit trimestrale per la valutazione del rischio di frode e di qualsiasi insufficienza identificata di controllo interno.
- Le linee di informativa finanziaria, le responsabilità e i limiti per l'autorizzazione, approvazione e verifica degli esborsi sono documentati per iscritto nella loro totalità. Le attività di controllo finanziario sono documentate e, come minimo, includono controlli di esborsi in denaro contante, crediti esigibili o debiti e gestione dell'inventario. Durante l'anno è stato implementato un software informatico per la gestione finanziaria dei pagamenti, che ha ridotto sensibilmente il rischio di frodi e ha azzerato gli esborsi in denaro privi di flusso collegandosi direttamente alle rispettive poste contabili.

L'Azienda proibisce le seguenti condizioni di cui all'Articolo 12, paragrafo 3, della Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione:

- La creazione di conti *off-the-book*

- La realizzazione di transazioni *off-the-book*
- La registrazione di spese inesistenti
- L'iscrizione delle passività con errata identificazione dei loro oggetti
- L'uso di documenti falsi
- La distruzione intenzionale di documenti contabili prima di quanto previsto dalla legge.

CODICE ETICO



In Euro Company abbiamo redatto un Codice Etico, che ci guida nei rapporti verso ogni portatore d'interesse. Il Codice Etico rispecchia la nostra mappa dei valori ed è pubblicato sul nostro sito internet per massima trasparenza.

WHISTLEBLOWING POLICY



Euro Company promuove la prevenzione e la verifica di ogni condotta illecita o, comunque, contraria al Codice Etico e al Modello 231.

In questa prospettiva, siamo sostenitori della cultura dello *speak up*, cioè della libertà di interpellare, in ottica di confronto, colleghi e/o superiori gerarchici nel caso in cui si ritenga opportuno o necessario manifestare dubbi o preoccupazioni, esporre problemi, formulare proposte e idee o, in generale, esprimere opinioni per migliorare il lavoro all'interno dell'organizzazione.

Abbiamo inoltre inteso garantire a tutti/e i/le dipendenti la possibilità di segnalare, anche in via riservata, un possibile reato, un illecito o una qualunque condotta irregolare commessa da altri soggetti appartenenti alla Società stessa (*Whistleblowing*).

Chi segnala una sospetta irregolarità non può subire alcuna conseguenza negativa, salvo l'ipotesi che vengano effettuate segnalazioni infondate effettuate con dolo o colpa grave. Non è tollerata, infatti, alcuna forma di ritorsione contro i/le dipendenti.

GOVERNANCE

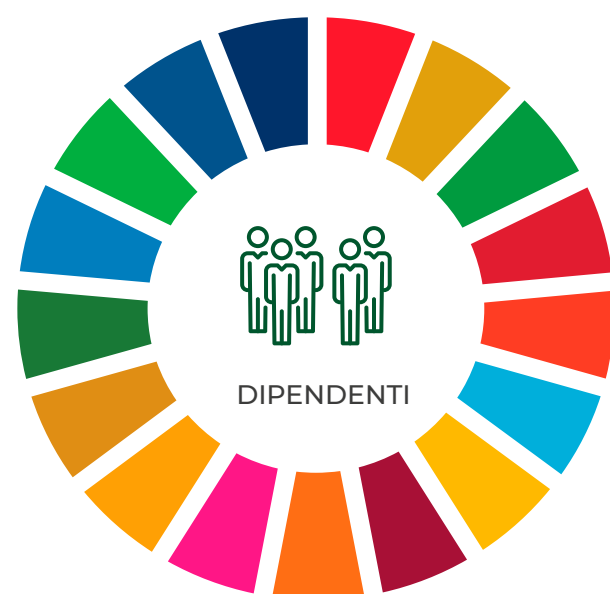
- **SPA:** nel corso dell'anno fiscale Euro Company si è trasformata in Società per Azioni con l'obiettivo di garantire una configurazione societaria adeguata alla Mission e per avere una struttura azionaria in grado di fornire, nel prossimo futuro, uno strumento partecipativo rivolto ai/alle dipendenti per renderli/e sempre più consapevoli del progetto e parte integrante della vision aziendale. La trasformazione in S.p.A. ha segnato una modifica dell'organo di controllo che è passato da "Sindaco Unico" a "Collegio Sindacale" formato da 3 membri mantenendo in veste di Presidente il precedente Sindaco Unico in continuità con il flusso di lavoro passato. Il 66% del Collegio Sindacale è ora composto da donne.

- **Nuovo organigramma:** nel corso dell'anno sono state confermate e aggiornate le procure, in funzione del nuovo organigramma societario, con assegnazione capillare per ciascuna area di limiti di spesa ben definiti e finalizzati a garantire una gestione sempre più efficiente delle risorse oltre ad un monitoraggio costante dei consumi. Il nuovo organigramma si basa su un assioma chiaro che permette di decentrare le responsabilità su più soggetti per evitare frodi o errori in attività critiche. In ambito di risk control, infatti, la *Segregation Of Duties* sta assumendo in Euro Company un ruolo sempre più di primaria importanza e – per questo motivo – è in fase avanzata l'implementazione di strumenti che permettano di comprendere al meglio quali siano i processi a rischio, capire dove introdurre controlli per limitare i pericoli, definire ownership e responsabilità in tutti gli step dei processi lasciando comunque spazio all'agilità operativa senza porre limiti alla stessa.
- Nel corso dell'anno il **CdA** ha approvato il progetto di acquisizione graduale di un'azienda toscana che opera nello stesso settore di Euro Company, concretizzatosi a fine anno con l'acquisto dapprima di un 20% delle quote e in seconda battuta di un ulteriore 10%. L'obiettivo è quello di acquisire il controllo dell'azienda nei prossimi anni, aiutarla a creare una struttura sempre più efficiente e sostenibile e supportarla, fornendo informazioni per valutare un eventuale percorso di certificazione B CORP.



Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
dell'Agenda ONU 2030



Con il nostro **impegno verso i/le Dipendenti**, contribuiamo al raggiungimento di **14** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:



