Euro Company

food for change

Relazione di Sostenibilità

2022 > 2023

Euro Company

food for change

LA NOSTRA MISSION

01. Offriamo a tutti il nostri dipendenti un **ambiente etico** e stimolante nel quale essere felici, confrontarsi, crescere e realizzarsi.
02. Riduciamo al minimo possibile le lavorazioni della materia prima, per garantire ogni giorno la migliore **frutta secca ed essiccata** ai nostri consumatori.
03. Investiamo nelle energie rinnovabili, nella riduzione dei rifiuti e nello sviluppo di packaging più sostenibili, per la **salvaguardia del Pianeta**.
04. Crediamo nelle **relazioni eque e durature** con i nostri fornitori, che tutelino il loro lavoro, unica via per garantire il miglior prodotto possibile ai nostri consumatori.
05. Sosteniamo il mercato italiano e il nostro territorio, prediligendo **fornitori locali** ogni volta che ciò è possibile.
06. Scegliamo clienti e fornitori che condividano i **nostri stessi valori**.
07. Stimoliamo un **corretto stile di vita** attraverso progetti, percorsi ed eventi rivolti alla comunità.

Relazione di Sostenibilità
2022 > 2023

La presente Relazione di Sostenibilità è dettagliata secondo i **Sette Punti della Mission aziendale**, così come sono stati definiti da tutto il personale di Euro Company S.p.A. SB.
Riuniti in più gruppi di studio, nel 2019 gli **oltre 300 lavoratori e lavoratrici Euro Company** hanno individuato insieme i valori e i relativi ambiti che, messi *nero su bianco*, hanno caratterizzato l'Azienda da quel momento in avanti. Frutto di questa ricerca sono i Sette Punti che oggi compongono la Mission aziendale, definita e sottoscritta da tutti e tutte, metro di giudizio e di prospettiva su cui si basa la Relazione di Sostenibilità.

Indice

p. 6 La nostra firma
di Mario Zani

p. 12 Il nostro percorso verso una rendicontazione di sostenibilità ancora più completa: la nostra prima *analisi di materialità*

p. 20 La nostra Missione _ Radice #01:
per un ambiente etico e stimolante

p. 86 La nostra Missione _ Radice #02:
per offrire il migliore prodotto possibile

p. 106 La nostra Missione _ Radice #03:
per la salvaguardia del Pianeta

p. 128 La nostra Missione _ Radice #04:
per una relazione etica e duratura con i nostri fornitori

p. 138 La nostra Missione _ Radice #05:
per tutelare l'eccellenza del nostro territorio

p. 154 La nostra Missione _ Radice #06:
per la condivisione dei nostri valori etici

p. 162 La nostra Missione _ Radice #07:
per il benessere del corpo, della mente e della comunità

p. 182 Etica e legalità

La nostra firma

Una delle principali soddisfazioni che come Azienda proviamo prendendo in mano la nostra Relazione di Sostenibilità è quella di averle dato una potente personalizzazione, una netta impronta Euro Company. Questo perché crediamo fermamente in questo strumento e perché abbiamo caratterizzato con una nostra precisa strategia i percorsi per accompagnare l'Azienda al raggiungimento degli obiettivi che la comunità internazionale, si pensi ai 17 Goal dell'Agenda 2030, si è presa impegno di soddisfare.

La Relazione di Sostenibilità di Euro Company, e questo è per noi un vanto, trasmette con forza l'identità della nostra iniziativa, con progetti nati secondo una precisa linea etica, programmatica e operativa. Nella Relazione di Sostenibilità non sono dunque solo raccontati i risultati conseguiti sui temi economici, sociali e ambientali, ma anche la Visione e l'operatività con cui Euro Company ha scelto di procedere verso l'interesse della sua comunità e del suo ambiente di vita.

> "LA RELAZIONE DI SOSTENIBILITÀ DI EURO COMPANY TRASMETTE CON FORZA L'IDENTITÀ DELLA NOSTRA INIZIATIVA, CON PROGETTI NATI SECONDO UNA PRECISA LINEA ETICA, PROGRAMMATICA E OPERATIVA"

Sin dalla prima pubblicazione abbiamo suddiviso la Relazione di Sostenibilità in sette capitoli, ognuno riferito a uno dei Sette Punti che compongono la nostra Mission. Questo per classificare ogni risultato secondo gli obiettivi di sviluppo e attenzione che l'Azienda si è posta per il suo futuro.

All'interno di ogni area sono indicati obiettivi e strategie, ed è proprio da questi elementi che emerge la firma di Euro Company.

Dall'organizzazione aziendale, fino ai risultati di carattere sociale e ambientale, su ogni tema Euro Company ha voluto perseguire specifici percorsi affinché ogni traguardo emergesse con i suoi numeri, il suo significato e la strategia che ha portato al suo raggiungimento. Questo per soddisfare gli obiettivi che più ci stanno a cuore e soprattutto per dare continuità e replicabilità al nostro percorso. Questa è per noi *Sostenibilità*! Risultati di utilità comune, condivisi nell'operatività affinché l'esempio possa essere replicato.

> SIN DALLA PRIMA PUBBLICAZIONE ABBIAMO SUDDIVISO LA RELAZIONE DI SOSTENIBILITÀ IN SETTE CAPITOLI, OGNUNO RIFERITO A UNO DEI SETTE PUNTI CHE COMPONGONO LA NOSTRA MISSION

In risposta alle esigenze della filiera sono così nati i Quattro Pilastri della Qualità Etica; a sostegno della comunità dei lavoratori e delle lavoratrici sono stati definiti i progetti di formazione e welfare capaci di rispondere alle reali esigenze di crescita e benessere personale; in favore della nostra comunità sono stati stanziati fondi per promuovere uno specifico percorso di prosperità e, come nel caso dell'alluvione e dell'emergenza Covid, di ritorno alla normalità.

> QUESTA È PER NOI *SOSTENIBILITÀ*! RISULTATI DI UTILITÀ COMUNE, CONDIVISI NELL'OPERATIVITÀ AFFINCHÉ L'ESEMPIO POSSA ESSERE REPLICATO

Ecco, questo è il principale motivo di orgoglio che proviamo nel prendere in mano la nostra Relazione di Sostenibilità: obiettivi di ordine mondiale, perseguiti con la nostra strategia, consolidati con la nostra firma affinché per ogni risultato fossero evidenti l'etica e l'operatività con cui il traguardo è stato raggiunto. Questo per soddisfare il fine più importante: condividere e crescere con la nostra comunità.

Mario Zani

LA NOSTRA IDEA

Aiutare le persone a seguire uno stile di vita sano e più vicino alla Natura attraverso il consumo di **frutta secca ed essiccata** e promuovendo una cultura del benessere fisico e spirituale.

LA NOSTRA VISIONE

Essere un punto di riferimento per l'**alimentazione sana e sostenibile**, mettendo al centro la **salute**, il **Pianeta** e il **rispetto delle persone**, con l'obiettivo ultimo di **influenzare l'intera industria alimentare**.

Il nostro percorso verso una rendicontazione di sostenibilità ancora più completa: la nostra prima *analisi di materialità*

Condividere le informazioni, i progetti aziendali, le novità e comunicare in modo chiaro e trasparente con tutti gli stakeholder è fondamentale per la crescita della nostra comunità: **è la strada che vogliamo percorrere, per essere tutti e tutte coinvolti e condividere un percorso comune**.

Proprio per questo, nell'anno 2022-2023 abbiamo effettuato in Euro Company **il nostro primo processo di *analisi di materialità***, volto a identificare i temi di sostenibilità più rilevanti – i cosiddetti "temi materiali" – per la nostra Azienda.

La "materialità" rappresenta uno dei concetti più importanti alla base di ogni rendicontazione di sostenibilità. Secondo quanto affermato dagli standard definiti dalla Global Reporting Initiative *(GRI Standard)* – i principali indicatori europei di riferimento per misurare e comunicare, in maniera trasparente, le proprie performance di sostenibilità – i temi materiali rappresentano **le questioni sulle quali un'azienda dovrebbe concentrarsi con più attenzione**, in quanto **temi in grado di produrre gli effetti più significativi sull'economia, sull'Ambiente e sulle persone, inclusi i diritti umani**.

Sulla base delle più recenti evoluzioni del contesto normativo europeo e internazionale, in ambito di analisi di materialità, le aziende devono considerare due aspetti di primaria importanza:

1 **Come le questioni ESG (ambientali, sociali e di governance) influenzano dal punto di vista finanziario l'azienda *(financial materiality)*.**
La financial materiality, infatti, indaga in particolare gli impatti che un'azienda subisce dall'esterno.

2 **Gli effetti dell'azienda sulla società e sull'Ambiente circostante e, più in generale, sul contesto in cui essa opera *(impact materiality)*, identificabile quindi negli impatti che l'azienda genera verso l'esterno dell'organizzazione.**

Coerentemente con tali principi ed evoluzioni, in Euro Company abbiamo deciso di **adottare questo approccio "a doppia materialità"**, così da **porre le basi verso una rendicontazione di sostenibilità aziendale sempre più matura**, anticipando i futuri obblighi normativi che ci coinvolgeranno a partire dai prossimi anni: perché **essere precursori di futuro è la via per generare un cambiamento positivo e rigoglioso**, un modo per condividere con altre realtà aziendali buone prassi e strumenti, nel percorso verso la sostenibilità a 360 gradi.
Sulla base di ciò, il nostro processo di analisi di materialità è stato svolto –come previsto dal GRI Standard – seguendo diverse fasi, partendo dall'**analisi del contesto interno ed esterno,** fino al **coinvolgimento del management e dei principali stakeholder esterni.**
Il tutto per darci una rotta chiara e individuare gli ambiti in cui prioritariamente agire, per gestire sempre meglio le tematiche economiche, sociali e ambientali che ci riguardano, costruendo al contempo un reporting sempre più solido, trasparente e completo; **vero e importante segno di condivisione con tutti i nostri stakeholder**.

ANALISI DEL CONTESTO E IDENTIFICAZIONE DEI TEMI MATERIALI

La prima fase del processo di analisi di materialità, realizzata grazie al supporto di una società di consulenza esterna specializzata in materia, si è basata sull'**analisi di**

contesto interno ed esterno, per identificare i principali ambiti di sostenibilità rispetto ai quali la nostra Azienda è in grado di generare impatti positivi o negativi. Questa attività ha portato all'identificazione di una lista di **15 tematiche ESG *(Environmental, Social, Governance)*** che riflettono in modo efficace e concreto non solo i principali ambiti di impatto di Euro Company, ma anche i **benefici comuni** che la nostra Azienda mira a promuovere in quanto Società Benefit e B Corp certificata.

Tra i temi individuati si possono annoverare:

TEMI AMBIENTALI

- Gestione dei rifiuti e degli sprechi alimentari
- Riduzione delle emissioni e lotta al cambiamento climatico
- Economia circolare e packaging sostenibile
- Efficienza energetica e nell'uso delle risorse

TEMI SOCIALI

- Formazione e sviluppo delle competenze
- Diversità e inclusione
- Ascolto e benessere dei dipendenti
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Qualità e sicurezza alimentare
- Alimentazione sana ed educazione alimentare
- Sostegno alla comunità

TEMI DI GOVERNANCE

- Innovazione e sviluppo tecnologico
- Gestione responsabile ed etica della filiera
- Etica, integrità e compliance normativa
- Trasparenza e comunicazione

LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

La seconda fase ha coinvolto in prima persona il management aziendale, il nostro Comitato Interdipartimentale di Sostenibilità Etica e i principali portatori di interesse di Euro Company per valutare l'effettiva materialità, cioè la **reale capacità di Euro Company di generare o subire impatti correlati ai temi ESG identificati.**

Questo processo è stato condotto in conformità con i principali standard di rendicontazione internazionale e ha **coinvolto oltre 50 stakeholder**, tra cui:

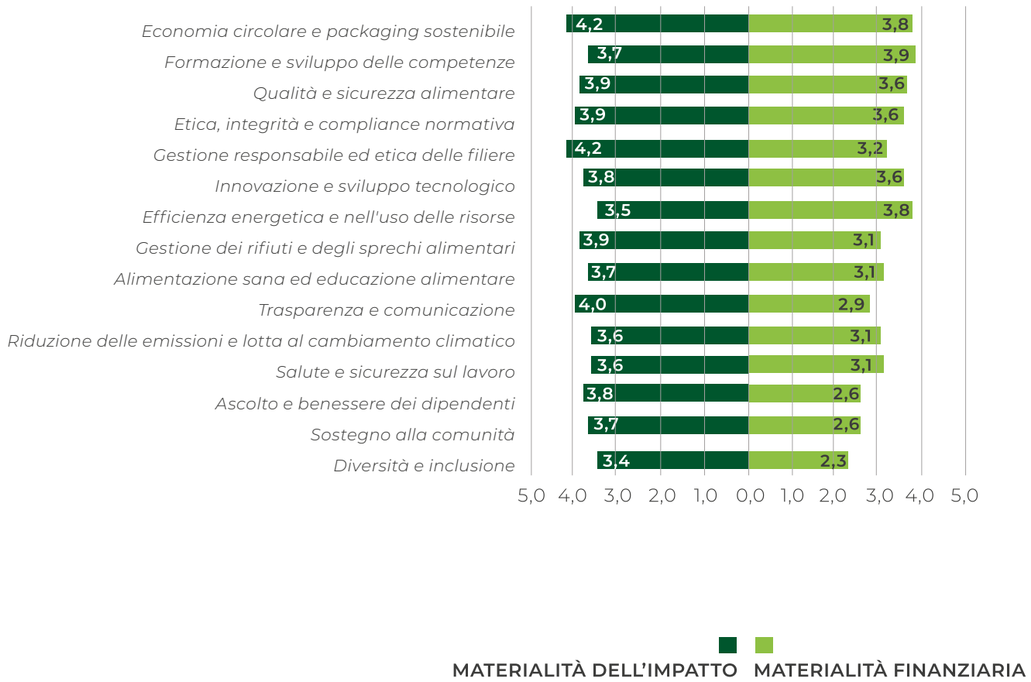
- **FORNITORI;**
- **CLIENTI;**
- **OPINION LEADER;**
- **ISTITUZIONI E CENTRI DI RICERCA;**
- **ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI;**
- **PARTNER ESTERNI/E;**
- **MEDIA;**
- **DIPENDENTI.**

A ogni stakeholder ascoltato è stata chiesta una **valutazione qualitativa e quantitativa (in scala 1:5) dei temi materiali identificati.**
Ciò ci ha permesso di dare vita a un momento di riflessione congiunta, per continuare a utilizzare il business come forza positiva: *perché comprendere quali sono i principali temi di interesse per tutti coloro che, a vario titolo, interagiscono con la nostra Azienda è per noi fondamentale per continuare a generare valore condiviso, consapevoli che le nostre attività si riflettono anche sui nostri stakeholder.*

Per quanto riguarda la **impact materiality,** è stata posta particolare attenzione alla capacità della nostra Azienda di **generare impatti** sulle questioni analizzate. Nello specifico, rispetto a ciascuna tematica ambientale, sociale e di governance, è stata indagata la **misura in cui Euro Company può generare impatti positivi e/o negativi sull'economia, l'Ambiente e la società, inclusi i diritti umani.**
Ai fini dell'analisi, il coinvolgimento degli stakeholder è stato fondamentale. Attraverso specifici focus group, interviste individuali e l'uso di questionari strutturati sono stati infatti ascoltati tutti i principali attori, sia interni che esterni, compreso il management aziendale. A loro è stato chiesto di esprimere, oltre a una valutazione d'impatto qualitativa e quantitativa, una "valutazione di presidio", ossia il loro parere sull'impegno dimostrato e le azioni intraprese dalla nostra Azienda in relazione a ciascuna delle tematiche selezionate. In questo modo, abbiamo potuto raccogliere e analizzare il feedback degli stakeholder, acquisendo una maggiore consapevolezza riguardo alle nostre azioni e alla comunicazione delle stesse.

Con riferimento invece alla **financial materiality**, è stata valutata la **possibilità per noi di Euro Company di subire degli impatti finanziari correlati alle tematiche in oggetto.**
Trattandosi di una prima analisi di materialità, ci siamo concentrati in questa fase del processo sull'area aziendale responsabile degli aspetti finanziari, coinvolgendo dunque i soli stakeholder interni, ai quali è stato chiesto di esprimere la propria valutazione rispetto alla **capacità di ciascun tema ESG di generare effetti finanziari positivi o negativi, rilevanti per l'andamento dell'impresa, nel breve e lungo periodo**.
Inoltre, per ciascun tema sono stati individuati i relativi **rischi e opportunità**, i quali, in accordo con la metodologia utilizzata, sono stati successivamente valutati in termini di "Probabilità" e "Impatto", seguendo una scala articolata in cinque livelli ("Molto alto" - "Alto" - "Medio" - "Basso" - "Molto basso").

Le valutazioni così raccolte, attraverso la loro aggregazione e ponderazione, hanno portato alla **prima rappresentazione della nostra materialità**, che trovate di seguito rappresentata:



Nel doppio istogramma sono elencati in ottica decrescente – secondo la loro rilevanza complessiva (di impatto e finanziaria) – i nostri temi materiali.
Per ciascun tema si evidenzia la rilevanza dal punto di vista degli impatti generati o generabili, e dal punto di vista degli effetti attuali o potenziali dei relativi rischi e opportunità.

I temi identificati nella prima fase dell'analisi di materialità, derivanti dall'**analisi del contesto interno ed esterno**, sono stati confermati dal processo di engagement come *accurati* nella descrizione della nostra Azienda, e come *materiali* per noi e il nostro business. **Tutti i temi, infatti, sono risultati materiali da un punto di vista della impact materiality**, in ottica quindi di impatti generati, mentre quasi tutti i temi sono stati valutati come materiali considerando la financial materiality, e quindi gli impatti finanziari subiti, sulla base di una soglia di rilevanza pari a 3.

MATERIALITÀ DELL'IMPATTO

Impatti generati

I temi ***"Economia circolare e packaging sostenibile"*** e ***"Gestione responsabile ed etica delle filiere"*** sono risultati i più rilevanti da un punto di vista di **impact materiality** (impatti generati) in ragione:

- *da un lato, della sempre crescente attenzione dell'Azienda e dei consumatori verso l'impatto ambientale prodotto dal packaging, fattore sul quale anche noi come Euro Company possiamo intervenire;*
- *dall'altro, dell'importanza per gli stakeholder e per l'Azienda di gestire in maniera etica e sostenibile le filiere di approvvigionamento.*

MATERIALITÀ FINANZIARIA

Impatti subiti

Dal punto di vista della **financial materiality** (impatti subiti), i temi risultati più rilevanti sono invece ***"Formazione e sviluppo delle competenze", "Efficienza energetica e nell'uso delle risorse"*** ed ***"Economia circolare e packaging sostenibile"***.
Gli stakeholder interni intervistati hanno infatti evidenziato in particolare i vantaggi che possono derivare a livello di business dall'adeguata formazione del personale e dalla possibilità di efficientare i consumi energetici, così come di utilizzare un packaging più sostenibile che vada incontro alle aspettative dei consumatori finali.
In termini di rischi, invece, i temi sono risultati particolarmente attenzionati dato l'impatto che potrebbe avere la perdita di dipendenti altamente competenti, nonché in relazione agli impatti climatici derivanti dall'uso non sostenibile dell'energia e delle risorse che potrebbero danneggiare la nostra Azienda e i produttori delle nostre materie prime.

La Relazione di Sostenibilità è, da quattro anni a questa parte, il documento con cui vogliamo comunicare a tutti voi – i nostri portatori di interesse **– i progetti intrapresi per creare valore condiviso, secondo le Sette Radici della nostra Mission.**

Siamo certi che, grazie alla realizzazione della nostra matrice a doppia materialità, sarà possibile – oggi e per i prossimi anni – **orientare al meglio i nostri obiettivi e le nostre azioni** in ambito sociale, ambientale e di governance, continuando a contribuire con maggiore forza agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. **Insieme.**

LA NOSTRA MISSIONE
RADICE #01:

Offriamo a tutti i nostri dipendenti un ambiente etico e stimolante nel quale essere felici, confrontarsi, crescere e realizzarsi.

Il nostro **impegno verso le persone che lavorano con noi** si contraddistingue per un insieme di iniziative e progetti realizzati per favorire – all'interno della nostra comunità lavorativa – **formazione, crescita e sviluppo del potenziale personale e professionale, promuovendo al tempo stesso stili di vita sani, inclusivi, sostenibili e modalità di lavoro innovative.**
Il tutto, coinvolgendo i nostri dipendenti e le nostre dipendenti nella costruzione del **benessere** aziendale, sia condividendo le informazioni in modo chiaro e trasparente che confrontandoci costantemente, per seguire un percorso comune e facilitare lo sviluppo di una cultura sana delle Risorse Umane, in coerenza con i valori cardine della nostra Vision.
Per questo motivo, nelle prossime pagine vogliamo raccontarvi tutte le iniziative promosse in Euro Company per raggiungere il primo punto della nostra Missione, scritta negli scorsi anni insieme a tutta la popolazione aziendale.

IL NOSTRO ORGANICO

400

Oltre 400 persone
in media, nell'anno

41 anni

Età media: 41 anni

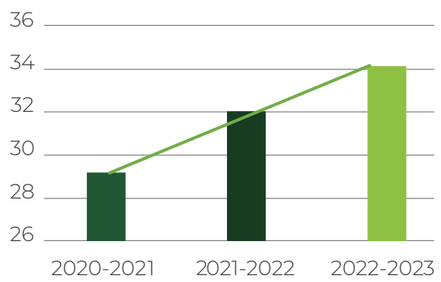
5 anni

Anzianità media in Azienda: 5 anni

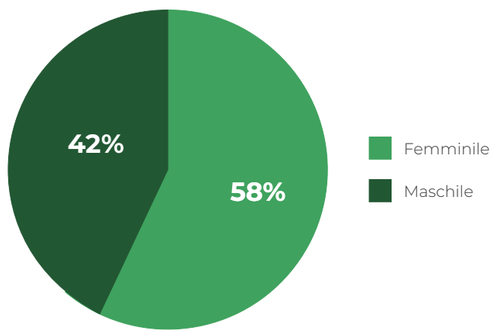
34

Nazionalità: 34 differenti

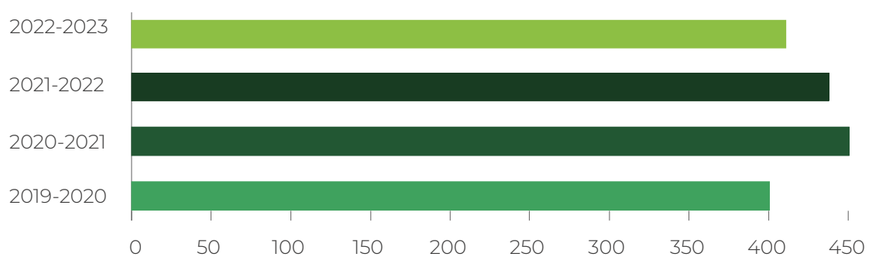
UNA POPOLAZIONE AZIENDALE SEMPRE PIÙ MULTICULTURALE



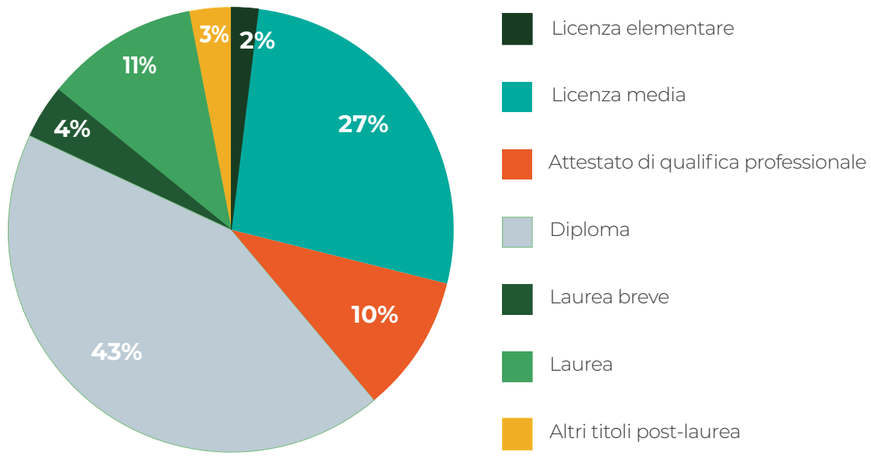
Sesso



Andamento dell'organico negli ultimi quattro anni



Titolo di studio



Turnover positivo popolazione aziendale 11,65%

Turnover negativo popolazione aziendale 6%

Tasso di Assenteismo 5,07%
Lo scorso anno era pari al 5,6%

13 infortuni in Azienda (di cui 1 in itinere)
Il 18,75% in meno rispetto all'anno 2021-2022

Stipendio netto totale erogato ai dipendenti nell'anno 2022-2023: € 9.434.292,09

Per un investimento totale aziendale pari a € 16.007.135,57

FORMAZIONE E SVILUPPO

SVILUPPO

FOOD4EMPOWERMENT E *JOB ANALYSIS*: I NOSTRI PROGETTI AZIENDALI DI VALORIZZAZIONE E SVILUPPO

Ascolto, confronto e crescita sono i fari che, ogni giorno, ci indicano la via per la costruzione e lo sviluppo dell'Euro Company del futuro.
Sono i fari che, ogni giorno, ci guidano nel perseguimento del primo punto della nostra Missione.
Sono i fari che, ogni giorno, ci permettono di **sostenere la fase di organizzazione interna e valorizzazione delle persone** a cui abbiamo dato vita negli ultimi anni e che stiamo continuando a implementare.
In Euro Company, infatti, crediamo che le persone che lavorano con noi debbano essere parte attiva di uno sviluppo sano, florido e responsabile della nostra Azienda, e che le loro relazioni siano importantissime per favorire il **miglioramento continuo.** La crescita e l'innovazione dell'ultimo periodo ci hanno portato a vivere un contesto in continua evoluzione. Proprio per questo, gli scorsi anni hanno visto la nascita di due **progetti di valorizzazione e sviluppo** a sostegno di tale riorganizzazione: ***FOOD4EMPOWERMENT* e il progetto aziendale di *JOB ANALYSIS***.

JOB ANALYSIS

Tale progetto – gestito dall'Ufficio Relazioni Umane e fortemente voluto dalla Direzione – consiste nell'**analisi delle posizioni, nella costruzione di progetti professionali ad hoc e nella condivisione delle aspettative aziendali con ogni collaboratore e collaboratrice attraverso dei colloqui di sviluppo periodici**, preziose occasioni in cui confrontarsi con il proprio responsabile e l'Ufficio Relazioni Umane. Per proseguire con tale processo, nell'anno 2022-2023 abbiamo continuato a incontrare, tramite primi colloqui o incontri di follow-up, le persone con ruoli di coordinamento già formate alla conduzione di tali momenti di feedback e alla costruzione dei progetti professionali per i propri collaboratori e le proprie collaboratrici.

Al fine di **garantire modalità di ascolto, condivisione delle aspettative e valorizzazione uguali per tutti e tutte**, nei prossimi anni andremo via via a formare alla conduzione di tali colloqui tutte le nuove figure aventi ruoli di responsabilità che sono state inserite in Azienda nell'ultimo anno e che saranno inserite nel prossimo futuro. Al tempo stesso, nel prossimo periodo tutti e tutte coloro che non hanno ancora presenziato agli incontri individuali verranno contattati per partecipare al proprio colloquio di sviluppo, al fine di condividere con il responsabile di riferimento un percorso di crescita ed eventuali obiettivi di miglioramento. Il tutto con l'obiettivo di **continuare il percorso di creazione e istituzionalizzazione di veri e propri momenti di ascolto, di feedback e di condivisione delle aspettative reciproche.**

I numeri del progetto di *JOB ANALYSIS*:

42 Responsabili formati/e dall'inizio del progetto ad oggi

28 Colloqui di sviluppo effettuati nell'anno, di cui **19** Follow-up

1 Nuovo percorso di coaching one-to-one realizzato

FOOD4EMPOWERMENT

FOOD4EMPOWERMENT è, invece, il progetto **rivolto alle persone impiegate nello Stabilimento Produttivo**, nato nel corso dell'anno 2020-2021 per rispondere all'esigenza emersa dall'analisi di clima del 2019 di agire prioritariamente sulla **valorizzazione del personale** e sull'**introduzione di sistemi di valutazione.**
Tale progetto, promosso e sostenuto dalla Direzione Aziendale, ha coinvolto tutte le persone che lavorano nei reparti produttivi in un processo di **crescita, miglioramento delle prestazioni e sviluppo delle competenze** tramite la creazione di progetti professionali ad hoc e proficui momenti di confronto con il proprio responsabile e l'Ufficio Relazioni Umane.
Per far questo, **tutte le persone che ricoprono in Stabilimento un ruolo di coordinamento e responsabilità sul percorso di collaboratori e collaboratrici,** dal 2020 a oggi **sono state formate per gestire la prima fase di valutazione delle competenze e i successivi colloqui di restituzione e feedback individuali** con loro, in modo da istituzionalizzare sempre più dei momenti di confronto periodici fra Responsabile, Ufficio Relazioni Umane e Dipendente, per **condividere** il progetto professionale della persona coinvolta e **gli obiettivi futuri in termini di miglioramento delle performance e sviluppo delle competenze**.
Per dare continuità al progetto e proseguire nel percorso di crescita e sviluppo, nel corso dell'anno 2022-2023 **ci siamo concentrati sugli incontri prioritari,** per monitorare gli allenamenti assegnati a collaboratori e collaboratrici, dandoci insieme nuovi e importanti obiettivi per il periodo successivo, per orientare al meglio la rotta.

Grazie a *FOOD4EMPOWERMENT* è stato e sarà possibile disporre ogni anno di uno **strumento semplice e trasparente per la valutazione e successiva valorizzazione del personale**: un supporto oggettivo sia nel confronto tra i rispettivi ruoli, che nella condivisione degli obiettivi di miglioramento e negli eventuali percorsi di crescita. Nello specifico, nel corso dell'anno 2022-2023 andremo a formare una decina di persone che rivestono in Azienda recenti ruoli di responsabilità, dando loro la straordinaria possibilità di prendere parte a un corso di formazione dal taglio pratico, incentrato sulla corretta gestione dei conflitti, la self-leadership, il linguaggio assertivo e l'importanza di comunicare efficacemente.

I numeri di *FOOD4EMPOWERMENT*:

327 Colloqui di feedback realizzati sino ad oggi

145 Nuovi colloqui di feedback e incontri prioritari realizzati nell'anno 2022-2023

2.159 Schede di valutazione compilate dall'avvio del progetto *FOOD4EMPOWERMENT* sino ad oggi

817 Nuove schede di valutazione compilate nell'anno 2022-2023

Grazie ai nostri progetti di sviluppo, nell'anno 2023-2024 sarà possibile procedere a passo spedito verso la creazione di un ambiente di lavoro in cui i rapporti aziendali e i percorsi di crescita professionale siano sempre più guidati da trasparenza ed equità, per premiare e valorizzare le performance eccellenti.

NUOVO GESTIONALE PER EFFICIENTARE I PROCESSI DI VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

Per migliorare i nostri processi lato Risorse Umane, con un focus specifico sulla **valutazione delle performance**, a giugno 2022 abbiamo concluso l'analisi dei nostri flussi per individuare un gestionale HR in grado di supportarci al meglio e in maniera puntuale su questo processo.
Questa fase valutativa ci ha portato, nell'anno 2022-2023, a **effettuare un lavoro di impostazione del gestionale individuato, per adattarlo al meglio alle necessità aziendali di feedback e valorizzazione delle performance del personale.**
Sulla base di quanto svolto, il prossimo anno sarà possibile effettuare il go-live del gestionale, lanciando il primo ciclo di valutazioni tramite piattaforma, efficientando e semplificando così l'intero percorso di **gestione delle performance**, riducendo la quantità di attività amministrative associate alla valutazione e garantendo al contempo coerenza, chiarezza degli obiettivi individuali e attenzione costante al loro raggiungimento.

POLICY RETRIBUTIVA

Per perfezionare struttura e forma delle prassi di Total Reward aziendali, lo scorso anno – grazie al supporto di una società di consulenza specializzata in materia – abbiamo effettuato un'**analisi di tutti i ruoli e delle retribuzioni in Azienda.**
Tale analisi ha portato alla costruzione e successiva comunicazione di una **politica retributiva** basata su **valutazioni delle performance** (qualitative e quantitative) **oggettive e misurabili** di ogni collaboratore e collaboratrice all'interno della nostra organizzazione, realizzate da tutte le persone che in Azienda rivestono ruoli di responsabilità.
Grazie all'introduzione in Euro Company di tale policy (e ai sistemi periodici di valorizzazione sopra citati), nel corso dell'anno 2022-2023 è stato possibile migliorare ulteriormente le nostre prassi di Total Reward e il processo di valutazione delle performance in termini di:

EQUITÀ
Disponendo di un **sistema strutturato** per la gestione delle politiche retributive in grado, nel medio periodo, di armonizzare e allineare le prassi aziendali agli obiettivi futuri, garantendo **trattamenti retributivi omogenei a parità di "valore" del ruolo**.

COMPETITIVITÀ
Definendo il **posizionamento delle retribuzioni del personale rispetto al mercato**, per assicurare un adeguato livello di **competitività** per le competenze maggiormente critiche.

MERITO
Definendo criteri trasparenti, uniformi e meritocratici per la **gestione delle Salary Review e dei sistemi di incentivazione**, creando una cultura comune per l'assegnazione di livelli contrattuali e incrementi retributivi sempre legati a performance oggettive e misurabili del personale.

Il prossimo anno, per disporre di una politica retributiva sempre competitiva rispetto al mercato – in costante evoluzione – andremo a effettuare un **aggiornamento** dei range retributivi di tale sistema, per poter continuare a **valorizzare al meglio il merito e le performance eccellenti.**
Il tutto, tenendo a mente i capisaldi di tale policy: **applicare principi e regole omogenee, garantendo un sistema delle retribuzioni governato da equità e trasparenza**.

Oltre 90 Interventi di politica retributiva realizzati dalla partenza del progetto ad oggi

30 Nuovi interventi di politica retributiva realizzati nell'anno 2022-2023

PROGETTO STABILIMENTO PRODUTTIVO

Nel corso dell'anno 2022-2023 abbiamo implementato il progetto per lo Stabilimento Produttivo, nato a inizio 2022 per **premiare l'impegno, la passione e il prezioso lavoro svolto da parte di tutti e tutte nel corso degli ultimi anni.**
Perché la crescita aziendale dell'ultimo periodo e **i risultati positivi raggiunti sono stati il frutto proprio di questo: dell'apporto e dell'importante collaborazione di tutti e tutte.**
Per questo motivo – e per supportare la nostra organizzazione nella sua crescita futura, portando avanti al contempo la nostra azione volta a creare un ambiente di lavoro sempre più etico e stimolante, in cui crescere, confrontarsi e realizzarsi – in seguito ad analisi accurate sulle possibilità di crescita dell'Azienda, abbiamo deciso di **stabilizzare a tempo indeterminato un numero graduale di figure all'interno dello Stabilimento Produttivo.**
Ciò rispettando due criteri principali:
- ***Anzianità aziendale di minimo due anni;***
- ***Votazione ottenuta tramite la scheda di valutazione delle performance.***

Tutto, mettendo **la persona e la sua performance lavorativa al centro.**

Sulla base di tale analisi, entro il 2025 abbiamo l'obiettivo di stabilizzare **almeno 50 dipendenti stagionali.** Ciò per avere, a partire dal 2025, all'interno dello Stabilimento Produttivo, la maggior parte dei contratti a tempo indeterminato e una parte residua di contratti a tempo determinato a carattere stagionale, sempre più legati a picchi lavorativi e alla stagionalità produttiva.

24 Persone stabilizzate dall'inizio del progetto per lo Stabilimento Produttivo ad oggi

15 Nuove persone stabilizzate nell'anno 2022-2023 sulla base del progetto rivolto allo Stabilimento Produttivo

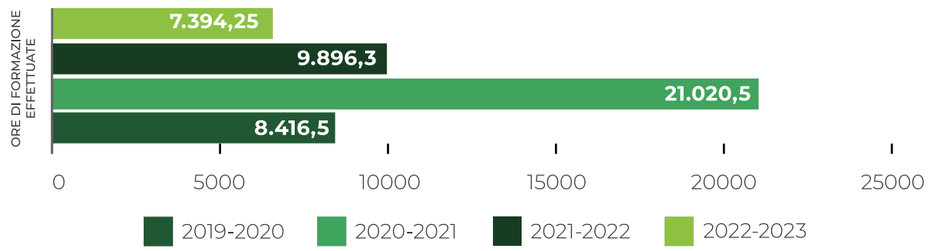
FORMAZIONE

In Euro Company consideriamo la formazione continua un importante **strumento per la crescita personale e lo sviluppo professionale**; un mezzo per arricchire il proprio bagaglio di conoscenze e competenze, sviluppando nuove potenzialità per raggiungere con soddisfazione i propri obiettivi, coltivando al tempo stesso le proprie passioni e vocazioni.
Al contempo, crediamo che la formazione continua sia fondamentale **per la competitività e l'innovazione responsabile**, perché aumenta la flessibilità e la capacità di adattarsi ai cambiamenti, **in un mondo che si evolve continuamente**.
Perché continuare ad apprendere è la chiave per mantenere una mente aperta alle novità, **espandendo i propri orizzonti.**

Proprio per questo, nonostante il periodo particolarmente impegnativo iniziato negli scorsi anni con l'arrivo del Covid nel nostro Paese, non ci siamo mai fermati.
Nell'anno 2020-2021 abbiamo più che raddoppiato le ore di formazione pianificate per il personale rispetto all'anno 2019-2020, organizzando da remoto tutti i corsi la cui tipologia lo consentiva, al fine di garantire sia le migliori condizioni di salute e sicurezza sul lavoro che la possibilità di continuare ad acquisire e accrescere le proprie competenze.
Gli anni 2021-2022 e 2022-2023 sono invece stati dedicati al **consolidamento delle conoscenze e competenze apprese nel periodo precedente**. Nonostante l'aumento vertiginoso del costo delle materie prime e delle bollette di energia e gas per tutte le aziende, **abbiamo comunque voluto investire nella crescita personale e professionale del nostro staff**, per far sedimentare quanto appreso negli anni passati.
Per farlo – oltre alla formazione in ambito sicurezza – ci siamo concentrati in particolar modo su **percorsi formativi tecnici** (legati alla specifica mansione di ogni persona) e **linguistici,** fondamentali per acquisire le competenze richieste dalle sfide del futuro.

Ciò dedicando **oltre 7.390 ore alla formazione aziendale**.

Ore di formazione effettuate dall'anno 2019-2020 ad oggi



Ecco i numeri della formazione dell'anno 2022-2023 in pillole:

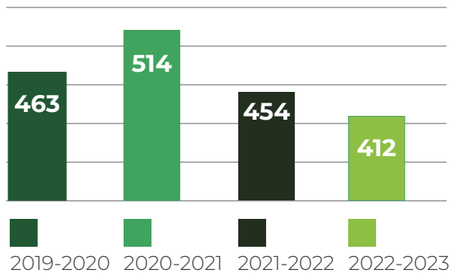
412 Persone formate

328 Giornate di formazione

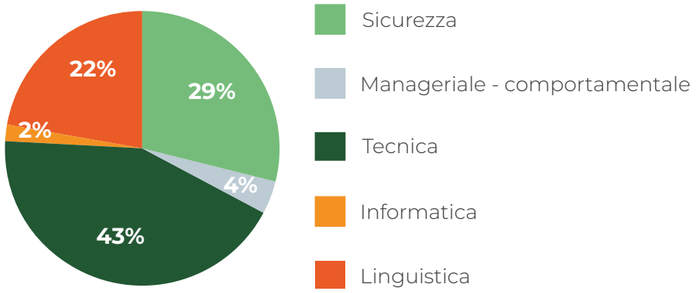
18 H Media delle ore di formazione svolte da ogni dipendente

€ 40.240 investiti per la formazione, di cui **€ 8.010** finanziati tramite fondi interprofessionali, regionali e FSE (Fondo Sociale Europeo)

Persone formate



H DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA – ANNO 2022-2023



Dopo un'attenta analisi dei fabbisogni annuali svolta all'inizio dell'anno, al fine di rendere i nostri percorsi formativi sempre più efficaci, al termine di ciascun corso di formazione l'Ufficio Relazioni Umane si è occupato di fornire una **scheda di valutazione della formazione** tramite la quale ogni partecipante ha potuto valutare l'utilità e la soddisfazione per il corso, il formatore o la formatrice, la puntualità, l'organizzazione e la qualità dei materiali e degli spazi a disposizione.

5,6 Puntualità di inizio e fine sessioni formative (*su un punteggio massimo di 6*)

5,5 Qualità dell'organizzazione (*su un punteggio massimo di 6*)

8,0 Grado di soddisfazione generale della formazione (*su un punteggio massimo di 10*)

Nell'anno 2023-2024 continueremo a investire in maniera importante nella formazione aziendale, concentrandoci in particolar modo sulle **competenze manageriali, comportamentali e legate al mondo della sostenibilità**, preziosissime per creare gruppi di lavoro sempre più interconnessi ed efficaci, migliorandone la comunicazione e amplificandone le potenzialità.

FORMAZIONE COMITATO INTERDIPARTIMENTALE DI SOSTENIBILITÀ ETICA IN MATERIA DI BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Condividere progetti aziendali di responsabilità sociale, ambientale e organizzativa, confrontandosi e monitorando gli impatti ottenuti, misurandoli oggettivamente: sono questi gli obiettivi per cui, negli scorsi anni, abbiamo dato vita al **Comitato Interdipartimentale per la Sostenibilità Etica**, il gruppo di lavoro coordinato dall'Ufficio Relazioni Umane e composto da oltre 20 colleghi e colleghe provenienti da varie aree aziendali. Tale gruppo di lavoro, il cui contributo è stato fondamentale per la redazione della nostra Relazione di Sostenibilità, a fine 2022 è stato coinvolto in una **formazione specifica su Sostenibilità ambientale e Bilancio di Sostenibilità**.

La formazione, realizzata con l'obiettivo di **prendere sempre più consapevolezza in merito all'importanza di misurarsi tramite standard di rendicontazione internazionali per la sostenibilità**, ha costituito un importante momento per definire gli aspetti su cui concentrarsi prioritariamente ora e nel prossimo futuro, oltre che una fase propedeutica all'analisi di materialità elaborata e inserita in questo Report.
L'organizzazione di tali incontri, fondamentali per orientare il nostro piano di sostenibilità nel lungo periodo, ha rappresentato un passo importante per coinvolgere, aggiornare e informare tutto il Comitato alla luce della nuova Direttiva CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) sulla rendicontazione della sostenibilità aziendale 2014/95/UE, tracciando la rotta per la nostra strategia di sostenibilità per il prossimo futuro.
Perché valutare ancora più profondamente l'impatto che il nostro modo di fare impresa ha sui punti discussi dall'Agenda ONU 2030 è un obiettivo che non può essere rimandato.

24 Persone formate

17,5 Ore di formazione

18 Incontri di follow-up realizzati con il Comitato nell'anno 2022-2023

CORSI DI LINGUA ITALIANA PER PERSONE STRANIERE

Comunicare efficacemente è la chiave per entrare correttamente in relazione con l'altro, per confrontarsi e cogliere punti di vista diversi dal proprio, trovando insieme nuove soluzioni condivise.
Capirsi e comunicare in modo chiaro ed esaustivo, infatti, è fondamentale non solo quando si parla di sicurezza sul lavoro ma anche per essere **parte attiva delle interazioni** che quotidianamente ci coinvolgono, sia in Azienda con colleghi e colleghe che nella vita privata.
Avendo ricevuto un riscontro decisamente positivo da parte di ogni partecipante alla prima edizione del corso di lingua italiana per persone straniere, anche nell'anno 2022-2023 abbiamo deciso di continuare a concentrarci e investire sulla formazione linguistica, dando il via – a ottobre 2022 – alla seconda edizione del **corso di Italiano per persone straniere di livello B1**, sempre in collaborazione con il CPIA, il Centro Provinciale per l'Istruzione degli Adulti.
Tale seconda edizione ha rappresentato per ogni partecipante una grandissima opportunità – completamente a carico dell'Azienda – per continuare a perfezionare la conoscenza della lingua italiana, sostenendo un esame finale per la relativa certificazione di livello.
Tutto ciò con l'obiettivo di arrivare a un livello tale non solo da garantire la comprensione e il rispetto delle norme di qualità e sicurezza, ma anche adatto a ogni tipo di contesto e confronto lavorativo.
Del resto, la popolazione aziendale di Euro Company è formata da persone di oltre 30 nazionalità differenti.
Questo corso di Italiano rappresenta, perciò, un modo per dare il giusto risalto e la dovuta importanza alla multiculturalità che ci caratterizza, **favorendo e velocizzando al contempo l'integrazione linguistica e relazionale di ogni persona all'interno della nostra organizzazione**.

Di seguito vi presentiamo i principali dati emersi dalla seconda edizione del corso:

15
persone coinvolte

2 attestati di livello A1

5 attestati di livello B1

NUOVO GESTIONALE HR PER EFFICIENTARE I PROCESSI DI SELEZIONE E ATTIVAZIONE PAGINA *LAVORA CON NOI* DEL NOSTRO SITO WEB, PER RACCOGLIERE LE CANDIDATURE DEI MIGLIORI TALENTI PRESENTI SUL MERCATO

Per rendere ancora più efficaci e trasparenti i processi di ricerca e selezione del personale, nella prima parte del 2022 – dopo avere effettuato un'analisi dei nostri flussi selettivi – abbiamo individuato e successivamente implementato un **gestionale HR** *(Applicant Tracking System)* in grado di supportarci al meglio nella gestione puntuale ed efficiente di tutti i nostri processi di ricerca e selezione.
Sulla base di ciò, a settembre 2022 abbiamo **attivato la pagina *Lavora con noi*** del nostro sito web, un prezioso strumento per facilitare **l'attrazione dei migliori talenti presenti sul mercato**, che condividano i nostri stessi valori, all'interno di Euro Company.

POTENZIAMENTO DELLE COMPETENZE TECNICO-SPECIALISTICHE

Innovare significa guardare al futuro.
Significa favorire il cambiamento, abbracciarlo.
Significa adottare modalità di lavoro nuove, in grado di traghettarci verso il domani.
Per questo, in Euro Company riteniamo l'innovazione tecnologica e dei processi uno degli aspetti centrali della nostra realtà.
Incrementare le competenze tecniche specifiche del personale addetto alle attività produttive è, infatti, indispensabile sia per sostenere e dare seguito agli importanti investimenti di innovazione gestionale e produttiva realizzati negli ultimi anni, che per far sì che le macchine vengano utilizzate nella maniera più appropriata.
Per questo, nel corso del 2022-2023 abbiamo realizzato nuove attività di formazione e addestramento per l'implementazione del MES *(Manufacturing Execution System)* all'interno dei reparti produttivi, coinvolgendo oltre 60 persone per più di 1.000 ore di formazione sul campo.
Oltre alla formazione specifica sul MES, abbiamo continuato a sviluppare **percorsi formativi tecnici e attitudinali per il personale di stabilimento**.
Tali percorsi dal taglio pratico ed esperienziale, rivolti in modo particolare a macchinisti/e e addetti/e al confezionamento, hanno avuto come obiettivo quello di potenziare e consolidare le competenze acquisite nella conduzione delle macchine semi-automatiche e nella gestione del fine linea, per adeguarle ai nuovi processi e alle nuove tecnologie implementate all'interno dello Stabilimento Produttivo, sia in ottica di Industria 4.0 che per rispettare più alti standard di sicurezza.

Formazione e sviluppo

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

FOOD4TALENT: L'ACADEMY DI EURO COMPANY

Per potenziare le quattro macroaree principali che compongono la nostra realtà (Finance, Operatività, Qualità e Valorizzazione), nel prossimo triennio vogliamo dare vita in Euro Company a una **Talent Academy**. L'Academy sarà rivolta a giovani **neolaureati e neolaureate** provenienti da tutta Italia e da differenti percorsi di studio. Dopo una prima fase di selezione, valutazione e composizione della classe, grazie all'Academy ogni partecipante avrà la possibilità di effettuare sei mesi di formazione trasversale e professionalizzante – fra job rotation e aula – con docenti interni ed esterni. Tutto ciò, con l'obiettivo di arricchire il proprio bagaglio di competenze ed esperienze e di inserire in organico gli studenti e le studentesse che si distingueranno per motivazione, passione e impegno.

NUOVO GESTIONALE PER EFFICIENTARE I PROCESSI DI FORMAZIONE

Per potenziare i nostri processi lato Risorse Umane, con un focus specifico sulla **formazione**, nel corso del prossimo triennio ci concentreremo sull'implementazione del sistema informativo che ci supporterà nella fase di monitoraggio delle competenze e conoscenze del personale, oltre che nella successiva proposta e assegnazione di piani di formazione. Il tutto, dando la possibilità a collaboratori, collaboratrici e responsabili di richiedere attività di formazione direttamente tramite il sistema gestionale, coinvolgendoli attivamente nella loro progressione.

GO-LIVE GESTIONALE DI VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

A inizio 2024 effettueremo il go-live del gestionale per la valutazione delle performance di tutta la popolazione aziendale, lanciando il primo ciclo di valutazioni tramite esso. Questo ci consentirà di efficientare e semplificare ancora di più l'intero percorso di gestione delle performance, riducendo la quantità di attività amministrative associate alla fase di valutazione, garantendo al contempo coerenza, disponibilità immediata di dati storici, chiarezza degli obiettivi individuali e attenzione costante al loro raggiungimento.

AGGIORNAMENTO POLITICA RETRIBUTIVA

Trasparenza, merito ed equità sono i tre valori che guidano il processo di valutazione delle performance in Euro Company. Per questo – e per disporre di una politica retributiva sempre competitiva rispetto al mercato del lavoro, in continua e costante evoluzione – a ottobre 2023 effettueremo una revisione e un aggiornamento dei range retributivi della nostra policy, per poter continuare a valorizzare al meglio merito e performance eccellenti.
Ciò ci consentirà di proseguire nell'applicazione di principi e regole omogenee, garantendo un sistema delle retribuzioni competitivo, governato da chiarezza ed equità.

CORSI DI LINGUA ITALIANA PER PERSONE STRANIERE

"Comunicazione" deriva dal latino e significa letteralmente "mettere in comune". La comunicazione, infatti, ci permette di entrare in relazione con l'altro condividendo parole e messaggi: importantissimi veicoli per esprimere intenzioni, sensazioni, pensieri, sentimenti e informazioni.
Per questo, in Euro Company riteniamo fondamentale continuare a investire nella **formazione di lingua italiana per persone straniere**, potente mezzo per **facilitare l'integrazione linguistica e relazionale di ogni dipendente all'interno della nostra organizzazione**. Sulla base di ciò, a inizio 2024 daremo vita alla **terza edizione del corso di Italiano per persone straniere** di livello B1, sempre in collaborazione con il CPIA.
Questo rappresenterà per ogni partecipante una preziosissima opportunità per continuare a perfezionare la conoscenza della lingua italiana e raggiungere un livello tale non solo da garantire la comprensione e il rispetto delle norme di qualità e sicurezza, ma anche adatto a ogni tipo di situazione e attività lavorativa.
Grazie alla prosecuzione di tale progetto formativo sarà possibile migliorare ancora di più la collaborazione in Azienda, dando il giusto rilievo alla **multiculturalità** che ci caratterizza, vero e proprio elemento di arricchimento culturale per l'intera organizzazione.

FORMAZIONE PER OGNI UTENTE IN MATERIA DI CYBER SECURITY

La protezione informatica dei dati rappresenta un'importante sfida per ogni azienda. Mentre un bene aziendale tangibile può essere protetto fisicamente in maniera più o meno agevole, la tecnologia offre infinite opportunità di mettere inconsapevolmente a rischio i dati aziendali. Per questo, in Euro Company vogliamo **fare cultura in materia di cyber security**. A tal fine, nel prossimo triennio realizzeremo una formazione interna su tale tematica, per aiutare a mitigare questa esposizione e contribuire a fornire alla popolazione aziendale gli strumenti formativi necessari per lavorare in sicurezza e con consapevolezza delle possibili minacce online e/o ricevibili tramite mail.

FORMAZIONE RELATIVA ALL'ISTITUTO DEL WHISTLEBLOWING

In Euro Company ci impegniamo ogni giorno ad agire con **onestà e integrità**, nel rispetto della legge e dei principi espressi nel Codice Etico.
Negli scorsi anni abbiamo elaborato e adottato la **procedura di segnalazione - Whistleblowing**, cioè lo strumento attraverso il quale ogni dipendente di un'organizzazione – pubblica o privata – ovvero i soggetti che con la stessa intrattengono rapporti lavorativi, segnalano a specifici individui o organismi un possibile reato, illecito o qualunque condotta irregolare commessa da altri soggetti.
A inizio luglio 2022 abbiamo aggiornato l'istituto del Whistleblowing con le previsioni normative contenute nel D.Lgs. 10 marzo 2023 n. 24, di attuazione della direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio, riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni concernenti la protezione dei soggetti che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali.
Data la rilevanza dell'argomento e delle novità normative introdotte, a fine luglio 2022 abbiamo organizzato un incontro di formazione specifico su tale tema, al fine di sensibilizzare tutte le figure che in Azienda rivestono ruoli di responsabilità sulla disciplina di tale istituto e delle procedure di segnalazione adottate dall'Azienda, in conformità alla legislazione vigente.

REALIZZAZIONE ENCICLOPEDIA VIDEO DI PROCEDURE PER LINEE PRODUTTIVE

La diffusione delle conoscenze di utilizzo delle macchine, in termini di best practice, è per noi di cruciale importanza, per rendere le attività di produzione orientate al miglioramento continuo, sia qualitativo che di performance. Al fine di incrementare le conoscenze tecnico-operative degli addetti e delle addette di produzione secondo gli standard aziendali, aumentando così l'efficienza dell'attività lavorativa, negli ultimi anni è stata realizzata **una video-enciclopedia di procedure** per l'utilizzo dei **macchinari** e per le **mansioni** da svolgere all'interno delle sale produttive. I video realizzati ad oggi (84) corrispondono all'80% del totale. Nel prossimo biennio prevediamo quindi di realizzare tutti e 104 i video in programma. Nell'ottica di divulgarli e consentire a tutte le persone interessate di disporne in qualsiasi momento, nel prossimo periodo andremo perciò a implementare il ***Production Training***: un sito web ad hoc tramite il quale consultare all'occorrenza tutte le procedure video realizzate.

PROGETTO PILOTA PER LO SVILUPPO DEL PERSONALE – SALA F (REPARTO CREME)

Il prossimo anno daremo vita a un progetto pilota per lo sviluppo del personale nei reparti produttivi. Tale progetto, che partirà in **Sala F** – sala dedicata al confezionamento delle nostre creme composte al 100% di frutta secca – prevedrà, dopo la redazione di alcune istruzioni operative, la puntuale definizione di nuovi ruoli e job description e, successivamente, la valutazione a 360 gradi delle performance realizzate da ogni addetto e addetta, sia in termini di competenze tecniche ed engagement che di monitoraggio delle prestazioni individuali realizzate sulle linee. Il tutto accompagnato da un test d'ingresso iniziale e da un test finale per valutare la progressiva acquisizione delle competenze.

LEAN: IMPLEMENTAZIONE DELLE 5S PER LA GESTIONE DELLA POSTAZIONE DI LAVORO

Migliorare le attività produttive e consentirne lo sviluppo futuro: è secondo questa logica che nell'anno 2023-2024 daremo vita a un progetto di sviluppo e formazione dei team di tre reparti dello Stabilimento Produttivo (Tostatura, Preparazione, Logistica), secondo la **regola delle 5S** *(Sort - Set in order - Shine - Standardize - Sustain)*, una tra le tecniche più diffuse che fanno capo alla ***Lean Production***, che consta di cinque passi concreti per la definizione e la realizzazione di una fabbrica ben organizzata – non soltanto pulita e ordinata – assicurando un'**ottimale gestione delle postazioni di lavoro**. Tale progetto, che nel prossimo triennio coinvolgerà un numero maggiore di reparti, contribuirà a realizzare uno spazio di lavoro sempre più funzionale, migliorando i metodi di lavoro e portando con sé significativi incrementi di efficienza.

INCREMENTO DELLE COMPETENZE TECNICO-SPECIALISTICHE E DEFINIZIONE STANDARD PRODUTTIVI SELEZIONATRICI OTTICHE

In Euro Company l'innovazione tecnologica è sempre in evoluzione, specialmente per utilizzare e sviluppare impianti che permettano di ottenere un prodotto con elevati standard qualitativi. A tal fine, nel corso del prossimo triennio realizzeremo **nuove attività di formazione e addestramento nel Reparto Preparazione, dove saranno implementate nuove selezionatrici ottiche**. Nello specifico, formeremo due nuovi collaboratori come Specialist nell'utilizzo della macchina, che si occuperanno a loro volta di formare tutti gli addetti del Reparto. L'efficacia di questi corsi sarà costantemente monitorata tramite stand-up meeting settimanali e dashboard che permetteranno di avere una visione chiara, semplice e reale della situazione. Del resto, maggiore è l'efficienza nell'utilizzo di queste macchine e migliore sarà il risultato di selezione.

ORGANIZZAZIONE INTERNA E COINVOLGIMENTO

Condivisione, fiducia e ascolto sono aspetti di primaria importanza per costruire un'organizzazione positiva e rendere tutti e tutte partecipi. Per questo motivo, tutte le attività di organizzazione interna e coinvolgimento realizzate nel corso dell'anno hanno avuto come obiettivo principale sia quello di consolidare i progetti già partiti – potenziandoli e migliorandoli grazie al dialogo con il personale stesso – che di dare vita a nuove iniziative per rispondere a concrete esigenze emerse dalla loro viva voce: ciò al fine di rendere tutti e tutte maggiormente partecipi alla vita dell'organizzazione, **facilitare** la loro attività in Azienda **e armonizzare** maggiormente i **tempi di vita e lavoro**, individuando insieme le migliori soluzioni per raggiungere Visione e valori aziendali.

MOBILITÀ SOSTENIBILE: *NUTS4GREEN*

Promuovere un cambiamento degli stili di vita in favore di una mobilità sostenibile attiva, guidando il cambiamento e supportando l'acquisizione di una sempre maggiore consapevolezza di quanto tutti noi possiamo impattare positivamente sul Pianeta e sulla salute propria e altrui con piccole azioni quotidiane, è parte della nostra Mission e centro della nostra azione; ogni giorno.
A dimostrazione di questo impegno, anche nell'anno 2022-2023 abbiamo dato a a ogni membro del nostro staff la possibilità di prendere parte al nostro viaggio verso l'ecosostenibilità, aderendo al **progetto di mobilità sostenibile aziendale *NUTS4GREEN***.
NUTS4GREEN è nato, infatti, con un obiettivo ben preciso: **offrire alla popolazione aziendale una valida soluzione alla necessità di maggiori posti auto e all'aumento del prezzo del carburante, contribuendo allo stesso tempo alla salvaguardia del Pianeta, la nostra seconda casa**. Tutto ciò **ricompensando i comportamenti virtuosi** e i tragitti casa-lavoro percorsi in carpooling e certificati tramite apposita app con un ricco **cashback e numerosi premi,** segno del riconoscimento dell'impegno profuso per salvaguardare l'Ambiente.
Per consentire una conoscenza più approfondita del servizio, del sistema di straordinari incentivi a disposizione e favorire una mobilità sempre più sostenibile, portando a bordo un numero maggiore di dipendenti, nel corso dell'anno abbiamo realizzato diverse iniziative.

In primis, nel mese di settembre – che accoglie ogni anno la **Settimana Europea della Mobilità** *(la principale campagna di sensibilizzazione della Commissione europea sulla mobilità sostenibile, nata con il triplice obiettivo di aumentare la consapevolezza delle persone in materia di mobilità green, promuovere un vero e proprio cambiamento comportamentale a favore della mobilità attiva e creare connessioni tra i gruppi esistenti e il nuovo pubblico)* – due sono state le attività organizzate in Azienda per rendere tutta la comunità di Euro Company partecipe di questa manifestazione e incentivare una mobilità sempre più green:

- **CASHBACK RADDOPPIATO:** *tutti i colleghi e le colleghe che dal 12 al 30 settembre hanno certificato i tragitti percorsi in carpooling hanno ottenuto in premio un ricchissimo cashback (€ 1.00 a viaggio anziché € 0.50, per un totale di € 2.00 al giorno). Grazie a questo, premiare i comportamenti virtuosi è stato ancora più immediato: al raggiungimento di 5 euro di cashback, infatti, è stato possibile ricevere una somma equivalente in buoni di diversa tipologia;*
- **INFO-POINT IN SEDE:** *il 22 e 23 settembre 2022, una referente di Jojob è stata presente presso l'Azienda per rispondere a dubbi, domande e curiosità. Un info-point che è stato un prezioso momento di condivisione e ascolto, per approfondire quesiti e curiosità di tutti coloro che volevano salire a bordo del progetto NUTS4GREEN e per sciogliere i dubbi di chi aveva già iniziato a utilizzare l'app, ma necessitava di maggiori chiarimenti.*
  Il tutto con l'obiettivo ultimo di consentire a ogni dipendente di capire come scaricare l'app, associarsi alla community di Euro Company e certificare correttamente i viaggi in carpooling e/o le giornate di smart working.

44 Persone assistite durante l'info-point del mese di settembre

In secondo luogo, il 22 aprile 2023 – data dedicata alla **Giornata Mondiale della Terra**, il più grande evento ambientalista di portata internazionale – abbiamo voluto fare la nostra parte, decidendo di incentivare la mobilità green **premiando i partecipanti per tutto il mese con un cashback raddoppiato** *(€ 1.00 a viaggio anziché € 0.50).* Il tutto, indipendentemente dai km percorsi e dal ruolo rivestito durante la condivisione del tragitto, sia che si fosse autista, passeggero o passeggera.

Grazie a questo, incentivare e riconoscere i comportamenti sostenibili è stato più facile e veloce, anche in virtù della collaborazione di tutti i carpooler che – accettando la nostra sfida e **certificando i tragitti casa-lavoro percorsi in carpooling** – ci hanno aiutato a:

- *ridurre le emissioni di CO_2 nell'Ambiente, il traffico automobilistico sulle strade, la pressione sui parcheggi e le assenze causate da guasti o scioperi dei mezzi;*
- *diminuire i costi di spostamento casa-lavoro (carburante, usura automezzo, pagamento pedaggi etc.), incrementando così indirettamente i salari e rendendo concreto il risparmio diretto dei e delle partecipanti (in termini di costi di viaggio);*
- *creare maggiore coesione all'interno dell'organizzazione e migliorare le relazioni fra colleghi e colleghe, grazie al tempo trascorso assieme lungo il tragitto.*

Nel solo anno 2022-2023 abbiamo così ottenuto **risultati straordinari:**

94

94 Dipendenti che hanno aderito al progetto scaricando l'applicazione

31

31 Utenti più attivi

EFFETTUANDO:

2.323
Viaggi in carpooling

CERTIFICANDO COSÌ:

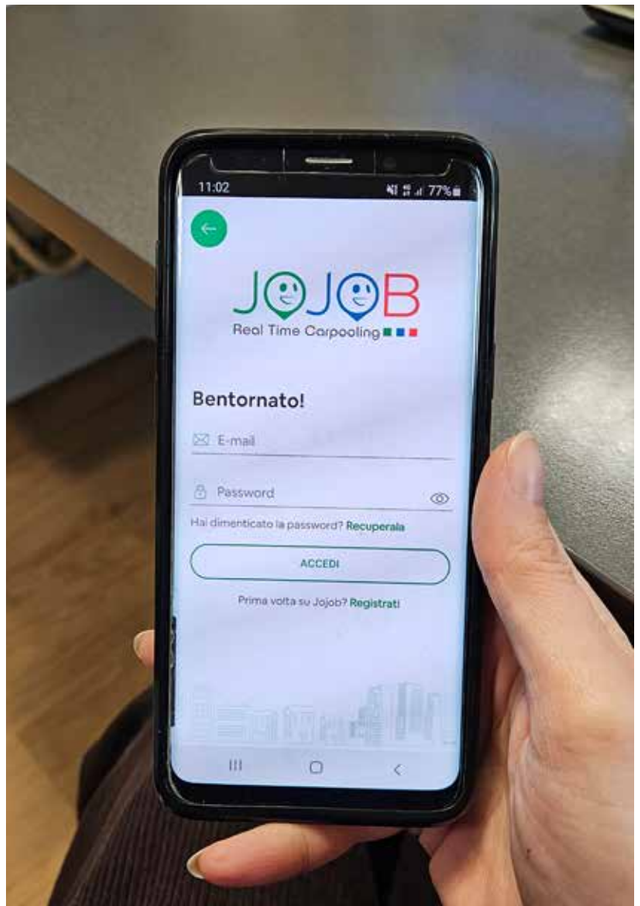
18.517,92 Km percorsi in modo sostenibile

PARI A:

-2.407,33 Kg di CO_2 emessa
scegliendo il carpooling

EQUIVALENTE ALL'ATTIVITÀ DI 120 ALBERI*
**dato ricavato tenendo conto dell'assorbimento di CO_2 di un albero, che in un anno arriva a 20 kg*

€ 3.657,76 risparmiati
grazie alla condivisione del viaggio in auto



Tale progetto continuerà a essere replicato annualmente, con nuovi incentivi e premialità, per portare avanti la sensibilizzazione nella formazione di una coscienza ambientale sempre più spiccata e contribuire, come organizzazione, alla tutela del nostro Pianeta con gesti pratici e quotidiani.
Perché la mobilità sostenibile con *NUTS4GREEN* non è solo un gesto che abbraccia la tutela della Natura e dei suoi valori, ma anche un'**azione estremamente vantaggiosa e piacevole**.

LAVORO DA REMOTO → LAVORO SMART

In Euro Company è attivo, per tutte le persone che svolgono un'attività compatibile con tale modalità di lavoro, un **piano ordinario di lavoro smart**.
Tale piano è stato pensato per riprogettare il lavoro **responsabilizzando** lo staff e dando loro maggior **fiducia, autonomia e flessibilità**, anche attraverso l'utilizzo di soluzioni tecnologiche in grado di consentire di arrivare a **risultati e obiettivi condivisi**, grazie a una maggiore collaborazione.
A ogni dipendente eleggibile per lo smart working, prima di iniziare con lo svolgimento del lavoro a distanza, **viene distribuito un vademecum**: una policy ricca di esempi pratici, da consultare in caso di necessità di chiarimenti e informazioni sulle modalità di fruizione delle giornate di lavoro smart, sugli strumenti disponibili e sulle buone prassi da seguire.
In più, ogni smart worker sottoscrivono un **accordo individuale di lavoro agile con l'Azienda**, segno tangibile della volontà aziendale di proseguire con una modalità di lavoro smart organizzata e strutturata, adottata in un primissimo momento per fronteggiare l'arrivo del Covid-19 nel nostro Paese (anche se già in programma per il 2020, seppur in maniera più graduale).

94 smart worker attivi nell'anno 2022-2023

LE TAPPE FONDAMENTALI DEL NOSTRO PIANO DI LAVORO SMART:

Marzo 2020
Introduzione lavoro da remoto

→

2020-2021
Prosecuzione del lavoro smart: copertura degli uffici del 50%

↓

Agosto 2021
Survey agli smart worker e agli smart manager per migliorare e stabilizzare il lavoro agile in Azienda costruendo un modello in grado di rispondere sempre di più alle esigenze di tutti e tutte, partendo dalle esperienze vissute e raccogliendo preziose informazioni

←

Settembre 2021
Distribuzione di un nuovo vademecum, sulla base di quanto emerso dal questionario compilato

↓

2021-2022
Strutturato in modo preciso e puntuale il nostro piano di lavoro smart

→

Marzo 2022
Introduzione accordo individuale di lavoro smart in Azienda

PRINCIPALI CARATTERISTICHE DEL NOSTRO PIANO DI SMART WORKING ORDINARIO

Massimo 2 giorni di smart working a settimana, da concordare con il/la proprio/a responsabile, garantendo la presenza di almeno una persona in ufficio.

Lavoro per obiettivi, con possibilità di effettuare un orario flessibile, fissando fasce orarie essenziali di reperibilità.

Necessità di garantire la riservatezza dei dati e delle informazioni in proprio possesso e/o disponibili sul sistema informativo.

Piano di smart working mensile da stilare entro la fine del mese precedente, per approvazione definitiva del o della responsabile.

Possibilità di lavorare in qualunque luogo, rispettando criteri di idoneità, sicurezza e riservatezza.

Nel frattempo, tramite l'applicazione *NUTS4GREEN*, abbiamo continuato a dare ai lavoratori da casa la possibilità di **certificare le proprie giornate di lavoro smart** per conoscere sia il proprio impatto positivo a tutela dell'Ambiente che il proprio risparmio in termini di tempi e costi, premiando i comportamenti più sostenibili **con numerosi premi e un ricchissimo cashback**.
Ogni smart worker, infatti, ha avuto la possibilità di concorrere, oltre che al normale cashback messo in palio tramite *NUTS4GREEN*, alle due campagne con cashback raddoppiato *(€ 0.40 a giornata di smartworking certificata, anziché € 0.20)*, organizzate a settembre 2022 (per la Settimana Europea della Mobilità Sostenibile) e ad aprile 2023 (in occasione della Giornata Mondiale della Terra).

Nel corso dell'anno 2022-2023 hanno aderito al progetto, certificando le proprie giornate di lavoro da remoto:

42 Dipendenti — **802** Giornate di smart working certificate

3.669,76 kg CO_2 risparmiata

€ 5.645,92 risparmiati

1.604 viaggi risparmiati

28.234,12 km risparmiati con il lavoro smart

+ 3 settimane 21 h e 27 min di tempo libero

FORESTA EURO COMPANY: 184 ALBERI*
**questo dato è ricavato tenendo conto dell'assorbimento di CO_2 di un albero in un anno, che è pari a 20 kg*

A supporto di ciò, a giugno 2023 siamo stati premiati in occasione dei **JoJob Awards 2023**: manifestazione per premiare tutte le aziende utilizzatrici dell'app, che hanno raggiunto ottimi risultati nel corso dell'anno 2022.
In tale circostanza ci siamo aggiudicati il **3° posto nella classifica nazionale Smart Working del 2022!**

Vista la fruttuosa esperienza di questi anni, nei prossimi continueremo a dare la possibilità – a tutte le lavoratrici e i lavoratori che svolgono una mansione in Azienda compatibile con tale modalità di lavoro – di lavorare in modalità smart, consapevoli che tale **filosofia manageriale legata al raggiungimento degli obiettivi e a una nuova concezione di tempo e spazio di lavoro** sia fondamentale per una migliore armonizzazione di sfera lavorativa e privata.

NUOVE ASSUNZIONI

Coinvolgimento, condivisione e ascolto di chi lavora con noi sono attività che partono già dalla fase di inserimento delle nuove persone assunte.
In Euro Company, infatti, crediamo che il processo di inserimento dei neoassunti e delle neoassunte rappresenti un momento preziosissimo per un'efficace integrazione all'interno del contesto lavorativo e per la buona riuscita del progetto professionale di ogni persona. Per monitorare la qualità dell'inserimento, dopo il primo mese dall'ingresso in Azienda, a tutti neoassunti e le neoassunte viene consegnato un **questionario per valutare la loro soddisfazione.** Grazie a questo, è possibile dare un riscontro sull'accoglienza ricevuta, sugli strumenti e gli spazi di lavoro, sulla chiarezza dei compiti assegnati e la qualità degli affiancamenti.
Tale questionario rappresenta, per noi, un ottimo strumento per ascoltare dalla viva voce dei nuovi assunti e delle nuove assunte il loro percepito sull'organizzazione e per poter così migliorare continuamente i nostri processi di inserimento e accoglienza.

3,82
Tasso medio di soddisfazione neoassunti e neoassunte nell'anno 2022-2023
(su un punteggio massimo di 4)

COMUNICAZIONE INTERNA: *PEANUTS*

Comunicare in modo chiaro e mettere in condivisione le informazioni è fondamentale per la crescita della nostra comunità.
A tal fine, nel 2019 abbiamo creato in Euro Company un nuovo canale di comunicazione interna: *Peanuts*, la nostra newsletter trimestrale nata con l'obiettivo di rendere tutti e tutte partecipi delle novità, dei progetti, delle iniziative e dei risultati ottenuti all'interno e all'esterno dell'Azienda in modo informale, semplice e divertente.
Peanuts è un **momento speciale**, di **ascolto e dialogo** della popolazione aziendale; è un **momento di confronto indispensabile per il continuo miglioramento della vita all'interno dell'Azienda**, luogo in cui crescere professionalmente e umanamente.

Dalla sua nascita a giugno 2023, sono stati consegnati:

20 Numeri di *Peanuts*
di cui
1 Edizione Speciale
in occasione dei 40 anni di attività

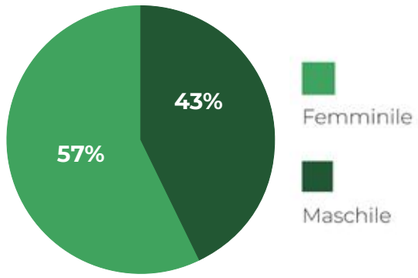
Per rendere le edizioni della newsletter aziendale sempre più appassionanti e in linea con gli interessi di tutti e tutte, a fine settembre 2022 abbiamo invitato la popolazione aziendale a compilare un **breve questionario di gradimento** verso questa tipologia di comunicazione interna.

Di seguito riportiamo i **principali risultati** emersi dall'indagine:

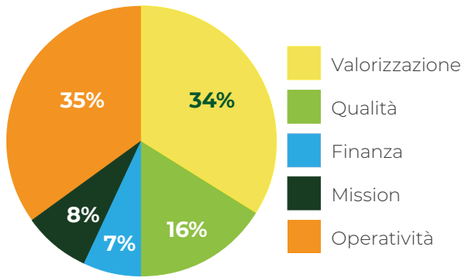
74 dipendenti hanno compilato la survey
(su 420 dipendenti a cui è stata inviata)

DATI ANAGRAFICI – DIPENDENTI CHE HANNO COMPILATO LA SURVEY

SESSO

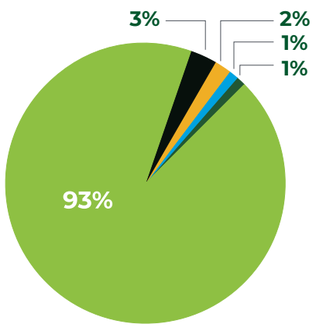


MACROAREA AZIENDALE DI APPARTENENZA:



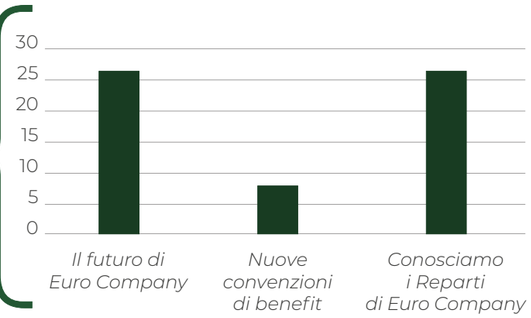
VALUTAZIONE – *PEANUTS*

Avete mai letto *Peanuts*?



- Sì
- Vorrei, ma ho sempre poco tempo
- Saltuariamente
- NO, non mi interessa
- NO, non ho ancora avuto modo di leggere nessun numero

Se sì, quali sono le 3 sezioni che vi incuriosiscono di più?



PERCHÉ

Conosciamo i Reparti di Euro Company:

«Per capire meglio il funzionamento e l'organizzazione aziendale, oltre che conoscere colleghi e colleghe con cui non collaboriamo direttamente, facendoci al contempo un'idea più precisa dell'attività che svolgono in Azienda».

Il futuro di Euro Company:

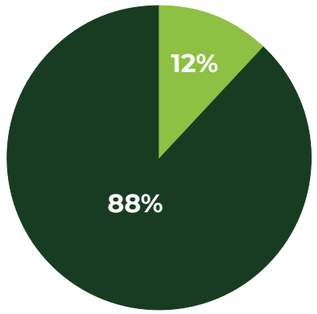
«Conoscere la Visione e capire dove stiamo andando, in termini di progetti futuri, attività e innovazioni, rende più stimolante l'attività: è utile conoscere la direzione aziendale e lo scopo per cui lavoriamo ogni giorno»;
"Perché sono curioso/a di ciò che avviene e avverrà in Euro Company. Mi dà soddisfazione se le cose vanno bene e migliorano, rende partecipi tutti e tutte della vita aziendale»;
"Per conoscere i nuovi prodotti Euro Company: è interessante scoprire in anteprima i nuovi brand che verranno realizzati».

Nuove convenzioni di benefit:

«Mi incuriosisce molto e mi entusiasma trovare delle nuove convenzioni di servizi che già utilizzavo per conto mio, potendo così usufruire di uno sconto».

VALUTAZIONE - SUGGERIMENTI PER IL FUTURO

Ci sono delle tematiche che attualmente non vengono trattate nella newsletter che vi piacerebbe approfondire?



- NO
- SÌ

SE SÌ, QUALI?

Benefit:

- *Qualche attività o hobby di persone di Euro Company che fanno cose particolari: magari abbiamo fra di noi un o una eccellente restauratore o restauratrice di mobili, o collezionista di farfalle o di monete, o scrittore o scrittrice. Insomma, potrebbe essere carino per conoscere meglio i membri della nostra Azienda;*
- *Come leggere la busta paga.*

Sostenibilità ambientale ed etica:

- *Informazioni su come ognuno di noi può contribuire a ottimizzare i consumi, sia all'interno dell'Azienda che fuori;*
- *Diritti LGBTQI+;*
- *Una sezione dedicata alla salute, in particolare a quella psicologica;*
- *Esiti dei vari questionari di gradimento che vengono sottoposti al personale;*
- *Raccogliere idee su come ognuno di noi può dare un reale contributo per rendere l'ambiente lavorativo migliore.*

Il futuro di Euro Company:

- *Maggiori informazioni sugli investimenti futuri di Euro Company;*
- *Condividere gli obiettivi aziendali che si vogliono raggiungere e il relativo andamento;*
- *Sezione dedicata ai luoghi di provenienza delle nostre materie prime.*

In linea generale, avete dei suggerimenti da condividere con noi su come migliorare i prossimi numeri della newsletter?

Il **37%** degli intervistati ha richiesto la consegna di *Peanuts* solo nel formato digitale

PROPOSTE ALTERNATIVE EMERSE:

- *Distribuirla solo online e stampare poche copie cartacee per chi ha difficoltà nella lettura online;*
- *Optare per il formato quotidiano.*

COMMENTI POSITIVI:

- *«Mi sembra esaustiva, direi che va benissimo così»;*
- *«La trovo una bellissima iniziativa, oltre che una newsletter molto interessante in tutte le sue sezioni»;*
- *«A mio parere è una ottima fonte di notizie per far comprendere a tutto lo staff di Euro Company la situazione attuale e su cosa si sta muovendo l'Azienda. Non ho suggerimenti, a mio parere è molto completa».*

ALTRI SUGGERIMENTI EMERSI:

- *«Giocare con noi. Creare un gioco che possa coinvolgere e generare maggiore attrattiva e interesse nella lettura della rivista»;*
- *«Cercherei di fare qualcosa che possa mettere in relazione le persone».*

VALUTAZIONE DEL SERVIZIO

Punteggio da 1 a 10

Quanto ritenete importante avere una newsletter a livello aziendale?

7,45

Con quale probabilità consigliereste di leggere la nostra newsletter aziendale ad altri colleghi e colleghe?

7,27

Punteggio da 1 a 6

Valutate la puntualità di pubblicazione e distribuzione della newsletter:

5,35

Valutate l'organizzazione dell'Ufficio Relazioni Umane nell'invio delle mail per la consegna della newsletter:

5

Grazie ai preziosi suggerimenti e al contributo dei e delle partecipanti, dal numero di dicembre 2022 è stato per noi possibile **rendere le edizioni di *Peanuts* sempre più piacevoli, entusiasmanti e in linea con le curiosità di tutto il team di Euro Company**.

Nello specifico:

- ✔ *abbiamo aggiunto interessanti rubriche richieste dal personale (*Hobby che Passione e In viaggio con Euro Company*);*
- ✔ *abbiamo modificato il layout grafico nel formato quotidiano per permettere una lettura ancora più semplice e immediata, dando ampio respiro a foto, grafiche e testi approfonditi;*
- ✔ *abbiamo deciso di consegnare la newsletter principalmente in formato digitale, per andare incontro alla richiesta delle persone che lavorano con noi di tutelare ancora di più l'Ambiente, riducendo la carta stampata.*

Il nuovo *Peanuts* rappresenta per noi la più fedele fotografia di chi siamo e della strada che stiamo percorrendo per migliorarci ogni giorno, mettendo al primo posto le persone che lavorano in Euro Company e l'Ambiente che ci ospita.

SPORTELLO FISICO PER IL PERSONALE

Ascoltare lo staff e supportarlo nel corso della loro vita aziendale è per noi essenziale. Per questo motivo, in Euro Company esiste uno **sportello dipendenti**, grazie al quale l'Ufficio Relazioni Umane si occupa di rispondere a dubbi, curiosità, domande e richieste di approfondimenti pervenute dai/dalle dipendenti.

4.469
Minuti di sportello dipendenti realizzati dall'Ufficio Relazioni Umane

SPORTELLO VIRTUALE PER IL PERSONALE

Per rendere ancora più fruttuosa e completa l'esperienza di utilizzo del *WorkFlow* (il nostro portale dedicato al personale), all'inizio dello scorso anno fiscale abbiamo attivato una nuova funzionalità del sito: lo **sportello virtuale.** Grazie a tale funzione, i/le dipendenti hanno avuto – e hanno tuttora – la possibilità di inviare **ticket** all'Ufficio Relazioni Umane direttamente dal portale, verificandone in tempo reale lo status (es. "preso in carico" - "chiuso", etc.) ricevendo poi un feedback in merito.

Tale sezione è stata creata con molteplici scopi:

- **rendere più agevoli le richieste all'Ufficio Relazioni Umane, facendo risparmiare alle persone tempo prezioso;**
- ridurre l'utilizzo della carta per i documenti da consegnare, tutelando maggiormente l'Ambiente.

Perché facilitare la comunicazione con il personale è alla base della nostra azione, ogni giorno.

217
Ticket aperti tramite lo sportello virtuale dai/dalle dipendenti all'Ufficio Relazioni Umane

EROGAZIONE PREMIO PER LA POPOLAZIONE AZIENDALE

L'impegno e la passione profusi da tutti e tutte nel corso dell'anno 2022-2023 sono stati indispensabili – soprattutto nel periodo complesso vissuto – **per mantenere risultati positivi, guardando con sempre più ottimismo al futuro.**
Per questo motivo, durante l'ultima festa aziendale abbiamo comunicato a tutto lo staff la decisione di **erogare comunque il premio di risultato**, nonostante per l'esercizio 2022-2023 non siano stati raggiunti gli obiettivi previsti per il riconoscimento di tale premio – obiettivi indicati nell'accordo integrativo sottoscritto con i sindacati, come segno dell'importanza di ogni persona in Euro Company, per **valorizzare il prezioso lavoro svolto da tutti e tutte.**
Tale premio – che è stato erogato con le competenze del mese di luglio 2023 (o nel primo cedolino utile, nel caso di dipendenti non in forza in tale mese, che sono rientrati in Azienda entro il 31/12/2023), destinato a tutte le persone operative al momento dell'erogazione che abbiano lavorato almeno 90 giorni nell'anno commerciale 2022-2023 e conferito proporzionalmente alle giornate lavorative svolte e alla presenza effettiva – rappresenta per Euro Company un potente **gesto di ringraziamento e fiducia verso l'apporto di ognuno e ognuna, nonché stimolo e motivazione per supportare con entusiasmo la nostra organizzazione nella sua crescita futura**.

Oltre € 311.000
elargiti come erogazione liberale ai/alle dipendenti con le competenze di luglio 2023
(in riferimento all'esercizio fiscale 2022-2023)

CASSA INTEGRAZIONE IN DEROGA PER ALLUVIONE

Lo scorso maggio il nostro territorio ha vissuto una situazione senza precedenti, affrontando l'impatto di una devastante **alluvione**.
Noi di Euro Company abbiamo seguito con profonda empatia il coraggio e la resilienza della nostra comunità aziendale, che ha affrontato con grande determinazione questa difficile situazione.
Proprio per questo abbiamo deciso di attivare l'ammortizzatore sociale pensato per questa particolare situazione, ossia la **cassa integrazione in deroga** per le giornate del 17, 18 e 19 maggio per tutte le persone individuate come aventi diritto.
Tale cassa, come disciplinato dal decreto-legge, è stata:

- riconosciuta per le giornate in cui non vi è stata prestazione lavorativa (anche parziale) da remoto e/o in presenza;
- retribuita direttamente dall'INPS.

Come Euro Company, abbiamo poi deciso di riconoscere – andando oltre gli obblighi di legge – anche la differenza non corrisposta dall'INPS al fine di garantire ai/alle dipendenti una copertura dello stipendio pari al 100% per le giornate non lavorate, segno di aiuto concreto per il periodo complesso vissuto.

PREMIAZIONE VINCITORI DI *CLOSE THE GAP*, IL PREMIO DI COOP FOR FUTURE PER LA PARITÀ DI GENERE

In Euro Company crediamo fortemente che la **parità di genere** non sia solo un diritto umano fondamentale, ma la **condizione necessaria per un mondo prospero e sostenibile**.
Proprio per questo, grazie a tutti i progetti e le iniziative realizzate in Azienda per fare cultura su questa importantissima tematica, lo scorso anno siamo stati **premiati da Coop Italia, ottenendo il primo posto tra oltre 400 fornitori partecipanti alla prima edizione del premio *Close the Gap*, riconoscimento dedicato all'etica e alla parità di genere**, parte dell'omonima campagna Coop sull'inclusione di genere e la riduzione delle differenze.
Un riconoscimento che ci ha riempito e ci riempie tuttora di orgoglio, che rappresenta un importante segno di quanto fatto e di quanto ancora vogliamo fare, continuando a percorrere un luminoso cammino.
Quest'anno abbiamo effettuato un passaggio di testimone: abbiamo avuto cioè **l'onore di premiare i vincitori della seconda edizione**, in cui sono state oltre 60 le realtà imprenditoriali che non hanno mancato di porre attenzione al tema.
Noi di Euro Company continueremo con passione a dedicare sempre più spazio e tempo a questo argomento, per rendere la nostra società e le altre realtà del tessuto imprenditoriale italiano sempre più attente all'equità e al rispetto.

PARTECIPAZIONE A *INSPIRING MENTORING*: IL PROGRAMMA INTERAZIENDALE DI MENTORING DELLA FONDAZIONE LIBELLULA

Consentire a tutte le collaboratrici di **lavorare in un ambiente dove poter crescere e migliorare se stesse** è per noi di primaria importanza.
È con questo obiettivo che svolgiamo quotidianamente la nostra attività, affinché le nostre azioni e quelle di chi lavora in Azienda siano eticamente consapevoli. A tal fine, uno dei progetti che più ci sta a cuore è l'adesione al network della Fondazione Libellula: *la prima rete di aziende nata con l'obiettivo di promuovere una cultura contro violenza e discriminazione di genere, a favore di parità tra i sessi, inclusività e rispetto*.
Sulla base di ciò, nei mesi fra settembre e novembre 2022 abbiamo dato la possibilità ad alcune dipendenti di prendere parte su base volontaria a *Inspiring Mentoring*: un programma di empowerment al femminile nel mondo del lavoro organizzato dalla Fondazione Libellula per le collaboratrici delle aziende che fanno parte del suo network, pensato per sostenere la consapevolezza, la crescita e lo sviluppo delle partecipanti (*mentee*), offrendo loro un'opportunità di riflessione su di sé e sulle proprie risorse, confrontandosi con delle mentor di esperienza e leadership riconosciute, con le quali è stato possibile – a partire dalla loro storia lavorativa – ragionare sull'importanza di scardinare stereotipi e costruire rapporti di **sorellanza** che incoraggino la collaborazione, l'autostima e la comprensione, sia verso le altre donne ma anche e soprattutto verso se stesse.
Tre nostre colleghe hanno deciso di aderire, con grande entusiasmo, a tale progetto, massima espressione di alleanza e sorellanza fra donne.
Questo percorso ha portato con sé un valore aggiunto importante: grazie al confronto di gruppo, prima in plenaria

e – in un secondo momento – in gruppi più piccoli, le partecipanti hanno avuto l'opportunità di mettersi in discussione in prima persona, raccontando singolarmente la loro visione su vari temi cari all'empowerment femminile, sia nell'ambito lavorativo che nella sfera delle relazioni personali.
Gli incontri, caratterizzati da momenti laboratoriali e sessioni ispirazionali, sono stati tenuti da ospiti d'eccezione: donne speciali, esempi di determinazione e coraggio, ma anche vulnerabili e fragili, come ogni persona dovrebbe sentirsi libera di mostrarsi.
Le colleghe che hanno partecipato sono diventate a loro volta **ambassador positive rispetto ai temi di inclusione ed empowerment femminile in Azienda.**
Perché agire attivamente sull'engagement e sulla creazione di relazioni positive è un supporto fondamentale al raggiungimento di obiettivi professionali e personali, in modo inclusivo ed egualitario per tutti e tutte.

Oltre 50

***Mentee* partecipanti fra le aziende del network della Fondazione Libellula**

3

***Mentee* di Euro Company**

FORMAZIONE DEL TOP MANAGEMENT SU EQUITÀ DI GENERE

Per promuovere una cultura sempre più inclusiva e attenta alle dinamiche di genere, il top management gioca un ruolo cruciale.
In quest'ottica, a novembre 2022 abbiamo deciso di coinvolgere un primo gruppo di manager, provenienti da tutte le quattro macroaree del nostro funzionigramma, in un breve percorso formativo organizzato in collaborazione con la Fondazione Libellula sull'equità di genere.
Durante la formazione, realizzata in collaborazione con la trainer della Fondazione Libellula **Valentina Sorbi**, si è parlato di **stereotipi di genere e unconscious bias, di come riconoscere/evitare le microaggressioni e di come promuovere ancora di più rispetto e inclusione nel proprio gruppo di lavoro, adottando un linguaggio e una leadership inclusiva della diversità di genere**.
Tale formazione, dal taglio pratico ed esperienziale, ha previsto una parte di inquadramento teorico del tema alternata a momenti di interazione, partecipazione e confronto.
Il tutto per condividere – sulla base delle esperienze di ogni persona – suggerimenti, prassi e comportamenti utili per riadattare i temi affrontati e diffonderli all'interno del proprio contesto lavorativo.
Per sensibilizzare gradualmente tutta la popolazione aziendale, nel prossimo periodo andremo a coinvolgere un nuovo gruppo di responsabili, **consapevoli che il ruolo di chi coordina altre persone sia fondamentale per agire il cambiamento**: concretamente.

17
Manager coinvolti/e

WEBINAR REALIZZATI IN COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE LIBELLULA, PER COSTRUIRE UNA REALTÀ SEMPRE PIÙ FONDATA SU RISPETTO E CURA VERSO OGNI PERSONA, GENERANDO UN CIRCOLO VIRTUOSO

In Euro Company crediamo che la qualità delle relazioni sia fondamentale per creare un ambiente di lavoro sano, in cui l'interazione tra colleghi e colleghe sia semplice, piacevole e soprattutto fondata sull'accoglienza.
È a questo scopo che – insieme alla Fondazione Libellula - offriamo a ogni dipendente la possibilità di partecipare a **webinar formativi che aiutino a sensibilizzare chi lavora con noi e chi ci circonda, per creare insieme una società sempre più inclusiva, solidale e flessibile, attenta alle esigenze di ogni persona.**
Tra questi, nell'anno 2022-2023, collaboratori e collaboratrici di Euro Company hanno avuto la possibilità di partecipare ai seguenti incontri:

LUGLIO 2022

Webinar *Io da che parte sto?* su stereotipi, bias cognitivi e pregiudizi legati al mondo del lavoro

Per capire innanzitutto come riconoscerli, e come scardinare questi automatismi della mente, anche nelle questioni di genere:

- **allenando il pensiero critico** per abituarsi a controllare i pregiudizi – spesso errati – **a vantaggio di riflessioni strutturate e aperte ai concetti di "unicità" e "diversità"**;
- **favorendo una corretta informazione**, anche fra i e le più giovani, per insegnare fin da subito alle nuove generazioni a decostruire pensieri, modelli e immagini spesso falsi e discriminanti, consapevoli che le parole danno forma alla realtà.

NOVEMBRE 2022

***Libellula Week* (21-25 novembre): la settimana della Fondazione Libellula dedicata a equità di genere e contrasto alla violenza sulle donne**

Gli eventi susseguitisi durante la settimana hanno rappresentato una preziosa occasione per trattare – con speaker d'eccezione e figure di rilievo del settore – temi importanti come:

- **IL LINGUAGGIO**
per indagare il legame tra questo e la violenza di genere, ma anche per comprendere meglio quali parole e strumenti adottare per un'equa e rispettosa narrazione di generi e relazioni;
- **LA VIOLENZA DIGITALE DI GENERE E LE SUE FORME**
per capire come lavorare per una cultura del consenso e per la sicurezza delle donne, anche online;
- **L'EDUCAZIONE AFFETTIVA**
per analizzare i modelli affettivi di riferimento di giovani, uomini e riflettere su come l'educazione affettiva e sentimentale dei figli possa agire per prevenire la violenza maschile nelle nuove generazioni;
- **EMPOWERMENT ECONOMICO**
per approndire le modalità per costruire una cultura finanziaria di genere contro la violenza.

MARZO 2023

Webinar *L'8 per l'empowerment - Genere, Potere e Coraggio oltre gli stereotipi*, per celebrare la Giornata Internazionale della Donna

Una preziosa occasione per riflettere sui concetti di **potere, stereotipi di genere e self-empowerment**.
Il webinar ha, infatti, sottolineato come vi siano abitudini, convinzioni, comportamenti dettati da input culturali o visioni stereotipate del genere, che restringono lo spazio di libertà delle donne e degli uomini e allontanano dalla piena autorealizzazione e dal riconoscimento della propria unicità.
Per poter combattere questi ostacoli culturali è necessario attuare un atteggiamento proattivo, dandosi potere, valore e possibilità di scegliere consapevolmente dove si vuole andare, cosa è importante e quali sono le proprie qualità e talenti, sia nella vita sociale che professionale, per agire consapevolezza di sé, controllo e libertà sulle proprie scelte, decisioni e azioni.

Tutti i webinar sopra descritti hanno rappresentato un **momento di riflessione personale e condivisione**, in grado di avere conseguenze nella quotidianità lavorativa di tutti e tutte con benefici per l'intera organizzazione: perché **consapevolezza e coraggio sono le basi per ogni cambiamento positivo**.

CREAZIONE DEL COMITATO INTERFUNZIONALE DI RICERCA E SVILUPPO

Per noi di Euro Company, la **ricerca continua e l'innovazione** sono alla base del successo.
L'incremento del numero di nuovi prodotti da sviluppare e la complessità dei progetti che li riguardano ha spinto l'Azienda a creare nuove figure specializzate deputate a seguire questi processi.
A tal proposito, lo scorso anno è nata l'area dedicata alla **Ricerca & Sviluppo** ed è stato, successivamente, aggiornato l'iter da seguire per l'elaborazione dei nuovi prodotti.
Nell'anno 2022-2023 ha invece visto la luce il **comitato Interfunzionale di Ricerca e Sviluppo**: un gruppo interfunzionale che si occupa di stabilire le priorità dei progetti e di valutare la reale potenzialità di ciascuno, per poter essere competitivi sul mercato perseguendo un'ottica di miglioramento continuo.
Tale Comitato, che vede la collaborazione di diverse anime, include al suo interno referenti di svariate aree aziendali: **Qualità, R&D, Innovazione, Commerciale e Marketing,** ognuna in grado di apportare un contributo concreto allo sviluppo e alla crescita della spinta innovativa di Euro Company.
Ciò condividendo i tempi, i requisiti tecnici e le analisi di fattibilità dei progetti innovativi sviluppati da Euro Company, garantendo efficacia ed efficienza all'intera organizzazione.
Per dare sempre più importanza alle innovazioni, nel corso dei prossimi anni, tale comitato si riunirà con maggiore frequenza.

SISTEMA DI TICKETING IT

In un'ottica di miglioramento continuo, per garantire la risoluzione tempestiva ed efficace delle richieste di supporto tecnico ed informatico al Reparto IT, a settembre 2022 abbiamo reso disponibile per tutto l'organico aziendale un **sistema di ticket IT,** con portale dedicato.
L'obiettivo principale del progetto è stato quello di aumentare l'efficienza, ridurre i

tempi di risposta e migliorare il livello di soddisfazione degli utenti.
Per fare ciò, nella fase iniziale del progetto è stata costituita una squadra multidisciplinare composta da rappresentanti del Reparto IT, degli utenti finali e degli stakeholder chiave; squadra che ha collaborato per definire i requisiti del sistema, identificare le esigenze specifiche degli utenti e stabilire gli obiettivi di implementazione.

I requisiti del sistema sono stati definiti in modo dettagliato, compresi i seguenti punti chiave:

- *gestione centralizzata dei ticket: creazione, assegnazione e monitoraggio centralizzato di tutte le richieste di supporto;*
- *automazione dei processi: implementazione di automazioni per semplificare i flussi di lavoro, accelerare la risoluzione dei problemi e ridurre gli errori umani;*
- *metriche e reporting: implementazione di metriche chiave (KPI) per monitorare le prestazioni del sistema e generare report dettagliati sull'andamento del supporto.*

Il sistema di ticketing è stato implementato gradualmente, con una fase pilota che ha coinvolto un gruppo limitato di utenti per raccogliere i loro feedback e apportare eventuali modifiche o miglioramenti necessari, a partire dalla loro esperienza di utilizzo.

Dopo il lancio del sistema per l'intera popolazione aziendale, è stato poi avviato un **processo continuo di monitoraggio delle prestazioni**, effettuando regolazioni in base ai feedback degli utenti e ai dati delle metriche KPI.
Il progetto di implementazione del sistema di ticketing ha portato a miglioramenti significativi nella gestione del supporto tecnico, dimostrandosi un investimento strategico in grado di **diminuire i tempi di risposta, migliorare l'efficienza operativa e rendere maggiormente tracciabili e trasparenti le richieste di supporto** *(monitorando in tempo reale lo stato di ciascun ticket)*, **agevolando al contempo l'operato dell'Ufficio IT.**

1.226

Ticket totali aperti da settembre 2022 a giugno 2023

PROGETTO NUOVO CENTRALINO TELEFONICO

Consentire a ogni collaboratore e collaboratrice di comunicare in modo semplice e veloce è fondamentale per garantire che tutti i flussi e i processi aziendali funzionino nel migliore dei modi. Al fine di modernizzare e ottimizzare il sistema di telefonia aziendale – dopo un'attenta valutazione delle opzioni disponibili sul mercato – a partire da settembre 2022 è stato selezionato e attivato un nuovo **centralino telefonico** in grado di rispondere alle specifiche richieste aziendali.
Questo cambiamento ha comportato numerosi benefici in termini sia organizzativi ed economici, che ambientali. Grazie al nuovo centralino è stato infatti possibile:

- ✔ *ridurre i costi operativi legati alla gestione della linea telefonica, ossia i costi associati a manutenzione, chiamate e licenze di sistema;*
- ✔ *migliorare l'efficienza complessiva, implementando funzionalità avanzate per aumentare l'efficienza delle comunicazioni. Di questo hanno potuto beneficiare in particolar modo coloro che svolgono una mansione lavorativa compatibile con lo smart working che – grazie all'introduzione di una rubrica aziendale condivisa disponibile tramite app – possono disporre in maniera semplice e veloce di tutti i numeri interni, con un notevole impatto positivo sulla continuità del lavoro;*
- ✔ *aumentare la qualità delle chiamate grazie all'introduzione di nuove tecnologie, in grado di ridurre anche le interruzioni.*

I risultati ottenuti attraverso l'implementazione del nuovo centralino telefonico hanno superato le aspettative. La riduzione dei costi operativi è stata significativa, mentre l'efficienza operativa è aumentata notevolmente. La qualità delle chiamate, invece, ha registrato miglioramenti apprezzabili, contribuendo alla soddisfazione complessiva degli e delle utenti.

CAMBIO DEI SERVER

Per supportare i nostri flussi di lavoro e **mantenere la nostra infrastruttura IT performante**, aspetto essenziale per restare al passo con i tempi, a maggio 2023 abbiamo provveduto a effettuare la **sostituzione dei nostri server.**
Ciò ci consentirà, nel prossimo periodo, non solo di ottenere prestazioni migliori e massimizzare l'efficienza delle operazioni aziendali, ma anche di ridurre i costi di manutenzione e di ottenere dati e analisi più affidabili.
Questo porterà, operativamente, a una riduzione degli imprevisti e a una migliore gestione dei flussi aziendali, importantissime per un'Azienda in costante crescita.

PROGETTO SOFTWARE DOCUMENTALE

Nel corso dell'anno 2022-2023 abbiamo rilasciato i primi workflow documentali grazie all'introduzione di una nuova piattaforma, un **software documentale che integra funzionalità di gestione dei processi e collaborazione**.
Questo rappresenta il primo passo di un percorso di digitalizzazione che ci permetterà, nel prossimo periodo, di **rendere i nostri processi sempre più tracciati, efficaci, strutturati e digitalizzati**.

SELEZIONE DEL SISTEMA ERP AZIENDALE

L'innovazione tecnologica e dei processi è un aspetto cardine della nostra realtà aziendale.
Per questo, a marzo 2023 abbiamo intrapreso un significativo percorso di selezione che ci consentirà di arrivare all'individuazione del **sistema ERP *(Enterprise Resource Planning)* meglio in grado di supportare le nostre esigenze aziendali, presenti e future**.
L'avvio di questo processo è stato dettato dalla consapevolezza che la scelta dell'ERP e del partner per la sua implementazione e successivo sviluppo rappresenti un passo strategico e cruciale per la crescita di Euro Company nei prossimi anni.
Il cambio del nostro sistema gestionale, infatti, costituirà un investimento di rilevanza sia dal punto di vista economico che umano, consentendo alla nostra Azienda di compiere un salto tecnologico significativo, potenziando l'integrazione con altri sistemi interni ed esterni.

Tale investimento comporterà un **aumento tangibile della produttività, semplificando notevolmente l'accesso alle informazioni e, di conseguenza, migliorando il servizio offerto alla nostra clientela.**
Inoltre, nel perimetro del futuro ERP valuteremo eventuali soluzioni di supporto alla gestione della sostenibilità aziendale.
Per affrontare con successo questo importante cambiamento, verremo affiancati da una società di consulenza che, con la sua metodologia consolidata e la vasta esperienza nel settore, ci fornirà il sostegno necessario per compiere questo passo cruciale per la nostra organizzazione, affrontando con competenza il processo di selezione e implementazione del nuovo sistema ERP, contribuendo così alla nostra crescita aziendale.

Entro i primi mesi del prossimo esercizio andremo poi a completare tale selezione, individuando soluzione scelta e partner di implementazione. A valle di questa attività partirà l'entusiasmante progetto di migrazione verso il nuovo sistema, che cuberà in totale circa 20 mesi di lavoro.

MANUFACTURING EXECUTION SYSTEM (MES)

Una delle priorità delle Aree Engineering & IT per l'anno 2022-2023 è stata quella di implementare la nuova tecnologia denominata **MES *(Manufacturing Execution System)*,** un software che permette di **informatizzare e digitalizzare la gestione dello Stabilimento Produttivo, ottimizzandone i processi.**
Il MES acquisisce le informazioni relative alle attività produttive dal gestionale aziendale – dall'invio dell'ordine di lavoro alla realizzazione del prodotto finito – e utilizza i dati raccolti in tempo reale dai macchinari di produzione interfacciati con il progetto Industria 4.0.
Grazie a tale implementazione è possibile ottenere diversi benefici: dal controllo istantaneo circa lo stato dell'ordine di lavoro alla predisposizione di una dashboard per la misurazione dell'efficienza della linea, dalla riduzione del tempo necessario per l'inserimento dati alla maggiore condivisione e velocità di trasmissione delle informazioni.
La prima fase, conclusasi nel corso del 2022, ha portato all'implementazione di due linee di confezionamento pilota (linee 2 e 32). A marzo 2023, invece, il sistema è stato implementato su più di 30 linee di confezionamento, interconnettendo oltre 55 macchinari.
L'obiettivo, per il prossimo futuro, è duplice: progettare l'interfaccia con il nuovo sistema ERP ed estendere il sistema alle varie sale di lavorazione, per poter misurare efficacemente i tempi di manodopera indiretta.

INDUSTRIA 4.0: OTTIMIZZAZIONE PRESTAZIONE, AUTOMATIZZAZIONE E INTERCONNESSIONE LINEE PRODUTTIVE

In Euro Company, **l'ottimizzazione degli impianti in termini di prestazioni e operatività** è di estrema importanza per aumentare la competitività aziendale e migliorare la qualità operativa del lavoro delle persone.
Per tale motivo abbiamo implementato un **sistema informatizzato** attraverso il quale connettere, visualizzare e condividere i dati di prestazione delle linee delle sale di confezionamento, coinvolgendole nel processo di efficientamento operativo della produzione.
A tal fine, nel corso dell'anno 2022-2023 abbiamo continuato a coinvolgere i vari reparti aziendali tramite incontri settimanali con i e le responsabili per analizzare le prestazioni e condividere le soluzioni di miglioramento da adottare, ottenendo un indirizzo comune di azioni da implementare per disporre di una visione sulla situazione delle linee produttive chiara e misurabile.
In più, abbiamo proseguito la nostra azione volta a implementare nuove tecnologie in grado di efficientare i nostri risultati, **interconnettendo a unità centrale i dati macchina dei nuovi impianti acquistati.**
Attraverso questo sistema ci stiamo espandendo nella digitalizzazione per raccogliere, comprendere e utilizzare quantità e qualità dei dati di processo e monitorarli in tempo reale, in modo da ottimizzarne l'utilizzo.
Grazie a tale lavoro è, infatti, possibile disporre di uno strumento chiaro e univoco che i vari utenti specializzati potranno utilizzare per visionare e controllare i relativi impianti, ottenendo maggiore chiarezza, linearità e semplicità nella gestione degli stessi.

4 su 5
Sale produttive in cui è stato implementato ad oggi il sistema informatizzato per condividere i dati di prestazione delle linee

5
Nuove linee installate

21
Impianti per cui è stata effettuata l'interconnessione a unità centrale dei dati macchina dall'inizio del progetto ad oggi

DWH E BUSINESS INTELLIGENCE

Nel corso dell'anno 2022-2023 abbiamo continuato l'attività di analisi dei nostri processi interni.
Nello specifico, a fine 2022, attraverso l'utilizzo della tecnologia di **Qlik Sense**, abbiamo sviluppato un set di cruscotti e reportistiche di analisi dati a supporto delle funzioni Vendite e Controllo di Gestione con l'obiettivo di agevolare e migliorare i processi decisionali, aumentando la fruibilità dei dati, per avere a disposizione informazioni sempre più puntuali e affidabili.
L'architettura scelta ha previsto l'introduzione di un **data warehouse** al fine di realizzare una base dati ottimizzata e beneficiare di un maggior livello di integrazione con sistemi in essere o di prossima implementazione.

L'adozione di queste soluzioni ci ha concesso di conseguire una serie di benefici:

- *maggiore semplicità di reperimento delle informazioni;*
- *formalizzazione di logiche e dati finora impliciti;*
- *maggior livello di efficienza nel processo di analisi dati, attivazione di processi di data quality e di self-service BI.*

INVESTIMENTI VOLTI A MIGLIORARE SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

In Euro Company, le **migliorie relative agli aspetti di sicurezza in ambito ergonomico sono cruciali per favorire il benessere delle persone e consentire loro di lavorare in modo adeguato, agevolando l'operatività e facilitando alcune semplici operazioni quotidiane.**
A tal proposito, nel corso dell'anno 2022-2023 – grazie a una forte collaborazione tra le aree produttive e il Reparto Sicurezza – sono state definite le attrezzature e i progetti più adeguati per migliorare salute e sicurezza sul luogo di lavoro, e **investiti oltre € 118.000**. Ciò con l'obiettivo ultimo di **rendere sempre più sicuro ed efficiente, in Azienda, il lavoro di tutti e tutte.**
Ogni investimento realizzato è stato pensato, infatti, per **migliorare il lavoro quotidiano, riducendo i rischi per operatori e operatrici** (legati, ad esempio, alla movimentazione dei carichi e al microclima, passando dal rischio di caduta dall'alto) oltre che per **rendere più efficace il sistema antincendio nel Reparto Tostatura**.

Oltre € 118.000
investiti nell'anno per migliorare salute e sicurezza sul lavoro

3
Nuovi dispositivi introdotti per migliorare la movimentazione manuale dei carichi

Nell'anno 2023-2024 vogliamo investire in maniera importante per migliorare salute e sicurezza sul luogo di lavoro, convinti dell'importanza di dedicare attenzione al miglioramento continuo di tali pratiche. A questo proposito, il prossimo anno investiremo **oltre € 3.200.000.**

Organizzazione interna e coinvolgimento

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

NUTS4GREEN: NUOVE CAMPAGNE E INCENTIVI PER I PARTECIPANTI, A SOSTEGNO DELL'AMBIENTE

Per noi di Euro Company la sostenibilità – sociale e ambientale – è uno dei pilastri per uno sviluppo sano del nostro Pianeta. È la strada per costruire, ogni giorno, il futuro che vogliamo per l'Ambiente che ci ospita e per le generazioni future, ottenendo una comunità più equa e coesa.
Grazie al progetto *NUTS4GREEN*, nel corso dell'anno 2023-2024 continueremo a sensibilizzare la popolazione aziendale in merito alla **mobilità sostenibile**, favorendo la tutela del nostro Pianeta con gesti pratici e quotidiani e offrendo nuovi incentivi e premialità per tutte le giornate di carpooling e smart working certificate.
Ad esempio, sempre in occasione della Settimana Europea della Mobilità (settembre 2023) e della Giornata Mondiale della Terra (22 aprile 2024), riorganizzeremo alcune iniziative, come quella di successo del cashback raddoppiato, per rendere tutta la comunità di Euro Company partecipe a queste importantissime manifestazioni e incentivare così una mobilità sempre più green.
Ma non è finita qui: in occasione delle festività natalizie del 2024 condivideremo nuove iniziative di mobilità sostenibile con tutta la popolazione aziendale, mettendo in palio numerosi premi, per portare a bordo un numero sempre più ampio di colleghi e colleghe.
Nel prossimo triennio, inoltre, daremo la possibilità a tutti e tutte anche di certificare i propri tragitti in bici e/o a piedi.
Il tutto, per rendere il viaggio verso l'ecosostenibilità sempre più coinvolgente e divertente.

NUOVA ANALISI DI CLIMA

Nel corso dell'anno 2023-2024 chiederemo a tutta la popolazione aziendale di partecipare a una nuova **indagine sul clima organizzativo**, un importante momento di ascolto per lo sviluppo positivo della nostra organizzazione. Grazie a questa nuova analisi sarà possibile capire come è cambiato il clima aziendale dal 2019 (anno della prima indagine realizzata) e approfondire il modo in cui le persone percepiscono l'ambiente di lavoro. Tale analisi si concentrerà su dimensioni importanti per la vita organizzativa e la performance aziendale in quanto un clima positivo, di benessere e soddisfazione, è connesso a migliori risultati, maggior coinvolgimento nel lavoro, crescita nel senso di appartenenza e nella collaborazione, attrattività dei talenti e migliore soddisfazione del cliente.

NUOVA COMPILAZIONE SDG ACTION MANAGER

Al fine di *scattare una fotografia* del livello di sostenibilità della nostra Azienda in tempo reale, nei prossimi anni andremo a compilare nuovamente l'**SDG Action Manager**: uno strumento online che integra la valutazione del B Impact Assessment di B Lab *(questionario compilato nelle fasi di ottenimento e rinnovo della certificazione B Corp)* con i Dieci Principi dell'UN Global Compact e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, per fornire alle imprese uno strumento in grado di formulare un'**analisi delle prestazioni aziendali** tramite un'autovalutazione dinamica.
Grazie all'SDG Action Manager sarà possibile così ottenere una vera e propria tabella di marcia aggiornata per l'identificazione degli SDGs prioritari, per poi passare all'impostazione delle migliori strategie aziendali finalizzate al loro raggiungimento. Tutto, valutando concretamente l'impatto che il nostro modo di fare impresa ha sui punti discussi dall'Agenda 2030.

PERCORSI DI FORMAZIONE AD HOC PER LA CREAZIONE DI AMBASSADOR AZIENDALI, IN COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE LIBELLULA

In Euro Company siamo convinti e convinte che mantenere un dialogo costante su alcune importanti tematiche sia fondamentale per promuovere – fuori e dentro la nostra organizzazione – **una cultura fondata sul rispetto, sull'equità e sull'inclusione**.
Proprio per questo, oltre a continuare a dare la possibilità al nostro organico di partecipare a webinar relativi a tali tematiche, nel corso del 2024 daremo a due persone che lavorano con noi l'opportunità di partecipare a un percorso formativo ad hoc della Fondazione Libellula. Ciò affinchè possano diventare **ambassador**, antenne di ascolto all'interno della nostra organizzazione, depositarie degli strumenti necessari per muoversi in caso di segnalazione di problematiche da parte di colleghi e colleghe. Tutto per agire concretamente: insieme.

NUOVA FORMAZIONE SU EQUITÀ DI GENERE PER IL TOP MANAGEMENT

Sensibilizzare gradualmente tutta la popolazione aziendale su tematiche come empowerment, linguaggio inclusivo e decostruzione di stereotipi e pregiudizi è un obiettivo che può essere raggiunto solo grazie all'aiuto di tutti e tutte; in primis, di chi gestisce e coordina il lavoro di altre persone.
Per questo motivo, **per il secondo anno consecutivo realizzeremo un percorso formativo in collaborazione con la Fondazione Libellula sull'equità di genere**. Durante la formazione – che si svolgerà nel secondo semestre dell'anno 2023-2024 e che coinvolgerà un **nuovo gruppo di manager** di Euro Company – saranno affrontate tematiche riguardanti gli stereotipi di genere e gli unconscious bias, le micro-aggressioni e la promozione di rispetto e inclusione nel proprio gruppo di lavoro, il linguaggio e la leadership inclusiva della diversità di genere. Tale formazione, dal taglio pratico ed esperienziale, prevedrà sia una parte di inquadramento teorico del tema che alcune attività interattive per favorire partecipazione, confronto e condivisione di suggerimenti, prassi e comportamenti utili per riadattare i temi affrontati e diffonderli all'interno del proprio contesto lavorativo.

JOB POSTING INTERNO

Valorizzare i talenti e le attitudini delle persone che lavorano con noi: è secondo questa logica che nei prossimi anni daremo sempre più importanza al **job posting interno**, per condividere – in prima battuta – le nuove opportunità lavorative in Azienda con colleghi e colleghe.
Ciò rappresenterà un'importantissima occasione per aumentare la possibilità di trovare la risorsa giusta per un determinato ruolo, dando l'opportunità alle persone che già conoscono i valori e le dinamiche aziendali di essere maggiormente soddisfatti e di arricchirsi professionalmente sperimentando una nuova mansione, acquisendo maggiori competenze, avendo la possibilità di scoprire nuove aree aziendali e di crescere professionalmente, mettendo a frutto le proprie potenzialità.

ATTIVAZIONE MONITOR AZIENDALI PER LE COMUNICAZIONI INTERNE

Tutelare l'Ambiente, con piccoli accorgimenti pratici, anche all'interno dei locali aziendali e **comunicare in modo chiaro, semplice e tempestivo le novità aziendali** (in primis a tutto lo staff) sono due aspetti che ci stanno particolarmente a cuore.
Per tale motivo, nel corso dell'anno 2023-2024 saranno attivati in vari punti dell'Area Uffici e dello Stabilimento Produttivo dei **monitor aziendali dedicati alle comunicazioni interne**, in sostituzione alle classiche bacheche cartacee. Grazie ad essi, sarà possibile pubblicare e diffondere in tempo reale tutte le novità, le curiosità e le informazioni organizzative – anche in formato video – uniformando e velocizzando la comunicazione interna, importantissima per una comunità così numerosa. Il tutto, salvaguardando al contempo il nostro Pianeta ed evitando lo spreco di carta.

INDUSTRIA 4.0: DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Nel periodo a venire proseguiremo con il **progetto di digitalizzazione dei processi produttivi**, per incrementarne il livello di efficienza sia nella fase di lavorazione che di confezionamento della materia prima.
Nello specifico, il prossimo anno andremo a installare tre nuove linee produttive, che verranno successivamente interconnesse, in ottica di Industria 4.0. In più, nel prossimo triennio vogliamo integrare tra i macchinari e gli impianti di Euro Company lo **SCADA** *(Supervisory Control and Data Acquisition)* **Ignition**: un unico "cervello" che raccoglie tutti gli impianti e i macchinari aziendali, un sistema di controllo utilizzato nei processi industriali per consentire il monitoraggio, la raccolta e l'elaborazione dei dati relativi a impianti e macchinari, in grado di sorreggere l'intera architettura dei processi produttivi delle aziende smart. Questa struttura – che costituisce l'essenza del paradigma di Industria 4.0 – **ci permetterà una consistente acquisizione di informazioni e dati relativi alla produzione, preziosi per costruire la moderna *fabbrica intelligente***. Al contempo, migliorerà l'efficienza, la gestione e il controllo, incrementando le performance e l'operatività. Il tutto, interfacciandosi con il sistema MES per fornire alla catena del valore informazioni provenienti dall'utilizzo delle macchine.

MES + ERP

Per raccogliere i dati ancora più dettagliatamente, nel prossimo periodo verrà progettata **l'interfaccia del MES con il nuovo sistema ERP**. In più, andremo ad **estendere il MES anche ad altre sale di lavorazione, per poter misurare efficacemente i tempi di manodopera indiretta**. Nello specifico, tale lavoro partirà nell'anno 2023-2024 coinvolgendo la Sala F, reparto dedicato alle creme 100% frutta secca.
Coinvolgere altre sale produttive ci darà la possibilità di individuare in maniera ancora più puntuale le cause principali dei fermi linea, oltre che di disporre di un indice di produttività più preciso, aumentando l'efficienza delle attività produttive e di reparto.

PILLOLE DI OSSIGENO

La creazione di un ambiente stimolante in cui confrontarsi passa anche dalla realizzazione di progetti e percorsi rivolti a ogni dipendente e alla comunità di cui fa parte. Per questo motivo, anche quest'anno abbiamo continuato con il progetto ***Pillole di Ossigeno***: un ciclo di seminari nato a inizio 2019 per coinvolgere staff e loro familiari nelle tematiche che ci stanno più a cuore e che rientrano nelle Sette Radici della nostra Missione. In particolare, nell'anno 2022-2023 abbiamo voluto concentrarci sulla **sostenibilità ambientale**, uno dei pilastri per uno sviluppo sano del nostro Pianeta, per costruire – ogni giorno – **il futuro che vogliamo per l'Ambiente che ci ospita e per le generazioni future**, ottenendo una comunità più equa e coesa.
Per questo motivo, parlando di sostenibilità, vogliamo raccontarvi il nostro impegno per contrastare l'accumulo e la dispersione di rifiuti nell'Ambiente grazie alla realizzazione di attività di **volontariato aziendale**.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: ATTIVITÀ DI BEACH LITTER CON GLI ESPERTI DI LEGAMBIENTE

Al fine di continuare la nostra opera di sensibilizzazione sulle tematiche ambientali, a ottobre 2022 abbiamo invitato il personale di Euro Company e i loro familiari a partecipare a un'attività di volontariato aziendale in collaborazione con gli esperti di **Legambiente**, che prevedeva la **pulizia della spiaggia di Casalborsetti**: una delle più grandi e densamente frequentate della costa ravennate.

Oltre all'obiettivo principale di **riqualificazione del litorale**, per contrastare l'accumulo e la dispersione della spazzatura nell'Ambiente, la raccolta aveva anche lo scopo di permettere all'expertise di Legambiente di **analizzare le tipologie e la quantità di rifiuti spiaggiati** in modo da contribuire all'indagine da loro condotta da oltre otto anni, per accendere i riflettori sulla scorretta gestione dei rifiuti a monte.
A ogni partecipante – dopo un'iniziale formazione tenuta da Legambiente – è stato fornito tutto il necessario per procedere alla raccolta in sicurezza. Tutte e tutti hanno dimostrato, sin da subito, grande entusiasmo e una buona consapevolezza rispetto all'importanza di **salvaguardare il nostro Pianeta, con piccoli grandi gesti quotidiani di sensibilità.**

La giornata di volontariato si è quindi rivelata produttiva: abbiamo, infatti, scelto una data successiva alla chiusura della stagione estiva, in modo da investire al meglio il prezioso contributo della nostra popolazione aziendale.
Il risultato della raccolta ha dimostrato quanto chiunque di noi, con il proprio contributo, possa impattare positivamente sulla riqualificazione e la tutela delle spiagge.

A conclusione di questa giornata di volontariato è stato bello constatare come ogni partecipante, oltre ad avere acquisito maggiore sensibilizzazione sul tema dell'inquinamento dall'attività di riqualificazione, abbia avuto modo di divertirsi insieme: è stata, infatti, un'occasione per conoscere meglio colleghi e colleghe trascorrendo del tempo di qualità in compagnia, in cui i sorrisi non sono mancati.

Dato il riscontro positivo dei e delle partecipanti all'iniziativa, nei prossimi anni continueremo la nostra opera di sensibilizzazione di dipendenti e familiari sulle tematiche ambientali, per noi di primaria importanza.

Oltre 10
Partecipanti all'iniziativa

Pillole di Ossigeno

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

Nel prossimo triennio vogliamo proseguire la nostra opera di sensibilizzazione di dipendenti e familiari su tematiche sociali e ambientali per noi di prioritaria importanza. Per questo, porteremo alla loro attenzione progetti e seminari inerenti le seguenti aree tematiche, di **interesse etico-sociale**:

- *Inclusione delle disabilità*
- *Inclusione delle diversità: i diritti del mondo LGBTQI+*
- *Follow-up tecniche di organizzazione personale*
- *Cyberbullismo*
- *Generazioni a confronto: dagli Over 65 alla Generazione Z*
- *Laboratori natalizi di riciclo dei materiali per i figli e le figlie dei membri del personale*
- *Sostenibilità ambientale: attività di beach litter, in collaborazione con gli esperti di Legambiente*
- *Salute psicologica*

Seminari di *Pillole di Ossigeno* realizzati nel corso dell'anno precedente (2021-2022)

Organizzazione personale come stile di vita

Seminario realizzato con Silva Bucci (Professional Organizer) pensato per approcciare una nuova idea di organizzazione degli ambienti di casa, aiutando i partecipanti a migliorare il proprio spazio – fisico e mentale – per semplificare le giornate, i gesti quotidiani e risparmiare tempo ed energie, aumentando la produttività e dimenticando lo stress.
Durante l'incontro, a dipendenti e familiari sono state fornite tecniche e semplici strumenti per rendere più funzionali gli oggetti e gli ambienti che costituiscono il luogo più importante per ognuno di noi: la **casa**.

Perché essere consapevoli del rapporto con le cose, selezionare ciò che è superfluo ed eliminare il disordine sono azioni che possono contribuire a fare più spazio per le cose importanti.

Organizzazione personale durante il lavoro in ufficio e in smart working

Per dare continuità al percorso iniziato con Silva Bucci, calandolo all'interno del contesto lavorativo, abbiamo inoltre deciso di dedicare due incontri di approfondimento al tema dell'organizzazione personale durante lo svolgimento dell'attività lavorativa, sia in ufficio che in smart working.
Durante i seminari si è parlato di quanto spazio e tempo siano strettamente collegati, dell'importanza di una buona programmazione delle attività e di come disporre adeguatamente il proprio piano di lavoro con alcuni semplici tips, rendendolo ben organizzato.

Ciò per dare a ogni partecipante la possibilità di migliorare, grazie a una maggiore organizzazione personale, la qualità della vita quotidiana in Azienda, la soddisfazione e la produttività gestendo gli impegni con meno stress, limitando le distrazioni e affrontando gli imprevisti in maniera efficace.

WELFARE E BENEFIT

Armonizzare i tempi di vita e di lavoro di ogni membro dell'organico, guardando oltre gli obblighi sindacali e di legge, è per noi fondamentale.
Creare connessioni e attivare azioni e progetti per il bene comune, infatti, fa parte della nostra Mission e dell'attività che svolgiamo ogni giorno, per generare un forte impatto positivo sulle persone che lavorano con noi.

INAUGURAZIONE PARCO OSSIGENO (PALESTRA & PLAYGROUND) E NUOVO STABILIMENTO

La cura della persona come via per l'equilibrio dello spirito è uno dei valori che guidano le nostre azioni quotidiane. Prendersi cura di sé significa dedicarsi alle proprie passioni, vivere in movimento: un cammino naturale che diventa equilibrio del corpo e dell'anima.
Con grande felicità ad aprile 2023 abbiamo **inaugurato la palestra e l'area playground all'interno del Parco Ossigeno**: due spazi – uno interno (area fitness) e uno esterno (il campetto per cimentarsi in partite a basket, pallavolo o calcetto tra colleghi/e) – interamente dedicati a tutto il personale per permettere loro di praticare sport, aumentare il benessere fisico e mentale, alleviare lo stress e lavorare meglio. Il tutto armonizzando i tempi di vita e di lavoro, stando in forma senza rinunciare al divertimento. **Perché migliorare la qualità della vita è un obiettivo che ogni persona dovrebbe perseguire.**

L'apertura di queste due nuove aree del Parco Ossigeno – centro pensato appositamente per favorire la convivialità fra ogni dipendente, in un'ottica di continuo ascolto delle persone che vivono Euro Company – ha avuto quindi un obiettivo ben preciso: **contribuire ancora di più alla costruzione del benessere della nostra comunità lavorativa**.
Infatti, tali nuove zone – insieme alla già esistente **area corsi e sala show cooking** (l'ampio spazio che, negli ultimi anni, ha ospitato numerosi corsi di formazione, riunioni e incontri, oltre che shooting fotografici dedicati ai nostri prodotti) – rappresentano per noi un **impegno tangibile per creare un ambiente di lavoro sano e sostenere uno stile di vita attivo**, grazie alla presenza di attrezzi altamente tecnologici e all'avanguardia. Il tutto, creando connessioni e migliorando la collaborazione.
Perché solo impegnandoci ogni giorno per il benessere delle persone possiamo davvero vedere il cambiamento che vogliamo nel mondo.

Di seguito le principali caratteristiche di palestra e playground:

- ✔ **UTILIZZO GRATUITO PER OGNI MEMBRO DELLO STAFF CON CONTRATTO ATTIVO** compreso ogni tirocinante;
- ✔ **APERTE DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ,** dalle 07:00 alle 20:00;
- ✔ **UTILIZZABILI AL DI FUORI DELL'ORARIO LAVORATIVO;**

- **ACCESSIBILI DOPO AVER PRESO VISIONE DELL'APPOSITO REGOLAMENTO E FIRMATO I RELATIVI ALLEGATI CONSEGNANDOLI ALL'UFFICIO RELAZIONI;**
- **PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA DELLA PROPRIA SESSIONE DI ALLENAMENTO TRAMITE APPOSITA APP,** grazie alla quale è possibile anche inviare richieste generiche, proposte di miglioramento e/o segnalare eventuali danni, malfunzionamenti e/o guasti, chattando direttamente con gli interlocutori deputati alla risoluzione di ciascuna problematica.

Dall'inaugurazione di tali aree al 30 giugno 2023 è stato possibile raggiungere risultati straordinari:

Oltre 100
Persone che hanno scaricato l'app

85
Utenti attivi

547
Sessioni di allenamento prenotate

2
fasce di prenotazione più gettonate:
- fascia 13:00 – 14:00 con 155 prenotazioni
- fascia 12:00 – 13:00 con 85 prenotazioni

Accanto al Parco Ossigeno, inoltre, nel corso dell'anno 2022-2023 è entrato in funzione anche il nuovo Stabilimento Produttivo, interamente votato alla **produzione delle creme costituite dal 100% di frutta secca e al potenziamento del magazzino e-commerce**.

ASSICURAZIONE VITA E INVALIDITÀ PERMANENTE

Il deciso percorso verso il miglioramento continuo, il benessere e la salute delle persone, ci ha portato a incrementare servizi e benefici a favore dell'organico aziendale. Fra questi, si annovera l'**assicurazione vita per ogni dipendente**.
Tale assicurazione, **completamente a carico dell'Azienda**, ha come obiettivo ultimo quello di **tutelare la collettività aziendale**, offrendo a tutti e tutte la possibilità **di pensare al proprio futuro in caso di invalidità permanente o di garantire un futuro sereno ai propri cari in caso di proprio prematuro decesso**.
La polizza assicurativa copre ogni dipendente in qualsiasi momento della propria vita, non solo a seguito di eventi accaduti sul luogo di lavoro.
In caso di invalidità permanente o di morte della persona assicurata da Euro Company, è prevista l'erogazione di un **massimale di € 100.000**.

BENEFIT COMPILAZIONE MOD. 730

La **compilazione della dichiarazione dei redditi** è un'operazione che spesso può rivelarsi complessa e onerosa.
Per questo, in Euro Company mettiamo a disposizione di tutta la popolazione aziendale – **gratuitamente e in sede** – il servizio di compilazione del modello 730. Negli ultimi anni, abbiamo infatti regalato a ogni membro del personale interessato il servizio di compilazione del modello 730 per la dichiarazione dei redditi, consentendo loro di portare – nei periodi prestabiliti e prenotando il proprio appuntamento – la documentazione per la dichiarazione dei redditi in Azienda e di consegnarla agli addetti fiscali, risparmiando così tempo e denaro.

186 n. dichiarativi 730 elaborati per il personale nell'anno 2022-2023
(101 in più dell'anno 2021-2022)

pari a

€ 2.744 di elaborazione a carico dell'Azienda

ACQUA E BORRACCE

Ogni dipendente possiede una **borraccia in acciaio personalizzata**, che può essere riempita presso le fontanelle di acqua microfiltrata presenti in Azienda.
In questo modo il vantaggio è duplice: **si evita la produzione di rifiuti plastici e si garantisce acqua buona e filtrata a tutti e tutte**.

CAFFÈ

Ogni anno si consumano 120.000 tonnellate di rifiuti prodotti da capsule di caffè. Per questo, in Euro Company, abbiamo deciso di eliminarle **introducendo**, negli anni scorsi, **macchine del caffè che lo macinano direttamente in chicchi**: in questo modo si eliminano le capsule e – di conseguenza – i rifiuti plastici.
Inoltre, abbiamo scelto sia di acquistare **bicchierini di materiale compostabile** in modo da impattare il meno possibile a livello di utilizzo e smaltimento degli stessi, che di dotare tutti e tutte di una **tazzina in ceramica**, vera e propria alternativa sostenibile per migliorare la salute del nostro Pianeta, **con un piccolo e virtuoso gesto quotidiano**.
E dal momento che il benessere passa anche per una pausa, il **caffè è completamente gratuito** per ogni dipendente.
Perché un ambiente etico e sereno si riconosce anche attraverso l'attenzione alla pausa dall'attività lavorativa, necessaria per ricaricare le energie.

CONVENZIONI AZIENDALI E SURVEY DEL LORO GRADIMENTO

In Euro Company crediamo che conoscere nuove realtà permetta di dare inizio a progetti virtuosi e che sia importantissimo costruire un **legame profondo con il territorio in cui operiamo.**
Proprio per questo, ci impegniamo costantemente per creare **solide collaborazioni con realtà locali che condividono i nostri valori e la nostra attenzione a benessere e sostenibilità.**
Negli ultimi anni abbiamo infatti attivato numerose **convenzioni** per agevolare ogni membro del personale in vari aspetti della quotidianità. Il tutto con l'obiettivo ultimo di **armonizzare al meglio i doveri e i piaceri del tempo libero**, garantendo loro dei piccoli vantaggi quotidiani.
Queste convenzioni sono attive in diversi ambiti: tempo libero, benessere, alimentazione, servizi bancari, salute, divertimento etc.

44 CONVENZIONI ATTIVE
in Azienda

di cui

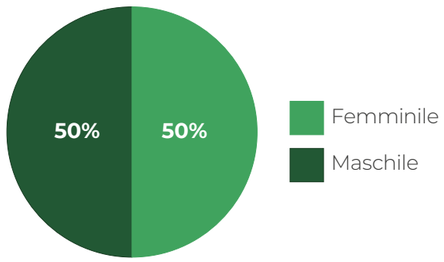
11 NUOVI CONVENZIONAMENTI
stipulati nell'anno 2022-2023

Per conoscere con più precisione l'opinione del personale in merito a tale servizio e per continuare a migliorarlo, a fine luglio 2022 abbiamo poi sottoposto a tutta la popolazione aziendale un questionario di gradimento delle convenzioni aziendali attive.
Al fine di comunicare sempre in modo chiaro e trasparente, desideriamo condividere con voi i principali risultati emersi dall'indagine, già condivisi con la nostra popolazione aziendale tramite *Peanuts*, la nostra newsletter trimestrale:

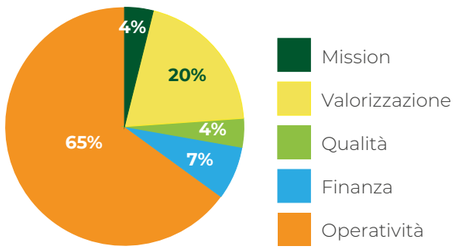
DATI ANAGRAFICI - DIPENDENTI CHE HANNO COMPILATO LA SURVEY

102
DIPENDENTI CHE HANNO COMPILATO LA SURVEY
(su 399 dipendenti a cui è stata inviata)

SESSO

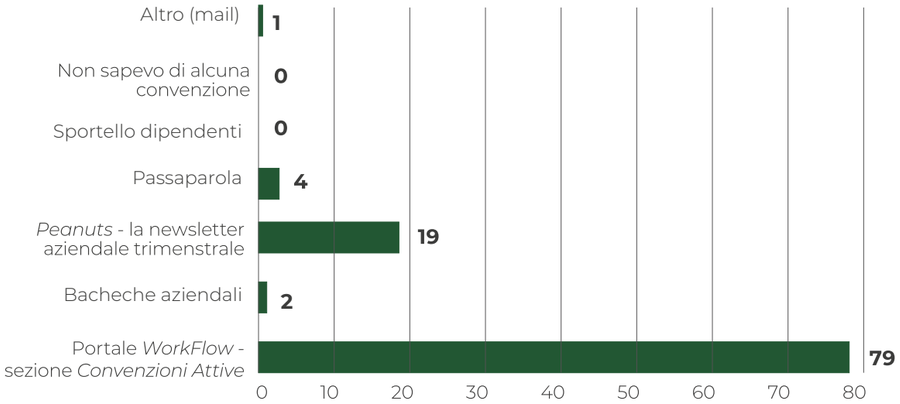


MACROAREA AZIENDALE DI APPARTENENZA:



VALUTAZIONE CANALI DI COMUNICAZIONE AZIENDALI

«Tramite quale canale di comunicazione interna avete avuto notizia delle convenzioni aziendali?»

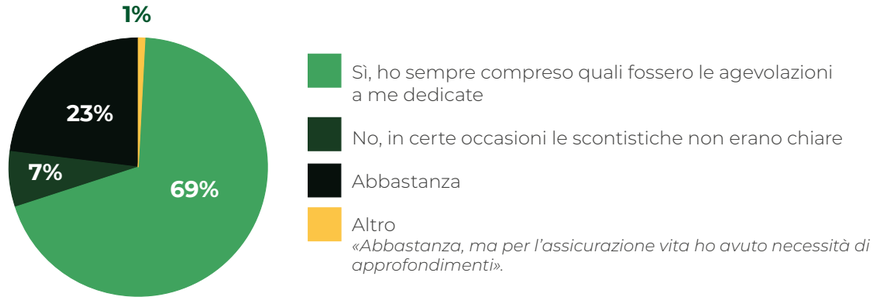


«Dei canali indicati, quale pensate sia il più efficace?» (Punteggio da 1 a 5)

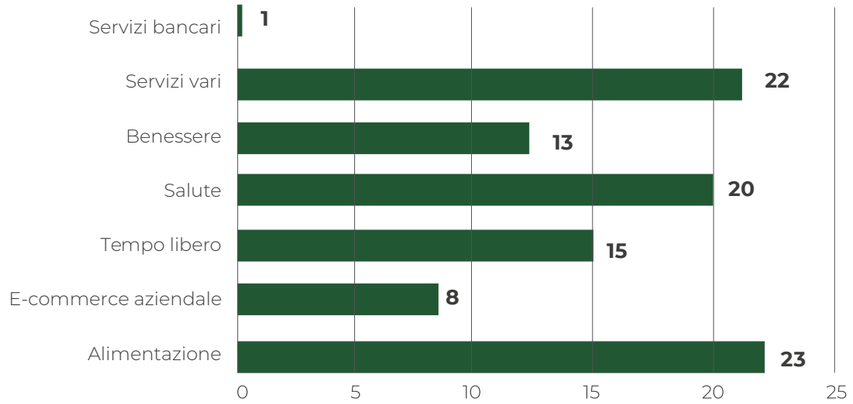
	MEDIA COLLABORATORI
Portale *WorkFlow* - sezione *Convenzioni Attive*	4,39
Peanuts - la newsletter aziendale trimestrale	3,61
Passaparola	3,51
Bacheche aziendali	3,18
Sportello dipendenti	2,81

CONVENZIONI AZIENDALI – CHIAREZZA COMUNICAZIONI E GRADIMENTO DEL SERVIZIO

«Pensate che le convenzioni siano presentate allo staff in modo chiaro e comprensibile?»

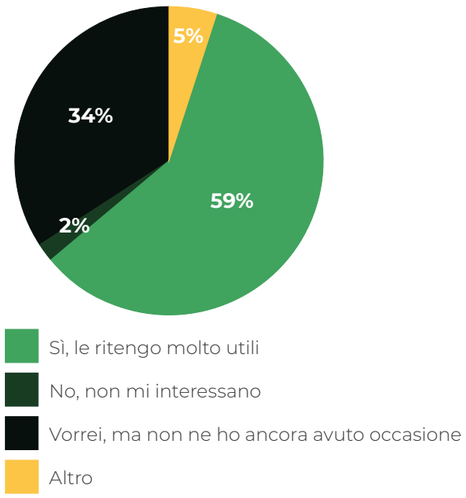


«Qual è l'area delle convenzioni che ritenete ad oggi più interessante?»

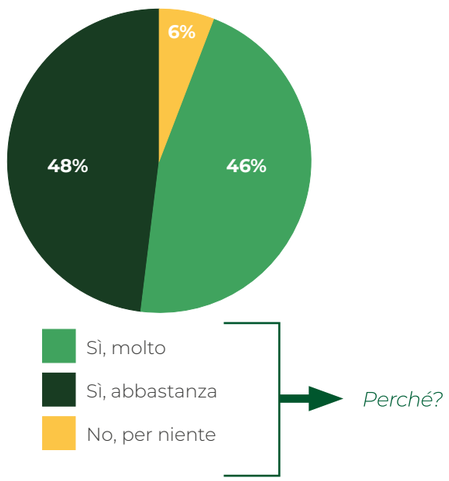


CONVENZIONI AZIENDALI – ESPERIENZE E SODDISFAZIONE

«Avete mai usufruito di una convenzione aziendale?»



«Se sì, siete soddisfatti/e dell'esperienza?»



Perché?

SÌ, MOLTO:

- *«Ho avuto solo esperienze positive per l'acquisto di occhiali da vista, e con le convenzioni per visite sono rimasta contenta, molto soddisfatta»;*
- *«Ho utilizzato varie volte le convenzioni aziendali e mi sono sempre trovata molto bene, le trovo molto utili e con buoni servizi»;*
- *«Ho acquistato un paio di scarpe in quel momento non scontate, ma grazie alla convenzione è stato possibile acquistarle a prezzo ridotto»;*
- *«Convenzioni molto efficienti, ottimo servizio che fa risparmiare tempo e denaro»;*
- *«Bravi professionisti, ho ricevuto un ottimo trattamento e disponibilità. Il personale è stato gentile e ha praticato lo sconto»;*
- *«Ho trovato un servizio di qualità, e più accessibile».*

SÌ, ABBASTANZA:

- *«Lo sconto applicato non è di molto, ma sempre meglio che niente: ho avuto buone esperienze»;*
- *«I locali convenzionati sono abbastanza costosi (Alimentazione). Anche se scontati, il prezzo rimane comunque alto»;*
- *«Convenzioni attive anche fuori dall'orario di lavoro. Ad esempio cene, spesa online, aperitivi. Ho molto apprezzato dagli esercenti l'applicazione dello sconto anche per i miei accompagnatori nonostante non ne avessero diritto».*

NO, PER NIENTE:

- *«La convenzione non è stata conveniente, ci sono moltissime altre possibilità per acquistare le stesse cose con prezzi vantaggiosi anche senza scontistiche particolari. Non lo ritengo un negozio particolarmente conveniente da nessun punto di vista (Ottico)»;*
- *«La convenzione regala una sola entrata gratis, ma niente sconti sull'abbonamento (Piscina)»;*
- *«Al punto vendita di Ravenna non si ricordavano della convenzione».*

CONVENZIONI AZIENDALI – ESPERIENZE POSITIVE E DA MIGLIORARE

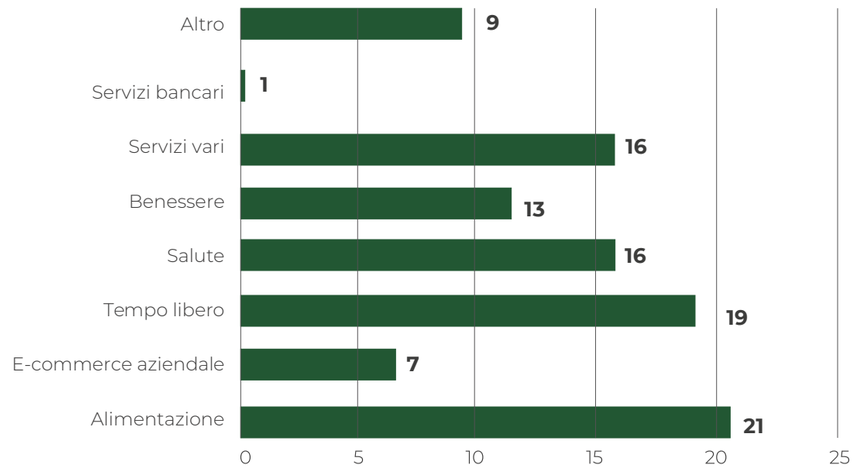
«Vi è mai capitato di vivere una delle seguenti esperienze mentre stavate usufruendo di una convenzione aziendale?»

ESPERIENZA	SÌ	NO
L'accesso alla scontistica è stato molto semplice ed intuitivo	60	13
L'ente ha saputo rispondere a tutte le mie richieste in tempi brevi	59	8
Il personale è stato molto educato e gentile	66	4
Il servizio fornito è stato di ottima qualità	63	4

ESPERIENZA	SÌ	NO
L'ente ha negato l'esistenza della convenzione	2	72
L'ente ha modificato le scontistiche della convenzione sul momento	2	63
Il servizio è stato di qualità inferiore rispetto allo stesso senza convenzione	2	62

CONVENZIONI AZIENDALI – IN OTTICA FUTURA

«In quale area vi piacerebbe ci fossero più convenzioni tra cui scegliere?»



VALUTAZIONE DEL SERVIZIO E SUGGERIMENTI

«Con quale probabilità consigliereste il nostro servizio di convenzioni aziendali ad altri colleghi o colleghe?»
7,63 *(Punteggio da 1 a 10)*

«Valutate l'organizzazione da parte dell'Ufficio Relazioni Umane del Servizio di convenzioni aziendali»
5,07 *(Punteggio da 1 a 6)*

Grazie al prezioso contributo di chi ha partecipato all'indagine, è stato possibile orientare – già nell'anno oggetto di questa Relazione di Sostenibilità – al meglio la nostra azione, per **rendere il mondo delle convenzioni aziendali sempre più in linea con le esigenze di tutti e tutte**.

ATTIVAZIONE POLIZZA VIAGGI PER DIPENDENTI CHE EFFETTUANO VIAGGI E TRASFERTE PER LAVORO

Al fine di tutelare nel migliore dei modi ogni dipendente da possibili imprevisti durante le attività lavorative fuori sede, all'inizio dell'anno 2022-2023 abbiamo attivato una **polizza viaggi destinata a chi effettua missioni e trasferte per lavoro, in Italia e all'estero**.
Grazie a tale polizza, alla relativa **app per smartphone e tablet** e all'apposito **vademecum** consegnato, i e le riceventi hanno la possibilità di accedere – in maniera semplice, sicura e diretta – a consigli pre-viaggio, a una formazione online sui rischi prima della partenza, a una serie di informazioni utili e a servizi di assistenza medica e sicurezza, per evitare situazioni problematiche durante la trasferta, rimanendo sempre al sicuro.
Con la sua attivazione è stato così possibile per noi mettere ancora più al sicuro gli spostamenti lavorativi (fiere, trasferte etc.), tutelando nel migliore dei modi ogni dipendente da possibili situazioni impreviste (es. furto, spese mediche di emergenza, infortunio o malattia improvvisa durante il viaggio, servizi di assistenza al rimpatrio, perdita di beni personali o aziendali etc.).

Welfare e benefit

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

PARCO OSSIGENO: PREMIALITÀ PER LE UTENZE PIÙ ATTIVE DI PALESTRA E PLAYGROUND E SURVEY DI GRADIMENTO DELLE ATTREZZATURE DELL'AREA FITNESS

Per rendere ancora più virtuosa e stimolante l'esperienza di utilizzo di palestra e playground – le due aree del Parco Ossigeno pensate per dedicare tempo prezioso al benessere del proprio corpo – da luglio 2023 metteremo in palio **fantastici premi per le utenze più attive di palestra e playground.** Il tutto, per continuare a **promuovere e incentivare uno stile di vita sano**, offrendo a tutti e tutte un ambiente in cui divertirsi e ritrovarsi al di fuori del lavoro, conoscendo nuovi colleghi e colleghe con cui di solito non si ha occasione di collaborare.
Lo sport, infatti, è socialità e inclusione, collaborazione e sostegno reciproco.
Ed è proprio per sostenerlo – favorendo i momenti di condivisione – che da luglio 2023 daremo vita a **due nuovi contest**, mettendo in palio ogni mese alcuni premi per incoraggiare tutti e tutte a svolgere sport in maniera regolare. Fra questi, ad esempio, per il playground esterno la possibilità di far realizzare gratuitamente – per coloro che creano una **squadra Euro Company** di calcetto, pallavolo o basket – una divisa personalizzata, mentre per l'area fitness la possibilità di gareggiare al **concorso mensile "Utente più attivo/a in palestra"** con l'obiettivo di premiare – con dei buoni per l'acquisto di attrezzatura e vestiario sportivo – le persone che si classificano nelle prime tre posizioni per utilizzo dell'area fitness.
In più, a fine 2023 abbiamo invitato tutta la popolazione aziendale a compilare un **questionario di gradimento delle attrezzature della nostra palestra**, per renderla sempre più in linea con i desideri di tutti e tutte.
Nel 2024, invece, installeremo degli **attrezzi nell'area esterna del Parco Ossigeno** per dare la possibilità a ogni utente dell'area di palestra e playground di potersi allenare, nel periodo estivo, anche all'aperto.

PARCO OSSIGENO: INAUGURAZIONE AREA RELAX E SURVEY DI RACCOLTA DEI DESIDERI DELLO STAFF

Ognuno di noi trascorre buona parte del suo tempo al lavoro. Per questo, in occasione della festa aziendale del 30 giugno, abbiamo inaugurato ufficialmente la nostra terza e ultima area del Parco Ossigeno: l'**area relax**. A partire da inizio luglio ogni dipendente avrà quindi la possibilità di accedere, in modo totalmente gratuito e libero, a tale area, pensata per fare una pausa in un ambiente tranquillo e confortevole in cui potersi rigenerare, riposare e rilassare durante la pausa pranzo, prima e dopo il proprio turno di lavoro.
Tale zona, attrezzata con tutto il necessario per permettere un **momento di svago** *(carte romagnole, da ramino, freccette, scacchi, biliardino, ping-pong, tavoli e divanetti per pranzare o rilassarsi all'aperto etc.),* ospiterà anche la ricca **biblioteca della Fondazione Ossigeno**, aperta a ogni membro del personale in modo totalmente gratuito e libero. Oltre a promuovere la lettura, la biblioteca per noi rappresenterà un luogo attorno al quale creare una comunità che si prenda cura dei libri e condivida interessi e stimoli, scambiandosi esperienze di lettura e di conoscenza, facendo circolare la cultura in un moto continuo e perpetuo. Da luglio e per il prossimo futuro chiunque potrà consultare i volumi, prenderli in prestito o donare i propri, in un'ottica di circolarità e accrescimento personale e comunitario.
Per rendere la sala relax un'oasi di sollievo dai ritmi frenetici della vita lavorativa quotidiana, in linea con i desideri di tutta la popolazione aziendale, a luglio 2023 abbiamo invitato inoltre tutta l'organizzazione a compilare un **questionario per farci sapere come vorrebbero arricchire tale area**. Ciò per poterla perfezionare insieme, grazie ai preziosi suggerimenti che abbiamo ricevuto e che riceveremo.

MENSA AZIENDALE

La pausa pranzo è di fondamentale importanza per il benessere di ogni dipendente. Questa, infatti, rappresenta un momento in cui potersi rilassare, ricaricare e socializzare con i colleghi e le colleghe. Il tutto, gustandosi il proprio pasto, in compagnia. Due dei valori che guidano le nostre azioni quotidiane sono appunto la **condivisione**, come via per l'altruismo, e la promozione di un'**alimentazione sana e consapevole.**
Proprio per questo, nella seconda metà del 2024 inaugureremo ufficialmente la nostra **mensa aziendale**: un'area pensata per offrire a tutti e tutte la possibilità di accedere a una pausa pranzo di qualità e nutriente, consapevoli che la sostenibilità parte proprio dalla tavola. Pasto dopo pasto.

NUOVI UFFICI

Nella seconda metà del 2024 inaugureremo anche i **nuovi uffici** situati accanto alla sede attuale. Tali uffici, all'interno dei quali sarà situato anche il centro direzionale, avranno il compito di accogliere e ospitare tutti i nostri stakeholder in un ambiente confortevole, aperto e informale: quello in grado di rappresentarci al meglio.

SERVIZIO GRATUITO DI ASSISTENZA LEGALE IN CASO DI PROBLEMATICHE FINANZIARIE

A partire da novembre 2023 in Euro Company abbiamo attivato un nuovo servizio totalmente gratuito: **l'assistenza legale in caso di problematiche finanziarie.**
Tale servizio, pensato per dare una risposta concreta ai crescenti bisogni legati al complesso contesto economico dell'ultimo periodo, sarà realizzato in collaborazione con la nostra legale, **l'Avv. Alessia Fabbri.**
Grazie a tale assistenza, sarà possibile ricevere – previo appuntamento – un primo parere specializzato e specifico sulle tematiche sopra riportate.
Perché offrire servizi gratuiti al nostro organico, che possano armonizzare i tempi di vita e lavoro, è un modo per dare loro un aiuto concreto.

SERVIZIO DI SUPPORTO PSICOLOGICO E COUNSELING

Ogni Azienda è composta da persone. Per questo, per noi di Euro Company investire nel benessere psicologico delle persone che lavorano con noi è un obiettivo di primaria importanza: perché solo se lavoratrici e lavoratori si sentono bene, l'Azienda sta veramente bene.
A tal fine, nel prossimo triennio attiveremo per ogni persona interessata un **servizio di supporto psicologico e counseling** che possa aiutare ad affrontare fasi di cambiamento o periodi di forte stress, a casa e/o al lavoro, per accompagnare loro nel raggiungimento dei propri obiettivi, stando meglio e guadagnando il proprio benessere psicologico.
Per farlo, attiveremo una piattaforma da cui accedere – in maniera anonima e confidenziale, grazie a incontri one-to-one – a un network di psicologi e psicologhe, attestanti iscrizioni all'Albo, costantemente aggiornati e aggiornate su tematiche di differenti tipologie *(lavoro e career coaching, disturbi alimentari, stress, relazioni, supporto alla genitorialità, terapia di coppia etc.).*
Oltre a ciò, attiveremo alcune iniziative rivolte a tutta la popolazione aziendale nel ciclo di seminari *Pillole di Ossigeno*: perché prendersi cura di sé è essenziale per l'equilibrio di mente e corpo, la prima casa di ciascuno di noi, il posto più importante in cui viviamo, ogni giorno.

MIGLIORAMENTO ASPETTI ERGONOMICO-OPERATIVI

Per continuare il deciso percorso verso il **benessere fisico** delle persone che lavorano con noi, nel corso dell'anno 2023-2024 andremo a inserire all'interno dello Stabilimento Produttivo cinque nuovi macchinari per migliorare ulteriormente la movimentazione manuale dei carichi. Ciò, al fine di ridurre ancora di più i rischi connessi a questa attività, tutelando nel miglior modo possibile la salute di tutti e tutte.

Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030

United Nations

Con il nostro **impegno verso i e le Dipendenti**, contribuiamo al raggiungimento di **14** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:

LA NOSTRA MISSIONE
RADICE #02:

Riduciamo al minimo possibile la lavorazione della materia prima, per garantire ogni giorno la migliore frutta secca ed essiccata ai nostri consumatori.

Promuoviamo una sana e corretta alimentazione attraverso il consumo di frutta secca ed essiccata il più naturale possibile, per offrire ai nostri consumatori tutto il gusto della **materia prima** della migliore qualità.

PRODOTTI DI QUALITÀ: LA GARANZIA DEL MIGLIORE PRODOTTO POSSIBILE

Alla base del nostro impegno quotidiano c'è la volontà di promuovere una sana e corretta alimentazione, principio cardine per il benessere fisico e spirituale: è per questo che i nostri sforzi sono diretti nell'offrire prodotti il più possibile naturali, riducendo al minimo le lavorazioni della materia prima. Liste di ingredienti corte, etichette chiare e trasparenti: i consumatori sono sempre più orientati verso alimenti gustosi e al tempo stesso sani, privi di additivi di qualsiasi genere, attenti all'aspetto nutrizionale/salutistico e alla sostenibilità di ciò che abitualmente consumano. Condividiamo pienamente questa esigenza e, per questo, nutriamo un costante impegno nel mostrare nel modo più chiaro e trasparente possibile cosa c'è dietro i nostri prodotti, raccontandone caratteristiche, curiosità e vantaggi sia a livello nutrizionale che per la salute.

Il packaging, in questo, rappresenta uno strumento indispensabile: attraverso i claim nutrizionali e salutistici presenti sulle confezioni, descriviamo i nutrienti contenuti nei prodotti. Oltre ad apprezzare questi ultimi per le loro caratteristiche sensoriali, infatti, grazie a queste indicazioni i consumatori possono conoscere a un livello più approfondito gli aspetti nutrizionali dei prodotti e gli effetti che questi hanno sull'organismo.

Le referenze a nostro marchio che contengono claim nutrizionali e/o salutistici hanno visto un incremento nell'ultimo anno: all'interno del nostro assortimento, infatti, sono presenti **257 prodotti con claim nutrizionale e/o salutistico su un totale di 928 (27,7%)**, rispetto ai 247 su 992 del 2022 (24,9%): una crescita in termini di incidenza di quasi 3 punti percentuali.
Tra i claim principali spicca quello legato al contenuto proteico (oltre il 53% del totale), un segnale evidente della grande diffusione negli ultimi anni del trend legato all'*high protein*.

COMBATTERE L'ABUSO DI ZUCCHERO E SALE

La maggior parte degli alimenti che consumiamo, anche quelli più impensabili, contiene zuccheri.
Lo **zucchero** viene utilizzato nell'industria alimentare non solo come dolcificante ma anche come agente di sapore, colorante e conservante, con effetti sulla materia prima di partenza. Lo zucchero non va demonizzato, tuttavia è bene essere consapevoli del fatto che è un ingrediente da limitare e controllare all'interno di un'alimentazione equilibrata.
La presenza di zuccheri aggiunti nei cibi è perlopiù comunicata esclusivamente all'interno della tabella nutrizionale posizionata nel retro dei packaging, diversamente da quanto sarebbe auspicabile per rendere i consumatori consapevoli delle proprie scelte.
In Euro Company, **la maggior parte dei prodotti che offriamo non contiene zuccheri aggiunti, ma solo quelli naturalmente presenti nella frutta:** in questo modo offriamo alla clientela la possibilità

di scegliere prodotti autentici, dalla dolcezza tutta naturale.
Utilizziamo zuccheri o dolcificanti nei prodotti solo quando ritenuto davvero indispensabile, in quel caso evidenziandone la presenza il più possibile direttamente sul front del pack.

842 su 928 sono i prodotti del nostro assortimento che non contengono zuccheri aggiunti, solo quelli naturalmente già presenti all'interno della frutta. In particolare, l'**89%** della nostra offerta di frutta essiccata e il 100% delle nostre creme sono senza alcuna aggiunta di zuccheri.
Per valorizzare questo aspetto, anni fa abbiamo dato vita a ***Semplicemente Frutta***, la frutta essiccata senza zuccheri aggiunti se non quelli naturalmente presenti in ogni frutto: uno dei nostri marchi più conosciuti nella Grande Distribuzione. Siamo convinti che la frutta di qualità sia perfetta così com'è, senza bisogno di altri ingredienti che ne modifichino le sue caratteristiche, per offrire un'esperienza di gusto pura e autentica.

Altro ingrediente importante per l'alimentazione ma la cui assunzione va moderata e l'abuso combattuto è il **sale**, di cui l'industria alimentare fa largo uso per aggiungere sapore o coprire gli eventuali difetti della materia prima. In Euro Company desideriamo preservare e tutelare il più possibile il benessere e la salute dei consumatori. Per questo, negli anni, abbiamo ridotto il quantitativo di sale in moltissimi dei nostri prodotti e aumentato l'offerta di quelli senza sale aggiunto.

I prodotti Euro Company senza sale aggiunto sono circa il **65%** (**605 su 928**, a maggio 2023), tra i quali spiccano le creme spalmabili per i quali la percentuale è al 100%.
Per porre l'attenzione su un uso corretto di questo ingrediente, abbiamo dato vita anni fa al brand ***Vitamore***, la frutta secca tostata e non fritta con solo lo 0,25% di sale, quanto basta per esaltare l'unicità e la qualità della nostra frutta secca.

NO ADDITIVI

In Euro Company riteniamo essenziale realizzare prodotti che rispettino i nostri valori di **genuinità**, riducendo il più possibile le trasformazioni della materia prima e l'utilizzo di additivi e aromi. Questi ultimi sono limitati esclusivamente a quei prodotti velocemente deperibili o per cui non è possibile fare altrimenti per rispettare gli standard qualitativi richiesti dalle normative.
Il **91%** dei nostri prodotti è privo di additivi o aromi aggiunti (**848 su 928** prodotti totali a maggio 2023, con un incremento di quasi un punto percentuale rispetto al 2022). Di particolare rilievo sono i prodotti freschi fermentati da noi studiati e le creme spalmabili, per entrambi i quali la percentuale raggiunge il 100%.

VALUTAZIONE DELLA SICUREZZA DI ALIMENTI FERMENTATI A BASE DI FRUTTA SECCA

A settembre 2022 si è concluso il progetto di *Valutazione della sicurezza degli alimenti fermentati a base di frutta secca anche mediante challenge test con microrganismi target*, in collaborazione con

il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari dell'Università di Bologna.

Il programma è stato suddiviso in due step:

1. Studio della shelf-life di nuove tipologie di prodotti fermentati a base di frutta secca: in questa prima parte, l'attività di ricerca si è focalizzata sull'analisi della shelf-life e della sicurezza di nuove tipologie di **fermentini**, i nostri prodotti fermentati a base di frutta secca. In particolare, sono stati analizzati durante le fasi di produzione e a tempi stabiliti della loro shelf-life, valutata sia a 4°C che a 8°C, i seguenti prodotti:
   - prodotto fresco con erba cipollina,
   - prodotto stagionato con erbe e fiori,
   - prodotto a crosta fiorita (*Camelia*).

   Questi fermentini sono stati valutati nelle attuali condizioni di produzione attraverso una caratterizzazione microbiologica – con riferimento ai principali gruppi microbici (batteri lattici, conta mesofila totale, *Enterobacteriaceae*, muffe e lieviti) – e chimico-fisica, misurando nel tempo pH e Aw. Inoltre, è stata monitorata anche la composizione dei gas all'interno delle confezioni dei prodotti stagionati e freschi;

2. Valutazione della sicurezza di alimenti fermentati a base di frutta secca mediante challenge test con microrganismi target. I challenge test utilizzano potenziali patogeni o microrganismi marker *(Listeria innocua, Escherichia coli* e *Salmonella spp.)* tramite i quali si va a verificare l'efficacia delle condizioni adottate e ottimizzare i processi in relazione ai principali parametri e punti critici.

CHALLENGE TEST SU CREME 100% A BASE FRUTTA SECCA

A ottobre 2022 è stato avviato uno studio in collaborazione con l'Università di Bologna sulla *Valutazione della sicurezza alimentare delle nostre creme 100% frutta secca mediante challenge test con microrganismi target*. Sono state quindi selezionate tre creme a base frutta secca (arachide tostata, mandorla pelata e pistacchio pelato) e sono stati inoculati dei microrganismi patogeni, con il fine di valutare le loro curve di crescita durante tutta la shelf-life. I test si sono conclusi ad aprile del 2023 con esiti soddisfacenti: si è verificato infatti un abbattimento quasi totale di *Salmonella spp.* nelle tre tipologie di creme analizzate, mentre *Listeria spp.* non ha subito incrementi statistici significativi.

PANEL DI ASSAGGIO

La condivisione della conoscenza all'interno della nostra Azienda è un passaggio fondamentale per permetterci di offrire ai nostri e alle nostre clienti finali e della distribuzione il miglior prodotto possibile. A tal proposito, nell'ottobre del 2022 abbiamo intrapreso il percorso di ***analisi sensoriale*** in collaborazione con l'azienda Good Senses, a cui ha partecipato un gruppo multidisciplinare di dipendenti appartenenti a diverse aree della nostra Azienda: Ufficio Qualità, Marketing, Acquisti, Commerciale e Area Produttiva.
L'analisi sensoriale è uno strumento oggettivo che si propone di valutare parametri collegati a sapore, aroma, consistenza e aspetto visivo di un alimento, permettendo di misurare attraverso gli organi di senso quanto percepito di qualsiasi prodotto. La valutazione di questi parametri viene effettuata da un *panel*, ovvero un gruppo di assaggiatori (*giudici sensoriali* o *addestrati*) adeguatamente allenati affinché rispondano allo stesso modo allo stimolo a cui vengono sottoposti, così da eliminare la variabile soggettiva. Il più alto grado di formazione corrisponde ai *panel leader*, ovvero coloro in grado di organizzare sessioni di panel in ogni loro aspetto, compresa l'elaborazione e l'interpretazione dei dati statistici. La singola valutazione dei giudici avviene compilando apposite *schede di assaggio* – la

guida che consente al gruppo di uniformare le operazioni di valutazione sensoriale, il mezzo per la registrazione della percezione in modalità comparabile tra i diversi giudici. Il panel è indispensabile per poter condurre un test analitico: deve saper descrivere, ma anche discriminare e misurare. Deve essere affidabile, ripetibile e riproducibile, per questo la sua componente edonistica e soggettiva deve essere assente.
Il gruppo di assaggio interno a Euro Company è composto da assaggiatori esperti – giudici addestrati.

Quale vantaggio offre il panel?

- attraverso i cinque sensi, valuta simultaneamente più aspetti del prodotto e ne dà una risposta immediata;
- permette di monitorare e migliorare la qualità organolettica dei prodotti;
- affianca e completa le analisi di tipo "tradizionale", con un risparmio in termini di tempo per queste ultime;
- consente di mantenere riservatezza dei dati.

L'approccio all'utilizzo dell'analisi sensoriale all'interno delle aziende alimentari può essere applicato in diverse occasioni, come:

- strumento base nello sviluppo di nuovi prodotti e nel controllo qualità;
- confronto con prodotti della concorrenza da parte dell'Ufficio Marketing;
- valutazione di una nuova ricetta (es. cambio di un ingrediente, di un trattamento etc.);
- controllo di una linea durante il processo produttivo (*mantenimento degli standard qualitativi di processo*);
- valutazione di come cambiano i descrittori organolettici nel tempo;
- analisi in fase di accettazione delle materie prime.

FORMAZIONE PRIMA TRANCHE:
25 giudici addestrati di cui
4 panel leader

FORMAZIONE SECONDA TRANCHE:
10 giudici addestrati

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

Consideriamo determinante misurare l'impatto dei nostri alimenti su salute e nutrizione. Anche quest'anno abbiamo mantenuto **importanti certificazioni in ambito alimentare ed etico**, tra cui:

che attesta il rispetto dello standard SMETA

IFS (*International Food Standard*) e **BRC** (*British Retail Consortium*) sono standard riconosciuti dal GFSI (*Global Food Safety Initiative*), nato nel maggio del 2000 per volere del Consumer Goods Forum, network globale indipendente che opera con la finalità di assicurare la distribuzione di beni di consumo idonei (per es. sicuri dal punto di vista igienico-sanitario) per la clientela.
IFS e BRC, certificazioni per cui abbiamo ottenuto i massimi punteggi, si prefiggono due scopi principali:

1. Implementare e rendere operativo un sistema di gestione che consenta all'Azienda di controllare il rispetto dei requisiti di qualità, sicurezza e conformità legale, con particolare riferimento alle leggi in vigore nei paesi di destinazione dei prodotti finiti;
2. Disporre di uno strumento per migliorare la gestione della sicurezza alimentare, attraverso il controllo e il monitoraggio dei fattori critici.

INCREMENTO PRODOTTI CON CERTIFICAZIONE BIO COMMERCIALIZZATI

La **certificazione biologica** valuta gli impatti ambientali del processo di produzione in modo indiretto e attesta la conformità al regolamento comunitario.
Secondo quanto riportato dalla Legge 9 marzo 2022, n. 23: *"La produzione biologica è un sistema globale di gestione dell'azienda agricola e di produzione alimentare, basato sull'interazione tra le migliori prassi in materia di ambiente e azione per il clima e di salvaguardia delle risorse naturali e, grazie all'applicazione di norme rigorose di produzione, contribuisce alla qualità dei prodotti, alla sicurezza alimentare, al benessere degli animali, allo sviluppo rurale, alla tutela dell'ambiente e dell'ecosistema, alla salvaguardia della biodiversità e al raggiungimento degli obiettivi di riduzione dell'intensità delle emissioni di gas a effetto serra stabiliti dall'articolo 7-bis, paragrafo 2, della direttiva 98/70/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 13 ottobre 1998 [...]".*
Nell'anno fiscale 2022-2023, le vendite di prodotti bio in Euro Company hanno fatto registrare un incremento del 16% rispetto all'anno precedente, con un'incidenza percentuale del **14,4% sul volume d'affari totale**.

	30/06/2023		30/06/2022	
	FATTURATO	QUANTITÀ IN KG	FATTURATO	QUANTITÀ IN KG
Prodotti bio	€ 17.473.498	1.470.733	€ 15.037.303	1.320.728
Vendite totali	€ 121.292.892	17.108.403	€ 114.879.337	17.726.339
% bio sul tot.	**14,4%**	**8,6%**	**13,1%**	**7,5%**

VERSO UN FUTURO 100% PLANT-BASED: L'INNOVAZIONE COME STRUMENTO PER LA SOSTENIBILITÀ

In quest'epoca di crescente consapevolezza ambientale, ci facciamo portavoce di un cambiamento importante nel settore alimentare: l'adozione di una **filosofia 100% plant-based**. Tutte le nostre innovazioni sono guidate dalla volontà di creare prodotti privi di ingredienti di origine animale, contribuendo così a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità dell'ONU. La nostra gamma di **fermentini**, ad esempio, è solo l'inizio di un percorso che mira a offrire alternative alimentari salutari ed etiche. Sono alimenti che offrono una fonte di proteine e mantengono tutte le caratteristiche nutrizionali della frutta secca, con l'aggiunta dei benefici del processo di fermentazione. Naturali e biologici, a differenza di molti alimenti altamente processati presenti sul mercato, i nostri fermentini hanno liste di ingredienti brevi e non contengono conservanti o additivi. Con una dedizione inesauribile per la ricer-

ca e lo sviluppo, ci impegniamo a superare le aspettative dei consumatori e a dimostrare che è possibile realizzare prodotti deliziosi e sostenibili senza compromettere il benessere degli animali o l'Ambiente. Un'**alimentazione plant-based** è infatti associata a numerosi benefici per la salute: molteplici ricerche scientifiche hanno dimostrato che ridurre il consumo di carne e latticini può contribuire a prevenire molte malattie croniche, dal diabete all'obesità. L'equilibrio è fondamentale per un'alimentazione sana e bilanciata. Non è necessario eliminare completamente gli alimenti di origine animale, ma è indubbiamente utile ridurre il loro consumo e aumentare l'assunzione di frutta, verdura e legumi. Le diete prevalentemente a base di alimenti di origine vegetale promuovono la salute individuale e sono anche vantaggiose per l'Ambiente. Gli esperti dell' IMEO - Istituto Medico Europeo dell'Obesità sottolineano, di fatto, che la produzione di carne e gli allevamenti intensivi contribuiscono in modo significativo alle emissioni di carbonio. Promuovere un'alimentazione plant-based è quindi un passo importante per il benessere, la sostenibilità ambientale e la consapevolezza etica. Questa scelta alimentare ha il potenziale per migliorare la nostra salute, preservare il nostro Pianeta e promuovere un futuro più sano ed equo per tutti. È un cambiamento che può iniziare a tavola e può estendersi su scala globale, contribuendo a creare un mondo migliore per le future generazioni.

I NOSTRI NUOVI PRODOTTI FERMENTATI

La richiesta di prodotti vegetali è in costante crescita: una fascia sempre più importante e numerosa della popolazione europea sta riducendo il consumo di prodotti animali, sostituendoli con alternative vegetali. **Soprattutto tra le generazioni più giovani** c'è grande sensibilità e attenzione ai temi del cambiamento climatico e dello sfruttamento animale: questi elementi stanno muovendo una fetta molto importante di popolazione a orientarsi verso un'alimentazione completamente vegetale. Nel mondo delle alternative al formaggio, il panorama non sempre riesce a rispondere alle esigenze qualitative dei consumatori, proponendo prodotti dalle lunghe liste di ingredienti e spesso realizzati con materie prime prive di nutrienti. Il nostro obiettivo è quello di **portare sulle tavole un'alternativa vegetale al formaggio realmente sana, gustosa e nutriente**, che possa soddisfare le esigenze della clientela alla ricerca di un'alimentazione prevalentemente vegetale.
Nel 2018 abbiamo dato vita ai nostri **fermentini**, prodotti naturali e 100% vegetali che nascono dalla fermentazione della frutta secca con l'aggiunta di acqua e un pizzico di sale, senza nessun tipo di conservanti, addensanti, aromi o altri additivi.
I fermentini hanno conquistato sia il mercato italiano che quello europeo. In Italia, dopo alcuni anni di distribuzione esclusiva nel canale specializzato biologico, nell'anno 2022-2023 hanno visto la loro distribuzione anche nella GDO, con la linea ***Fermello***: prodotti 100% vegetali a base di frutta secca fermentata, semi-stagionati e a crosta fiorita, che mantengono tutte le caratteristiche nutrizionali della frutta secca coi benefici dovuti al processo di fermentazione. All'interno di questa linea ci sono diversi prodotti che rispondono al gusto dei diversi palati, realizzati a partire solo da anacardi fermentati, acqua e sale: lo **spalmabile** e lo **spalmabile con erba cipollina**, dalla cremosità ideale per essere degustati su una fetta di pane, per guarnire tartine o mantecare risotti; lo **stagionato con erbe e fiori**, ideale a fette o a cubetti come ingrediente per insalate, panini, piadine e pasta; infine, il **crosta fiorita** che nasce da anacardi e noci di macadamia fermentati, acqua, sale e l'impiego del *Penicillium candidum,* che crea una crosta bianca e compatta, ideale per l'inizio o la fine del pasto, da accompagnare con composte di frutta o miele di castagno.

LANCIARE NUOVI PRODOTTI, IN LINEA CON LA NOSTRA FILOSOFIA

Uno dei maggiori trend degli ultimi anni osservati anche nella nostra categoria è sicuramente quello dell'*high protein*, con una forte attenzione dei consumatori verso il contenuto proteico della propria alimentazione, abbinata al benessere fisico e all'attività sportiva. Per rispondere a questa esigenza del mercato, nell'anno 2022-2023 abbiamo lanciato la nostra prima linea di creme dedicate al contenuto proteico, ottenute dalla sola macinazione della frutta secca: le ***PRO100***. Come da tradizione Euro Company, queste creme sono totalmente prive di oli, additivi o conservanti e senza zuccheri aggiunti (se non quelli già presenti nella frutta secca), naturalmente fonte di proteine e dal buon tenore di fibre. Sono tre le referenze sviluppate: *PRO100 Arachidi* (con il 28% di proteine), *PRO100 Nocciole* (20%) e *PRO100 Mandorle* (26%). Le nostre creme pure sono ideali per l'alimentazione di sportivi e sportive, spalmate su pane, gallette o fette biscottate; per guarnire pancakes, yogurt e frutta fresca; per preparare colazioni dolci o salate.

Negli ultimi tre anni, le nostre creme ***100%*** hanno rivoluzionato il modo di consumare la frutta secca, donando nuova linfa a tutta la categoria. Grazie alla nostra esperienza e a uno straordinario lavoro del nostro Reparto R&D, abbiamo deciso di sperimentare e allargare la linea delle creme pure con due combinazioni che uniscono il gusto della frutta secca alla naturale dolcezza della frutta essiccata. Sono nate così le ***100% Anacardi & Cocco*** e ***100% Nocciole e Datteri.***
Due accostamenti dal sapore inaspettato e irresistibile:

- ***100% Anacardi & Cocco***: la combinazione ideale fra la nota aromatica degli anacardi tostati e il gusto fresco del cocco;
- ***100% Nocciole & Datteri***: il gusto e l'aroma delle nocciole tostate incontrano l'avvolgente dolcezza del dattero.

Il nostro impegno costante nella ricerca delle materie prime migliori dai territori

più vocati ci ha portato alla creazione di una linea di **datteri** che riflette la nostra dedizione all'innovazione. Abbiamo selezionato alcune delle più deliziose varietà di datteri nella loro terra di origine per eccellenza: l'Arabia Saudita. Qui, clima propizio e terreni fecondi danno vita a varietà uniche e straordinarie, dalle eccezionali caratteristiche e peculiarità.
Negli ultimi anni, il dattero sta raccogliendo grande attenzione da parte di giovani e sportivi/sportive: grazie al loro ottimo gusto e al contenuto di zuccheri naturali, i datteri sono un pratico snack da portare con sé, per una ricarica rapida d'energia pre- e post-workout. Abbiamo così messo tutta la nostra esperienza e passione per la frutta disidratata nell'offrire la linea di datteri più completa del mercato, ***Nadir***.

Quattro varietà, quattro sapori straordinari, quattro storie da raccontare:

- ***Nadir - Datteri Safawi***: originari di Medina, nella zona Occidentale dell'Arabia Saudita, sono una varietà semi-secca, rinomata per gusto e morbidezza. I frutti, dalla particolare forma allungata, polposi e di colore scuro, presentano sfumature vicine al rosso ciliegia. L'esperienza di assaggio rivela note inconfondibili di caramello ed eleganti sentori di tostatura.

- ***Nadir - Datteri Khudri***: varietà tradizionale e dal grande calibro, si caratterizzano per il sapore delicato e l'armoniosa dolcezza. Il profilo aromatico si distingue per la presenza di note di uvetta e piacevoli sentori di miele, racchiusi in un frutto carnoso e particolarmente profumato.

- ***Nadir - Datteri Sukkari***: la dolcezza di questo dattero risiede già nel suo nome, "sukkur", "zucchero" in arabo. Originaria di Al-Qasim, in Arabia Saudita, è la varietà conosciuta come "la regina dei datteri". Dai caratteristici frutti ambrati e dalla forma che ricorda un piccolo pandoro, sono dei veri e propri scrigni di aromi. I tipici sentori di marron glacé, miele e sciroppo d'acero, dai sofisticati caratteri floreali, regalano un'esperienza di gusto davvero unica. Eccezionali serviti freddi.

- ***Nadir - Datteri Ajwa***: pregiatissimi e rinomati per la lunga tradizione che li lega alla cultura araba, sono infatti originari della *città santa* di Medina. Questi piccoli frutti scuri, ricchissimi di sapore, si caratterizzano per la loro morbida buccia tipicamente striata e per lo straordinario retrogusto di liquirizia, con armoniose ed eleganti note floreali.

POTENZIARE IL MERCATO ESTERO

Noi di Euro Company consideriamo il mercato estero un'opportunità di crescita e veicolo per condividere la qualità dei nostri prodotti a livello internazionale: siamo presenti in circa 15 Paesi con la nostra frutta secca e i nostri fermentini. La nostra dedizione nel superare le frontiere geografiche riflette il desiderio di creare connessioni significative con clienti globali, fornendo loro prodotti innovativi e di alta qualità che rispecchiano l'eccellenza Euro Company. In un mondo sempre più interconnesso, la nostra Visione abbraccia la diversità dei mercati esteri come un terreno fertile per costruire relazioni durature e per diffondere il valore intrinseco dei nostri prodotti nel panorama internazionale.
Per questo motivo, nell'anno 2022-2023, abbiamo stretto una preziosa collaborazione in esclusiva con **Casinetto**, importante rivenditore specializzato nel settore Ho.Re.Ca. che si trova negli Emirati Arabi Uniti. Da oltre dieci anni, Casinetto seleziona con cura i migliori prodotti italiani ed europei per soddisfare i palati più esigenti. Questa partnership strategica ci permetterà di portare la qualità dei nostri prodotti anche in questa zona del mondo così ricca di opportunità. Abbiamo selezionato quindi i brand che più raccontano i nostri valori e ciò in cui crediamo: le nostre creme *100% Frutta Secca* e i nostri brand *Dolcina, Etrusca, Caruso* e *Biancanoce* per raccontare il nostro impegno nella valorizzazione di filiere corte e trasparenti nelle zone più vocate del nostro territorio.
Le creme *100%* sono presenti anche a Cipro e in Giordania, oltre che nei Paesi Bassi grazie alla collaborazione con il principale player del comparto food, **Sligro Food Group**, costituito da società di servizi di ristorazione operanti nei Paesi Bassi e in Belgio, che offrono al mercato alimenti e bevande all'ingrosso.
BuVé, la nostra alternativa vegetale al burro fatta al 50% di anacardi, dalla primavera 2023 è stata distribuita anche in Austria grazie alla catena **Spar**, riscuotendo fin da subito grande successo nella clientela attenta all'alimentazione vegetale, che desidera regalarsi un'alternativa di qualità.

ALLA RICERCA DELL'INNOVAZIONE SOSTENIBILE: PARTECIPAZIONE ALLE FIERE INTERNAZIONALI COME TRAMPOLINO PER IL PROGRESSO

In Euro Company non vogliamo solo seguire il progresso, ma abbiamo l'ambizione di guidarlo. Per questo motivo, la partecipazione alle fiere internazionali – come la fiera **Biofach** di Norimberga a febbraio e il prestigioso e interessante **Natural Organic Expo Europe** di Londra ad aprile – è parte integrante della nostra volontà di rimanere sempre aggiornati sui trend legati all'innovazione prodotto. Queste occasioni ci offrono l'opportunità di connetterci con l'expertise del settore, condividere conoscenze e confrontarci con altre aziende che condividono la nostra passione per la sostenibilità, la filiera, la fermentazione e il plant-based. Attraverso queste piattaforme, cerchiamo di anticipare i bisogni dei consumatori e di sviluppare soluzioni all'avanguardia, che promuovano uno stile di vita sostenibile, garantendo al contempo il successo dell'Azienda nel mercato globale. Nell'anno 2022-2023 abbiamo partecipato a tre fiere internazionali dedicate all'innovazione plant-based e biologica, oltre a diverse altre fiere di settore in Italia e all'estero dedicate al mondo del food.

E-COMMERCE *FRUTTA E BACCHE*

Prosegue senza sosta la crescita di ***fruttaebacche.it***, il nostro e-commerce dedicato agli amanti della frutta secca, all'interno del quale offriamo materie prime di eccellente qualità, preservando storia e origine e garantendo la massima cura nella selezione di prodotti unici per coloro che abbracciano un'alimentazione genuina ed equilibrata. Anche nel corso dell'anno ne abbiamo portato avanti il potenziamento per offrire un servizio sempre impeccabile alla nostra utenza e prodotti di altissima qualità da ricevere comodamente a casa propria ogni giorno.
Nel corso dell'anno 2022-2023 abbiamo ottenuto i seguenti risultati:

+16,6%
Numero ordini *Frutta e Bacche*: 28.179, rispetto all'anno 2021-2022

+65%
Numero ordini *Nuturally*: 1.721, rispetto all'anno 2021-2022

+28%
Utenti registrati *Frutta e Bacche* + *Nuturally*: 45.000, rispetto all'anno 2021-2022

RICONOSCIMENTI E-COMMERCE

Anche quest'anno *Frutta e Bacche* è stato eletto tra i **Migliori e-commerce d'Italia 2023-2024** per la categoria "Gastronomia", riconoscimento rilasciato da parte dell'istituto tedesco ITQF e *La Repubblica Affari & Finanza*.
Da una lista iniziale di oltre 8.000 siti web, l'istituto tedesco ITQF e il suo media partner, *La Repubblica Affari & Finanza*, hanno selezionato gli 800 migliori e-commerce di Italia 2023-2024. Giunto alla quinta edizione, lo studio è diviso in 11 macrocategorie e 63 settori merceologici – dalla moda alla bellezza, dagli alimentari allo sport. Sono stati esaminati in totale 15 criteri decisivi, tra cui design, funzionalità, presentazione prodotti, servizio offerto, condizioni d'acquisto e di consegna.

fruttaebacche.it è stato citato anche per **Le stelle dell'e-commerce 2023**: il risultato di un'analisi basata su 48 criteri oggettivi e soggettivi. *Statista*, società internazionale di ricerca e analisi, ha preparato una lista iniziale di oltre 7.000 negozi online in Italia, da cui ne ha selezionati 1.500 facendoli testare da un team di analisti, valutando sei differenti dimensioni: struttura e facilità d'uso, sicurezza, pagamento, acquisto e consegna, servizio clienti e comunicazione e performance tecniche, per un totale di 40 criteri oggettivi. Parallelamente, oltre 3.000 consumatori hanno valutato l'aspetto dei siti di e-commerce secondo otto criteri soggettivi. Il punteggio finale è risultato attribuendo a ciascuna delle dimensioni di valutazione un differente peso, determinato sulla base del questionario all'utenza: il ranking finale ha incluso i 500 negozi online con il miglior punteggio complessivo, divisi per categoria di prodotto.

INVESTIMENTI R&S

Noi di Euro Company siamo consapevoli dell'importanza che riveste l'**innovazione** nell'offrire prodotti alla nostra clientela che siano sempre all'avanguardia e in sintonia con le esigenze che emergono. Pertanto, stiamo continuando il processo di miglioramento e ottimizzazione del nostro flusso di Ricerca e Sviluppo, con l'obiettivo di renderlo più efficiente e produttivo. L'investimento nelle attività di Ricerca e Sviluppo e Innovazione Tecnologica – finalizzate alla realizzazione di prodotti o processi di produzione nuovi – si attesta nella fascia **1-5%** del fatturato. Prosegue, inoltre, il processo di professionalizzazione e ingegnerizzazione del flusso di Ricerca e Sviluppo, con l'obiettivo di migliorarne fluidità, efficacia ed efficienza.

INNOVATION MANAGER: ALLA GUIDA DI UNA CRESCITA SOSTENIBILE E DI UN SUCCESSO DURATURO

Da qualche anno, all'interno della nostra Azienda abbiamo istituito la figura dell'**Innovation Manager**, con il compito di guidare il processo innovativo della nostra organizzazione. Per l'anno 2022-2023 sono state diverse le idee concretizzate in progetti e successivamente in brand di successo, lanciati sul mercato o in fase di lancio. Un impegno che richiede profonda conoscenza del settore e una Visione a lungo termine: la nostra passione per l'innovazione sostenibile ci porta a lavorare incessantemente per creare valore per la nostra clientela e per l'intera società. Siamo consapevoli che solo attraverso l'innovazione costante e l'impegno verso la sostenibilità possiamo costruire un futuro migliore per l'Azienda e per le generazioni future, per questo abbiamo deciso di istituire una figura dedicata a questi aspetti.

Il miglior prodotto possibile

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

ANCORA NUOVI PRODOTTI

La nostra volontà è continuare a rivoluzionare il settore della frutta secca ed essiccata sviluppando prodotti che rispecchino i nostri valori, soddisfino le esigenze dell'utenza e, allo stesso tempo, rispettino rigorosamente i nostri Principi di Qualità Etica.
Questo approccio costituisce la base imprescindibile del nostro modo di operare sul mercato: continueremo a investire nella Ricerca e nello Sviluppo ponendo attenzione costante sulle materie prime di qualità, nel rispetto di ogni protagonista della filiera con l'obiettivo di ottenere la migliore qualità possibile per coloro che apprezzano i nostri prodotti.
Nel corso del prossimo anno continueremo a dar vita a nuovi prodotti e brand in linea con i nostri valori; inoltre, proseguiremo lo sviluppo delle nostre creme *100%*, per offrire sempre nuove esperienze di gusto con liste di ingredienti cortissime ed etichette trasparenti.

ULTERIORE SVILUPPO DEL MERCATO INTERNAZIONALE

Nel panorama internazionale, l'estero rappresenta una preziosa finestra su innovazioni e tendenze emergenti, nei Paesi europei e non solo. È un'opportunità di arricchimento che ci permette di imparare e osservare realtà che condividono i nostri stessi valori.
Questo ci porta a raccontare anche all'estero i principi in cui crediamo, che caratterizzano i nostri prodotti e che costituiscono le fondamenta dello sviluppo di nuovi brand, sempre ponendo cura e attenzione alle tradizioni locali e alle sfaccettature delle diverse culture. Il nostro obiettivo è mantenere stretti legami con i nostri distributori internazionali, costruendo sinergie che alimentino il nostro percorso di innovazione continua. Proprio per questo, nel prossimo anno fiscale, avvieremo importanti collaborazioni per distribuire le nostre *100% Frutta Secca* in due Paesi di strategica importanza: Giappone e USA. Un'esigenza che nasce dal sempre maggior interesse dimostrato da questi mercati nei confronti dei nostri prodotti.

ULTERIORE SVILUPPO DELL'E-COMMERCE

Per quanto riguarda il nostro e-commerce *fruttaebacche.it*, abbiamo in programma obiettivi ambiziosi per il prossimo anno, continuando a offrire ogni giorno la migliore materia prima al naturale e i grandi formati:

- incrementare la nostra community di amanti di frutta secca ed essiccata, frutta disidratata e creme di frutta secca;
- intercettare sempre nuovi appassionati e appassionate di frutta secca in Italia e Germania, e incrementare l'area rivenditori/partita iva;
- sviluppare la nostra presenza in due nuovi mercati esteri, Francia e Spagna;
- ampliare i progetti di filiera italiana con eccellenze del nostro territorio.

PANEL DI ASSAGGIO: AMPLIAMENTO TEAM GIUDICI ADDESTRATI E INCREMENTO TEST DI ANALISI SENSORIALE

Il panel di assaggio è uno strumento indispensabile per i nostri progetti. L'obiettivo è quello di implementare ancora l'analisi sensoriale: per questo, nel corso del prossimo anno fiscale, aggiungeremo nuove tipologie di test, consolidando l'esperienza maturata dai giudici addestrati ed estendendo la formazione a più persone e aree. La volontà è quella di rendere tutti i settori aziendali ancora più partecipi agli sviluppi attuali e futuri dell'Azienda, ampliando le conoscenze di ogni persona e il know-how aziendale.
Per continuare questo percorso, creeremo una sala dedicata interamente ai panel all'interno della nostra Azienda, al fine di rendere la sessione di assaggio quanto più professionale possibile con angolo preparazione, postazioni sensoriali etc.
Questo permetterà di mettere nelle condizioni perfette i giudici addestrati, fornendo risultati quanto più oggettivi e privi di errori che possano compromettere i risultati delle analisi.

NUOVE COLLABORAZIONI CON LE UNIVERSITÀ

Le collaborazioni con le università sono per noi un terreno fertile in cui far germogliare l'innovazione: questa sinergia fonde la conoscenza accademica con la nostra costante volontà di fare evolvere il mercato della frutta secca, aprendoci a nuovi approcci, tecnologie e soluzioni in grado di plasmare il futuro dell'industria alimentare.
Nel prossimo anno fiscale vogliamo continuare il rapporto con l'Università di Bologna e ampliare le collaborazioni in modo da espandere le nostre conoscenze. Siamo già in contatto con l'Università di Padova, con la quale condurremo uno studio riguardante le creme spalmabili di frutta secca, e con l'Università di Pisa, che sosterremo come azienda partner per il master di primo livello in Scienze Sensoriali per un'Alimentazione Sana e Consapevole (SSASC), promosso dal Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali dell'Università di Pisa sotto l'egida di Nutrafood, il suo Centro Interdipartimentale di Ricerca Nutraceutica e Alimentazione per la Salute.

INSTAURARE RELAZIONI CON IL PARLAMENTO PER DIFFONDERE UN'ALIMENTAZIONE SEMPRE PIÙ PLANT-BASED E SOSTENIBILE

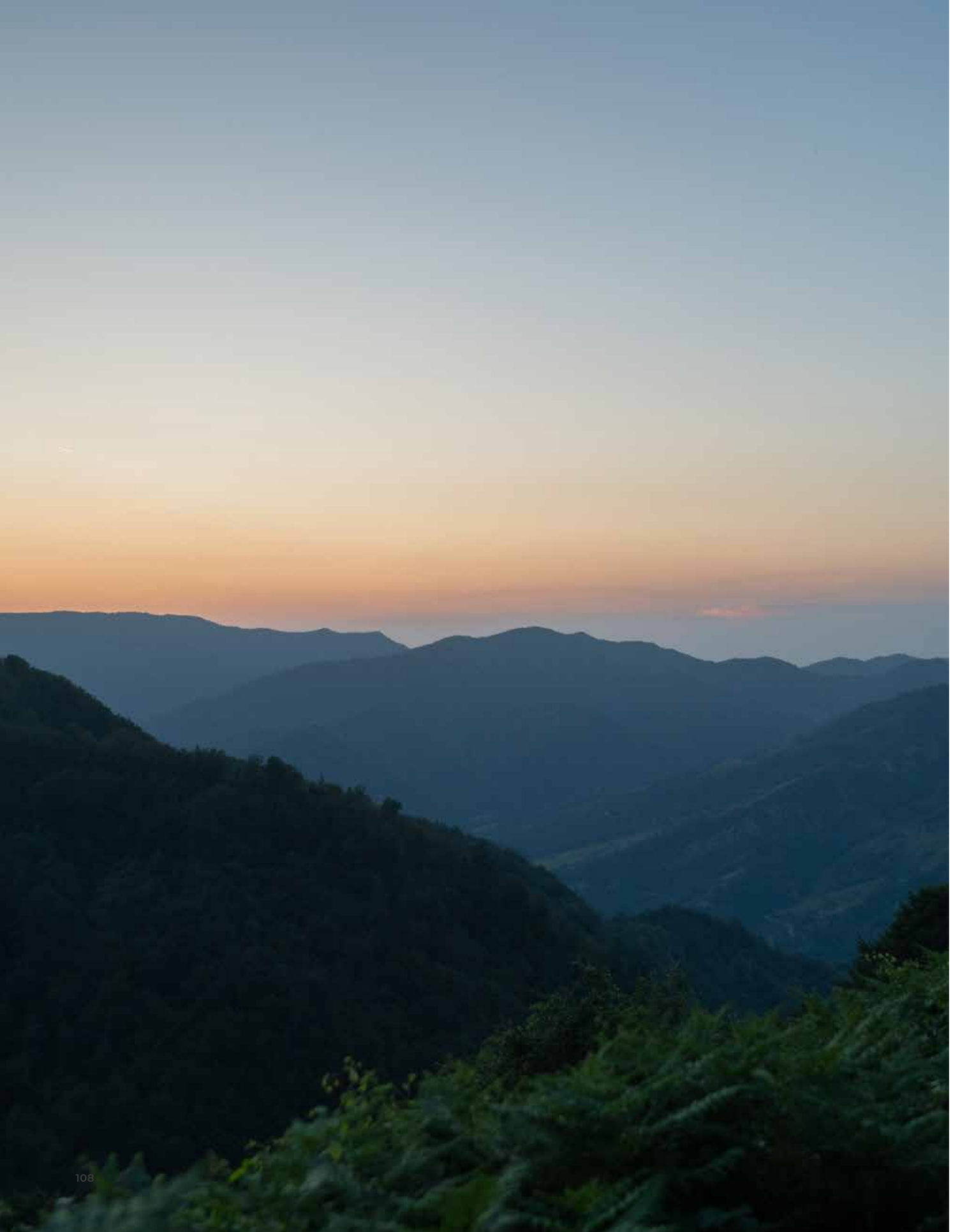
È nostro obiettivo, nel prossimo triennio, espandere e rafforzare la collaborazione con il Parlamento Europeo per promuovere attivamente l'adozione di pratiche sostenibili nell'industria alimentare, focalizzandoci sull'innovazione in grado di favorire una transizione verso un sistema alimentare più sostenibile e orientato al benessere animale. Proprio per questo, nella seconda parte del 2023 abbiamo ospitato la visita dell'europarlamentare Francisco Guerreiro, segno tangibile della nostra volontà di promuovere un'alimentazione sempre più sana e sostenibile. La sua visita è inserita all'interno di un percorso di conoscenza da parte delle istituzioni europee nei confronti di industrie e marchi impegnati nella transizione verso un'alimentazione plant-based e in direzione di una sostenibilità condivisa e partecipata. Un momento stimolante per creare ulteriori opportunità, altrettanto straordinarie, per condividere i nostri valori e la nostra Mission, nonché dar modo di conoscere i nostri fermentini, prodotti freschi 100% vegetali realizzati a partire dalla fermentazione della frutta secca.

Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030

United Nations

Con il nostro **impegno verso Clienti e Consumatori**, contribuiamo al raggiungimento di **4** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:



LA NOSTRA MISSIONE
RADICE #03:

Investiamo nelle energie rinnovabili, nella riduzione dei rifiuti e nello sviluppo di packaging più sostenibili, per la salvaguardia del Pianeta.

Il futuro del Pianeta è un tema che ci sta profondamente a cuore, per questo la **tutela dell'Ambiente è tra le nostre priorità**. Ogni giorno siamo alla ricerca di soluzioni sempre più sostenibili in tutti i nostri ambiti d'azione. Per far questo, la collaborazione con fornitori che condividono i nostri valori ambientali è fondamentale per estendere l'impatto positivo su tutta la catena di approvvigionamento. È un impegno importante che ha il potenziale per fare la differenza.

ENERGIA 100% RINNOVABILE E SOSTENIBILE

Abbiamo preso un impegno importante nei confronti del nostro Pianeta decidendo di acquistare il 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate. Nel corso dell'anno 2022-2023 abbiamo installato, infatti, due impianti fotovoltaici rispettivamente da 309 kW e da 301 kW, che ci consentono di autoprodurre il 15% del nostro fabbisogno energetico grazie all'energia solare. Inoltre, grazie alla stipula di un contratto EPC *(Energy Performance Contract)* riusciamo a ridurre i costi per l'approvvigionamento energetico; ridurre i costi per manutenzione, avarie e malfunzionamenti; disporre di un impianto che funziona sempre ai massimi livelli di efficienza.
Questo, inoltre, ci permette di garantire una fonte stabile e sostenibile di energia per le nostre attività, contribuendo al nostro impegno verso una maggiore autosufficienza energetica e la riduzione delle emissioni.

VERSO UN PACKAGING 100% RICICLABILE

La sostenibilità è un concetto ampio, che abbraccia tantissimi aspetti aziendali e che ricade sulla quotidianità di scelte e attività. Custodiamo la convinzione che sia necessario partire da una fotografia della propria situazione, valutandone mezzi e necessità specifiche, per poi definire obiettivi precisi e sfidanti da raggiungere progressivamente e per step.
L'impatto del packaging sull'Ambiente è sicuramente uno dei temi fondamentali del nostro tempo. Già nel 2020, abbiamo realizzato e concluso uno **studio di LCA (*Life Cycle Assessment*)** con l'obiettivo di analizzare l'impatto ambientale del nostro packaging in tutte le fasi del suo ciclo, dal polimero al termine dell'utilizzo, per poi valutarne l'effetto dal punto di vista ecologico. I risultati ottenuti mostravano, in maniera oggettiva e certificata da parte di un ente terzo, come la direzione più sostenibile per i nostri prodotti, che ne garantisse al tempo stesso la shelf-life, fosse il materiale plastico poliolefinico 100% riciclabile, ossia composto da polimeri e materiali che una volta utilizzati trovano una seconda vita, cioè tornano a essere polimeri riutilizzabili. Perseguiamo con determinazione l'obiettivo della sostenibilità, prestando la massima attenzione alla garanzia della shelf-life, di prodotto e alla conservazione dello stesso, lavorando su due direttrici principali: la razionalizzazione della gamma film e la completa transizione a materiali 100% riciclabili.

L'obiettivo di utilizzare esclusivamente materiali 100% riciclabili per i nostri pack sta proseguendo senza sosta, nonostante le difficoltà incontrate negli ultimi anni in termini di aumento dei costi e reperibilità dei materiali, dovute soprattutto alle vicissitudini dello scenario geopolitico.

Abbiamo intenzione di completare questo percorso iniziato nel 2020 nel più breve tempo possibile e per questo lavoriamo quotidianamente.

Le due tabelle successive mettono a confronto la situazione degli ultimi due anni per quanto riguarda gli **imballi primari**.

Di seguito i dati relativi al periodo 2021-2022:

NUMERO TOTALE FILM UTILIZZATI IN EURO COMPANY	FILM GIÀ ELIMINATI O IN FASE DI ELIMINAZIONE PER RAZIONALIZZAZIONE ASSORTIMENTO E RIDUZIONE SPRECHI	NUMERO FILM GIÀ RICICLABILI	FILM IN FASE DI MODIFICA
562	166	328	68
	30%	83%	17%

E i dati relativi al periodo 2022-2023:

NUMERO TOTALE FILM UTILIZZATI IN EURO COMPANY	FILM GIÀ ELIMINATI O IN FASE DI ELIMINAZIONE PER RAZIONALIZZAZIONE ASSORTIMENTO E RIDUZIONE SPRECHI	NUMERO FILM GIÀ RICICLABILI	FILM IN FASE DI MODIFICA
528	161	330	37
	31%	90%	10%

Coerentemente con le linee guida individuate dallo studio LCA e in linea con l'esercizio precedente, abbiamo proseguito nella riduzione di circa il 30% dei film in assortimento. Attualmente, il 90% dei nostri film sono riciclabili, con un'incidenza sul totale del nostro assortimento che cresce del 7% rispetto all'anno precedente. Complici le difficoltà sopra riportate, abbiamo avvicinato molto la soglia del 95% prefissata lo scorso anno, seppur senza raggiungerla completamente. Obiettivo che contiamo di conquistare nel prossimo esercizio.

Sempre per quanto riguarda i pack, abbiamo effettuato l'inserimento di materiali mono-polimerici (PP) come da obiettivi dichiarati per l'esercizio.

Per quanto riguarda invece i **cartoni e gli imballi secondari**, di seguito i dati relativi al periodo 2021-2022:

TOTALE CARTONI/ IMBALLI SECONDARI	CARTONI IN FASE DI ELIMINAZIONE PER RIDUZIONE SPRECHI	CON MATERIALI RICICLATI	CON MATERIALI NON RICICLATI	CON CERTIFICAZIONE FSC	NON CERTIFICATI FSC
210	35	158	52	168	42
	17%	75%	25%	80%	20%

E a seguire i dati relativi al periodo 2022-2023:

TOTALE CARTONI/ IMBALLI SECONDARI	CON MATERIALI RICICLATI	CON MATERIALI NON RICICLATI	CON CERTIFICAZIONE FSC	NON CERTIFICATI FSC
204	204	0	172	32
	100%	0%	84%	16%

Nell'anno concluso, abbiamo completato l'obiettivo del 100% di cartoni/imballi secondari composti da carta riciclata (con percentuali che oscillano tra il 43% e il 100%), superando abbondantemente l'obiettivo dell'80% che ci eravamo prefissati a inizio anno. Abbiamo inoltre aumentato l'incidenza dei cartoni con certificazione FSC, che utilizzano materie prime provenienti da foreste gestite e controllate, passando dall'80% all'84%. In questo caso, non abbiamo raggiunto la soglia del 95% di cartoni con certificazione FSC prefissata, ma contiamo comunque di completare la transizione e arrivare al 100% nel prossimo anno.

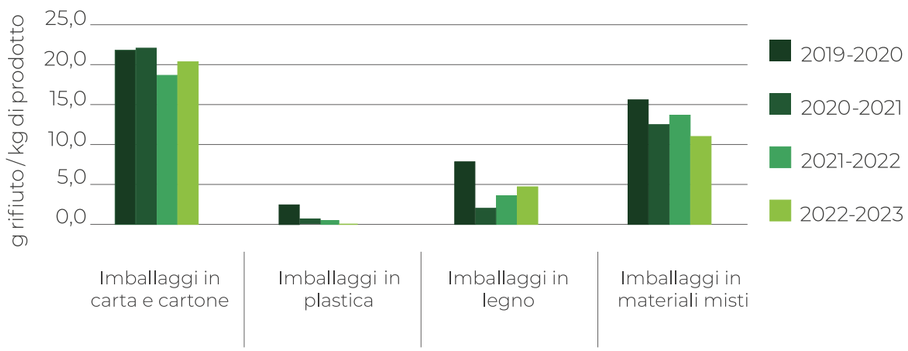
RIDUZIONE RIFIUTI DA IMBALLAGGIO

In Euro Company trattiamo principalmente quattro tipologie di imballaggio che, una volta terminata la loro funzione, vengono smaltite come le seguenti tipologie di rifiuto:

- imballaggi in carta e cartone;
- imballaggi in plastica;
- imballaggi in legno;
- imballaggi in materiali misti.

Il nostro intento è quello di perseguirne una **riduzione** continua, al fine di raggiungere vantaggi in termini di rispetto per l'Ambiente e, di conseguenza, anche economici.
I risultati mostrano che la produzione di **rifiuti da imballaggio per kg di prodotto finito** è stata di:

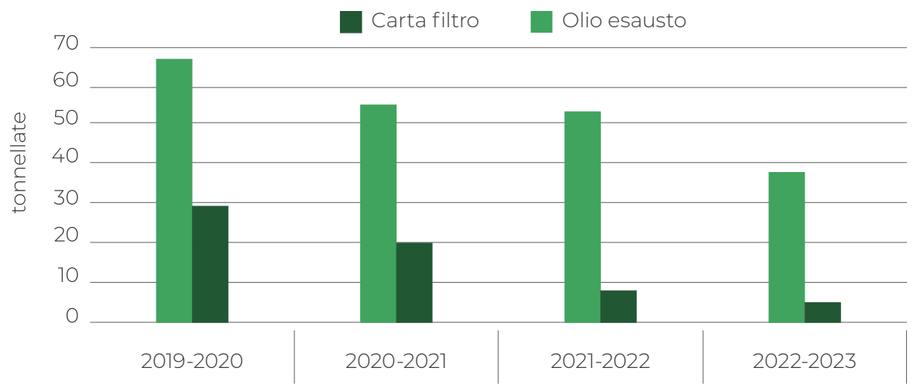
- Cod.CER 150101 – imballaggi in carta e cartone - 20 g/kg;
- Cod.CER 150102 – imballaggi in plastica - 0,2 g/kg;
- Cod.CER 150103 – imballaggi in legno - 3 g/kg;
- Cod.CER 150106 – imballaggi in materiali misti - 12 g/kg.



Rispetto all'anno precedente si è registrata una **riduzione del 15% per gli imballaggi in materiali misti**. Per il legno e gli imballaggi in carta e cartone si è verificato un incremento dello smaltimento rispetto all'anno 2021-2022.

RIDUZIONE DEGLI SCARTI DI PRODUZIONE

Attraverso l'**implementazione del nostro impianto di recupero dell'olio esausto**, attivato negli ultimi anni, siamo stati e state in grado di separare il processo di smaltimento dell'olio di frittura da quello del filtro carta, riducendo notevolmente gli scarti generati dalla produzione. Ciò ci ha consentito di eliminare in modo più efficace la quantità di olio intrappolato nel filtro carta, portando a una significativa riduzione del suo peso. Nell'anno 2022-2023 sono state prodotte 4,3 tonnellate di rifiuto derivante da carta filtro, con una **riduzione del 43%** rispetto al 2021-2022. Per quanto riguarda la produzione di olio di frittura esausto, invece, si è verificata una produzione pari a 38,4 tonnellate, circa il 20% in meno rispetto all'anno precedente. Questa tipologia di rifiuto viene conferita a un impianto autorizzato alla **produzione di biocombustibili** e di energia elettrica da fonti biologiche.



ANALISI EMISSIONI DI GHG (CO_2 EQ.)

È necessario agire tempestivamente per **ridurre e limitare quanto più possibile le nostre emissioni**: per farlo, il primo step è misurarle in modo preciso, per intervenire sulla riduzione del nostro impatto e strutturare una strategia di lungo periodo. Il nostro primo passo è quindi quantificare ogni anno le nostre emissioni di GHG, ovvero i *Greenhouse Gases*, tutti quei gas capaci di intrappolare calore nell'atmosfera dando vita al fenomeno dell'effetto serra. I gas in questione sono tra i principali responsabili della crisi climatica in atto, il risultato delle attività produttive, ludiche e domestiche dell'uomo. Calcolare le nostre emissioni ci serve per intervenire efficacemente sugli hotspot presi in esame e dare il nostro contributo in termini di riduzione di emissioni.

Questa analisi è basata sullo standard *GHG Protocol*, con lo scopo di definire la nostra Carbon Footprint di Organizzazione relativamente al periodo luglio 2022-giugno 2023. Le emissioni prese in esame sono raggruppate nelle seguenti tre macrocategorie:

- *Scope* 1 - **emissioni dirette** di GHG:
  - Energia termica da gas naturale;
  - Gasolio per le attività in Stabilimento (es. idropulitrici);
  - Veicoli a gasolio;
  - Veicoli a benzina;
  - Gas refrigeranti, F-Gas.
- *Scope* 2 - **emissioni indirette** di GHG da consumi energetici:
  - Energia elettrica 100% da fonte rinnovabile.
- *Scope* 3 - **altre emissioni indirette**:
  - Import dei prodotti (escluso il packaging);
  - Export dei prodotti (escluso il packaging);
  - Approvvigionamento di acqua di rete.

La seguente tabella riporta le emissioni di GHG in termini di tonnellate di anidride carbonica equivalente (t CO_2 eq.), evidenziando che le attività dello Stabilimento hanno emesso circa 3.604 t CO_2 eq. nel periodo di riferimento (luglio 2022-giugno 2023) con un indice di 223 g CO_2 eq. per kg di prodotto lavorato.

Questa analisi rappresenta per noi un continuo ampliamento di studio e comprensione degli impatti aziendali; proprio per questo, quest'anno abbiamo considerato anche le emissioni derivanti dall'import delle materie prime. Rispetto all'analisi dell'anno scorso, nella quale non era stata presa in esame la fase di import, si è passati da 111 g CO_2 eq. per kg di prodotto lavorato, a 102 g CO_2 eq. per kg di prodotto lavorato.

Tipologia di emissione		Quantità (t CO_2 eq.)	Contributo relativo
Scope 1 (Emissioni dirette)	Energia termica da gas naturale	635	18%
	Gasolio per le attività in Stabilimento (es. idropulitrici)	6	0%
	Veicoli a gasolio	138	4%
	Veicoli a benzina	45	1%
	Gas refrigeranti, F-Gas	28	1%
Scope 2 (Emissioni indirette)	Energia elettrica 100% da fonte rinnovabile	43	1%
Scope 3 (Altre emissioni)	Import	1.963	54%
	Export	746	21%
	Approvvigionamento acqua di rete	1	0%
	Totale	3.604	100%

CONFERIMENTO SOTTOPRODOTTO A IMPIANTO DI PRODUZIONE DI BIOGAS

Nell'anno fiscale 2022-2023 abbiamo perfezionato ulteriormente il sistema di **raccolta separata e di smaltimento** del sottoprodotto nelle linee di confezionamento, in grado di separare tutto il materiale di scarto organico dagli imballaggi e dalla differenziata. Il sottoprodotto generato dalle nostre linee produttive è, infatti, materiale organico composto prevalentemente da gusci/scarti di frutta secca e prodotti non conformi.
Questo sistema di raccolta separata ci aiuta a diminuire i costi di smaltimento e utilizzare il materiale di scarto per un impianto di digestione anaerobica con lo scopo di produrre biogas.

Di seguito riportiamo i dati rispetto alla produzione annuale del sottoprodotto organico in Euro Company:

- Luglio 2019-giugno 2020: 167.106 kg;
- Luglio 2020-giugno 2021: 239.129 kg;
- Luglio 2021-giugno 2022: 194.010 kg;
- Luglio 2022-giugno 2023: 158.900 kg.

La riduzione rispetto all'anno precedente (2021-2022) è stata di circa il 18% ed è legata a una migliore gestione delle materie prime al fine di ridurne lo scarto.

NOLEGGIO DEI PALLET CHEP PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE

I pallet sono uno strumento indispensabile per la nostra attività: ogni anno ne movimentiamo circa 150.000 e ciò ci impone di riflettere sulle soluzioni più sostenibili e di minor impatto per tutta la filiera logistica. Anche nell'anno 2022-2023 abbiamo quindi proseguito il nostro proficuo rapporto con CHEP, fornitore globale di soluzioni di supply chain per i settori di produzione e distribuzione, con un modello di business circolare. Una collaborazione nata nel gennaio del 2021 con l'obiettivo di **rendere più sostenibile la gestione del nostro parco pallet**: nell'ultimo anno, i pallet CHEP effettivamente spediti sono stati più di 126.654, ovvero l'87% del nostro totale.

Al fine di rendere più sostenibili anche i flussi di materiale in ingresso nello Stabilimento Produttivo, alcuni dei nostri soggetti fornitori si sono attivati per spedire su pallet CHEP la merce a noi destinata. In questo modo si è creato un circolo virtuoso per cui alcuni pallet EPAL, quelli di nostra proprietà utilizzati principalmente prima di questa collaborazione, sono stati sostituiti da pallet CHEP anche a monte del nostro Stabilimento.
Ciò ci permette di riutilizzare per le nostre spedizioni i pallet CHEP già presenti nel nostro Stabilimento e arrivati dai nostri supplier, diminuendo così il numero di trasporti necessari per rifornirci di pallet CHEP.
Come ogni anno, riceviamo da CHEP il **Certificato di Sostenibilità** che per noi rappresenta uno strumento di valutazione e monitoraggio dei benefici ottenuti dal loro utilizzo, rispetto alla gestione EPAL a interscambio. Questo certificato fornisce un'analisi numerica e oggettiva che documenta in modo trasparente l'impatto positivo sulla sostenibilità ambientale e sulle operazioni aziendali.

Siamo estremamente fieri e fiere di questo documento che ci permette di quantificare il legno risparmiato, la riduzione delle emissioni di CO_2 e di rifiuti prodotti, fornendoci i dati derivanti da uno studio LCA condotto dall'azienda belga RDC Environment.

PARTECIPAZIONE AL PROGETTO CONAD TMS PER UNA FORNITURA PIÙ SOSTENIBILE

Dal 2021 aderiamo al progetto Conad TMS, un piano senza precedenti in Italia per l'ottimizzazione delle consegne alla Grande Distribuzione Organizzata. Questo programma prevede la consegna della nostra merce ai Ce.Di. Conad in modalità *franco fabbrica*.
Conad Logistics S.r.l. è responsabile dell'organizzazione del trasporto dalla nostra struttura di stoccaggio alla destinazione finale, incaricando aziende di trasporto da loro selezionate. Attraverso la collaborazione con il maggior numero possibile di fornitori, l'obiettivo di questo progetto è consolidare i flussi di consegna verso i magazzini Conad, massimizzando l'efficienza dei viaggi al fine di rendere l'intera catena di approvvigionamento più sostenibile. In aggiunta all'ottimizzazione dei trasporti, Conad Logistics promuove la sostenibilità tramite l'utilizzo esclusivo di aziende dotate di veicoli all'avanguardia, come quelli con certificazione Euro 5, Euro 6 e LNG, nonché l'organizzazione di viaggi intermodali per le rotte più lunghe.
C'è un dato significativo che sottolinea l'andamento positivo del progetto e la sua crescente importanza: il numero dei fornitori che hanno adottato questa modalità di consegna è aumentato anche per il 2022-2023, passando da 28 a 36 nel corso di un solo anno. Questo aumento di supplier interessati ha portato a un incremento complessivo del 14% dei posti pallet gestiti da Conad Logistics, che sono passati da 600.000 a 683.000.
A testimonianza dell'impegno da parte di Conad Logistics nella scelta di mezzi il più possi-

bile ecologici, merita menzione il fatto che l'82% dei 683.000 posti pallet è stato trasportato con mezzi EURO 6, il 14% con mezzi EURO 5, il 2% con mezzi a metano e il 2% circa con trasporto ferroviario. Questa crescita continua del progetto permette di trasportare sempre più merce di anno in anno senza aumentare in modo proporzionale le emissioni di CO_2 equivalenti e le emissioni di particolato (PMx). Considerando i risultati positivi ottenuti dal 2020 a oggi, è evidente che il progetto è destinato a proseguire anche nei prossimi anni, coinvolgendo un numero sempre maggiore di fornitori e contribuendo così a rendere l'intera catena di approvvigionamento sempre più sostenibile.

COLLABORAZIONE CON CORRIERI ATTENTI ALL'IMPATTO AMBIENTALE DELLE SPEDIZIONI

Poiché l'outsourcing delle spedizioni è essenziale per il nostro e-commerce, crediamo fermamente nell'affidare questa responsabilità a fornitori che condividono appieno il nostro impegno per la sostenibilità, dimostrando tale coinvolgimento attraverso azioni concrete e in sintonia con i nostri valori aziendali.
Per garantire e aumentare la sostenibilità del nostro e-commerce, ci siamo quindi concentrati su due aspetti critici del processo di spedizione: il trasporto e il materiale utilizzato per le consegne. Per il trasporto, abbiamo instaurato una lunga e proficua partnership con **GLS**, notoriamente impegnata nella sostenibilità delle proprie attività, per raggiungere l'ambizione delle emissioni zero entro il 2045-2050, come previsto dal loro programma **Climate Protect**.
Da ottobre 2022, inoltre, abbiamo deciso, proprio insieme a GLS, di versare un contributo economico per ogni km di merce spedita con l'obiettivo di finanziare progetti di compensazione della CO_2 emessa con le nostre spedizioni.
A testimoniare questo impegno, ecco il certificato di GLS che conferma la compensazione delle emissioni di gas serra mediante progetti supplementari di protezione del clima; in particolare, il nostro impegno è dedicato alla protezione della foresta nella regione di Madre de Dios, in Perù.

ClimatePartner

Certificato

Partner per la protezione del clima

GLS.

EUROCOMPANY S.p.A. SB
WTW Transport Emissions since 04.2022

Il presente certificato conferma la compensazione delle emissioni di gas serra tramite progetti supplementari di protezione del clima.

CO_2 equivalente
13.449 kg

Progetto di protezione del clima supportato
Protezione della foresta
Madre de Dios
Perù

ID di ClimatePartner
19353-2306-73442

Alla seguente URL ottenete ulteriori informazioni sulla compensazione e sul progetto di protezione del clima supportato:
climatepartner.com/9353-2306-73442

MIGLIORAMENTO DEL PROCESSO DI SPEDIZIONE PER L'E-COMMERCE

Il packaging utilizzato per le spedizioni è un elemento molto importante per l'e-commerce: data la mole importante di ordini, la scelta del materiale con cui spedire i nostri prodotti diventa un fattore determinante per la nostra sostenibilità.
Già nell'anno fiscale 2021-2022 abbiamo eliminato l'utilizzo del pluriball di plastica sostituendolo con un **pluriball in carta riciclata e totalmente riciclabile**, andando così a ridurre il quantitativo di rifiuti non riciclabili che derivano dalle nostre consegne. Questo pluriball viene utilizzato in particolare per imballare i vasi in vetro delle nostre creme pure di frutta secca e, considerato il notevole incremento delle vendite di questo prodotto – da 14.000 barattoli nel 2021-2022 a oltre 25.000 barattoli spediti nel 2022-2023 – lo consideriamo un ottimo risultato da cui partire per poter migliorare ulteriormente.

PROGETTO RETE CLIMA

Dall'anno 2021-2022 abbiamo aderito al Progetto Rete Clima per il web sostenibile che prende il nome di **CO_2web®**, sia per il nostro e-commerce dedicato al mercato italiano *Frutta e Bacche* che a *Nuturally*, rivolto invece al mercato estero.
Rete Clima® è un ente che sviluppa azioni di tutela ambientale in modo trasparente e tracciabile. Le emissioni dei siti web sono neutralizzate tramite crediti di carbonio generati da progetti internazionali certificati, con parallelo sostegno a progetti forestali nazionali.
Nello specifico, entrambi gli e-commerce hanno neutralizzato l'impronta di carbonio generata dai propri siti web attraverso la piantumazione di nuovi alberi nella città di Milano.

CO2web by rete clima

the website **www.nuturally.com** is

co2 emission zero website

through participation to the Maracanã CDM Hydro power Project, with offset of:

4 kgCO2eq

by planting 1 urban tree in Milan

traceability code: **1050123S04M** expiry date: **30/04/2024**

CO2web is a Project of: rete clima

www.reteclima.it
www.co2web.it

CO2web by rete clima

il sito web **www.fruttaebacche.it** è

co2 emission zero website

mediante sostegno al Wind Power CDM Project in Rajastan, con annullamento di crediti di carbonio per neutralizzare

1.791 kgCO2eq

con piantagione aggiuntiva di 6 alberi nella città di Milano

codice attestato: **1220121S04M** data scadenza attestato: **30/04/2024**

CO2web è un progetto di: rete clima

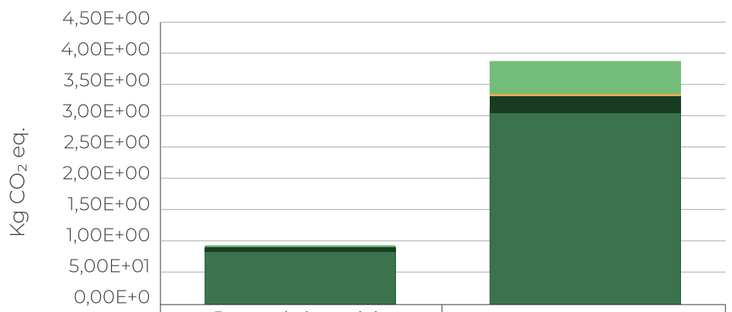
www.reteclima.it
www.co2web.it

DALLE BORRACCE AL CAFFÈ: ACCORGIMENTI PER LA TUTELA AMBIENTALE

Come sapete, il benessere dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici è per noi fondamentale: per questo, come anticipato nella Prima Radice della nostra Mission, da anni abbiamo introdotto la possibilità di usufruire – liberamente e senza limiti – del caffè in chicchi e dell'acqua filtrata presente nelle colonnine dedicate, dislocate all'interno dell'Azienda. Per dare un ulteriore benefit, ogni membro di Euro Company riceve una borraccia da 0,5 litri in acciaio inossidabile, leggera e sostenibile. Pensate che, grazie agli erogatori di acqua, abbiamo risparmiato oltre 175.000 bottiglie di plastica, l'equivalente di 2.600 kg di plastica, riducendo inoltre il consumo di risorse per produrre materiali plastici e, di conseguenza, il loro smaltimento come rifiuti.

Utilizzare una borraccia permette, fra l'altro, di ridurre le emissioni di Greenhouse Gases, proprio perché ha un ciclo di vita molto più lungo rispetto a una normale bottiglia di plastica.
Tramite la metodologia LCA (ISO 14040-14044) abbiamo potuto stimare le emissioni di CO_2 eq. legate al ciclo di vita di una borraccia rispetto alla convenzionale bottiglia di plastica. Sono state considerate le seguenti fasi del ciclo di vita per entrambi i prodotti: produzione bottiglia, produzione tappo, trasporto e smaltimento.
L'analisi ha evidenziato che, utilizzando 100 volte (dato fissato come riferimento) una borraccia da 0,5 litri, si risparmiano 100 bottigliette di plastica di capacità equivalente. Il grafico mostra le emissioni di CO_2 eq. relative a questa comparazione: per una borraccia in acciaio sono state emesse 0,942 kg CO_2 eq., mentre per 100 bottiglie di plastica sono state emesse 3,85 kg CO_2 eq., per cui con la borraccia si ha una riduzione del 76% delle emissioni rispetto alla controparte in plastica. L'utilizzo di una borraccia per 100 volte è inoltre un numero sottostimato, perché di fatto è possibile riutilizzarla pressoché infinite volte, riducendo ulteriormente le emissioni di GHG.

Comparazione tra 1 borraccia utilizzata 100 volte e 100 bottigliette di plastica



	Borraccia in acciaio	100 bottiglie di plastica
Smaltimento	1,13E-02	5,27E-01
Trasporto al centro conferimento	2,20E-03	8,24E-03
Trasporto per la vendita	2,20E-03	8,24E-03
Produzione tappo	5,82E-02	2,31E-01
Produzione bottiglia	8,68E-01	3,08E+00

Inoltre, grazie all'utilizzo in Azienda di macchine da caffè che prevedono la macinazione dei chicchi, anche quest'anno abbiamo risparmiato ben 235.980 capsule, ovvero 590 kg di plastica.

LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE CON LA DONAZIONE ALLA FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE

L'unione di intenti fra Euro Company e la **Fondazione Banco Alimentare Emilia-Romagna Onlus**, sancita nell'anno 2021-2022 attraverso un progetto virtuoso per il recupero di materie prime di eccellenza denominato ***Rifrutta - la conserva che non spreca***, vede il suo proseguo anche nell'anno fiscale 2022-2023 con una nuova attività che si fonda su importanti obiettivi, condivisi e perseguiti da entrambe le parti.
Coerentemente con i nostri impegni sociali, che ci coinvolgono a diverso titolo a sostegno delle comunità locali in cui operiamo con la nostra filiera produttiva, abbiamo deciso di confermare la vicinanza a chi ogni giorno aiuta e nutre chi è in difficoltà. In questo scenario, abbiamo donato alla Fondazione Banco Alimentare Emilia-Romagna **3.500 confezioni** della nuova linea a marchio ***Fermello***: prodotti 100% vegetali a base di frutta secca fermentata, semi-stagionati e a crosta fiorita, che mantengono tutte le caratteristiche nutrizionali della frutta secca coi benefici dovuti al processo di fermentazione. A differenza di molti prodotti vegetali ultra-processati presenti sul mercato, hanno una lista di ingredienti cortissima e sono privi di qualsiasi tipo di conservante, addensante o additivo: solo frutta secca fermentata, acqua e sale. L'iniziativa non-profit si è resa operativa grazie alla rete del Banco Alimentare dell'Emilia-Romagna che si è attivata attraverso la collaborazione con organizzazioni caritative, ovvero enti che si occupano di assistenza diretta a favore di chi ha bisogno. Esse sono il tramite prezioso e indispensabile attraverso cui i prodotti che vengono distribuiti arrivano sulla tavola di migliaia di famiglie.

LA LOTTA AGLI SPRECHI ALIMENTARI CONTINUA CON *RIFRUTTA*

La nostra volontà di impegnarci nel riutilizzo e nella valorizzazione delle materie prime, riducendo gli sprechi alimentari, ci ha spinto, a gennaio 2023, a proseguire il progetto ***Rifrutta***, avviato con la creazione di conserve di arance caramellate e prugne sciroppate – da oltre una tonnellata di materie prime di altissima qualità che rischiavano di essere sprecate – e coinvolgendo questa volta la nostra eccellente frutta secca, qualitativamente straordinaria ma esteticamente o dimensionalmente non conforme alle richieste del mercato, e che per questo rischiava di essere scartata. Abbiamo così deciso di dare nuova vita a questa preziosa materia prima: anacardi, nocciole, mandorle e pinoli, macinati con cura fino a divenire una squisita crema spalmabile 100% frutta secca (oltre 330 kg di materia prima coinvolta per produrre circa 2.000 vasetti da 175 g). È nata così la crema ***Rifrutta 100% Frutta Secca,*** il nostro impegno concreto contro lo spreco alimentare. Le creme *Rifrutta* sono state, in prima fase, distribuite a ogni nostro collaboratore e ogni nostra collaboratrice a fine giugno 2023.

RIFRUTTA
LA CREMA CHE NON SPRECA!

MISURAZIONE CONSUMI ENERGETICI

Al fine di beneficiare del reale impatto che possono avere le azioni di miglioramento in ambito energetico, abbiamo applicato in Azienda un sistema di raccolta, misurazione e diagnosi energetica per individuare sistemi di gestione dell'energia più efficienti. Monitorare costantemente i dati energetici ci consente, infatti, di adattare e migliorare continuamente le nostre strategie per un uso più efficiente delle risorse.

Salvaguardia del Pianeta

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

PALLET A PERDERE

All'interno della nostra catena di valore, vi è una minoranza di clienti che non impiega pallet CHEP o EPAL: questo ci porta a usare pallet non riutilizzabili, con una conseguente emissione di circa 2.000 pallet non riutilizzabili. Questo flusso genera un quantitativo di rifiuti, un problema che intendiamo affrontare limitando al massimo tali spedizioni non sostenibili. Il nostro obiettivo per i prossimi anni continua quindi a essere quello di limitare il più possibile questi flussi; inoltre, ci impegniamo nell'utilizzo di pallet di materiale diverso dal legno e costituiti da materiali riciclati, che siano quindi più facilmente riutilizzabili e che abbiano un peso inferiore. In questo modo, possiamo ridurre il peso totale delle spedizioni e il loro impatto ambientale.

LA LOTTA AGLI SPRECHI ALIMENTARI CONTINUA

Il nostro impegno nei confronti della lotta agli sprechi alimentari prosegue con il progetto ***Rifrutta***: dopo le conserve con arance caramellate e prugne sciroppate e la crema 100% frutta secca, continua l'attenzione ai sottoprodotti delle lavorazioni in ottica di riduzione degli sprechi. Agiremo ancora una volta contro lo spreco di cibo, sviluppando nuovi progetti per dare nuova forma alle nostre eccellenti materie prime di frutta secca, non conformi a standard estetici o dimensionali, che le logiche del mercato rischierebbero di scartare.

NET ZERO 2030: IL NOSTRO IMPEGNO VERSO UN'ECONOMIA A ZERO EMISSIONI

Noi di Euro Company siamo consapevoli che sia fondamentale preservare il nostro Pianeta e il benessere delle persone che lo abitano: come Azienda, è nostro dovere adottare azioni pratiche per **contrastare il cambiamento climatico**. Abbiamo aderito al **Net Zero 2030** nel 2019, insieme ad altre 500 realtà del movimento B Corp di tutto il mondo, per accelerare la riduzione delle emissioni di gas serra con venti anni di anticipo rispetto agli obiettivi del 2050 dell'Accordo di Parigi. In questi anni stiamo continuando a concentrare i nostri sforzi per minimizzare l'impatto delle nostre attività sul territorio in cui operiamo, sviluppando e attuando un piano d'azione per ridurre significativamente le nostre emissioni, avvicinandoci il più possibile all'impatto zero ambientale. Il nostro Reparto HSE continuerà a lavorare per costruire strategie concrete che ci permettano di raggiungere questi ambiziosi obiettivi, rendendo la nostra Azienda il più sostenibile possibile, per il bene del nostro Pianeta e delle generazioni future.

CONTINUA IL PERCORSO DI ECO-PROGETTAZIONE

Stiamo facendo grandi passi avanti nel nostro **percorso di eco-progettazione del packaging**: l'obiettivo che abbiamo prefissato è quello di porre un ulteriore focus sulla riciclabilità dei materiali, procedendo in linea con lo studio LCA realizzato nel 2020. Il nostro impegno continuerà a essere dedicato allo sviluppo di un packaging sostenibile che permetta al tempo stesso un'ottima conservabilità del prodotto e un'adeguata shelf-life, evitando così lo spreco alimentare, tema per noi imprescindibile. Un obiettivo che prevede di arrivare al 95% di materiali riciclabili negli imballi flessibili e di ridurre il peso di quest'ultimi, per immettere nell'Ambiente meno plastica possibile. Un altro obiettivo per noi fondamentale è arrivare a utilizzare carte e cartoni – per gli imballi secondari – con certificazione FSC al 100%: questa etichetta è, infatti, apposta sui prodotti costituiti esclusivamente da input provenienti da foreste certificate FSC.

PRODURRE ENERGIA CON GLI SCARTI DELLA FRUTTA SECCA

Nell'ottica di essere sempre più sostenibili e riutilizzare ciò che la Natura ci offre per poter trovare soluzioni innovative, abbiamo iniziato a progettare l'installazione di **caldaie a biomassa con scarti di frutta secca**. Le caldaie a biomassa, di fatto, rappresentano una soluzione energetica sostenibile ed ecologica poiché utilizzano materiali organici e rinnovabili come legno, scarti vegetali, pellet o altri residui biologici per generare calore. Questi impianti sfruttano la biomassa come fonte di energia, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale e la dipendenza dalle fonti non rinnovabili. L'installazione di queste caldaie ci permetterà di soddisfare il nostro fabbisogno di riscaldamento e acqua calda con l'obiettivo di ac-

quisire la maggiore autonomia possibile dal punto di vista energetico. Le caldaie a biomassa ci permetteranno anche di sviluppare un **impianto di trigenerazione** con tecnologia avanzata per generare elettricità, calore e acqua fredda, per raffrescare le sale di lavorazione. Questo sistema permetterà di aumentare il rendimento globale grazie a un miglior sfruttamento del potere calorifico del combustibile.

ENERGY SAVING: ARIA COMPRESSA

Nella progettualità che riguarda il risparmio energetico abbiamo incluso l'implementazione dell'individuazione delle perdite d'aria: una gestione ottimale di queste perdite riduce sensibilmente i costi legati all'aria compressa. Per localizzare ogni perdita in modo affidabile, verrà impiegato uno strumento a ultrasuoni per individuare anche quelle più piccole, nonché i raccordi e i collegamenti allentati.

RACCOLTA DATI E MISURAZIONE CONSUMI ENERGETICI

Nel prossimo periodo implementeremo il sistema di monitoraggio e controllo dei consumi energetici finalizzato alla raccolta, interpretazione e comunicazione di informazioni sull'uso dell'energia, al fine di misurare le prestazioni energetiche e identificare opportunità di miglioramento.

RIDUZIONE SOVRACONSUMO FILM

Uno dei nostri obiettivi futuri è sicuramente adottare strategie volte a ridurre in modo significativo gli sprechi di film durante le diverse fasi di confezionamento. Questo sarà raggiunto attraverso un'analisi dettagliata e specifica degli impatti attuali, con l'obiettivo primario di ottimizzare l'utilizzo del materiale e ridurre il sovraconsumo. L'intento è limitare gli sprechi di film, ma anche inserire questo approccio all'interno di una Visione più ampia di gestione responsabile delle risorse e di riduzione degli scarti nell'ambito della sostenibilità aziendale.

Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030

United Nations

Con il nostro **impegno verso l'Ambiente**, contribuiamo al raggiungimento di **8** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:

LA NOSTRA MISSIONE
RADICE #04:

Crediamo nelle relazioni eque e durature con i nostri fornitori, che tutelino il loro lavoro, unica via per garantire il miglior prodotto possibile ai nostri consumatori.

Costruire e consolidare relazioni dirette, eque e di lungo termine con i nostri fornitori ci permette di offrire a chi ci sceglie ogni giorno cibi di qualità: è questo il fulcro della nostra Quarta Radice della Mission, che trova la sua concreta applicazione nel protocollo di Qualità Etica.
Suddiviso in Quattro Pilastri, il nostro protocollo di Qualità Etica racconta nel dettaglio il modo in cui operiamo, indicandone principi e i punti cardine che i fornitori sottoscrivono con Euro Company per garantire e sostenere la produzione di materie prime eccellenti.

ETICA È CIÒ IN CUI CREDIAMO E COME OGNI GIORNO DECIDIAMO DI AGIRE. QUALITÀ ETICA PER NOI È QUESTO: RELAZIONI EQUE CON I NOSTRI SOGGETTI FORNITORI, LONTANI DALLA LOGICA DEL PREZZO PIÙ BASSO, CERCANDO DI OFFRIRE AI NOSTRI SOGGETTI CONSUMATORI IL PRODOTTO MIGLIORE E PIÙ NATURALE POSSIBILE.

I Quattro Pilastri:

1. Rapporto diretto con i produttori;
2. Remunerazione equa;
3. Relazioni di fornitura a lungo termine;
4. Supporto alla comunità di produzione.

Abbiamo messo *nero su bianco* il nostro protocollo per seguire in modo specifico e analitico una strategia in grado di valorizzare il suolo, la materia prima e le persone che ogni giorno la coltivano con amore, tenendo conto della biodiversità e del ruolo insostituibile che i coltivatori hanno, custodi di tecniche e saperi del territorio. Tutelarli significa dedicare loro studi, ricerche e attrezzature che permettano loro un costante e proficuo miglioramento nell'operatività e nella progettazione futura.
I Quattro Pilastri della Qualità Etica sono per noi la garanzia di qualità per l'Ambiente e le persone, che si traduce nel **miglior prodotto possibile da offrire al consumatore finale**.

RAPPORTO DIRETTO

Stabilire rapporti diretti con i produttori significa coinvolgerli in prima persona nella condivisione dei nostri valori etici e di sostenibilità. Questo implica ridurre passaggi intermedi e utilizzare efficientemente le risorse lungo tutta la catena di approvvigionamento, dalla fase di produzione all'arrivo dei prodotti sugli scaffali. Questo approccio ci consente inoltre di garantire migliore tracciabilità e controllo. A partire dal 2020, abbiamo fatto una scelta importante includendo all'interno del nostro team un esperto agronomo specializzato nella progettazione integrata di filiera, offrendo ai nostri fornitori un interlocutore con una conoscenza profonda del settore, pronto a collaborare e a rispondere prontamente alle loro esigenze.

L'**obiettivo** di questo Pilastro è conservare il valore della filiera nel suo territorio di origine, senza passare attraverso intermediari.

REMUNERAZIONE EQUA DEI PRODUTTORI

Questo Pilastro ci permette di proteggere la qualità del cibo, remunerando equamente chi coltiva frutti preziosi e si prende cura del suolo, a prescindere dal valore determinato dalle oscillazioni del mercato. La logica del prezzo più basso possibile, infatti, rischia di ripercuotersi in maniera importante sulla qualità del lavoro e di conseguenza della materia prima.
Remunerare in maniera equa vuol dire garantire la copertura dei costi di produzione e il giusto profitto per colui o colei che è responsabile della qualità del frutto e allo stesso tempo custode del suolo, agevolando la condizione ideale per svolgere il proprio indispensabile ruolo.

L'**obiettivo** di questo Pilastro è assicurare qualità della vita a coloro che lavorano la terra, garantendo loro il profitto giusto e concordato.

RELAZIONI DI FORNITURA A LUNGO TERMINE

Sottoscriviamo accordi con i nostri fornitori di almeno cinque anni: questa tempistica garantisce la copertura degli investimenti di lungo periodo e aumenta il vantaggio reciproco tra produzione e distribuzione. L'obiettivo è permettere a coloro che coltivano di concentrarsi esclusivamente sulla qualità del prodotto, potendo contare su una relazione basata sulla fiducia e sulla serenità reciproca.
Nell'ultimo anno fiscale, abbiamo firma-

to un accordo di filiera quinquennale con l'azienda certificata B Corp Damiano S.p.A. di Messina.
Abbiamo inoltre stipulato accordi quadro con: Bionocciola, Panealba, La Cenerentola, Marchisio e Alfrus. Questi accordi rappresentano per noi lo strumento per formalizzare i rapporti commerciali di medio/lungo periodo, finalizzati a garantire la sicurezza degli approvvigionamenti e migliorare la qualità dei prodotti, con particolare riguardo alle diverse vocazioni colturali e territoriali e alla tutela dell'Ambiente.

SUPPORTO ALLA COMUNITÀ DI PRODUTTORI

La nostra idea di supporto ai produttori si traduce in un loro coinvolgimento continuo e attivo, offrendo libero accesso ad attrezzature, competenze e conoscenze, frutto della nostra esperienza quarantennale nel settore della frutta secca ed essiccata.
A questo proposito, abbiamo sottoscritto un accordo di libera collaborazione con E-Wide, fornitore di servizi energetici (*ESCo*) che effettua interventi finalizzati a migliorarne l'efficienza: questo accordo si inserisce nel nostro percorso volto a potenziare la prestazione ambientale della catena di distribuzione e ridurre l'impatto ambientale dei nostri fornitori. L'obiettivo di questo accordo è, infatti, valutare investimenti di efficientamento energetico e/o produzione di energia da fonti rinnovabili per i nostri supplier, anche attraverso la partecipazione a bandi di finanziamento. E-Wide si impegna nella consulenza per impianti fotovoltaici (dalla progettazione all'installazione), diagnosi energetiche e interventi di relamping dei corpi illuminanti.

CODICE ETICO FORNITURA

Vogliamo stabilire relazioni con persone che abbraccino gli stessi principi etici in cui crediamo: è per questo che facciamo sottoscrivere integralmente ai nostri soggetti fornitori un **Codice di Condotta** composto da punti che affrontano diverse tematiche, tra cui l'adozione di politiche di uguaglianza di genere, la tolleranza zero al lavoro minorile, il rispetto del suolo e dell'Ambiente, l'assicurazione di un salario equo per chi collabora con loro.
Il Codice di Condotta viene inviato a tutti i nostri soggetti fornitori, italiani ed esteri, in possesso o meno di certificazioni etiche.

I PUNTI TRATTATI ALL'INTERNO DEL CODICE DI CONDOTTA SONO:

1. Lavoro infantile e giovane;
2. Forza lavoro;
3. Salute e sicurezza;
4. Discriminazione;
5. Ore di lavoro;
6. Salari;
7. Pratiche disciplinari;
8. Libertà di associazione e diritti alla contrattazione collettiva;
9. Sistemi di gestione;
10. Ambiente e salute del suolo;
11. Concorrenza leale, conflitto di interessi e approvvigionamento responsabile.

Considerato l'anno fiscale 2022-2023, sono **81** i fornitori che hanno sottoscritto il Codice Etico, tra cui rientrano sia le nuove collaborazioni che le partnership già in corso e a cui è stato chiesto l'aggiornamento della qualifica, necessario ogni tre anni.

Oltre a questo, abbiamo realizzato un **questionario di responsabilità sociale** che ricalca, in buona parte, i requisiti della SA 8000, un sistema di gestione (rif. 9001) focalizzato sulle condizioni di lavoro: uno standard accreditato e riconosciuto a livello internazionale, che risponde alle esigenze delle organizzazioni che vogliono distinguersi per il loro impegno nello sviluppo sostenibile, in particolare sulle tematiche sociali. Il questionario viene inviato solo ai supplier esteri che non abbiano aderito al Sedex o che non abbiano ottenuto altre certificazioni etiche. Nell'anno fiscale 2022-2023, il questionario di responsabilità sociale è stato dunque sottoscritto da **32** fornitori, non aderenti al Sedex né in possesso di altre certificazioni etiche. Anche il questionario di responsabilità sociale viene richiesto e compilato sia dai nuovi soggetti fornitori che per l'aggiornamento su scala triennale delle collaborazioni già in essere.

Relazione etica con i fornitori

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

UN PERCORSO CONDIVISO

Proseguiremo, anche nei prossimi anni, l'esplorazione e valutazione di nuovi partner con cui condividere il nostro percorso di Qualità Etica, per costruire assieme una filiera della frutta secca ed essiccata che sia trasparente e tracciabile, a beneficio di tutte e tutti.

SOSTEGNO E PROMOZIONE DI PROGETTI LOCALI

Continueremo a sostenere i nostri fornitori, e il loro impegno nel lasciare un'impronta positiva sul Pianeta. Riteniamo infatti fondamentale innescare meccanismi positivi che permettano loro di promuovere attivamente progetti locali, investendo nel tessuto sociale e nel futuro delle comunità in cui operano.

Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030

United Nations

Con il nostro **impegno verso i Fornitori**, contribuiamo al raggiungimento di **4** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:

LA NOSTRA MISSIONE
RADICE #05:

Sosteniamo il mercato italiano e il nostro territorio, prediligendo fornitori locali ogni volta che ciò è possibile.

Vogliamo **proteggere il territorio e favorire il suo sviluppo**, sostenendo e scegliendo fornitori locali ogni volta che ciò è possibile: questa strategia mira alla sostenibilità e al beneficio dell'intera comunità. Fondamentale, quindi, diventa la riduzione di intermediari e, di conseguenza, della lunghezza dell'intera filiera, investendo il risparmio ottenuto in temini economici e di tempo – per preservare al meglio la coltivazione, la pianta e il suo frutto.

Una filiera corta e tracciabile rappresenta un approccio vantaggioso per molti motivi, primo tra tutti la riduzione di intermediari – che permette di ottimizzare l'efficienza e avere una migliore tracciabilità del prodotto, dalla sua origine fino all'utente finale. Promuovere una maggiore trasparenza all'interno della catena di approvvigionamento vuol dire consentire ai consumatori di avere a disposizione maggiori informazioni per fare scelte consapevoli e sostenibili.
Sostenere il mercato italiano significa, per noi di Euro Company, preservare la ricchezza dei territori, supportare l'economia locale e garantire un'innovazione che preservi, al contempo, le conoscenze e gli antichi saperi di chi – da generazioni – coltiva la terra con amore.

I nostri accordi di filiera, della durata minima di cinque anni, mirano allo sviluppo di strategie di innovazione e opportunità di investimento: una remunerazione equa, concordata e in ottica di stabile collaborazione, fornisce a coloro che coltivano le risorse necessarie per investire a lungo termine e concentrarsi sulla qualità del prodotto con serenità. La durata del contratto e la strategia della filiera corta sono quindi elementi fondamentali per mantenere questo approccio sostenibile.

Nasce con questi principi cardine l'accordo tra produttore e distributore, in un percorso comune e condiviso, con una ripartizione dei compiti organizzata e ben precisa, in ottica di valorizzazione del prodotto e di sostenibilità dell'intera filiera.

Compiti del produttore:
- Coltivazione e raccolta;
- Pulitura, selezione, essiccatura e altre attività utili a seconda della tipologia della materia prima;
- Consegna della materia prima secondo le caratteristiche individuate.

Compiti del distributore:
- Controllo organolettico, chimico-fisico, merceologico, microbiologico della materia prima;
- Analisi e studio delle potenzialità di mercato del prodotto;
- Studio e definizione dei materiali più idonei al confezionamento;
- Definizione del packaging più idoneo e a minore impatto ambientale;
- Cura e realizzazione di un piano di marketing dedicato;
- Logistica commerciale e distribuzione nei mercati.

Un approccio che, attraverso la guida e il coordinamento di Euro Company, mira a raggiungere questi obiettivi fondamentali: garantire una retribuzione equa per prodotti di alta qualità, migliorare le condizioni di vita e di lavoro delle persone coinvolte nella produzione, favorire la creazione di nuove opportunità di lavoro. Questa modalità organizzativa richiede un coinvolgimento attivo dei soggetti produttori, sempre più importanti all'interno del processo di sviluppo.
Per il consumatore finale, la filiera corta implica l'acquisto di prodotti di qualità a un prezzo equo, garantendo la sicurezza alimentare attraverso la tracciabilità accurata del prodotto. Questo modello non solo promuove l'economia locale e la sostenibilità, ma assicura anche trasparenza e fiducia nel cibo che viene consumato.

CURA DELLA FILIERA PRODUTTIVA

Creare partnership solide, basate su relazioni di valore e sulla cura attenta di ogni passaggio della filiera produttiva, ci permette di costruire filiere trasparenti e tracciabili.
Crediamo che costruire legami di lungo termine con chi si prende cura della terra sia il punto di partenza essenziale per portare a casa di ogni amante della frutta secca un prodotto veramente eccezionale. Questo impegno costante ci consente di garantire una qualità straordinaria delle materie prime, giorno dopo giorno. Seguendo i nostri valori, stiamo prediligendo sempre più prodotti provenienti dal **mercato locale e italiano**; l'italianità permette di portare ricchezza e dare un impulso positivo sulla comunità in cui ci troviamo. Siamo quindi fieri e fiere di aver instaurato relazioni di mutua crescita con i fornitori del territorio e, sulle confezioni dei prodotti che derivano da tale scambio, di esaltare la filiera italiana coinvolta, così da rendere partecipe anche chi sceglie di acquistare il prodotto.
Per questo lavoriamo costantemente per incrementare il numero delle nostre filiere. Nell'ultimo anno, in ottica di ampliamento dei **progetti di filiera italiana**, abbiamo aggiunto sul nostro e-commerce *fruttaebacche.it* diversi nuovi prodotti come i pistacchi siciliani, il mix di kiwi disidratati italiani, i marroni del Mugello IGP. Ad oggi contiamo **90 prodotti** a nostro marchio su cui è evidenziata la filiera italiana delle materie prime, rispetto ai 77 dello scorso anno.

SOTTOSCRIZIONE DI NUOVI ACCORDI DI FILIERA

In Euro Company prediligiamo fornitori locali ogni qualvolta ciò ci è possibile.
Nell'autunno del 2022, ad esempio, abbiamo siglato il passaggio di origine delle nostre mandorle bio dalla Spagna all'Italia, attivando una collaborazione della durata di cinque anni con l'azienda Damiano S.p.A., certificata B Corp, che da oltre 50 anni valorizza i preziosi frutti del territorio siciliano. Questo accordo di filiera rispecchia la nostra volontà di avvicinare il più possibile le origini dei prodotti, avendo un notevole impatto su trasporti e sostenibilità delle filiere.

MARCHI E PRODOTTI PER LA TUTELA E LA VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA

Una filiera etica e trasparente non solo ci permette di offrire materie prime di alta qualità a coloro che ci scelgono, ma ci aiuta a promuovere anche un approccio sostenibile e responsabile verso la produzione, rispettando l'Ambiente e le comunità locali.

Un tema molto importante riguarda poi la comunicazione, essenziale per trasferire il messaggio ai consumatori finali: la scelta del pack, lo sviluppo del brand, la definizione del claim, sono tutti elementi indispensabili per raccontare storie, luoghi, persone coinvolte nella vita dei prodotti.

Nel 2022 abbiamo introdotto nel mercato le creme pure italiane con il brand *100%*: dopo il successo delle nostre creme biologiche, infatti, abbiamo deciso di valorizzare i frutti provenienti dalle aree più vocate della nostra Penisola, ampliando l'offerta con tre creme pure di frutta secca italiana nel formato da 300 g: arachidi tostate, mandorle pelate e nocciole tostate.

100% frutta secca, coltivata nei territori italiani d'eccellenza e nel rispetto dei principi aziendali di Qualità Etica, selezionata e finemente macinata fino a ottenere una morbida crema, ideale da spalmare. Un solo ingrediente, come il resto della linea; senza nessun additivo, aroma, olio, emulsionante aggiunto, per lasciare intatto tutto il sapore della migliore frutta secca italiana e inalterati i suoi preziosi valori nutrizionali.

Per sostenere l'agricoltura italiana, inoltre, negli anni passati abbiamo sviluppato la nostra linea di **bicchierini *100% Frutta Italiana***, realizzati con plastica riciclata e al 100% riciclabile, che racchiudono tutto il profumo e l'aroma della migliore frutta secca ed essiccata proveniente da aziende che rispettano e valorizzano il nostro territorio.

***BIANCANOCE*:**
LA NOCE ITALIANA DAL GHERIGLIO BIANCO

La nostra terra ci offre materie prime dal valore inestimabile, che hanno il compito di tramandare tradizioni, usi e sapori del passato, fino ai giorni nostri. Ci sono, infatti, frutti che fanno parte della nostra cultura fin dall'antichità, e che vogliamo rimangano un elemento caratteristico della nostra agricoltura e delle nostre tradizioni.
Biancanoce è la noce Chandler dal gheriglio bianco; una varietà nota non solo per il suo aspetto distintivo, ma anche per le sue caratteristiche organolettiche uniche. Il suo guscio sottile, e il frutto carnoso e dal sapore delicato, la rendono un'autentica eccellenza da gustare.
Anche nel 2022, *Biancanoce* è stata al fianco della campagna di solidarietà "Noci per l'Alzheimer", realizzata dalla Fondazione Maratona Alzheimer nelle principali piazze romagnole durante il periodo natalizio: il ricavato della vendita di questo frutto speciale è stato devoluto per sostenere la ricerca scientifica e le associazioni che si occupano di prevenzione e assistenza alle persone malate e alle loro famiglie.

***CARUSO*:**
L'ANTICA NOCE DI SORRENTO

Caruso è molto più di una noce: è il racconto affascinante di un territorio che da secoli custodisce antiche tecniche di coltivazione e una passione tramandata di generazione in generazione. La noce, avvolta da un guscio che richiama l'intensità dei paesaggi sorrentini, rappresenta un connubio perfetto tra tradizione e autenticità, quello che l'ha resa una pregiata varietà della tradizione ortofrutticola italiana. Il suo gheriglio, dal colore che i vecchi definivano "Mantello del Monaco" con il suo inconfondibile e intenso sapore, è un viaggio nei sapori genuini, un'esperienza che cattura i sensi con la sua consistenza fragrante e il gusto unico, che la rende inconfondibile. Ogni noce *Caruso* è selezionata con cura, raccolta con passione dai nostri partner. Questo impegno si riflette nella qualità del prodotto, testimone di un legame autentico con la terra e le tradizioni secolari.
Caruso è l'antica noce di Sorrento, un progetto di filiera Euro Company nato dalla volontà di restituire valore a un'eccellenza italiana che rischiava di essere sostituita da cultivar con rese maggiori, garantendo in questo modo anche la biodiversità del suolo.

DOLCINA:
LA MANDORLA ITALIANA

La mandorla: un frutto baciato dal sole e dalla brezza, che incanta con la sua croccantezza e il gusto delizioso. Un idillio che, talvolta, rischia di rompersi a causa di una mandorla dal sapore amaro, capace di rovinare l'intero piacere gustativo. Quest'inconveniente, che può derivare da una selezione approssimativa o da innesti su alberi selvatici, può spezzare l'incanto di questa prelibatezza. Così, abbiamo scelto un fornitore che cura con maestria la varietà Tuono, in grado di offrirci cultivar autofertili selezionate, cresciute in mandorleti di nuova generazione, per ottenere tutta la dolcezza di una mandorla qualitativamente straordinaria, deliziosa e croccante.
Ci è bastato un assaggio e abbiamo deciso di chiamarla *Dolcina*, la mandorla naturalmente dolce.

ETRUSCA:
LA PRIMA NOCCIOLA DELLA TUSCIA TOSTATA E PELATA A REGOLA D'ARTE

Ci troviamo in provincia di Viterbo, nella parte più settentrionale del Lazio, in un luogo ricco di tradizione e vocazione, la Tuscia. È qui che si sviluppa la storia di un frutto prezioso, fragrante e dal sapore irresistibile: la nocciola. Un autentico dono della Natura, ma con un'unica pecca: la sua scorza apparentemente impossibile da pelare. Abbiamo dedicato tutte le nostre energie, conoscenze e tecnologie a un unico obiettivo: trovare il modo perfetto per pelare la nocciola della Tuscia. Grazie all'incontro con il partner giusto, con la nostra stessa Visione e passione, abbiamo dato vita a *Etrusca*.
Etrusca è il risultato concreto dell'applicazione del nostro protocollo di Qualità Etica, frutto di una collaborazione equa e duratura, con i benefici a disposizione del consumatore finale. Un processo di lavorazione rivoluzionario, unico nel suo genere, che ha permesso di pelare questa varietà di nocciola esattamente come desideravamo, rendendola così incredibilmente croccante. Oggi, orgogliosamente, condividiamo con coloro che ci scelgono il frutto del nostro sogno: la perfezione che abbiamo sempre cercato nell'autentica nocciola della Tuscia.

NOCI CHANDLER BIOLOGICHE

Adagiata a cavallo tra il Veneto e l'Emilia-Romagna, l'area del Delta del Po si estende sul territorio in cui il fiume Po, ramificandosi, sfocia nel Mare Adriatico. Proprio in quest'area si trovano i terreni dell'OP La Diamantina. Adibite prevalentemente alla nocicoltura specializzata biologica, con circa 285 piante/ettaro, le sei aziende che fanno parte della cooperativa sono state tra le prime in Italia, nel 1990, ad aver intrapreso per le noci biologiche un percorso di apertura verso le nuove tecnologie, come l'agricoltura di precisione 4.0 e, ad oggi, sono tra le più tecnologicamente all'avanguardia nel settore.
L'agricoltura di precisione, attraverso una serie di strumenti tecnologici, modelli matematici, rilievi satellitari, sensori di campo, permette di utilizzare al meglio le risorse disponibili nel rispetto dell'Ambiente e della salubrità del prodotto finale. Risparmio idrico, energetico e di mezzi tecnici, che oltre a portare un beneficio economico all'imprenditore o all'imprenditrice, intrinsecamente hanno una ricaduta positiva per l'Ambiente e per la salute dei lavoratori.
Le nostre **noci Chandler biologiche italiane** sono il frutto di un progetto di filiera tracciato, dal campo alla confezione, realizzato proprio in collaborazione con l'OP La Diamantina, nell'area del delta del fiume Po. Il rispetto scrupoloso dei cicli naturali, con l'adattamento alle caratteristiche climatiche e morfologiche del territorio, esaltano la straordinaria qualità di questa varietà di noce: fragrante, dalla consistenza burrosa e dal gusto che incanta i sensi.

COMUNICARE STRATEGIE E RISULTATI OPERATIVI PER COINVOLGERE L'INTERO SETTORE

In Euro Company dedichiamo impegno e risorse nella produzione di **riviste, giornali, newsletter e altri mezzi di informazione** che, grazie a redazioni composte da un elevato livello di expertise tecnico e giornalistico, comunicano soluzioni operative, strategie e informazioni inerenti e utili per l'intera filiera produttiva.
I nostri giornali trimestrali sono dedicati alla **nocicoltura**, alla **mandorlicoltura** e alla **coricoltura**, e realizzati per offrire agli operatori e alle operatrici del settore informazioni chiare e approfondite sulle migliori pratiche agricole, le tecniche di gestione delle piante e gli andamenti di mercato con le rispettive novità. Sono distribuiti a insider del settore agronomico, con la volontà di condividere informazioni di mercato, di prodotto e risultati conseguiti.

Nel 2022 abbiamo anche ripreso la pubblicazione di ***Nutspaper***, periodico completo e aggiornato con dati di mercato, tendenze e informazioni cruciali per il settore della frutta secca ed essiccata, rivolto agli attori della GDO. Questi strumenti informativi rappresentano il nostro impegno costante nel fornire dati affidabili, conoscenze approfondite e supporto pratico per promuovere una produzione agricola sostenibile e di alta qualità.

PROGETTI CONGIUNTI TRA AGRICOLTURA, INDUSTRIA E DISTRIBUZIONE

Mettere a disposizione le nostre filiere virtuose per incoraggiare la collaborazione tra agricoltura, industria e Grande Distribuzione. È con questo obiettivo che, anche nel corso dell'ultimo anno, sono nati progetti congiunti volti alla condivisione di filiere corte, etiche e trasparenti, per un'offerta sempre più coerente e sostenibile per l'utenza finale. In particolare, nell'ultimo anno ha visto la luce il suddetto importante progetto commerciale con protagoniste le nostre noci in guscio biologiche italiane dell'area del Delta del Po.
Continuiamo a lavorare per proporre progetti di questo tipo a ulteriori appartenenti alla distribuzione italiana, consapevoli di quanto la condivisione valoriale dei principi di Qualità Etica sia essenziale, avendo al proprio fianco partner sensibili a questi temi, per portare avanti assieme una grande rivoluzione nel mondo della frutta secca e del business alimentare in generale.

Tutela dell'eccellenza

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

SOTTOSCRIZIONE DI NUOVI ACCORDI DI FILIERA

Proseguiremo nella sottoscrizione di nuovi e duraturi accordi di filiera con la migliore produzione italiana, volti a valorizzare e affermare le coltivazioni locali.
Inoltre, per quanto riguarda le materie prime tutelate da accordi già esistenti, essi saranno oggetto di costante attenzione, per garantirne un continuo monitoraggio. Questo processo prevede incontri periodici per valutare l'andamento della produzione, l'evolversi degli accordi commerciali e per individuare opportunità di ulteriore crescita. Dato l'elevato numero di persone coinvolte, mantenere un legame stretto e costruttivo con ognuna di loro rappresenterà una sfida affascinante e al contempo un'importante opportunità.

VALORIZZAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI SOGGETTI FORNITORI

In Euro Company abbracciamo l'innovazione e l'impegno per una filiera sostenibile. Unendo la nostra passione per l'Ambiente con la valorizzazione dei nostri fornitori di materie prime italiane, il prossimo anno introdurremo una soluzione ecologica molto interessante: l'utilizzo dei gusci tritati di nocciola per produrre pellet per il riscaldamento domestico.
Tutte le biomasse che generano fonti di energia rinnovabile, come i gusci di nocciole, sono scarti derivanti dalle lavorazioni agroalimentari e sono risorse preziosissime, contenenti al loro interno energia che può essere utilizzata nel processo di combustione diretta.
Questo approccio non solo rappresenta un passo avanti nell'adozione di materiali sostenibili, ma testimonia anche la nostra fiducia nel valore dei nostri soggetti fornitori e la volontà di coinvolgerli quanto più possibile nelle nostre attività.

SVILUPPARE NUOVI PROGETTI CONGIUNTI TRA AGRICOLTURA, INDUSTRIA E DISTRIBUZIONE

Vogliamo continuare il percorso intrapreso per una filiera etica, corta e trasparente: per questo proseguiremo con lo sviluppo di progetti su misura dei nostri partner della Grande Distribuzione attraverso il coinvolgimento delle persone che si prendono cura del suolo e dei suoi frutti.
La volontà è quella di mantenere una stretta connessione tra il mondo della distribuzione e quello delle filiere virtuose, promuovendo lo sviluppo di prodotti in linea con i nostri principi e in ottica di valorizzazione del territorio, con un occhio di riguardo nei confronti della sostenibilità ambientale e sociale.

Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030

United Nations

Con il nostro **impegno verso i Fornitori**, contribuiamo al raggiungimento di **4** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:

LA NOSTRA MISSIONE
RADICE #06:

Scegliamo clienti e fornitori che condividano i nostri stessi valori.

È per noi necessario e indispensabile **collaborare con fornitori e clienti che abbraccino i nostri valori** e rispettino i nostri rigorosi standard di qualità, responsabilità sociale ed etica. La condivisione valoriale è per noi un principio irrinunciabile. Riteniamo sia il mezzo attraverso il quale raggiungere gli obiettivi, promuovendo un percorso basato sulla reciproca fiducia, che conduca a risultati pianificati in modo etico e virtuoso. Negli anni, questo principio ci ha guidato nella selezione dei e delle partner con cui collaborare, allontanandoci, ad esempio, da collaborazioni incentrate sulla logica del prezzo più basso: un meccanismo che, nella maggior parte dei casi, agisce a discapito dell'etica e della qualità del prodotto finale per i consumatori.

CONTRO LA LOGICA DEL PREZZO PIÙ BASSO

Da alcuni anni abbiamo messo in atto una scelta importante e coerente con chi siamo e con i valori in cui crediamo: abbiamo, infatti, interrotto i rapporti commerciali con i discount. Perché siamo convinti che sia impossibile garantire equità e rispetto per i coltivatori, con prezzi così irrealmente bassi, senza dover sacrificare l'anello principale della filiera.
Abbiamo deciso quindi di non piegarci a logiche che non fanno parte della nostra Visione e della nostra etica, percorrendo una strada diametralmente opposta: abbiamo infatti scelto come nostro faro i Pilastri della Qualità Etica proprio perché crediamo che la giusta remunerazione, la cura dei rapporti commerciali, l'attenzione a chi si prende cura della terra e alle sue esigenze, siano la base per un'economia davvero sostenibile ed equa, oltre che la migliore garanzia di un prodotto di qualità per i consumatori finali. Riteniamo che una cultura in cui conta solo il prezzo non sia una vera cultura: in un mondo in cui è possibile scegliere da che parte stare e che cosa lasciare alle generazioni che verranno, abbiamo fatto una scelta forse scomoda, ma per noi urgente e necessaria.

PIATTAFORMA SEDEX

Dal 2018 utilizziamo la **piattaforma Sedex**, lo strumento di scambio dati tra imprese che ci permette di supervisionare in modo attento e scrupoloso le nostre catene di approvvigionamento.
Sedex è una piattaforma molto diffusa a livello globale (oltre 65.000 aziende registrate, in più di 150 Paesi) che gestisce dati e profili aziendali relativi a etica e sostenibilità, incoraggiando la condivisione di tali informazioni e offrendo strumenti di analisi che supportano le aziende nell'operare in modo responsabile e sostenibile. La piattaforma consente di monitorare la supply chain attraverso quattro punti cardine: Etica d'impresa, Rapporti di lavoro, Salute e sicurezza, Ambiente.
Le aziende registrate gestiscono e condividono informazioni sui propri soggetti fornitori. I dati raccolti, così, possono essere utilizzati per tracciare la supply chain, consentendo maggiore controllo e consapevolezza. Per noi è fondamentale fornire in modo trasparente informazioni riguardanti l'origine e i processi di produzione dei nostri prodotti: per questo la piattaforma è uno strumento di supporto estremamente utile per operare in modo responsabile e sostenibile. Rispetto all'anno fiscale precedente, sulla piattaforma Sedex risultano al momento **collegati 36 fornitori di Euro Company.**

AZIONI CONCRETE PER UNA VISIONE COMUNE

I nostri comportamenti quotidiani hanno un impatto tangibile sulla filiera: sostegno e condivisione valoriale incoraggiano molti dei nostri soggetti fornitori a **investire a lungo termine in progetti comunitari**, diventando un punto di riferimento e una forza propulsiva significativa. Ad esempio, la cooperativa Chico Mendes di Modena, nostra fornitrice di noci dell'Amazzonia, è stata premiata nel marzo 2023 con il premio *Close the Gap* (ottenuto a nostra volta nel 2021) per la collaborazione con partner del Brasile che pongono attenzione alle attività sostenibili e alla partecipazione femminile nelle cooperative di produzione. Partecipazione e valorizzazione del ruolo femminile incentivate in questi anni all'interno delle cooperative con cui lavoriamo in Brasile e nel resto del mondo.

AZIONI CONCRETE PER SCAMBIO DOCUMENTALE EDI

Anche nell'anno appena trascorso abbiamo proseguito nell'attivazione di relazioni EDI (*Electronic Data Interchange*) con nostri e nostre clienti. In particolare, nel corso del 2022-2023 abbiamo attivato 10 clienti della GDO, automatizzando l'elaborazione di ordini, documenti di trasporto e fatture. Questo ci ha permesso di migliorare produttività ed efficienza aziendale, riducendo inoltre al minimo i possibili errori, grazie a una maggiore standardizzazione nelle modalità di trasmissione dei documenti e delle informazioni.

NUOVO SISTEMA ERP

Abbiamo avviato un importante processo di innovazione digitale per la nostra Azienda con lo sviluppo del nuovo sistema ERP. La transizione verso il nuovo sistema gestionale rappresenta un investimento rilevante e di straordinario impatto sui nostri processi aziendali. Sarà un notevole upgrade tecnologico che potenzierà l'integrazione con i nostri sistemi interni ed esterni e si tradurrà in un significativo aumento di produttività, semplificando l'accesso alle informazioni e migliorando la qualità del servizio che offriamo alla nostra clientela. Per affrontare al meglio la transizione, abbiamo deciso di collaborare con una società di consulenza con comprovata metodologia e una vasta esperienza nel settore. Questa partnership ci offre la fiducia e le competenze necessarie per gestire con successo tutto il processo di migrazione verso il nuovo sistema, che richiederà circa diciotto mesi per essere completato.

Condivisione dei valori

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

FORNITORI SEMPRE IN LINEA CON I NOSTRI VALORI

Selezionare soggetti fornitori che condividano i nostri valori aziendali è fondamentale per la nostra sostenibilità: cerchiamo collaboratori che abbraccino gli stessi principi etici, la qualità e l'impegno verso l'eccellenza che caratterizzano la nostra Azienda. La coerenza nei valori è il fondamento su cui costruiamo relazioni durature e proficue. Per questo continueremo a cercare partner che non solo offrano prodotti di alta qualità, ma che altresì si impegnino in maniera tangibile verso la sostenibilità ambientale e sociale.

Per poter mantenere alti standard qualitativi ed etici, continueremo a raccogliere e analizzare con costanza i dati etici, sociali, ambientali ed economici dei fornitori già in essere. La stretta sinergia tra i nostri Reparti Qualità e Acquisti ci permette infatti di valutare sia la qualità dei prodotti che l'impatto complessivo delle nostre partnership, garantendo non solo il rispetto di standard di alta qualità, ma anche i valori etici fondamentali per noi di Euro Company.

Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030

United Nations

Con il nostro **impegno verso Clienti e Consumatori**, contribuiamo al raggiungimento di **4** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:

LA NOSTRA MISSIONE
RADICE #07:

Stimoliamo un corretto stile di vita attraverso progetti, percorsi ed eventi rivolti alla comunità.

Mettere al centro le persone che fanno parte della nostra comunità: solo in questo modo è possibile per noi di Euro Company **creare valore condiviso**, per restituire al territorio ciò che – generosamente – ci ha donato negli anni. È seguendo questo principio che abbiamo deciso di inserire all'interno della nostra Missione il nostro impegno come parte attiva della comunità in cui operiamo, realizzando progetti, eventi, percorsi dedicati alle persone che ne fanno parte, **convinti che le aziende possano e debbano avere un ruolo attivo nello sviluppo del territorio in cui svolgono la propria attività**. La reciprocità, infatti, è per noi la **via principale per rendere rigogliosa e far fiorire ogni relazione**.

EMPLOYER BRANDING

Investiamo nei ragazzi.
Investiamo nel loro futuro, nel futuro del nostro Pianeta: un futuro da coltivare con cura, un futuro a cui aprire le porte del mondo del lavoro con coscienza e responsabilità.
Proprio per questo, crediamo fermamente nell'importanza delle attività di **employer branding**, fondamentali per instaurare un primo dialogo con **i nostri candidati e le nostre candidate ideali, ingaggiando i migliori talenti sul mercato, che condividano e abbiano a cuore i nostri stessi valori.** Realizzare tali attività, al contempo, rappresenta una preziosa opportunità per creare impatti positivi sul nostro sistema scolastico e formativo. Le attività di employer branding costituiscono, infatti, un modo per far conoscere la nostra Azienda all'esterno e per trasmettere alla comunità i nostri valori, creando con questa un legame florido, attraverso progetti, tirocini, lavori di gruppo, attività di informazione e culturali.

Ecco alcuni dei **progetti di employer branding** realizzati nel corso dell'anno 2022-2023:

CAREER DAY – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Lo scorso 19 aprile presso i padiglioni di BolognaFiere si è tenuto il **Career Day dell'Università di Bologna**: il principale evento di incontro tra aziende del territorio e studenti, laureandi e/o laureati dell'Università di Bologna.
All'evento hanno partecipato oltre 1.500 studenti e studentesse e più di 170 aziende. Noi di Euro Company non vedevamo l'ora di essere presenti con il nostro stand, per offrire a tutti i giovani talenti presenti una concreta possibilità per iniziare a orientarsi e muovere i primi passi nel mondo del lavoro, prendere contatti e fare networking.
Durante la giornata abbiamo raccontato a ogni interessato e interessata – sia attraverso un workshop che tramite brevi colloqui – la nostra storia e i valori che più ci contraddistinguono, oltre a presentare loro i reparti aziendali e gli aspetti che ci stanno particolarmente a cuore, in qualità di Società Benefit e B Corporation.
L'ultimo Career Day ci ha regalato tante belle soddisfazioni: sono stati numerosissimi i ragazzi e le ragazze che, passando dal nostro stand, hanno dimostrato un grande interesse e una forte condivisione dei nostri valori!
Con grande felicità abbiamo, infatti, osservato grande **attenzione delle nuove generazioni ai temi della sostenibilità sociale e ambientale**, segno che stiamo percorrendo il cammino del cambiamento in ottima compagnia.
Durante tutta la giornata, la fila di studenti e laureati interessati alla nostra realtà è stata continua: in una sola giornata abbiamo raccolto oltre 350 candidature, facendoci raccontare le aspirazioni professionali dei ragazzi e delle ragazze che sono passati a trovarci al nostro stand.
Questa manifestazione è stata per noi, anche per l'anno 2022-2023, una speciale opportunità per incontrare di persona giovani promesse volenterose di iniziare la loro carriera professionale, consapevoli che i e le giovani di oggi rappresenteranno il futuro di Euro Company.

Oltre 350
CV raccolti

Oltre 300
Brevi colloqui effettuati in sole 8 ore di fiera

PROGETTI CON SCUOLE E UNIVERSITÀ:

1. PARTECIPAZIONE AL B CORP SCHOOL IN QUALITÀ DI GIURIA

In Euro Company crediamo fortemente nei **valori dello sviluppo sostenibile** e nell'**importanza di avvicinare i e le più giovani a modelli di business rigenerativi**.
Per questo investiamo nei ragazzi e nelle ragazze: il nostro futuro, il nostro bene più prezioso.
In virtù di questo, anche per il 2023 abbiamo scelto di **prendere parte alla giuria della Changemaker Competition di B Corp School**: il **percorso formativo** di InVento Innovation Lab® Impresa Sociale S.r.l., realizzato con il contributo delle B Corp, **che guida ragazzi e ragazze delle scuole superiori nella creazione di un'impresa sostenibile**.
Le classi, guidate dal team InVento Lab e da valenti mentor provenienti dal mondo dell'imprenditorialità sostenibile, hanno presentato vere e proprie **B Startup** valutate da una giuria di oltre 80 esponenti provenienti, come noi, dal mondo imprenditoriale, ma anche da quello accademico e giornalistico della sostenibilità. Palline da padel rigenerate, biomattoni contro il cambiamento climatico che catturano CO_2, mattonelle cinetiche in grado di generare energia, cenere delle pizzerie recuperata e trasformata in detersivi e saponette ecologiche, gusci delle cozze convertiti in piatti di design: sono solo alcune delle idee green – in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 – presentate dalle giovani startup durante l'evento finale di B corp School, conclusosi con la Changemaker Competition lo scorso 31 maggio.
Questa esperienza è stata una preziosa occasione per **scoprire nuovi talenti con idee innovative, scalabili e circolari che**, come noi, **condividono l'attenzione alla sostenibilità e ai valori che ci stanno più a cuore**, rappresentando un vero e proprio **esempio positivo e necessario per la società**.
Perché investire, dare spazio e voce alle nuove generazioni è fondamentale per il nostro futuro e quello del nostro Pianeta.

L'edizione 2023 ha coinvolto:

67 classi di 37 scuole
di tutta Italia, dalla Lombardia alla Sicilia

oltre 120 docenti
e 140 mentor e giudici esperti di imprese B Corp

11 scuole finaliste
6 premi
2 menzioni speciali
per i migliori progetti di sostenibilità realizzati da giovanissimi imprenditori e imprenditrici

80 esponenti
provenienti dal mondo dell'imprenditoria, accademico e giornalistico della sostenibilità

2. VISITA AZIENDALE – STUDENTI E STUDENTESSE DEL CORSO DI LAUREA IN TECNICHE DELLA PREVENZIONE NELL'AMBIENTE E NEI LUOGHI DI LAVORO (UNIVERSITÀ DI BOLOGNA – SEDE DI IMOLA)

In Euro Company crediamo che le aziende debbano avere un ruolo attivo nella crescita professionale dei e delle **giovani**, sostenendo e valorizzando loro con progetti e attività ad hoc.
A tal fine, nel corso dell'anno 2022-2023 abbiamo ospitato studenti e studentesse del corso di **Tecniche della Prevenzione nell'Ambiente e nei Luoghi di Lavoro** (Università di Bologna – sede di Imola) per una visita aziendale, iniziativa che ha permesso loro di approfondire i processi produttivi e gli ambiti Sicurezza, Ambiente e Igiene, temi centrali del loro percorso di studi.
Dopo una panoramica generale sulla nostra storia, la Mission e la Vision a cura dell'Ufficio Relazioni Umane, la Direzione Operations ha poi raccontato a ragazzi e ragazze i processi produttivi e le attività di ognuno dei reparti.
Successivamente, le colleghe e i colleghi del Reparto Ambiente e Sicurezza hanno approfondito le tematiche relative all'incolumità, ai rischi presenti in sede (e alle relative soluzioni individuate) e il funzionamento del ciclo dei rifiuti all'interno della nostra Azienda.
Studenti e studentesse hanno inoltre avuto modo di visitare i principali reparti produttivi, ascoltando da responsabili di ciascuna area le attività svolte nel dettaglio.
Un'esperienza formativa per loro, ma anche per noi: la **condivisione dei saperi è sempre un gesto prezioso che riteniamo fondamentale per la crescita umana e professionale delle giovani generazioni**.

3. DIALOGO CONTINUO CON GLI ISTITUTI SUPERIORI DEL TERRITORIO: ITIP LUIGI BUCCI DI FAENZA – PROGETTO SCUOLE CON LAVOROPIÙ

Il nostro impegno con il mondo della formazione non si ferma all'università. Infatti, continuo è il nostro dialogo con gli istituti superiori del territorio.
Lo scorso 14 aprile, grazie alla collaborazione con Lavoropiù, abbiamo partecipato a una giornata di orientamento al lavoro organizzata dall'ITIP Bucci di Faenza, dedicata agli indirizzi elettrico ed elettronico. Grazie a tale iniziativa abbiamo avuto l'opportunità – insieme ad altre realtà locali – di raccontare a periti diplomandi la nostra Azienda e le possibili opportunità di carriera al suo interno, rispondendo al contempo alle loro curiosità e domande.
La giornata ha rappresentato un prezioso **momento di incontro e arricchimento** reciproco: perché sostenere l'ingresso nel mondo del lavoro delle nuove generazioni è fondamentale per costruire, passo dopo passo, un **futuro migliore**.

2 n. classi quinte *(indirizzo elettrotecnica ed elettronica)* a cui abbiamo raccontato la nostra realtà e presentato le opportunità professionali presenti in Azienda

4. INSERIMENTO CATEGORIE SVANTAGGIATE

In Azienda ogni anno lavoriamo per agevolare l'inserimento o il reinserimento nel mercato del lavoro di persone disoccupate, inoccupate o **soggetti svantaggiati**, convinti che il **lavoro possa rappresentare un potente strumento inclusivo**, un'opportunità concreta e importante per la creazione di condizioni facilitanti per i soggetti coinvolti.

5. ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Ogni anno ospitiamo studenti e studentesse delle scuole medie superiori in **alternanza scuola-lavoro**, consapevoli che tale attività sia fondamentale per creare un ponte fra il mondo della scuola e quello del lavoro, garantendo a studenti e studentesse la possibilità di mettersi alla prova in un contesto lavorativo, individuando le proprie attitudini e sviluppando delle competenze professionali.

7 n. ragazzi/e
in alternanza scuola-lavoro
ospitati nell'anno 2022-2023

6. TIROCINI FORMATIVI, PER TESI E CURRICULARI

Ogni anno ospitiamo universitari e universitarie per la realizzazione di **tirocini formativi, curriculari e/o per tesi**, finalizzati alla preparazione della prova finale. Questo perché vogliamo contribuire attivamente alla costruzione di un legame stabile e forte fra imprese e università, che consenta alle nuove generazioni una **transizione agevole dal mondo dell'istruzione a quello del lavoro**, permettendo loro di mettersi alla prova in un contesto lavorativo e di conoscere meglio le dinamiche di una grande realtà imprenditoriale.

7. SUPPORTO A TESI DI LAUREA TRIENNALI/MAGISTRALI SU SOSTENIBILITÀ, SOCIETÀ BENEFIT E B CORP

Come B Corp ci impegniamo ogni giorno ad **accelerare la transizione verso modelli di business rigenerativi e sostenibili**, consapevoli del fatto che tale cambiamento possa avvenire solo includendo nel processo anche i e le più giovani: perché i talenti di oggi saranno le imprenditrici e gli imprenditori del futuro.
Per questo motivo, in qualità di B Corporation e Società Benefit, collaboriamo e supportiamo attivamente studenti e studentesse di vari atenei nella realizzazione di **progetti di tesi** aventi come tema la **sostenibilità** a 360° e **l'impatto positivo delle B Corp su società e Ambiente**.
Ciò per noi rappresenta un impegno fondamentale per far conoscere il movimento e avvicinare sempre di più le nuove generazioni a tali tematiche e a forme più responsabili di fare impresa.

3 n. progetti di tesi di laureandi/e
supportati nell'anno 2022-2023

1 partecipazione a un progetto
di ricerca universitario
su Società Benefit e B Corp

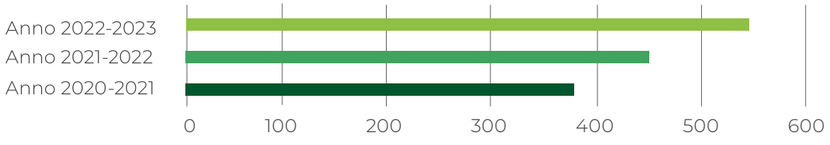
PERMESSO VOLONTARIATO

Anche per l'anno 2022-2023 abbiamo deciso **di regalare a ogni membro del nostro organico otto ore annue di permesso retribuito per svolgere attività di volontariato** presso un'associazione a propria scelta. Tale permesso rappresenta una preziosa opportunità per accrescere l'impegno di ogni persona verso la comunità, permettendo a ogni dipendente di dedicare parte del suo tempo al prossimo: un atto potente e generoso che fa del bene a chi lo riceve e può incidere profondamente sulle vite di coloro che vi prendono parte. Perché il mondo può essere migliorato partendo da piccoli e semplici gesti quotidiani di altruismo.

534
ore di lavoro offerte dall'Azienda per la comunità

(fra volontariato, congedo paternità c/o Azienda, protezione civile, donazione sangue e plasma)

ORE DONATE DALL'AZIENDA ALLA COMUNITÀ NELL'ULTIMO TRIENNIO



FERIE SOLIDALI

Per noi di Euro Company la sostenibilità sociale è uno dei pilastri dello sviluppo sostenibile. È la strada per costruire, ogni giorno, una comunità più equa e coesa. Per questo, a gennaio 2022 abbiamo introdotto in Azienda le **ferie solidali**, un prezioso strumento di solidarietà collettiva disciplinato dall'accordo integrativo siglato insieme alle parti sociali.
Grazie all'introduzione delle ferie solidali è possibile, in Azienda, per ognuno e ognuna **cedere una parte dei propri permessi retribuiti o delle ferie a colleghi e colleghe in difficoltà**, che non dispongono di un ammontare di ore di ferie/permessi sufficiente per potersi assentare dal lavoro per proprie **problematiche di salute e/o per accudire un o una familiare non autosufficiente che necessiti di assistenza costante**. Ogni dipendente può infatti cedere un massimo di 10 giorni annui comprensivi tra ferie e permessi, mentre ogni richiedente può ricevere fino a 30 giorni all'anno.
Grazie all'aiuto reciproco, fondamentale fra persone con cui si condivide la propria esperienza in Azienda e che costituiscono parte attiva della comunità aziendale, è così possibile **dare una mano concreta** ai colleghi e alle colleghe in difficoltà sostenendoli nel coniugare al meglio le esigenze di vita familiare e lavorativa. Insieme.

Di seguito riportiamo i numeri registrati nell'anno 2022-2023:

64

Ore di ferie/permessi regalate

3 n. dipendenti donanti

0 n. dipendenti richiedenti

FONDAZIONE OSSIGENO

Al fine di esprimere la convinzione che operare per il bene comune rappresenti per noi un obiettivo prioritario, negli scorsi anni è stata istituita la **Fondazione Ossigeno**, un ente del terzo settore che non ha scopo di lucro e non può, per sua natura, distribuire utili. La Fondazione, con un Consiglio di Amministrazione composto da tre membri, svolge in via esclusiva o principale le attività di interesse generale indicate nella nostra Mission, perseguendo finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, per **generare un forte impatto sulla nostra comunità**, sostenendo progetti e attività concrete a supporto di quest'ultima. Ciò, con la consapevolezza di avere un grande dovere: quello di rendere la nostra Missione più concreta che mai, lasciando un'impronta e un impatto positivo sulle persone e il territorio in cui operiamo.

SOSTEGNO AGLI ENTI DEL TERZO SETTORE E ALLA RICERCA

Sostenere la ricerca scientifica, le associazioni di volontariato e – più in generale – gli enti del terzo settore è per noi imprescindibile per **supportare il diritto alla salute**. Tale supporto permette alla ricerca e alle associazioni di volontariato di proseguire con la loro attività quotidiana, **facendo del bene**.
Sostenere la ricerca e le associazioni di volontariato nel loro operato è una scelta che abbracciamo con fierezza, nella consapevolezza di poter supportare chi crede ogni giorno nel proprio lavoro ma anche di poter aiutare chi soffre, dando risposte a chi attende, da anni, una garanzia concreta per il proprio diritto alla salute. In qualità di Società Benefit, a tali ed altre iniziative di finalità sociale, come per gli scorsi anni, abbiamo donato il 10% dei nostri utili. La nostra azione nel corso dell'anno 2022-2023 si è rivolta principalmente ai seguenti **beneficiari**:

Cooperativa San Vitale

Fondazione Libellula

Fondazione Megamark Onlus

Rete Clima

Legambiente

Associazione Volontari Amici dello IOR Istituto Oncologico Romagnolo

Associazione Diabetici FAND Ravenna

AVIS Faenza

Scuola primaria G. Fantini, Godo

Abbiamo inoltre supportato alcuni progetti legati al benessere del corpo, alla solidarietà e alla rivalutazione di prodotti e materie prime come:

Progetto *Rifrutta* – in collaborazione con la Fondazione Banco Alimentare Emilia-Romagna

Dress again – Farsi Prossimo OdV

Progetto *Noci per l'Alzheimer* - in collaborazione con l'Associazione Amici di Casa Insieme e la Fondazione Maratona Alzheimer

Oltre € 138.000
donati complessivamente

Oltre € 120.900
donati tramite Fondazione Ossigeno

Oltre € 17.500
donati tramite Euro Company

SUPPORTO A SCUOLE E NIDI D'INFANZIA DOPO L'ALLUVIONE, PER GARANTIRE IL DIRITTO ALLO STUDIO E LA CONTINUITÀ DIDATTICA

Lo scorso maggio il nostro territorio ha vissuto una situazione senza precedenti, affrontando l'impatto di una devastante alluvione. Noi di Euro Company abbiamo seguito con profonda empatia il coraggio e la resilienza della nostra comunità, che ha affrontato con grande determinazione questa difficile situazione.
Ci è sembrato fondamentale dare un segno alla comunità e alle strutture scolastiche gravemente colpite: abbiamo perciò individuato otto scuole d'infanzia nei comuni di Faenza, Ravenna, Forlì, Lugo, Sant'Agata sul Santerno, Solarolo che, a causa degli ingenti danni subiti, necessitavano di immediato sostegno per ripartire in sicurezza il prima possibile.
Tramite la Fondazione Ossigeno, a giugno 2023 abbiamo poi deciso di donare loro una somma pari a **€ 250.000.**
Tale sostegno ha consentito e consentirà alle scuole, nei prossimi mesi, di avviare lavori di ripristino, riparare i danni subiti e offrire alle bambine, ai bambini e al personale docente un ambiente sicuro e accogliente.
Questo perché, come Euro Company, crediamo che il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo si possa ottenere solo facendo la nostra parte, tutti insieme, ogni giorno.
Questo per noi è essere **Food for Change**.

PACCO DI NATALE SOLIDALE

Essere migliori per il mondo, anche a Natale.
È per questo che il pacco di Natale dedicato ai nostri collaboratori e alle nostre collaboratrici ha l'obiettivo di sostenere aziende che, come la nostra, fanno dell'etica il loro punto cardine. Inoltre – per il terzo anno consecutivo – tale pacco è stato confezionato, con amore e passione, dai ragazzi della Cooperativa San Vitale di Ravenna, uno spazio di emancipazione, arricchimento e inclusione. La cooperativa opera da oltre 30 anni nel territorio ravennate per favorire l'inclusione lavorativa di persone con disabilità e con fragilità sociale, ed è per noi motivo di grande felicità poter collaborare con loro, coinvolgerle e averle al nostro fianco ogni anno per la realizzazione di questo progetto. Anche per la realizzazione dei pacchi di Natale del 2022 e del 2023, l'infinito entusiasmo, la tenacia e la gioia di ragazzi e ragazze per aver portato a termine il compito loro assegnato ci ha profondamente commossi.

SUPPORTO ALLE PMI, IN QUALITÀ DI BUSINESS ANGEL

In Euro Company riteniamo importantissimo contribuire, in maniera sostenibile, allo sviluppo economico del territorio in cui operiamo. Per questo, ogni anno ci impegniamo a supportare le piccole e medie imprese (PMI) grazie a finanziamenti mirati. Ad esempio, in qualità di *business angel*, partecipiamo tramite la società Start Up Italia alla raccolta dei capitali per il finanziamento delle piccole e medie imprese. Il tutto, per creare valore condiviso.

IL SOSTEGNO ALLO SPORT

Perseveranza, tenacia e determinazione giocano un ruolo fondamentale nel guidare le nostre scelte quotidiane e i nostri progressi, rappresentando il carburante che ci permette, con passione e dedizione, di raggiungere i nostri obiettivi.
Lo sport racchiude tutti e tre questi valori. Ed è molto di più: è innanzitutto rispetto per sé e per gli altri, è **socialità e inclusione, è collaborazione e sostegno reciproco. Sostenendo lo sport praticato a livello non agonistico – e più in generale il movimento – vogliamo avere un impatto positivo sulla comunità, per stimolare fra le persone uno stile di vita corretto**: perché dedicare un momento a sé è fondamentale per l'equilibrio di mente e corpo. Per noi di Euro Company, infatti, prendersi cura di sé non è un regalo da farsi nel tempo libero: è dedicarsi a ciò che ci appassiona, avere regole di vita più sane e vivere in salute. Una corretta alimentazione e un'attività fisica costante sono infatti le basi per una vita sana e in equilibrio col proprio corpo. Se fossimo in grado di dare a ciascuno la giusta dose di nutrimento ed esercizio fisico, avremmo trovato la strada per la salute.
Per promuovere uno stile di vita sano, nell'ultimo anno abbiamo supportato i seguenti eventi sportivi:

Maratona Del Lamone

Bologna Marathon

Trail Del Marrone - Scardovi & Giordani

Maratona Dell'Alzheimer

Maratona di Ravenna

Podisti per Caso

Trail Del Cinghiale - Associazione Leopodistica Faenza

Krash Trail - Associazione Leopodistica Faenza

A.S.D. Cotignola Calcio

Diabetes Marathon

Maratona 100 km del Passatore

Podistica Granarolo - Memorial Luciano Zani

Zerotriuno Triathlon

FONDAZIONE LIBELLULA

A maggio 2019 siamo entrati a far parte della **Fondazione Libellula** (ex Progetto Libellula), la prima rete di aziende unite contro la violenza sulle donne e la discriminazione di genere, nata con l'obiettivo di mettere in comunicazione diverse realtà aziendali che pongono la parità di genere alla base dei propri valori e che desiderano impegnarsi con azioni concrete.
Durante gli scorsi mesi, consapevoli della necessità di mantenere alto l'impegno per la costruzione di una società equa, rispettosa e inclusiva abbiamo partecipato a diversi incontri online organizzati dalla Fondazione, fra cui:

- *Genere, salute e cura*
- *Prendersi cura delle nuove generazioni*
- *Genere e caregiving oltre gli stereotipi*
- *La leadership gentile, una questione di genere?*
- *Scoprire l'invisibile: l'analisi dei dati in ottica di genere come leva per processi inclusivi*
- *Potere e genere, a che punto siamo*
- *Contro la violenza: policy e servizi per promuovere un ambiente safe per le persone in azienda*

Noi di Euro Company crediamo infatti fortemente nell'idea che, per vivere in modo sano e arricchente, sia necessario tutelare e proteggere l'Ambiente che ci circonda; intendendo con la parola "Ambiente" non soltanto il Pianeta che ci ospita, ma anche la comunità, il complesso sociale composto da individui che interagiscono e condividono spazi ed esperienze.
Vogliamo infatti che **ogni persona – fuori e dentro le mura dell'Azienda – possa sentirsi completamente accettata e rispettata** e, al tempo stesso, si ponga l'obiettivo primario di rispettare e accogliere l'altro, considerando le diversità che ognuno di noi porta con sé come un valore prezioso, da esaltare quanto più possibile.
A questo proposito, da anni ci impegniamo nella lotta contro ogni forma di discriminazione.
Tutto ciò per disporre degli strumenti giusti per agire concretamente sul piano culturale, abituandoci a una **comunicazione che comprende**, aumentando il senso di appartenenza e di benessere collettivo.

NETWORK DELLE B CORP ITALIANE: B CORP MONTH

Essere una B Corp è molto più di un marchio.
Essere una B Corp significa **mantenere un continuo impegno verso nuovi criteri, per misurare il vero valore che produciamo**. Verso un'evoluzione continua delle nostre pratiche e dei processi.
Verso un nuovo equilibrio tra vocazione e profitto, adottando una cultura basata sull'inclusione e sulla rigenerazione.
È un cammino che non termina con il raggiungimento della certificazione B Corp ma che, al contrario, inizia con questa, perché **il vero obiettivo è più alto: contribuire, insieme alle altre aziende del network, a trasformare il sistema economico, in favore delle persone e del Pianeta**.
Per questo anche a marzo 2023 abbiamo celebrato il **B Corp Month** insieme alle oltre 6.000 realtà (circa 220 in Italia) che fanno parte di questo movimento globale e che si impegnano a cambiare i paradigmi economici e culturali, agendo il cambiamento che vogliono vedere nel mondo.
Come Euro Company siamo fieri di far parte dal 2019 di questo virtuoso movimento in continua crescita, per **affrontare le sfide globali attraverso azioni che collettivamente possano generare degli impatti positivi.**
Per questo, nel corso del mese di marzo abbiamo utilizzato i nostri canali social per diffondere la campagna *#continuoimpegno*, far conoscere il network e celebrare le aziende che ne fanno parte, convinti che cambiare il mondo sia un'impresa possibile. Perché il nostro *#continuoimpegno* non avrà fine.

WORKING GROUP DELLE B CORP ITALIANE: COSA ABBIAMO FATTO INSIEME ALLE ALTRE B CORP DEL PAESE PER DIFFONDERE UNA NUOVA IDEA DI IMPRESA SOSTENIBILE

L'interdipendenza è un valore fondamentale per tutte le B Corp. Aziende certificate che, come noi, vogliono generare un cambiamento positivo nella società e rivoluzionare il modo tradizionale di fare impresa.
È sulla base di questo assunto che, dopo aver preso parte negli scorsi anni ad *#UnlockTheChange* (la campagna di comunicazione del network delle B Corp italiane), a maggio 2023 abbiamo deciso di aderire con entusiasmo a una nuova **iniziativa congiunta, per moltiplicare il valore generato e promuovere in maniera ancora più vigorosa il cambiamento.**
Nel mese di maggio, infatti, abbiamo preso parte a uno dei **working group** creati dalle B Corp italiane per arrivare alla definizione, nel mese di ottobre, delle **finalità specifiche di beneficio comune della nostra community**, dalle quali discenderà un piano di azione condiviso e partecipato che guiderà la strategia del movimento italiano nei prossimi anni.
Un lavoro ambizioso, in cui il contributo di ogni B Corp sarà fondamentale.
Custodiamo la certezza che tale iniziativa di community ci aiuterà a promuovere in maniera ancora più vigorosa e urgente il cambiamento, facendo conoscere maggiormente il movimento e portando alla luce **l'importanza del fare impresa in maniera più etica, responsabile e sostenibile**.

CONDIVIDERE CON GLI STAKEHOLDER PILLOLE DI SOSTENIBILITÀ

Generare un circolo virtuoso di conoscenze e buone prassi: è per raggiungere questo obiettivo che nell'ultimo anno abbiamo supportato, in ambito sostenibilità, alcuni nostri portatori d'interesse, sia partecipando alla costruzione delle loro matrici di materialità che prendendo parte a progetti specifici.
Perché avvicinare un numero maggiore di persone e aziende agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030, aumentando la consapevolezza di quanto ogni persona possa contribuire attivamente al cambiamento, è un aspetto per noi prioritario.

GESTIONE ORARIO STRAORDINARIO: POSSIBILITÀ DI SCELTA INDIVIDUALE

Al fine di migliorare il benessere aziendale e armonizzare i tempi di vita e lavoro, negli scorsi anni la nostra Azienda ha introdotto importanti novità per tutti i lavoratori e le lavoratrici, adoperandosi per contattare le parti sindacali al fine di proporre loro un **contratto integrativo aziendale** migliorativo, siglato in data 21/06/2021.
Grazie a tale contratto, anche per l'anno 2022-2023 è stato possibile dare a tutti e tutte la possibilità di **scegliere individualmente come gestire le eventuali ore di lavoro straordinario effettuate**.
Tutti i dipendenti e le dipendenti – entro gennaio di ogni anno – possono infatti **scegliere se modificare la scelta effettuata, convertendo le ore di straordinario autorizzato in flessibilità** *(al fine di recuperarle entro la fine dell'anno di maturazione e/o entro la fine del contratto di lavoro)* **o ricevendole retribuite nel cedolino del mese di competenza, con le relative maggiorazioni.**

SOSTEGNO A PROGETTI EDITORIALI DI QUALITÀ

Ossigeno
è il manifesto dei valori della nostra Azienda, il racconto di un cammino alla scoperta della bellezza. L'obiettivo editoriale è condividere esperienze e informazioni sui temi chiave di Ambiente e società. Con questa pubblicazione semestrale ci impegniamo a raccontare, e fare raccontare a grandi autori e autrici, il meglio, il buono e il nuovo per disegnare il nostro modo di intendere il mestiere – e l'arte – di vivere.
Dal numero 11, testi, immagini e illustrazioni proseguono la loro funzione, ma con approfondimenti monografici, affrontando un unico tema per volume. Il tema dell'Acqua apre questa nuova fase di *Ossigeno*: l'obiettivo è contribuire alla diffusione di informazioni e spunti per un aggiornato ragionamento sul rapporto tra l'essere umano e il suo ambiente di vita.
È sfogliabile al link: *www.ossigeno.it*

Capitan Bananas e il pianeta Cibosano
è un fumetto periodico fatto di supereroi e galassie lontane, che diverte e appassiona, veicolando un messaggio preciso: mangiare sano aiuta a crescere e a stare bene. Il progetto nasce dall'idea che sia necessario e fondamentale promuovere la cultura della sana alimentazione partendo proprio dai bambini e dalle bambine.
Nell'ultimo anno, il fumetto di Capitan Bananas è stato scaricato oltre 25.145 volte, mentre il *Libro delle Ricette* – una raccolta di 44 semplici ricette da realizzare, accompagnate da valori nutrizionali e illustrazioni – ha raggiunto gli oltre 19.579 download totali. Il profilo Facebook dedicato ha inoltre raggiunto – nell'ultimo anno – una copertura di oltre 630.000 contatti, con circa 3 milioni di impression.
Le avventure di Capitan Bananas sono scaricabili dal sito *www.capitanbananas.it*

Il giornale della nocicoltura
è il progetto editoriale partito nell'autunno del 2019 che parla di qualità della coltura del noce, intesa come aggiornamento sull'innovazione tecnica e su alti standard delle relazioni di filiera. Questa pubblicazione gratuita è nata per dare evidenza alle soluzioni di un mercato ortofrutticolo votato alla qualità del prodotto e della vita di chi opera nella filiera. Spedito alle figure di interesse nel settore – consorzi, enti, soggetti fornitori – è scaricabile sul sito: *www.nutsforlife.it/ilgiornaledellanocicoltura*

Il giornale della mandorlicoltura
è nato nel corso del 2022 per raccontare novità su coltivazione e mercato del mandorlo. Il primo numero è stato distribuito in occasione dell'evento organizzato in campo per gli imprenditori e le imprenditrici agricole "Mandorlo in fiore", quale strumento di divulgazione di filiera ma anche di informazione agronomica per coloro che operano nel settore. Spedito alle figure di interesse nel campo – consorzi, enti, soggetti fornitori – è scaricabile sul sito: *www.nutsforlife.it/il-giornale-della-mandorlicoltura*

Il giornale della coricoltura
è dedicato alla coltivazione della nocciola e alle caratteristiche del relativo mercato, e si pone l'obiettivo di fornire informazioni aggiornate nella prospettiva di uno sviluppo di qualità di questo ramo dell'ortofrutta. Questo, attraverso la condivisione di tecniche agronomiche, etica nella produzione e tendenze di mercato. È scaricabile al link: *www.nutsforlife.it/il-giornale-della-coricoltura*

Con l'obiettivo di offrire sempre più contenuti di qualità e condividere le informazioni di utilità per l'industria alimentare e il suo mercato di riferimento, nell'autunno del 2022 è nato ***Nutspaper***, periodico di informazione nel mondo dell'ortofrutta. Una rivista con contenuti tecnici e approfonditi, dai dati di mercato alle specifiche sulle materie prime trattate in ogni numero, che viene diffusa – in oltre 1.000 copie – ai e alle buyer del mondo della Grande Distribuzione, Ho.Re.Ca. e canali specializzati. Una finestra sul mondo dell'ortofrutta che vuol essere punto di riferimento all'interno del mercato, analizzando e seguendo il filo delle sue dinamiche in modo completo e analitico.

Oltre € 180.000
investiti, fra Euro Company e Fondazione Ossigeno, per realizzare i nostri progetti editoriali

Benessere della persona e della comunità

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

ATTIVITÀ DI EMPLOYER BRANDING CON SCUOLE E UNIVERSITÀ

Nel prossimo triennio vogliamo potenziare e incrementare le **attività e i progetti di employer branding svolti in collaborazione con scuole e università**, per raggiungere e ingaggiare i migliori talenti presenti sul mercato. Il tutto, con l'obiettivo di creare – al tempo stesso – impatti positivi sul nostro sistema scolastico e formativo.
Nello specifico, anche il prossimo anno parteciperemo a giornate di orientamento con gli istituti tecnici superiori del territorio, organizzeremo visite presso la nostra Azienda per studenti e studentesse di diversi corsi di laurea e prenderemo parte al Career Day Unibo, il principale momento di incontro tra studenti, laureandi e laureati dell'Università di Bologna e le realtà aziendali del territorio.
In tali occasioni, presenteremo la nostra Azienda e raccoglieremo le candidature di giovani promesse, facendoci raccontare le loro aspirazioni professionali: perché individuare candidati e candidate brillanti, in linea con i nostri valori, è al centro della nostra azione.

SOSTEGNO ALLE ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO

Per noi di Euro Company il volontariato rappresenta una straordinaria energia civile, per aiutare i territori e le comunità ad affrontare le sfide del tempo, rinsaldando i legami tra le persone, supportando chi ha più bisogno. Per questo, al fine di proseguire il nostro deciso percorso verso la **creazione di buone prassi comuni e impatti positivi sulla comunità in cui operiamo**, nel prossimo triennio vogliamo continuare a offrire il nostro sostegno – tramite iniziative specifiche e/o donazioni – ad associazioni di volontariato e a **enti del terzo settore** presenti sul territorio che realizzano progetti e attività in linea con i valori che più ci stanno a cuore, monitorando poi i risultati ottenuti per migliorare il benessere e la salute delle persone e del Pianeta.

VISITE E PROGETTI CON LE STRUTTURE SCOLASTICHE GRAVEMENTE COLPITE DALL'ALLUVIONE A CUI ABBIAMO EFFETTUATO UNA DONAZIONE TRAMITE LA FONDAZIONE OSSIGENO

Essere parte di una comunità e di un territorio vuol dire tendersi la mano, aiutarsi. Creare connessioni e attivare azioni e progetti per il bene comune: fa parte della nostra Missione e del nostro essere persone, cittadini e cittadine, prima di ogni altra cosa. Lo scorso maggio la Romagna ha subito una tremenda inondazione che ha messo a dura prova la nostra terra. Come anticipato nelle pagine precedenti, la nostra Azienda ha deciso di **dare un segno alla comunità e alle strutture scolastiche gravemente colpite effettuando un'importante donazione** – tramite la Fondazione Ossigeno – a otto strutture individuate nei comuni di Faenza, Ravenna, Forlì, Lugo, Sant'Agata sul Santerno, Solarolo e che, a causa degli ingenti danni subiti dall'alluvione, necessitavano di immediato sostegno per ripartire in sicurezza e nel più breve tempo possibile.
Per dare continuità alla nostra azione, il prossimo anno rimarremo in contatto con gli istituti aiutati per tenere monitorate le loro esigenze, oltre che per realizzare con loro progetti sulla sana alimentazione e diffondere – fra i più piccoli le più piccole – alcune tematiche a noi molto care, fra cui l'importanza di una corretta nutrizione. Ciò perché, come Euro Company, crediamo fermamente nell'importanza di un sostegno alla crescita e al benessere delle nuove generazioni: le scuole sono il cuore pulsante della nostra società e continueremo a investire nella loro educazione e sviluppo per costruire un futuro straordinario.

DIVULGARE UNA POLICY SUL DIVERSITY MANAGEMENT

Nel corso dell'anno 2021-2022 abbiamo redatto e definito una **policy aziendale sul diversity management**. Ciò per valorizzare la diversità all'interno del nostro ambiente di lavoro (diversità di genere, di orientamento sessuale, di origini etniche, di cultura, di abilità fisiche, etc.), abbattendo le distanze e costruendo così un'organizzazione sempre più inclusiva, improntata all'accoglienza. Per accompagnare la popolazione

aziendale gradualmente verso l'introduzione di tale policy, nel corso degli ultimi due anni abbiamo introdotto in Azienda tematiche riguardanti l'utilizzo di un linguaggio inclusivo e l'adozione di una **comunicazione che comprende**. Al fine di potenziare la nostra azione, nel prossimo periodo andremo perciò a divulgare tale polizza a tutta l'organizzazione, consapevoli che la **cultura del rispetto dei diritti, delle diversità e l'accoglienza** debbano non solo essere alla base dell'agire quotidiano di ogni realtà aziendale, ma anche fungere da esempio per la comunità in cui ogni azienda opera.

FONDAZIONE LIBELLULA: NUOVE INIZIATIVE PER CONTINUARE A FARE CULTURA SULLA DIVERSITÀ

I meccanismi cognitivi e relazionali sono spesso intrisi di bias e stereotipi – più o meno consapevoli – che guidano in modo automatico i pensieri, le parole e le azioni, con effetti a volte molto diversi da quelle che sarebbero le intenzioni di equità e rispetto.
Per prendere consapevolezza di ciò e curare nel migliore dei modi le relazioni, nei prossimi anni – rinnovando la nostra collaborazione con la Fondazione Libellula – realizzeremo nuovi webinar per generare consapevolezza su come **comprendere sempre meglio e superare l'azione di bias, stereotipi e pregiudizi di genere nel mondo del lavoro**, indagando come gesti, insieme ad aspettative culturali e schemi appresi sui generi, agiscano quotidianamente sulle vite di tutti e tutte.
Il tutto per decostruirli, lasciando spazio alla libera espressione dell'individualità sul lavoro, al di là del genere di appartenenza.

RINNOVO CERTIFICAZIONE B CORP E PARTECIPAZIONE A *TIME TO B*, IL SUMMIT ITALIANO DELLE B CORP

Essere B Corp significa far parte di un movimento globale di aziende che si impegnano a migliorare continuamente; non è soltanto un traguardo.
Proprio per questo, nella prima parte dell'anno 2023-2024 saremo sottoposti a un processo di on-site review presso la nostra sede: la forma più completa e complessa di rinnovo della certificazione B Corp, acquisita da noi per la prima volta a fine 2019.
Al termine di tale processo sarà poi possibile conoscere l'esito della certificazione, segno tangibile del nostro **continuo impegno per usare il business come forza positiva**, creando benessere condiviso e pensando alle future generazioni, oltre che al Pianeta che ci ospita.
Come segno di ciò, a ottobre 2023 parteciperemo al **Summit italiano delle B Corp** per confrontarci e mettere in campo nuove idee insieme alle oltre 200 partecipanti all'evento, tra istituzioni e aziende parte del movimento B Corp.
Tale evento ha rappresentato un prezioso momento per tracciare, tutti e tutte insieme, la direzione verso un business più sostenibile, consapevoli dei progressi fatti e del lavoro ancora da fare per costruire un futuro migliore; per tutti.

DRIED FRUIT BOOK

Il ***Dried Fruit Book*** rappresenta una vasta **opera enciclopedica** in cui abbiamo raccolto oltre un decennio di ricerche, conoscenze e approfondimenti dedicati al mondo della frutta essiccata che ne aggiornerà l'informazione enciclopedica, presentando le varietà sia dal punto di vista botanico che attraverso le tecniche di lavorazione e disidratazione.
Il nostro obiettivo è quello di **arricchire e trasmettere questa conoscenza**, riconsiderandola alla luce delle nuove prospettive legate alle abitudini alimentari, incentrate sulla conservazione naturale e sulla consapevolezza della salute. Dal seme alle metodologie di essiccazione, *Dried Fruit Book* illustrerà dettagliatamente ogni frutto, promuovendo un rinnovato e sempre crescente interesse per il consumo alimentare, basato su un metodo naturale e ancestrale di conservazione.
Dopo attente valutazioni, abbiamo deciso di adottare un approccio più completo e informativo e posticipare la pubblicazione del volume, previsto per l'anno fiscale 2022-2023, arricchendo ulteriormente il contenuto del libro con elementi e informazioni supplementari. Questa scelta ci permetterà di offrire un prodotto finale ancora più ricco e informativo, soddisfacendo al meglio le esigenze dei nostri lettori, lettrici e amanti del settore.

Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030

United Nations

Con il nostro **impegno verso la Comunità**, contribuiamo al raggiungimento di **4** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:

ETICA E LEGALITÀ

ADOZIONE DEL MOG 231/01 E NOMINA DELL'ODV

Etica e legalità sono valori per noi imprescindibili.
Il D.Lgs. n. 231/01 ha introdotto nel nostro ordinamento giuridico la responsabilità penale delle società al verificarsi di determinati reati anche di natura colposa.
In data 14/11/2018 il Consiglio di Amministrazione di Euro Company ha deliberato l'adozione di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. n. 231/01.
L'elaborazione del modello ha previsto la preventiva mappatura delle aree di rischio, l'individuazione dei reati che possono essere compiuti nell'interesse o a vantaggio della società e ha messo in atto i comportamenti organizzativi da parte di ogni dipendente al fine di annullare tali rischi. Contestualmente è stata definita la struttura gestionale per la prevenzione di tali reati. Nello specifico, è stato nominato un Organismo di Vigilanza formato da due professionisti esterni e indipendenti, in particolare da due avvocati penalisti, i quali hanno il compito di vigilare – oggi e per il futuro – sulla corretta osservanza del modello stesso da parte di tutti i soggetti destinatari, riferendo al Presidente e al Consiglio di Amministrazione ogni eventuale comportamento e/o azione contrari al modello.

MECCANISMI DI CONTROLLO FINANZIARIO

L'Azienda implementa i seguenti meccanismi di controllo finanziario:

- I sistemi informatici di IT hanno diversi meccanismi di protezione di password, che richiedono che le stesse siano cambiate periodicamente e che abbiano diversi livelli di accesso a seconda della persona che accede all'informazione;
- Siamo dotati di un Organismo di Vigilanza esterno che esegue un audit trimestrale per la valutazione del rischio di frode e di qualsiasi insufficienza identificata di controllo interno;
- Le linee di informativa finanziaria, le responsabilità e i limiti per l'autorizzazione, approvazione e verifica degli esborsi sono documentati per iscritto nella loro totalità. Le attività di controllo finanziario sono documentate e, come minimo, includono controlli di esborsi in denaro contante, crediti esigibili o debiti e gestione dell'inventario. È presente inoltre in Azienda un software informatico per la gestione finanziaria dei pagamenti, che – dalla sua introduzione ad oggi – ha ridotto sensibilmente il rischio di frodi e azzerato gli esborsi in denaro privi di flusso, collegandosi direttamente alle rispettive poste contabili.

L'Azienda proibisce le seguenti condizioni di cui all'articolo 12, paragrafo 3, della Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione:

- La creazione di conti off-the-book;
- La realizzazione di transazioni off-the-book;
- La registrazione di spese inesistenti;
- L'iscrizione delle passività con errata identificazione dei loro oggetti;
- L'uso di documenti falsi;
- La distruzione intenzionale di documenti contabili prima di quanto previsto dalla legge.

CODICE ETICO

In Euro Company abbiamo un Codice Etico che ci guida nei rapporti verso ogni portatore e portatrice d'interesse. Il Codice Etico rispecchia la nostra mappa dei valori ed è pubblicato sul nostro sito internet per massima trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

WHISTLEBLOWING POLICY

Noi di Euro Company ci impegniamo ogni giorno ad agire con onestà e integrità, nel rispetto della legge e dei principi espressi nel Codice Etico. Per questo promuoviamo l'importanza della prevenzione e della verifica di ogni condotta illecita o, comunque, contraria al Codice Etico e al Modello 231.
In questa prospettiva, siamo sostenitori della **cultura dello speak up**, cioè della libertà di interpellare, in ottica di confronto, colleghi, colleghe e/o superiori gerarchici nel caso in cui si ritenga opportuno o necessario manifestare dubbi o preoccupazioni, esporre problemi, formulare proposte e idee o, in generale, esprimere opinioni per migliorare il lavoro all'interno dell'organizzazione.
Abbiamo inoltre inteso garantire a ogni membro del personale la possibilità di segnalare, anche in via riservata, un possibile reato, un illecito o una qualunque condotta irregolare commessa da altri soggetti appartenenti alla società stessa (Whistleblowing). Chi segnala una sospetta irregolarità non può subire alcuna conseguenza negativa, salvo l'ipotesi che vengano effettuate segnalazioni infondate effettuate con dolo o colpa grave. Non è tollerata, infatti, alcuna forma di ritorsione contro i e le dipendenti.
In occasione delle novità normative che a luglio 2023 hanno modificato l'istituto del Whistleblowing (D.Lgs. n. 24/2023 – c.d. *Decreto Whistleblowing* – di attuazione della direttiva UE 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 ottobre 2019, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone

che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali) aggiorneremo tale procedura, realizzando degli incontri formativi al fine di rendere tutte le persone che rivestono ruoli di responsabilità in Azienda edotte in merito alla disciplina di tale istituto e delle procedure di segnalazione che saranno adottate da Euro Company in conformità alla legislazione vigente.

GOVERNANCE

- **S.p.A.**: nel corso dell'anno fiscale, Euro Company si è trasformata in Società per Azioni con l'obiettivo di garantire una configurazione societaria adeguata alla Mission e per avere una struttura azionaria in grado di fornire, nel prossimo futuro, uno strumento partecipativo rivolto a ogni dipendente, per rendere loro sempre più consapevoli del progetto e parte integrante della Vision aziendale. La trasformazione in S.p.A. ha segnato una modifica dell'organo di controllo, che è passato da Sindaco Unico a Collegio Sindacale formato da tre membri, mantenendo in veste di Presidente il precedente Sindaco Unico, in continuità con il flusso di lavoro passato. Il 66% del Collegio Sindacale è ora composto da donne.

- **Nuovo organigramma**: nel corso dell'anno sono state confermate e aggiornate le procure, in funzione dell'organigramma societario, con assegnazione capillare per ciascuna area di limiti di spesa ben definiti e finalizzati a garantire una gestione sempre più efficiente delle risorse, oltre a un monitoraggio costante dei consumi. Il nostro organigramma si basa su un assioma chiaro, che permette di decentrare le responsabilità su più soggetti per evitare frodi o errori in attività critiche. In ambito di risk control, infatti, la SoD (*Separation of Duties*) sta assumendo in Euro Company un ruolo sempre più di primaria importanza e – per questo motivo – è in fase avanzata l'implementazione di strumenti che permettano di comprendere al meglio quali siano i processi a rischio, capire dove introdurre controlli per limitare i pericoli, definire ownership e responsabilità in tutti gli step dei processi, lasciando comunque spazio all'agilità operativa senza porre limiti alla stessa.

- Nel corso dell'anno il **CdA** ha portato avanti il progetto di acquisizione graduale di un'azienda toscana che opera nello stesso settore di Euro Company. L'acquisizione maggioritaria di quest'ultima ci consentirà di aiutarla, nei prossimi anni, a creare una struttura sempre più efficiente e sostenibile, supportandola e fornendo informazioni per valutare un eventuale percorso di certificazione B Corp.

Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030

United Nations

Con il nostro **impegno verso i e le Dipendenti**, contribuiamo al raggiungimento di **14** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:

www.eurocompany.it