



**Euro  
Company**  
food for change

# Bilancio di Sostenibilità

→ 2023 > 2024



**Euro**  
**Company**

---

food for change

# LA NOSTRA MISSION

- 01.** Offriamo a ogni dipendente un **ambiente etico** e stimolante nel quale essere felici, confrontarsi, crescere e realizzarsi.
- 02.** Riduciamo al minimo possibile le lavorazioni della materia prima, per garantire ogni giorno la migliore **frutta secca ed essiccata** ai nostri consumatori.
- 03.** Investiamo nelle energie rinnovabili, nella riduzione dei rifiuti e nello sviluppo di packaging più sostenibili, per la **salvaguardia del Pianeta**.
- 04.** Crediamo nelle **relazioni eque e durature** con i nostri fornitori, che tutelino il loro lavoro, unica via per garantire il miglior prodotto possibile ai nostri consumatori.
- 05.** Sosteniamo il mercato italiano e il nostro territorio, prediligendo **fornitori locali** ogni volta che ciò è possibile.
- 06.** Scegliamo clienti e fornitori che condividano i **nostri stessi valori**.
- 07.** Stimoliamo un **corretto stile di vita** attraverso progetti, percorsi ed eventi rivolti alla comunità.



# Bilancio di Sostenibilità

**2023 > 2024**

---

Il presente Bilancio di Sostenibilità, il primo nella storia di Euro Company, si articola – come fatto negli anni precedenti per la nostra Relazione di Impatto – secondo le **Sette Radici della nostra Mission aziendale**.

Riuniti in più gruppi di lavoro, nel 2019 gli oltre 300 lavoratori e lavoratrici di Euro Company hanno individuato insieme valori e principi cardine che, messi nero su bianco, hanno caratterizzato l'Azienda da quel momento in avanti. Le Sette Radici della nostra Mission, infatti, rappresentano il terreno comune e condiviso che tutti e tutte sottoscriviamo, i valori che orientano le nostre azioni quotidiane. Azioni – presenti e future – descritte e raccontate in questo nostro primo Bilancio di Sostenibilità.





# Indice

p. 6	Lettera agli stakeholder <i>di Mario Zani</i>
p. 10	Maurizio Castagnoli - Direttore Generale
p. 16	Dialogo e collaborazione: terreno fertile per una sostenibilità condivisa
p. 26	La nostra Missione _ Radice #01: <b>per un ambiente etico e stimolante</b>
p. 112	La nostra Missione _ Radice #02: <b>per offrire il migliore prodotto possibile</b>
p. 130	La nostra Missione _ Radice #03: <b>per la salvaguardia del Pianeta</b>
p. 154	La nostra Missione _ Radice #04: <b>per una relazione etica e duratura con i nostri fornitori</b>
p. 166	La nostra Missione _ Radice #05: <b>per tutelare l'eccellenza del nostro territorio</b>
p. 182	La nostra Missione _ Radice #06: <b>per la condivisione dei nostri valori etici</b>
p. 190	La nostra Missione _ Radice #07: <b>per il benessere del corpo, della mente e della comunità</b>
p. 214	Etica e legalità
p. 224	Nota metodologica
p. 226	GRI Index

Euro  
Company

food for change





# Lettera agli stakeholder

[GRI 2-22]

Ogni scelta strategica e operativa di Euro Company nasce dalla Mission aziendale, i cui sette punti danno impianto alla Relazione di Sostenibilità che ogni anno, orgogliosamente e con il contributo di ogni reparto, realizziamo per condividere traiettorie, risultati e obiettivi dei nostri percorsi di sviluppo.

L'edizione 2023-2024 che state sfogliando è la prima integralmente realizzata misurandoci secondo gli standard internazionali (GRI). Una scelta compiuta in anticipo rispetto agli obblighi della Direttiva CSRD e che ci porta a consegnare ai nostri stakeholder un Bilancio di Sostenibilità dove

“

L'EDIZIONE 2023-2024  
CHE STATE SFOGLIANDO  
È LA PRIMA  
INTEGRALMENTE  
REALIZZATA  
MISURANDOCI SECONDO  
GLI STANDARD  
INTERNAZIONALI (GRI)

è misurata in modo chiaro e trasparente la nostra performance.

Per noi misurare la performance aziendale significa valutare la produttività e l'impatto che Euro Company genera sull'Ambiente, sociale e naturale, in cui agisce. Questo è per noi un paradigma fondamentale perché non può esserci ricchezza se non c'è condivisione, se non c'è attenzione a ciò che ci sta intorno.

”

La Relazione, il Bilancio di Sostenibilità è il libro in cui scriviamo tutto questo, con gli obiettivi che ci poniamo per i prossimi tre anni e il rendiconto dei risultati che annualmente otteniamo. È una cartina tornasole delle nostre scelte e, ogni anno, non vediamo l'ora di vederla nascere.

Esattamente come è stato per la prima Relazione di Sostenibilità, anche in questo caso abbiamo giocato d'anticipo perché crediamo in questo strumento e nel suo potenziale informativo e di coinvolgimento.

Le Aziende hanno un ruolo e una responsabilità enorme, soprattutto in questo momento storico, sulla vita delle comunità in cui operano. La tutela e il miglioramento del nostro Ambiente naturale e la prosperità sociale devono oggi essere sostenute dal comportamento delle Aziende che hanno capito come la via del loro successo dipenda esclusivamente dal benessere che sono capaci di generare.

I Report di Sostenibilità diventano così degli strumenti per presentare scelte e risultati replicabili, strategie e progetti che su larga scala possono incidere positivamente sul futuro delle Aziende e delle loro comunità di vita.

Questo è per noi il valore principale del Bilancio di Sostenibilità di Euro Company: essere un libro da condividere con orgoglio.

“

LA RELAZIONE DI  
SOSTENIBILITÀ  
È IL LIBRO IN CUI  
SCRIVIAMO TUTTO  
QUESTO, CON GLI  
OBIETTIVI CHE CI  
PONIAMO PER I  
PROSSIMI TRE ANNI  
E IL RENDICONTO  
DEI RISULTATI CHE  
ANNUALMENTE  
OTTENIAMO

”

**Mario Zani**





# Maurizio Castagnoli

## Direttore Generale

Cari lettori e care lettrici,

sono molto felice di parlarvi per la prima volta come Direttore Generale di Euro Company: è, infatti, un momento molto speciale per la nostra Azienda, caratterizzato da un processo importante di rinnovo e trasformazione che mi ha visto raccogliere il testimone da Mario Zani, la nostra instancabile guida e fonte di ispirazione in questi anni.

Il mio impegno sarà, in primis, consolidare il percorso intrapreso, preservando ciò che rende unica Euro Company: l'attenzione alla qualità, il rispetto per l'Ambiente e la centralità delle persone, siano esse collaboratori,

“  
IL MIO IMPEGNO SARÀ,  
IN PRIMIS, CONSOLIDARE  
IL PERCORSO  
INTRAPRESO,  
PRESERVANDO  
CIÒ CHE RENDE UNICA  
EURO COMPANY

”

clienti o consumatori. Insieme a Mario, nuovo Presidente, e a tutto il Consiglio d'Amministrazione, continueremo a garantire una crescita solida e sostenibile, in grado di restituire ogni anno alla comunità una parte del valore generato.

Perseguiamo nella nostra Visione, ambiziosa e immutata: influenzare positivamente l'industria alimentare, ponendo al centro della nostra azione la salute delle persone, la tutela dell'Ambiente e il benessere della comunità in cui operiamo.

Il Bilancio di Sostenibilità che presentiamo riflette ancora una volta il nostro impegno concreto: condividere i risultati e le nostre sfide con trasparenza e determinazione, con lo sguardo rivolto al futuro e forte senso di responsabilità verso il mondo che ci circonda. Per questo, nelle prossime

pagine, troverete i successi ottenuti nell'ultimo anno e di cui andiamo orgogliosi, assieme alle sfide che ci attendono e che continueremo ad affrontare con la solita determinazione.

Sono fermamente convinto, infatti, che la sostenibilità richieda azioni misurabili e risultati tangibili. Ed è su queste basi che vogliamo costruire il nostro futuro, facendo leva sui valori in cui crediamo e che ci contraddistinguono per adattarci con flessibilità alle nuove sfide globali.

Ringrazio tutti voi per la fiducia che riponete nella nostra realtà. Siamo pronti a proseguire insieme questo straordinario percorso, forti del supporto ricevuto da chi sceglie di sostenere ogni giorno la nostra Missione, quella di cambiare attivamente le regole del gioco.

Questo per noi è essere *Food for Change*.

“

VOGLIAMO COSTRUIRE  
IL NOSTRO FUTURO,  
FACENDO LEVA  
SUI VALORI IN CUI  
CREDIAMO E CHE CI  
CONTRADDISTINGUONO

”

**Maurizio Castagnoli**



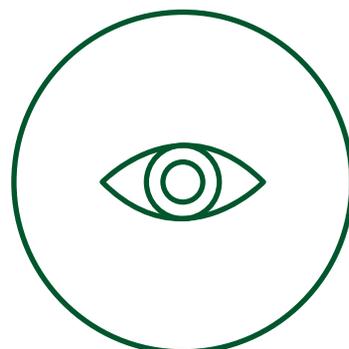


---

## LA NOSTRA IDEA

---

Aiutare le persone a seguire uno stile di vita sano e più vicino alla Natura attraverso il consumo di **frutta secca ed essiccata** e promuovendo una cultura del benessere fisico e spirituale.



---

## LA NOSTRA VISIONE

---

Essere un punto di riferimento per l'**alimentazione sana e sostenibile**, mettendo al centro la **salute**, il **Pianeta** e il **rispetto delle persone**, con l'obiettivo ultimo di **influenzare l'intera industria alimentare**.



Certificazione



Corporation

Questa impresa è parte di un movimento globale che si impegna in favore di un paradigma inclusivo, equo e rigenerativo

# Dialogo e collaborazione: terreno fertile per una sostenibilità condivisa

[GRI 3-1 e GRI 3-2]

La trasparenza verso tutti gli stakeholder è per noi un principio essenziale, un aspetto importantissimo che orienta e guida le nostre azioni, ogni giorno.

Crediamo infatti che solo dando importanza all'ascolto e ad una comunicazione chiara – condividendo informazioni, progetti aziendali e novità – sia possibile assicurare una crescita rigogliosa della nostra comunità. **Questo è il sentiero che vogliamo tracciare, la strada che siamo impegnati a percorrere: coinvolgere tutti e tutte per costruire un percorso comune, insieme.**

Questo impegno si traduce anche nella scelta di redigere per l'anno 2023-2024, su base volontaria, **il primo Bilancio di Sostenibilità di Euro Company**: un documento in cui riportare nero su bianco, attraverso una rendicontazione sempre più completa, il nostro percorso di sostenibilità, le azioni intraprese per garantire un impac-

to sociale e ambientale positivo, rigenerando la società attraverso il business.

**Per prepararci in maniera graduale a questa nuova rendicontazione** (e anticipare i futuri obblighi introdotti dalla Direttiva CSRD che ci vedranno coinvolti nel prossimo periodo) **mettendo radici profonde alla nostra reportistica di sostenibilità, lo scorso anno abbiamo effettuato in Euro Company il nostro primo processo di 'analisi di materialità'**, volto a identificare i temi di sostenibilità più rilevanti – i cosiddetti 'temi materiali' – per la nostra Azienda e per tutti coloro che si confrontano costantemente con la nostra realtà.

Lo abbiamo fatto adottando un **approccio più strutturato, 'a doppia materialità'**, così da porre le basi verso una rendicontazione ancora più matura: perché essere pionieri, precursori di futuro, è la via per **creare va-**



**lore condiviso**, un modo per mettere in comune – lungo il cammino – buone prassi e strumenti con altre realtà aziendali in viaggio verso la sostenibilità.

Secondo quanto affermato dai GRI Standard (gli standard definiti dalla Global Reporting Initiative, i principali indicatori europei di riferimento per misurare e comunicare, in maniera trasparente, le proprie performance di sostenibilità), i temi materiali rappresentano **le questioni sulle quali un'Azienda dovrebbe concentrarsi con maggiore attenzione**, in quanto **temi in grado di produrre effetti di importanza significativa su economia, Ambiente e persone, inclusi i diritti umani**.

Alla luce delle più recenti evoluzioni del contesto normativo europeo ed internazionale, in ambito di analisi di materialità le Aziende devono considerare due aspetti di primaria importanza:

1

**Come le questioni ESG (ambientali, sociali e di governance) influenzano le prestazioni finanziarie dell'Azienda (*financial materiality*).**

**La *financial materiality*, infatti, indaga in particolare gli impatti che un'Azienda subisce dall'esterno.**

2

**Gli effetti dell'Azienda sulla società e sull'Ambiente circostante e, più in generale, sul contesto in cui essa opera (*impact materiality*), identificabile quindi negli impatti che l'Azienda genera verso l'esterno.**

Sulla base di ciò, il nostro processo di analisi di materialità è stato svolto – come previsto dagli Standard GRI – seguendo diverse tappe, partendo dall'**analisi del contesto interno ed esterno**, fino al **coinvolgimento del management e dei principali stakeholder esterni**.

Il tutto per piantare i semi per una rigogliosa crescita futura, individuando in modo chiaro gli ambiti in cui agire prioritariamente per gestire sempre meglio le tematiche economiche, sociali e ambientali che ci riguardano, costruendo al contempo un reporting sempre più robusto, trasparente e completo, **segno tangibile di condivisione e scambio con tutti i nostri stakeholder**.

Ripercorriamo insieme le principali tappe di costruzione della nostra matrice di doppia materialità:

## ANALISI DEL CONTESTO E IDENTIFICAZIONE DEI TEMI MATERIALI

La prima fase del processo di analisi di materialità, realizzata grazie al supporto di una società di consulenza esterna specializzata in materia, si è basata sull'**analisi del contesto interno ed esterno, per identificare i principali ambiti di sostenibilità rispetto ai quali la nostra Azienda è in grado di generare impatti positivi o negativi.**

Grazie a tale attività è stato possibile definire una lista di **15 tematiche ESG** (Environmental, Social, Governance) che riflettono in modo concreto ed efficace i principali ambiti di impatto di Euro Company e i **benefici comuni** che la nostra Azienda mira a promuovere in qualità di Società Benefit e B Corp certificata.

Tra i temi individuati si annoverano:

TEMI AMBIENTALI	TEMI SOCIALI	TEMI DI GOVERNANCE
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Gestione dei rifiuti e degli sprechi alimentari</li><li>✓ Riduzione delle emissioni e lotta al cambiamento climatico</li><li>✓ Economia circolare e packaging sostenibile</li><li>✓ Efficienza energetica e nell'uso delle risorse</li></ul> 	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Formazione e sviluppo delle competenze</li><li>✓ Diversità e inclusione</li><li>✓ Ascolto e benessere dei e delle dipendenti</li><li>✓ Salute e sicurezza sul lavoro</li><li>✓ Qualità e sicurezza alimentare</li><li>✓ Alimentazione sana ed educazione alimentare</li><li>✓ Sostegno alla comunità</li></ul> 	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Innovazione e sviluppo tecnologico</li><li>✓ Gestione responsabile ed etica della filiera</li><li>✓ Etica, integrità e compliance normativa</li><li>✓ Trasparenza e comunicazione</li></ul> 

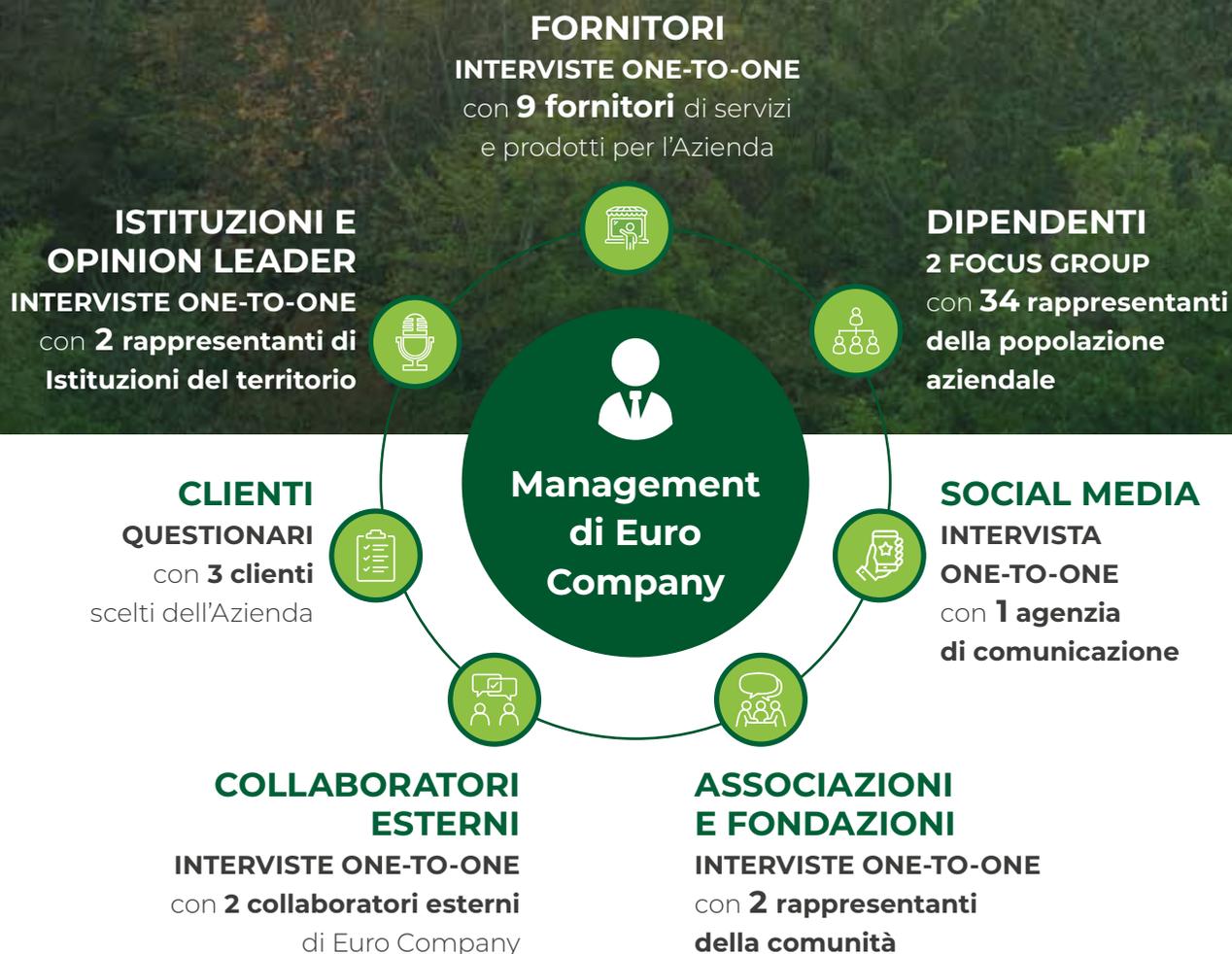
## STAKEHOLDER ENGAGEMENT

La seconda fase ha visto la partecipazione attiva del management aziendale, del nostro Comitato Interdipartimentale di Sostenibilità Etica e dei principali portatori di interesse di Euro Company per valutare l'effettiva materialità, ossia la **reale capacità di Euro Company di generare o subire impatti correlati alle tematiche ESG identificate**.



Il processo, condotto in conformità con i principali standard di rendicontazione internazionale, ha **coinvolto** – con differenti modalità di raccolta dati – **più di 50 stakeholder aziendali**, tra cui:





A ogni stakeholder ascoltato è stata chiesta una **valutazione qualitativa e quantitativa** (su una scala da 1 a 5) **dei temi materiali individuati**.

Questo ci ha permesso di creare un'occasione di riflessione congiunta, per continuare a usare il nostro business come forza positiva: *perché comprendere quali sono i principali temi di interesse per tutti coloro che, a vario titolo, interagiscono con la nostra Azienda è cruciale per generare sempre più valore condiviso, consapevoli dell'impatto che le nostre azioni possono avere sugli stakeholder.*

Per quanto riguarda la **impact materiality**, è stata posta particolare attenzione alla capacità della nostra Azienda di **generare impatti** sulle questioni analizzate. Nello specifico, rispetto a ciascuna tematica ambientale, sociale e di governance, è stata indagata **la misura in cui Euro**

**Company può generare impatti positivi e/o negativi sull'economia, l'Ambiente e la società, inclusi i diritti umani.**

Ai fini dell'analisi, il coinvolgimento degli stakeholder è stato fondamentale. Attraverso specifici focus group, interviste individuali e l'uso di questionari strutturati sono stati infatti ascoltati tutti i principali attori, sia interni che esterni, compreso il management aziendale. Ad essi è stato chiesto di esprimere, oltre che una valutazione d'impatto qualitativa e quantitativa, una valutazione 'di presidio', ossia il loro parere sull'impegno dimostrato e le azioni intraprese dalla nostra Azienda in relazione a ciascuna delle tematiche selezionate.

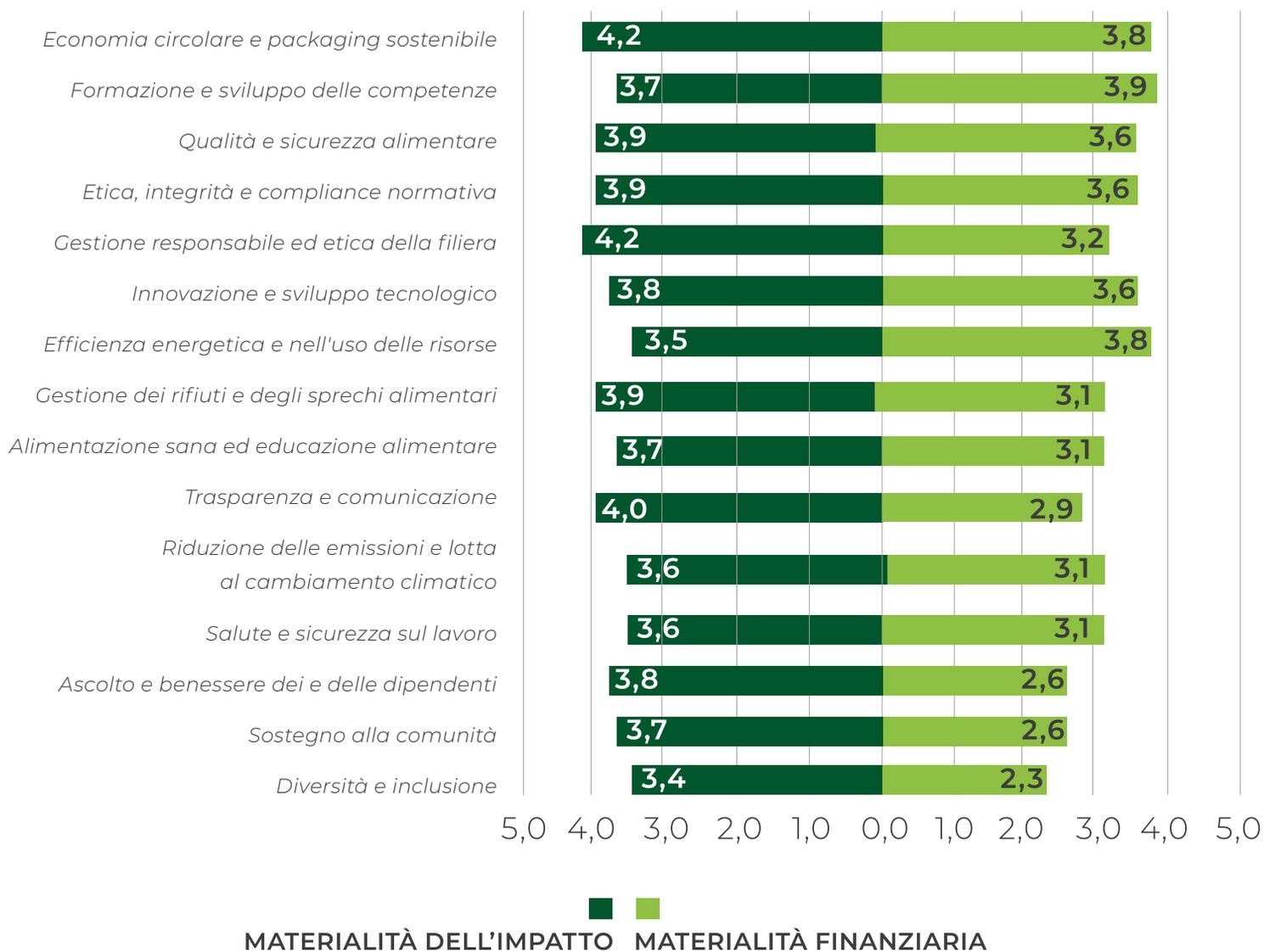
In questo modo abbiamo potuto raccogliere e analizzare il feedback degli stakeholder, acquisendo una maggiore consapevolezza riguardo alle nostre azioni e alla relativa comunicazione.

Con riferimento invece alla **financial materiality**, è stata valutata la **possibilità per noi di Euro Company di subire degli impatti finanziari correlati alle tematiche in oggetto**.

Trattandosi di una prima analisi di materialità, ci siamo concentrati sull'area aziendale responsabile degli aspetti finanziari, coinvolgendo dunque i soli stakeholder interni, ai quali è stato chiesto di esprimere la propria valutazione rispetto alla **capacità di ciascun tema ESG di generare effetti finanziari positivi o negativi, rilevanti per l'andamento dell'Azienda, nel breve e lungo periodo**.

Inoltre, per ciascun tema sono stati individuati i relativi **rischi e opportunità**, i quali, in accordo con la metodologia utilizzata, sono stati successivamente valutati in termini di 'Probabilità' e 'Impatto', seguendo una scala articolata in cinque livelli ('Molto alto' - 'Alto' - 'Medio' - 'Basso' - 'Molto basso').

Le valutazioni così raccolte, attraverso la loro aggregazione e ponderazione, hanno condotto alla **prima rappresentazione della nostra materialità**, di seguito riportata:



Nel doppio istogramma sono elencati in ottica decrescente – secondo la loro rilevanza complessiva, *di impatto e finanziaria* – i nostri temi materiali.

Per ciascun tema si evidenzia la rilevanza dal punto di vista degli impatti generati o generabili, e dal punto di vista degli effetti attuali o potenziali dei relativi rischi e opportunità.

I temi identificati nella prima fase dell'analisi di materialità, derivanti dall'analisi del contesto interno ed esterno, sono stati confermati dal processo di engagement come **'accurati'** nella descrizione della nostra Azienda, e come **'materiali'** per noi e il nostro business. **Tutti i temi, inoltre, sono risultati materiali da un punto di vista della impact materiality**, in ottica quindi di impatti generati, mentre **quasi tutti sono stati valutati materiali considerando invece la financial materiality**, e quindi gli impatti finanziari subiti, sulla base di una soglia di rilevanza pari a 3,0.



## MATERIALITÀ DELL'IMPATTO

### *Impatti generati*

I temi **'Economia circolare e packaging sostenibile'** e **'Gestione responsabile ed etica delle filiere'** sono risultati i più rilevanti da un punto di vista di **impact materiality** (*impatti generati*) in ragione:

- ✓ *della sempre crescente attenzione dell'Azienda e dei consumatori circa l'impatto ambientale prodotto dal packaging, fattore sul quale anche noi come Euro Company possiamo intervenire;*
- ✓ *dell'importanza, sia per gli stakeholder che per l'Azienda, di gestire in maniera etica e sostenibile le filiere di approvvigionamento.*



## MATERIALITÀ FINANZIARIA

### *Impatti subiti*

Dal punto di vista della **financial materiality** (*impatti subiti*), i temi emersi come più rilevanti sono stati invece **'Formazione e sviluppo delle competenze'**, **'Efficienza energetica e nell'uso delle risorse'** ed **'Economia circolare e packaging sostenibile'**.

In particolare, gli stakeholder interni intervistati hanno evidenziato i vantaggi che possono derivare, a livello di business, dall'adeguata formazione del personale e dalla possibilità di efficientare i consumi energetici, così come dall'utilizzo di un packaging più sostenibile, che vada sempre più incontro alle aspettative dei consumatori finali.

In termini di rischi, invece, i temi sono risultati particolarmente attenzionati dato l'impatto che potrebbe avere la perdita di dipendenti altamente competenti, nonché in relazione agli impatti climatici derivanti dall'uso non sostenibile dell'energia e delle risorse, che potrebbero danneggiare sia la nostra Azienda che i produttori delle nostre materie prime.



La matrice a doppia materialità sopra descritta verrà nuovamente aggiornata nel corso dell'anno 2024-2025, per garantire conformità alle più recenti evoluzioni normative e ai nuovi requisiti introdotti con l'entrata in vigore della CSRD e degli standard ESRS.

Per il quinto anno consecutivo, la rendicontazione di sostenibilità rappresenta per noi il documento che custodisce il racconto e la misurazione dei **progetti intrapresi nell'ultimo anno per creare beneficio comune, secondo le Sette Radici della nostra Missione.** Radici che, alimentate dalla linfa vitale dei valori che più ci stanno a cuore, orientano le nostre azioni, presenti e future.

Siamo quindi convinti che questo primo Bilancio di Sostenibilità, redatto secondo le linee guida della Global Reporting Initiative, ci permetterà di orientare con forza i nostri obiettivi e le nostre azioni in ambito ESG, oggi e nel prossimo periodo. **Questo ci consentirà di contribuire con un'efficacia ancora maggiore agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, attraverso una misurazione del nostro impatto sempre più accurata, completa e trasparente.**

**Guidati dalla stessa Visione: un futuro più rigoglioso e sostenibile, a beneficio di tutti e tutte.**





## LA NOSTRA MISSIONE

### **RADICE #01:**

---

Offriamo a ogni dipendente un ambiente etico e stimolante nel quale essere felici, confrontarsi, crescere e realizzarsi.

[GRI 3-3; GRI 2-7; GRI 2-30; GRI 405-1; GRI 401-1; GRI 405-2; GRI 404-1; GRI 403-5; GRI 404-2; GRI 2-17; GRI 403-1; GRI 403-8; GRI 403-3; GRI 403-2; GRI 403-9; GRI 403-10; GRI 403-7; GRI 403-6; GRI 401-2; GRI 404-3]

Il nostro **impegno verso le persone che lavorano con noi** si caratterizza per una serie di iniziative volte a promuovere – all'interno della nostra comunità lavorativa – **formazione, crescita e sviluppo del potenziale personale e professionale**, favorendo al contempo **modalità di lavoro innovative e stili di vita sani, sostenibili e inclusivi**.

**Coinvolgendo attivamente ogni dipendente nella costruzione del benessere aziendale** – grazie a una condivisione delle informazioni chiara e trasparente e a un dialogo aperto e costante – **ci impegniamo a seguire un percorso comune**, convinti che solo così sia possibile sviluppare una cultura sana delle risorse umane, in armonia con i valori racchiusi nella nostra Vision. Per questo motivo, nelle prossime pagine desideriamo raccontarvi i progetti realizzati e attivati in Euro Company per raggiungere la Prima Radice della nostra Missione, definita e sottoscritta negli anni scorsi da tutta la popolazione aziendale.

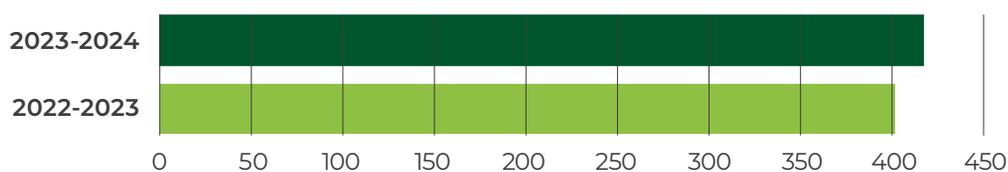
# IL NOSTRO ORGANICO: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

## Composizione dell'organico



Oltre 410 persone  
in media, nell'anno

## Andamento dell'organico presente in media nell'anno considerando il biennio



41 anni



Età media:  
41 anni

Oltre 5 anni



Anzianità media  
in Azienda: oltre 5 anni

5,83%



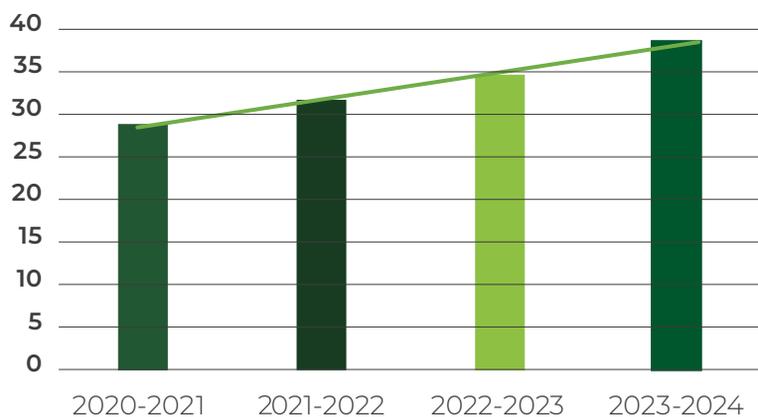
Tasso di  
assenteismo

38  
nazionalità



Nazionalità:  
38 differenti  
presenti in media,  
nell'anno

## UNA POPOLAZIONE AZIENDALE SEMPRE PIÙ MULTICULTURALE



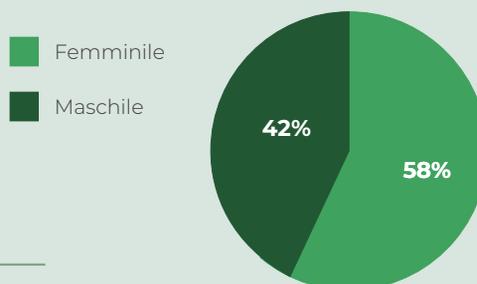
## [GRI 2-7: DIPENDENTI]

<b>NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI</b> <i>(dato puntuale al 30/06)</i>		2022-2023	2023-2024
<b>N.</b>		<b>383</b>	<b>397</b>
<b>Uomini</b>	N.	173	175
	%	45%	44%
<b>Donne</b>	N.	210	222
	%	55%	56%

Genere



La percentuale di dipendenti di genere femminile nell'anno 2023-2024 aumenta del 2%, considerando il totale di persone presenti in Azienda nell'intero periodo 01/07/2023 - 30/06/2024 anziché il dato puntuale al 30 giugno.



<b>DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE</b> <i>(dato puntuale al 30/06)</i>		2022-2023	2023-2024
<b>N.</b>		<b>383</b>	<b>397</b>
<b>a tempo indeterminato</b>		<b>242</b>	<b>240</b>
Uomini	N.	119	116
	%	49%	48%
Donne	N.	123	124
	%	51%	52%
<b>a tempo determinato</b>		<b>6</b>	<b>17</b>
Uomini	N.	4	8
	%	67%	47%
Donne	N.	2	9
	%	33%	53%
<b>a ore non garantite (a tempo determinato stagionale)</b>		<b>135</b>	<b>140</b>
Uomini	N.	50	51
	%	37%	36%
Donne	N.	85	89
	%	63%	64%

<b>DIPENDENTI A TEMPO PIENO E PARZIALE</b> <i>(dato puntuale al 30/06)</i>		<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>
	<b>N.</b>	<b>383</b>	<b>397</b>
<b>a tempo pieno</b>	<b>N.</b>	<b>372</b>	<b>384</b>
Uomini	N.	173	175
	%	47%	46%
Donne	N.	199	209
	%	53%	54%
<b>a tempo parziale (part-time)</b>	<b>N.</b>	<b>11</b>	<b>13</b>
Uomini	N.	0	0
	%	0%	0%
Donne	N.	11	13
	%	100%	100%

Ai fini del calcolo dei dati del GRI 2-7, relativi alla composizione dell'organico, sono stati presi a riferimento i dati della popolazione aziendale in forza al 30/06/2024, ultimo giorno dell'anno commerciale di Euro Company, oggetto e perimetro del presente Bilancio di Sostenibilità (01/07/2023 - 30/06/2024).

Il medesimo ragionamento è stato applicato per determinare i dati relativi all'anno precedente (2022-2023).

Per la determinazione del GRI 2-7, come da guida allo standard non sono stati considerati collaboratori esterni e tirocinanti.

#### [GRI 2-30: CONTRATTI COLLETTIVI]

<b>DIPENDENTI INQUADRATI/E IN CONTRATTI COLLETTIVI</b> <i>(dato puntuale al 30/06)</i>		<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>
	<b>N.</b>	<b>383</b>	<b>397</b>
	<b>%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Come si evince dalla tabella sopra riportata, tutto il personale di Euro Company è coperto dal contratto collettivo di riferimento, il CCNL delle Aziende Ortofrutticole e Agrumarie.

[GRI 405-1: DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA DIPENDENTI]

COMPOSIZIONE DEL CdA PER GENERE E FASCE D'ETÀ:

<b>COMPOSIZIONE DEL CdA PER GENERE E FASCE D'ETÀ</b> <i>(dato puntuale al 30/06)</i>		2022-2023	2023-2024
		<b>N.</b>	<b>N.</b>
		<b>5</b>	<b>4</b>
Uomini	N.	3	3
	%	60%	75%
Donne	N.	2	1
	%	40%	25%
<b>Sotto i 30 anni di età</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
		<b>0%</b>	<b>0%</b>
Uomini	N.	0	0
	%	0%	0%
Donne	N.	0	0
	%	0%	0%
<b>Tra i 30 e i 50 anni di età</b>		<b>0</b>	<b>2</b>
		<b>0%</b>	<b>50%</b>
Uomini	N.	0	1
	%	0%	50%
Donne	N.	0	1
	%	0%	50%
<b>Sopra i 50 anni di età</b>		<b>5</b>	<b>2</b>
		<b>100%</b>	<b>50%</b>
Uomini	N.	3	2
	%	60%	100%
Donne	N.	2	0
	%	40%	0%

**COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO PER CATEGORIA DI INQUADRAMENTO, GENERE E FASCE D'ETÀ:**

<b>DIPENDENTI PER CATEGORIA DI INQUADRAMENTO, GENERE E FASCE D'ETÀ</b> <i>(dato puntuale al 30/06)</i>		<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>
<b>DIRIGENTI TOTALI</b> (% sul totale di dipendenti)	<b>N.</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
	<b>%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Uomini	N.	4	3
	%	80%	75%
Donne	N.	1	1
	%	20%	25%
<b>Sotto i 30 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Uomini	N.	0	0
	%	0%	0%
Donne	N.	0	0
	%	0%	0%
<b>Tra i 30 e i 50 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>%</b>	<b>40%</b>	<b>50%</b>
Uomini	N.	1	1
	%	50%	50%
Donne	N.	1	1
	%	50%	50%
<b>Sopra i 50 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
	<b>%</b>	<b>60%</b>	<b>50%</b>
Uomini	N.	3	2
	%	100%	100%
Donne	N.	0	0
	%	0%	0%

<b>DIPENDENTI PER CATEGORIA DI INQUADRAMENTO, GENERE E FASCE D'ETÀ</b> <i>(dato puntuale al 30/06)</i>		<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>
<b>QUADRI TOTALI</b> <b>(% sul totale di dipendenti)</b>	<b>N.</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
	<b>%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>
Uomini	N.	7	8
	%	64%	67%
Donne	N.	4	4
	%	36%	33%
<b>Sotto i 30 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Uomini	N.	0	0
	%	0%	0%
Donne	N.	0	0
	%	0%	0%
<b>Tra i 30 e i 50 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
	<b>%</b>	<b>55%</b>	<b>58%</b>
Uomini	N.	4	5
	%	67%	71%
Donne	N.	2	2
	%	33%	29%
<b>Sopra i 50 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
	<b>%</b>	<b>45%</b>	<b>42%</b>
Uomini	N.	3	3
	%	60%	60%
Donne	N.	2	2
	%	40%	40%

**DIPENDENTI PER CATEGORIA DI INQUADRAMENTO,  
GENERE E FASCE D'ETÀ** (dato puntuale al 30/06)

		2022-2023	2023-2024
<b>IMPIEGATI TOTALI</b> (% sul totale di dipendenti)	<b>N.</b>	<b>95</b>	<b>96</b>
	<b>%</b>	<b>25%</b>	<b>24%</b>
Uomini	N.	43	39
	%	45%	41%
Donne	N.	52	57
	%	55%	59%
<b>Sotto i 30 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>23</b>	<b>22</b>
	<b>%</b>	<b>24%</b>	<b>23%</b>
Uomini	N.	10	9
	%	43%	41%
Donne	N.	13	13
	%	57%	59%
<b>Tra i 30 e i 50 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>60</b>	<b>64</b>
	<b>%</b>	<b>63%</b>	<b>67%</b>
Uomini	N.	28	25
	%	47%	39%
Donne	N.	32	39
	%	53%	61%
<b>Sopra i 50 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>12</b>	<b>10</b>
	<b>%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>
Uomini	N.	5	5
	%	42%	50%
Donne	N.	7	5
	%	58%	50%

<b>DIPENDENTI PER CATEGORIA DI INQUADRAMENTO, GENERE E FASCE D'ETÀ</b> <i>(dato puntuale al 30/06)</i>		<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>
<b>OPERAI TOTALI</b> <b>(% sul totale di dipendenti)</b>	<b>N.</b>	<b>272</b>	<b>285</b>
	<b>%</b>	<b>71%</b>	<b>72%</b>
Uomini	N.	119	125
	%	44%	44%
Donne	N.	153	160
	%	56%	56%
<b>Sotto i 30 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>34</b>	<b>42</b>
	<b>%</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>
Uomini	N.	19	25
	%	56%	60%
Donne	N.	15	17
	%	44%	40%
<b>Tra i 30 e i 50 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>169</b>	<b>173</b>
	<b>%</b>	<b>62%</b>	<b>61%</b>
Uomini	N.	77	77
	%	46%	45%
Donne	N.	92	96
	%	54%	55%
<b>Sopra i 50 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>69</b>	<b>70</b>
	<b>%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>
Uomini	N.	23	23
	%	33%	33%
Donne	N.	46	47
	%	67%	67%

**DETTAGLIO DIPENDENTI APPARTENENTI ALLE CATEGORIE PROTETTE, CON SUDDIVISIONE PER GENERE E FASCE D'ETÀ:**

<b>DIPENDENTI APPARTENENTI ALLE CATEGORIE PROTETTE, SUDDIVISI/E PER GENERE E FASCE D'ETÀ</b> <i>(dato puntuale al 30/06)</i>		<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>
	<b>N.</b>	<b>18</b>	<b>15</b>
Uomini	N.	8	6
	%	44%	40%
Donne	N.	10	9
	%	56%	60%
<b>Sotto i 30 anni di età</b>		<b>N. 1</b>	<b>2</b>
		<b>% 6%</b>	<b>13%</b>
Uomini	N.	0	1
	%	0%	50%
Donne	N.	1	1
	%	100%	50%
<b>Tra i 30 e i 50 anni di età</b>		<b>N. 6</b>	<b>6</b>
		<b>% 33%</b>	<b>40%</b>
Uomini	N.	4	3
	%	67%	50%
Donne	N.	2	3
	%	33%	50%
<b>Sopra i 50 anni di età</b>		<b>N. 11</b>	<b>7</b>
		<b>% 61%</b>	<b>47%</b>
Uomini	N.	4	2
	%	36%	29%
Donne	N.	7	5
	%	64%	71%

Per determinare il dato degli anni 2022-2023 e 2023-2024, come fatto per le precedenti tabelle, è stato preso a riferimento il numero delle persone in forza al 30/06 nei due anni oggetto di analisi.

Le percentuali riportate in tabella sono state calcolate in linea con quanto richiesto dallo standard GRI, indicando la % di dipendenti appartenenti alle categorie protette – in rapporto al genere e all'età – sul totale dei e delle dipendenti facenti parte di tali categorie.

## DETTAGLIO DIPENDENTI PER TILOLO DI STUDIO CONSEGUITO:

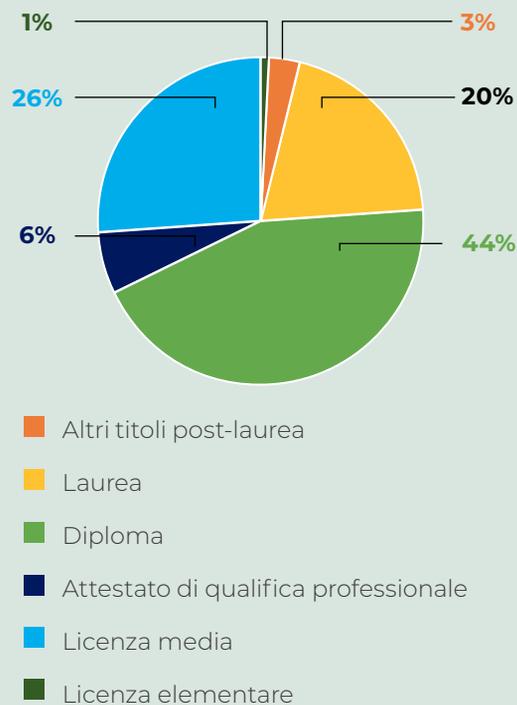
### DIPENDENTI PER TILOLO DI STUDIO

(dato puntuale al 30/06)

		2022-2023	2023-2024
Laureati/e	N.	81	79
	%	21%	20%
Diplomati/e	N.	165	176
	%	43%	44%
Altro	N.	137	142
	%	36%	36%

All'interno della voce 'Altro' sono state inserite le persone in forza al 30/06 con i seguenti titoli di studio: Licenza elementare (6 persone), Licenza media (103), Attestato di qualifica professionale (22), Altri titoli post-laurea (11 persone). Fra le persone laureate, invece, si annoverano sia coloro che hanno conseguito una Laurea breve che magistrale.

### TITOLI DI STUDIO al 30/06/2024



## [GRI 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER]

### NUMERO TOTALE DI PERSONE NEOASSUNTE NELL'ANNO, SUDDIVISE PER GENERE E FASCE D'ETÀ:

TOTALE NEOASSUNTI/E NEL CORSO DELL'ANNO		2022-2023	2023-2024
	N.	34	66
Percentuale di persone neoassunte sul totale di dipendenti	%	9%	17%
<b>Per genere:</b>			
Uomini	N.	14	26
	%	41%	39%
Donne	N.	20	40
	%	59%	61%
<b>Per fasce d'età:</b>			
Età inferiore ai 30 anni	N.	13	18
	%	38%	27%
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	N.	19	39
	%	56%	59%
Età superiore ai 50 anni	N.	2	9
	%	6%	14%

Dal calcolo delle persone neoassunte sono stati esclusi i e le tirocinanti.

## NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI CHE HANNO LASCIATO L'ORGANIZZAZIONE NEL CORSO DELL'ANNO, SUDDIVISI/E PER GENERE E FASCE D'ETÀ:

TOTALE DI DIPENDENTI CHE HANNO LASCIATO L'ORGANIZZAZIONE NELL'ANNO		2022-2023	2023-2024
	N.	39	55
<i>Percentuale di dipendenti che hanno lasciato l'Organizzazione sul totale di dipendenti</i>		%	9%
<b>Per genere:</b>			
Uomini	N.	15	27
	%	38%	49%
Donne	N.	24	28
	%	62%	51%
<b>Per fasce d'età:</b>			
Età inferiore ai 30 anni	N.	3	8
	%	8%	15%
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	N.	26	17
	%	67%	31%
Età superiore ai 50 anni	N.	10	30
	%	26%	55%

*I dati sopra riportati considerano le dimissioni, i licenziamenti e le risoluzioni consensuali.*

## TURNOVER PER GENERE E FASCE D'ETÀ:

TURNOVER		2022-2023	2023-2024
<b>Per genere:</b>		%	19%
Uomini	%	17%	30%
Donne	%	21%	31%
<b>Per fasce d'età:</b>		%	19%
Età inferiore ai 30 anni	%	28%	41%
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	%	19%	23%
Età superiore ai 50 anni	%	13%	44%

*L'aumento del turnover complessivo nel biennio è da ricondurre prevalentemente a un aumento delle assunzioni all'interno dello stabilimento produttivo – segno e testimonianza dell'impegno di Euro Company a rafforzare, consolidare e accrescere il business aziendale – guardando all'innovazione continua.*

*Il valore del turnover complessivo è stato calcolato sommando il nuovo personale entrato nell'anno e il personale uscito dall'Organizzazione nello stesso periodo, dividendolo per la popolazione aziendale in forza al 30/06.*

**[GRI 405-2: RAPPORTO DELLO STIPENDIO BASE E  
RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI]**

<b>REMUNERAZIONE MEDIA (RAPPORTO DONNE SU UOMINI)</b>		<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>
Dirigenti	%	57%	95%
Quadri	%	86%	88%
Impiegati	%	91%	82%
Operai	%	88%	90%

*Per il calcolo del GRI 405-2 abbiamo considerato ogni dipendente con paga mensilizzata in forza al 30/06 in ciascuno degli anni indicati. Nel calcolo della voce 'Operai' non sono, infatti, stati inclusi i e le dipendenti stagionali, con retribuzione oraria. Ciò perché la paga mensilizzata delle persone con contratto a tempo determinato a carattere stagionale può essere calcolata con esattezza solo considerando il numero di ore annue lavorate di ciascun dipendente stagionale.*



Stipendi netti totali erogati ai e alle dipendenti nell'anno 2023-2024:  
**€ 13.549.924,05**



Per un investimento totale aziendale pari a **€ 17.424.256,08**



# FORMAZIONE E SVILUPPO

## SVILUPPO

### JOB ANALYSIS E FOOD4EMPOWERMENT: I PROGETTI AZIENDALI DI VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEL POTENZIALE

Garantire uno **sviluppo prospero, sano e responsabile** della nostra Azienda.

Sostenere crescita e innovazione, in un mondo in costante trasformazione.

Raggiungere traguardi straordinari.

Tutto questo, per noi, è possibile solo grazie al ruolo attivo delle persone che lavorano in Euro Company. Solo un impegno collettivo può favorire il miglioramento continuo, costruendo un ambiente sempre più stimolante – fulcro della Prima Radice della nostra Missione – in cui confrontarsi, crescere e realizzarsi.

Proprio per questo, nel corso degli ultimi anni abbiamo dato vita a due **programmi dedicati a sviluppo e valorizzazione** delle persone che lavorano con noi: **FOOD4EMPOWERMENT** e il progetto aziendale di **JOB ANALYSIS**.

Entrambi pensati per sostenere la fase di riorganizzazione interna e, al tempo stesso, **offrire a tutti e tutte la possibilità di migliorarsi attraverso un processo costante**, fondato su tre pilastri essenziali: **ascolto, confronto e crescita**.

### JOB ANALYSIS

Avviato nel 2019, il progetto di JOB ANALYSIS si concentra sull'**analisi delle posizioni presenti in Azienda, sulla costruzione di progetti professionali ad hoc e sulla condivisione**, con ogni dipendente, **delle aspettative reciproche attraverso colloqui di sviluppo periodici**, preziose occasioni in cui confrontarsi con il proprio responsabile e l'Ufficio Relazioni Umane.

Per garantire la prosecuzione del progetto, nell'anno 2023-2024 abbiamo continuato a incontrare, **tramite primi colloqui o follow-up**, le persone con ruoli di coordinamento già formate per gestire tali momenti di feedback e costruire progetti professionali per i propri collaboratori e le proprie collaboratrici.

Per assicurare **modalità di ascolto, condivisione delle aspettative e valorizzazione uguali per tutti e tutte**, il prossimo anno formeremo un nuovo gruppo di responsabili alla conduzione di tali colloqui. Tale gruppo sarà composto da manager recentemente assunti e membri del team di Euro Company che hanno iniziato a ricoprire ruoli di responsabilità nell'ultimo periodo.

Parallelamente, tutti coloro che non hanno ancora presenziato agli incontri individuali verranno contattati per partecipare al proprio colloquio di sviluppo, al fine di condividere con il responsabile di riferimento e l'Ufficio Relazioni Umane un percorso di crescita e possibili obiettivi di miglioramento futuri.

Tali azioni saranno importantissime per supportare lo sviluppo professionale delle persone che lavorano in Azienda. Il tutto, dando continuità al nostro percorso di **creazione e istituzionalizzazione di veri e propri momenti di ascolto, feedback e condivisione delle aspettative**.

### I numeri del progetto di JOB ANALYSIS:



**42** Responsabili formati/e dall'inizio del progetto ad oggi



**28** Colloqui di sviluppo effettuati nell'anno, di cui **17** Follow-up



**1** Percorso di coaching one-to-one realizzato

## FOOD4EMPOWERMENT

**FOOD4EMPOWERMENT** rappresenta, invece, il progetto dedicato alle **persone impiegate nello stabilimento produttivo**, nato nel corso dell'anno 2020-2021 per rispondere all'esigenza emersa dall'analisi di clima del 2019 di agire prioritariamente sulla **valorizzazione del personale e sull'implementazione di sistemi di valutazione**.

Tale progetto, promosso e fortemente sostenuto dalla Direzione Aziendale, ha coinvolto progressivamente tutte le persone dei reparti produttivi in un processo di **crescita, miglioramento delle prestazioni e sviluppo delle competenze**. Ciò tramite la creazione di progetti professionali personalizzati e proficui momenti di dialogo con i propri responsabili e l'Ufficio Relazioni Umane.

Per far questo, dal 2020 a oggi, **tutte le persone che ricoprono in stabilimento un ruolo di coordinamento sono state formate per gestire valutazioni e colloqui di restituzione** con i propri collaboratori, in modo da istituzionalizzare sempre più dei momenti di ascolto, comunicazione e condivisione delle aspettative reciproche.

Per dare continuità a FOOD4EMPOWERMENT e proseguire nel percorso di crescita e sviluppo, nel corso dell'anno 2023-2024 **ci siamo concentrati sugli incontri prioritari**, per monitorare gli allenamenti assegnati a collaboratori e collaboratrici e orientare al meglio la rotta, stabilendo insieme nuovi e importanti obiettivi per il periodo successivo.

A inizio 2024, inoltre, abbiamo formato più di dieci persone che rivestono in Azienda recenti ruoli di responsabilità dando loro la straordinaria possibilità di prendere parte a un corso di formazione incentrato sulla gestione dei collaboratori, la self-leadership, la gestione dei conflitti e l'importanza di comunicare efficacemente – in modo chiaro e costruttivo – il proprio feedback.

Il tutto, con una metodologia di apprendimento che prevedeva l'alternanza fra momenti di esercitazione ed esperienza

pratica, con l'obiettivo di conoscere e apprendere nuovi comportamenti, sentirli e viverli in prima persona, per poi allenarsi nella ripetizione continua in situazioni lavorative reali.

Grazie a FOOD4EMPOWERMENT è stato e sarà possibile disporre ogni anno di uno **strumento chiaro e trasparente per la valutazione e successiva valorizzazione del personale**: un supporto oggettivo sia nel confronto tra responsabile e collaboratore che nella condivisione degli obiettivi di miglioramento e di eventuali percorsi di crescita.

### I numeri di FOOD4EMPOWERMENT:

 **498** Colloqui di feedback realizzati sino ad oggi

 **171** Colloqui di feedback e incontri prioritari realizzati nell'anno 2023-2024

 **14** Responsabili dei reparti produttivi coinvolti/e in formazioni di comunicazione efficace, gestione del feedback e strategie di ascolto attivo e di gestione dei conflitti

Il nostro cammino per favorire una sempre più puntuale gestione del feedback, però, non si ferma qui: a inizio 2025 coinvolgeremo un nuovo gruppo di responsabili produttivi in una formazione focalizzata su comunicazione efficace, linguaggio assertivo e gestione dei collaboratori, preziosissimi strumenti per facilitare un dialogo aperto e una cultura del miglioramento continuo all'interno di ciascun gruppo di lavoro.

## NUOVO GESTIONALE PER EFFICIENTARE I PROCESSI DI VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

Per migliorare i nostri processi attinenti alle risorse umane, con un focus specifico sulla **valutazione delle performance**, nel corso dell'anno 2023-2024 abbiamo continuato

a lavorare all'implementazione di un **gestionale HR per supportare al meglio**, e in maniera puntuale, **le fasi di valutazione e valorizzazione delle performance dei e delle dipendenti**.

Sulla base del lavoro svolto per rendere il gestionale conforme alle specifiche necessità aziendali, il prossimo anno sarà possibile effettuare il go-live lanciando il primo ciclo di valutazioni tramite piattaforma, efficientando e semplificando così l'intero percorso di **gestione delle performance**.

### [GRI 404-3: PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE]

<b>DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO UNA VALUTAZIONE REGOLARE DELLE PERFORMANCE E DEL PIANO DI CARRIERA</b>		<b>2023-2024</b>
Numero di dipendenti	<b>N.</b>	<b>199</b>
Percentuale sul totale	<b>%</b>	<b>50%</b>

Grazie al nuovo gestionale e ai nostri progetti di sviluppo (JOB ANALYSIS, rivolto a manager aziendali e a collaboratori degli uffici, e FOOD4EMPOWERMENT, rivolto al personale dello stabilimento produttivo) con i quali è stato possibile effettuare una valutazione delle performance pari complessivamente al numero di dipendenti indicato nel GRI 404-3, il prossimo anno sarà possibile procedere a passo spedito verso la creazione di un ambiente di lavoro in cui i rapporti aziendali e i percorsi di crescita professionale siano sempre più guidati da trasparenza ed equità, per premiare e valorizzare le performance eccellenti.

Il nuovo gestionale ci consentirà, infatti, non solo di ridurre la quantità di attività amministrative associate alla valutazione, ma anche di aiutarci ad arrivare al 100% di dipendenti che ricevono una valutazione delle performance e del piano di carriera.

Ciò garantendo al contempo coerenza, chiarezza degli obiettivi individuali e attenzione costante al loro raggiungimento.

## AGGIORNAMENTO POLICY RETRIBUTIVA

Trasparenza, merito ed equità sono i tre valori che guidano il processo di valutazione delle performance in Euro Company. Per questo – e per disporre di una politica retributiva sempre competitiva rispetto al mercato del lavoro, in continua e costante evoluzione – a ottobre 2023 abbiamo effettuato **una revisione della policy retributiva aziendale, aggiornandone i range di remunerazione, per continuare a valorizzare al meglio merito e performance eccellenti**.

Ciò ci ha concesso di perfezionare struttura e forma delle prassi di total reward aziendali proseguendo nell'applicazione di principi e regole omogenee, avendo come faro la volontà di garantire un **sistema delle retribuzioni sempre competitivo, governato da chiarezza ed equità**.

Di seguito riepiloghiamo le caratteristiche principali della nostra politica retributiva:

## EQUITÀ

- ✓ Perché è un **sistema strutturato** per gestire le retribuzioni ed è in grado, nel medio periodo, di armonizzare e allineare le prassi aziendali agli obiettivi futuri, garantendo – dopo una valutazione di tutti i ruoli presenti nell'Organizzazione – **trattamenti retributivi omogenei a parità di valore del ruolo.**

## COMPETITIVITÀ

- ✓ Perché, per assicurare un adeguato livello di competitività di mercato delle competenze maggiormente critiche, tutte **le retribuzioni del personale vengono confrontate rispetto al mercato di riferimento.**

## MERITO

- ✓ Perché permette di disporre di criteri trasparenti, uniformi e meritocratici per la **gestione delle salary review e dei sistemi di incentivazione**, creando una cultura comune per l'assegnazione di livelli contrattuali e incrementi retributivi sempre legati a performance (qualitative e quantitative) oggettive e misurabili, definite dai responsabili di funzione tramite i sistemi di valutazione sopra citati.



**Oltre 198** Interventi di politica retributiva realizzati dalla partenza del progetto ad oggi



**108** Interventi di politica retributiva realizzati nell'anno 2023-2024

## PROGETTO STABILIMENTO PRODUTTIVO

La crescita aziendale degli ultimi anni è stata una chiara dimostrazione della collaborazione, dell'impegno, della passione e dell'importante lavoro svolto da parte di tutti e tutte. Per questo motivo, nel corso dell'anno 2023-2024 abbiamo voluto portare avanti il **progetto per lo stabilimento produttivo**, nato nel 2022 per **mettere le persone, il loro prezioso apporto e le loro performance lavorative al centro**, convinti che crescita, confronto e realizzazione personale siano obiettivi che tutti possono raggiungere.

Per questo motivo, in seguito ad analisi approfondite circa le opportunità di sviluppo dell'Azienda, abbiamo deciso di **stabilizzare a tempo indeterminato, in maniera graduale, un numero crescente di figure all'interno dello stabilimento produttivo.**

Ciò rispettando due criteri principali:

- **Anzianità aziendale di almeno due anni;**
- **Votazione ottenuta nella scheda di valutazione delle performance.**

Sulla base di tale analisi, entro il 2025 ci siamo dati l'obiettivo di stabilizzare **almeno 50 dipendenti stagionali.** Il tutto per avere, a partire dal 2025, all'interno dello stabilimento produttivo la maggior parte dei contratti a tempo indeterminato, mantenendo una parte residuale di contratti a tempo determinato a carattere stagionale in quanto legata a picchi lavorativi e alla stagionalità produttiva.



**38** Persone stabilizzate dall'inizio del progetto per lo stabilimento produttivo ad oggi



**14** Persone stabilizzate nell'anno 2023-2024 sulla base del progetto rivolto allo stabilimento produttivo

## FORMAZIONE

La **formazione continua**, per noi, è la chiave per mantenere una mente aperta alle novità, in un mondo in costante evoluzione.

È un'opportunità per **espandere i propri orizzonti e individuare nuove vie**, migliorando flessibilità e capacità di adattarsi ai cambiamenti, arricchendo al tempo stesso il proprio bagaglio di competenze e conoscenze.

In Euro Company siamo convinti, infatti, che la formazione rappresenti un **potente mezzo per favorire crescita personale e sviluppo professionale**, uno strumento prezioso per raggiungere i propri obiettivi con soddisfazione, coltivando al contempo le proprie passioni e vocazioni.

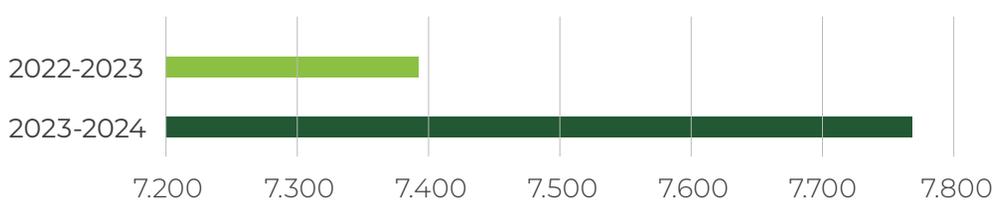
Perché continuare ad apprendere è fondamentale non solo per innovare in modo responsabile, ma anche e soprattutto per stimolare la creatività, sprigionando il proprio potenziale.

Proprio per questo, negli ultimi anni non ci siamo mai fermati: **abbiamo sempre continuato a investire in formazione, nello sviluppo personale e professionale delle persone che lavorano con noi.**

Ciò dedicando **oltre 7.720 ore alla formazione aziendale.**

Ore in aumento rispetto all'anno precedente: **+4%.**

### Ore di formazione effettuate nell'ultimo biennio



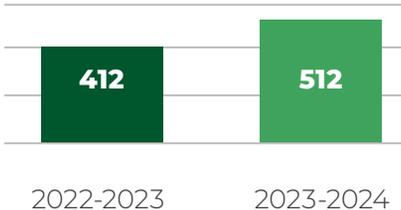
Ecco i numeri della formazione dell'anno 2023-2024 in pillole:

 **512** Persone formate  
(considerando l'intera popolazione aziendale, nell'anno)

 **317** Giornate di formazione

 **€ 69.900,37** investiti per la formazione di cui **€ 25.931,91** finanziati tramite fondi interprofessionali, regionali, Fondo Sociale Europeo (FSE) e Fondo Nuove Competenze

**Persone formate nell'anno**  
(headcount)



### [GRI 404-1: ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE]

ORE DI FORMAZIONE EROGATE		2022-2023	2023-2024
<b>Totale</b>	<b>h.</b>	<b>7.394,25</b>	<b>7.724,0</b>
<b>Per genere:</b>			
Uomini	h.	3.359,3	3.981,5
Donne	h.	4.035,0	3.742,5
<b>Per categoria di inquadramento:</b>			
Dirigenti	h.	24,0	19,8
Quadri	h.	97,0	365,5
Impiegati	h.	2.407,0	3.099,5
Operai	h.	4.866,3	4.239,3

ORE DI FORMAZIONE MEDIE PRO CAPITE		2022-2023	2023-2024
<b>Per genere:</b>			
Uomini	h.	19,4	22,8
Donne	h.	19,2	16,9
<b>Per categoria di inquadramento:</b>			
Dirigenti	h.	4,8	4,9
Quadri	h.	8,8	30,5
Impiegati	h.	25,3	32,3
Operai	h.	17,9	14,9

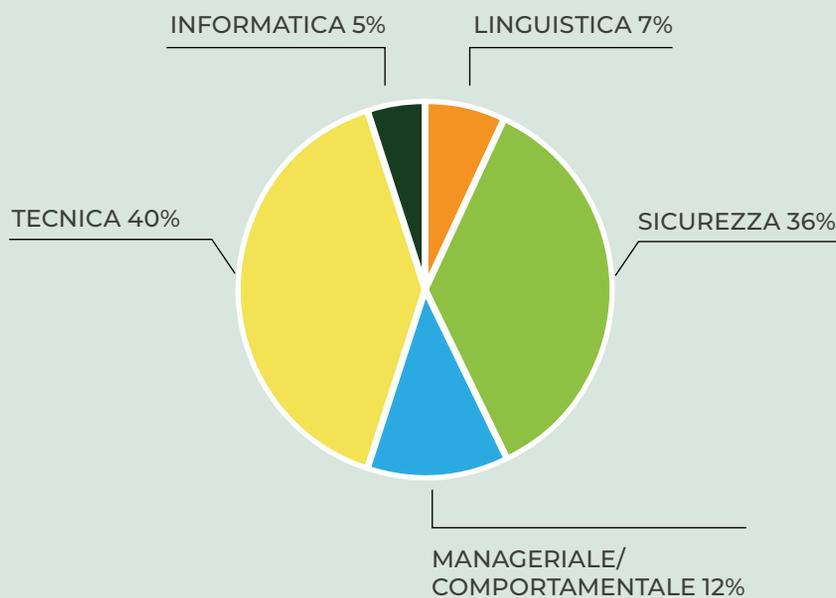
I dati del GRI 404-1 sono calcolati rapportando le ore di formazione effettuate nell'anno al numero di dipendenti in forza al 30/06.



## ORE DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA/AMBITO

		2022-2023	2023-2024
Totale ore di formazione su salute e sicurezza	h.	2.110,5	2.743,5
Totale ore di formazione su soft skill e formazione manageriale/comportamentale	h.	316,5	963,2
Totale ore di formazione informatica	h.	180	376
Totale ore di formazione linguistica	h.	1.587,5	526
Totale ore di formazione tecnica	h.	3.199,7	3.115,2

### H DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA - ANNO 2023-2024



Nel corso dell'anno 2023-2024 – oltre a continuare a dare importanza alla formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro – abbiamo voluto investire in maniera importante sia sui **percorsi formativi tecnici** (propedeutici, cioè volti a potenziare le competenze tecniche legate alla specifica mansione di ciascuno) che sulla **formazione BE & MAN (comportamentale e manageriale)**, preziosissima per gestire al meglio le relazioni – il cuore pulsante di ogni Organizzazione – creando gruppi di lavoro sempre più interconnessi ed efficaci, migliorandone la comunicazione e sprigionandone le potenzialità. Con riferimento a quest'ultima area, oltre alle tradizionali attività di formazione per accompagnare l'ingresso delle nuove persone in Azienda, abbiamo svolto corsi su diverse tematiche chiave. Fra queste possiamo annoverare: strategie di ascolto attivo e di gestione dei conflitti, comunicazione efficace, shopfloor management, leadership inclusiva, promozione dell'equità di genere all'interno di ciascun gruppo di lavoro, insieme all'importanza di fornire strumenti utili nella vita di tutti i giorni a riconoscere la violenza online e il cyberbullismo.

Ma non è tutto: fra le formazioni in ambito manageriale e comportamentale è stato possibile effettuare anche percorsi formativi legati a tematiche trasversali a tutte le aree, importantissimi per la nostra Organizzazione, come ad esempio quelli inerenti la procedura di whistleblowing o gli approfondimenti in materia di sostenibilità – sociale e ambientale – a tutto tondo.

La **formazione informatica**, invece, ha avuto come obiettivo principale quello di potenziare le conoscenze a livello di suite Office, in particolare di Excel (con percorsi di livello intermedio e avanzato).

Migliorare la comunicazione in lingua italiana delle persone straniere che compongono il nostro staff per favorire l'integrazione linguistica e il dialogo all'interno di Euro Company è stato, invece, il focus principale dell'ultima tipologia di formazione realizzata nell'anno: la **formazione linguistica**.

### **[GRI 403-5: FORMAZIONE SUI LAVORATORI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO]**

***La formazione su salute e sicurezza sul lavoro è un elemento cruciale della strategia di Euro Company, fondamentale per garantire un ambiente lavorativo sicuro e salutare.***

*Progettata dall'Ufficio HSE in collaborazione con i dirigenti, l'Ufficio Relazioni Umane e il medico competente, la formazione si basa su rischi generali e specifici identificati nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), sugli obblighi normativi vigenti, sulle caratteristiche degli ambienti di lavoro e sulle esigenze emerse da precedenti attività formative.*

*Ogni attività di formazione inizia con la definizione delle necessità formative, identificate dal datore di lavoro, dagli RSPP e dai dirigenti, in sinergia con l'Ufficio Relazioni Umane. Le metodologie didattiche variano tra lezioni frontali, prove pratiche e sopralluoghi, utilizzando strumenti didattici quali materiali fotografici e visivi. La formazione è rivolta a tutti i lavoratori e le lavoratrici, con particolare attenzione al personale neoassunto, a chi cambia mansione, alle persone straniere nel nostro staff e a categorie vulnerabili come, ad esempio, donne in gravidanza o persone con disabilità.*

*Per le persone neoassunte, la formazione generale (quattro ore) e specifica deve essere completata entro sessanta giorni dall'assunzione, indipendentemente da attestati pregressi. Le figure dirigenziali, RSPP, ASPP, RLS e preposti sono invece esentate dall'aggiornamento sulla formazione specifica, come stabilito dall'Accordo Stato-Regioni.*

*Inoltre, per garantire una preparazione efficace e adeguata, sia formazione interna che esterna seguono criteri simili, basati sui rischi specifici individuati dalla valutazione dei rischi. Anche la formazione esterna, infatti, è progettata dall'Ufficio HSE in collaborazione con l'Ufficio Relazioni Umane, e tutti gli interventi formativi sono registrati secondo le modalità stabilite dall'Ufficio HSE. La formazione, in ogni caso, è sempre gratuita e svolta durante l'orario di lavoro.*

*Tutti gli interventi formativi vengono registrati e gestiti dall'Ufficio HSE (in collaborazione con l'Area Relazioni Umane), che archivia la documentazione relativa, compila il file 'Gestione SSL' per il resoconto delle attività svolte e somministra un test di valutazione al termine di ogni sessione per verificare la comprensione dei contenuti.*

## [GRI 404-2: PROGRAMMI DI AGGIORNAMENTO DELLE COMPETENZE DEI DIPENDENTI E PROGRAMMI DI ASSISTENZA ALLA TRANSIZIONE]

In definitiva, in Euro Company offriamo un ampio programma formativo che comprende sia **formazioni interne** – tenute dai nostri colleghi in qualità di docenti interni – che **esterne**. La formazione interna comprende corsi su tematiche fondamentali come HACCP, sicurezza generale e specifica, processi di induction e onboarding per il nuovo personale assunto.

In aggiunta, **sosteniamo anche la formazione di Master specifici per parte dello staff**, in linea con le esigenze aziendali. Nel corso dell'anno 2023-2024, per esempio, abbiamo finanziato due Master: uno in Lean Manufacturing e un Executive Master in Finanza e Mercati Finanziari.

Per quanto riguarda la **pianificazione delle successioni**, abbiamo implementato piani di successione per **garantire una transizione agevole del personale in uscita**, in particolare per i pensionamenti. Su richiesta, offriamo supporto ai e alle dipendenti in prossimità della pensione, guidandoli e guidandole attraverso i passaggi necessari per completare correttamente tutte le comunicazioni richieste.

In linea generale, dopo un'attenta analisi dei fabbisogni annuale svolta a inizio anno, al fine di rendere i nostri percorsi formativi sempre più efficaci, al termine di ciascun corso di formazione, l'Ufficio Relazioni Umane si occupa di inviare una scheda di valutazione della formazione. Tramite la scheda, ogni partecipante può valutare l'utilità e la soddisfazione per il corso, il formatore, la puntualità, l'organizzazione e la qualità dei materiali e degli spazi a disposizione.



**5,57** Puntualità di inizio e fine sessioni formative

(su un punteggio massimo di 6)



**5,60** Qualità dell'organizzazione

(su un punteggio massimo di 6)



**7,53** Grado di soddisfazione generale della formazione

(su un punteggio massimo di 10)

Nell'anno 2024-2025 continueremo a investire significativamente nella formazione aziendale, con un focus speciale sulle competenze manageriali, comportamentali e tecniche, **elementi essenziali per rafforzare il nostro cammino e continuare a innovare, guidandoci verso l'Euro Company del futuro.**

## FORMAZIONE COMITATO INTERDIPARTIMENTALE DI SOSTENIBILITÀ ETICA SU BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Misurare il nostro impatto positivo, su persone e Pianeta, in maniera sempre più precisa e puntuale è fondamentale per una crescita florida e rigogliosa della nostra realtà. È per questo che negli ultimi anni abbiamo dato vita al **Comitato Interdipartimentale per la Sostenibilità Etica**: il gruppo di lavoro coordinato dall'Ufficio Relazioni Umane, composto da oltre venti colleghi e colleghe provenienti da diverse aree aziendali, nato per confrontarsi e condividere progetti aziendali di responsabilità sociale, ambientale e organizzativa, monitorando e misurando oggettivamente gli impatti ottenuti.

Anche quest'anno, i dati raccolti dal gruppo di lavoro sono stati preziosi per la stesura di Relazione di Impatto e Bilancio di Sostenibilità.

Per preparare tutti e tutte alla redazione, prendendo sempre più consapevolezza in merito all'importanza di misurarsi tramite standard di rendicontazione internazionali per la sostenibilità, abbiamo continuato a coinvolgere il Comitato in formazioni specifiche su **sostenibilità ambientale e Bilancio di Sostenibilità**: importanti momenti per orientare il nostro piano di sostenibilità nel lungo periodo, specialmente alla luce della nuova direttiva sulla rendicontazione della sostenibilità aziendale CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive, **tracciando la rotta per la nostra strategia di sostenibilità futura**. Perché valutare ancora più profondamente l'impatto che il nostro modo di fare impresa ha sui punti discussi dall'Agenda ONU 2030 è un aspetto su cui agire subito; un obiettivo che non può essere rimandato.



**21** Persone formate



**2** Ore di approfondimento formativo sul tema CSRD



**Oltre 10** Incontri di follow-up realizzati con il Comitato nell'anno

#### **[GRI 2-17: COMPETENZE COLLETTIVE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO]**

*Oltre all'attività del Comitato qui descritta, il **CdA aziendale partecipa regolarmente a sessioni informative e formative interne volte a rafforzare le competenze collettive in tema di sviluppo sostenibile.***

*In qualità di dirigenti, i membri del CdA prendono parte a incontri informativi sul reporting di sostenibilità e sull'evoluzione della normativa, con un'attenzione particolare alla nuova CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), assicurando un costante aggiornamento.*

*Le attività formative che proponiamo sono profondamente allineate alla nostra Vision e Mission aziendale, con un forte focus sullo sviluppo sostenibile e sugli obiettivi strategici dell'Azienda.*

*I **membri del CdA condividono e abbracciano questi principi**, fondamento della nostra Mission, che si articola su sette temi fondamentali basati sulla promozione dell'innovazione sostenibile.*

## **CORSI DI LINGUA ITALIANA PER PERSONE STRANIERE**

**Comunicare ci permette di entrare in relazione con l'altro condividendo parole e messaggi:** importantissimi veicoli per esprimere intenzioni, sensazioni, pensieri, sentimenti e informazioni.

Per questo, avendo ricevuto un riscontro decisamente positivo da parte di ogni partecipante negli anni passati, anche per l'anno 2023-2024 abbiamo continuato tutti e tutte

– come Euro Company – a concentrarci e investire nella **formazione di lingua italiana per persone straniere**, potente mezzo per **facilitare l'integrazione linguistica e relazionale di ogni dipendente all'interno della nostra Organizzazione**.

A inizio 2024 è così partita la **terza edizione in sede del corso di Italiano per persone straniere** di livello B1, sempre in collaborazione con il CPIA, il Centro Provinciale per l'Istruzione degli Adulti.

Tale edizione, conclusasi nel mese di giugno, ha offerto a ogni partecipante un'enorme opportunità – completamente a carico dell'Azienda – **per continuare a perfezionare la conoscenza della lingua italiana**, sostenendo un esame finale per la relativa certificazione di livello. Tutto, con l'obiettivo di arrivare a un livello tale non solo da garantire la comprensione e il rispetto delle norme di qualità e sicurezza, ma anche adatto a ogni tipo di contesto e confronto lavorativo.

Considerando che la popolazione aziendale di Euro Company è composta da persone di oltre 35 nazionalità diverse, il corso di italiano rappresenta un modo semplice e immediato per valorizzare la multiculturalità che da sempre ci caratterizza.



**6 persone coinvolte**  
**+ di 90 ore di corso**

## **FORMAZIONE RELATIVA ALL'ISTITUTO DEL WHISTLEBLOWING**

In Euro Company ci impegniamo ogni giorno ad agire con **onestà e integrità**, nel rispetto della legge e dei principi espressi nel Codice Etico. Negli scorsi anni abbiamo elaborato e adottato la **procedura di segnalazione** -

**whistleblowing**, cioè lo strumento attraverso il quale i e le dipendenti di un'Organizzazione – pubblica o privata – ovvero i soggetti che con la stessa intrattengono rapporti lavorativi, segnalano a specifici individui o organismi un possibile reato, illecito o qualunque condotta irregolare commessa da altri soggetti.

**A inizio luglio 2023 abbiamo aggiornato tale istituto con le previsioni normative contenute nel D.lgs. n. 24/2023, di attuazione della Direttiva UE 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio**, riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la tutela dei soggetti che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali. Data la rilevanza dell'argomento e delle novità normative introdotte, a fine luglio abbiamo poi organizzato un **incontro di formazione specifico** su tale tema, **al fine di rendere tutte le figure che in Azienda rivestono ruoli di responsabilità informate in merito alla disciplina di tale istituto e alle procedure di segnalazione adottate dall'Azienda** in conformità alla legislazione vigente: un passo fondamentale per continuare a promuovere, concretamente, una cultura aziendale basata su trasparenza e responsabilità.



**Oltre 70**  
**persone coinvolte**

## **CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLE COMPETENZE TECNICO-SPECIALISTICHE**

Abbracciare il cambiamento.  
Guardare al futuro.

Questi sono solo alcuni significati della parola 'innovazione'.

**Innovare, per noi, significa adottare mo-**

**dalità di lavoro nuove per affrontare al meglio le sfide del domani.**

Significa **focalizzarsi sull'innovazione tecnologica e dei processi.**

Significa **incrementare le competenze tecniche specifiche del personale addetto alle attività produttive**, aspetto indispensabile sia per sostenere e valorizzare gli importanti investimenti di innovazione gestionale e produttiva realizzati negli ultimi anni, sia per garantire un uso ottimale delle macchine.

Per questo motivo – e per assicurare che il nostro personale sia sempre all'avanguardia e pronto a sfruttare al meglio le nuove tecnologie – nel corso del 2023-2024 abbiamo avviato **nuove attività di formazione e addestramento per l'utilizzo del MES all'interno dei reparti produttivi** rivolte, nello specifico, ai nuovi assunti e al personale della Sala F.

La formazione per l'uso del MES in produzione ha, in linea generale, molteplici scopi:

- *migliorare efficacia ed efficienza operativa, riducendo gli errori;*
- *facilitare l'adozione di aggiornamenti del sistema, permettendo un migliore grado di adattamento ai cambiamenti;*
- *aggiornare i dati in tempo reale, consentendo lo scambio di informazioni produttive tra diverse aree all'istante;*
- *migliorare la qualità dei processi produttivi, aumentando i controlli.*

Grazie a tali sessioni formative è stato così possibile perfezionare non solo le performance produttive del Reparto Creme (Sala F) ma anche proseguire l'attività di raccolta dati nei reparti dediti al confezionamento tradizionale, in cui era già stato implementato negli anni scorsi l'utilizzo del MES.

In aggiunta alla formazione specifica sul MES, **abbiamo proseguito con lo sviluppo di programmi formativi sia tecnici che attitudinali per il personale dello stabilimento.** Questi corsi, caratterizzati da un approccio pratico ed esperienzia-

le, sono stati progettati soprattutto per macchinisti e addetti al confezionamento. L'obiettivo principale è stato quello di rafforzare e approfondire le competenze relative alla gestione delle macchine semi-automatiche e al processo di fine linea, adattandole alle nuove tecnologie di Industria 4.0 implementate nello stabilimento produttivo, oltre che ai più alti standard di sicurezza.

## **LEAN: IMPLEMENTAZIONE DELLE 5S PER LA GESTIONE DELLA POSTAZIONE DI LAVORO E FORMAZIONE SUL MIGLIORAMENTO CONTINUO**

**Migliorare le attività produttive e consentirne lo sviluppo futuro:** è secondo questa logica che nell'anno 2023-2024 abbiamo dato vita a un progetto di sviluppo e formazione del team del Reparto Tostatura nell'ambito Lean, secondo la **regola delle 5S**; una tra le tecniche più diffuse che fanno capo alla **Lean Production**, che consta di cinque passi concreti per la definizione e la realizzazione di una fabbrica ben organizzata – non soltanto pulita e ordinata – assicurando un'**ottimale gestione delle postazioni di lavoro.**

Grazie a tale formazione interna – composta da momenti teorici in aula e applicazioni pratiche in reparto – è stato possibile **diffondere la Cultura Lean all'interno dello stabilimento**, per far conoscere a tutti e tutte (specialmente ai responsabili produttivi) le logiche alla base del miglioramento continuo.

Per gli operatori della Tostatura, ad esempio, al termine del percorso è stato possibile toccare con mano gli effetti positivi dell'implementazione di un'attività Lean 5S, attraverso la realizzazione di un primo progetto pilota.

Inoltre, sempre per potenziare l'approccio

Lean all'interno dell'Area Operation, nella prima parte del 2024 un iniziale gruppo di sette responsabili produttivi è stato inserito in una **formazione di shopfloor management e tecniche di problem solving**, con l'obiettivo di creare un linguaggio e un approccio comune alla gestione e successiva risoluzione di problematiche di processo. Il tutto, portando avanti un'attività di miglioramento continuo.

Oltre a questo, a inizio 2024, abbiamo dato la possibilità a una figura di responsabilità dell'area produttiva di partecipare a una formazione di **Lean Six Sigma Green Belt** con un obiettivo ben preciso: contribuire a guidare iniziative di miglioramento all'interno dell'Organizzazione, sviluppando processi più efficienti e una maggiore qualità del prodotto o servizio.

Nel prossimo triennio continueremo a investire ed effettuare attività in ambito Lean, coinvolgendo tutti i livelli dell'Organizzazione, per progettare – grazie al coinvolgimento di tutti e tutte – uno **spazio di lavoro sempre più funzionale, migliorando i metodi lavorativi per ottenere significativi incrementi di efficienza.**



**1** Progetto pilota in ambito 5S  
realizzato



**8** Responsabili formati/e  
(fra shopfloor management e  
Lean Six Sigma Green Belt)



**1** Attività di miglioramento  
realizzata







Formazione e sviluppo

## OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO



### UN NUOVO PASSO NEL NOSTRO FUTURO: L'ACADEMY PER CONDUTTORI E CONDUTTRICI DI LINEA

In un contesto produttivo sempre più complesso e in rapida evoluzione, la necessità di avere personale specializzato è fondamentale. La Prima Radice della nostra Mission racconta quanto per noi sia importante investire nelle persone, nel loro sviluppo e nella loro valorizzazione: vogliamo quindi offrire un'opportunità concreta per crescere professionalmente, acquisire nuove competenze e diventare parte integrante del futuro di Euro Company. Proprio per questo, nel mese di ottobre 2024 daremo vita alla nostra prima **Academy aziendale**, un percorso formativo per selezionare e sviluppare talenti con l'obiettivo di **creare una squadra di persone con il ruolo di conduttrici di linea altamente qualificate, appassionate e perfettamente allineate ai valori che più ci contraddistinguono**.

La nostra Academy, rivolta a una classe di dieci persone, non sarà solo un percorso di apprendimento tecnico, ma anche un'occasione per vivere e respirare la nostra cultura aziendale, attenta a innovazione, qualità e sostenibilità.



### FOOD4TALENT: L'ACADEMY DI EURO COMPANY

Per potenziare le quattro macroaree principali che compongono la nostra realtà (Finance, Operatività, Qualità e Valorizzazione), nel prossimo triennio vogliamo dare vita in Euro Company a una **Talent Academy**. L'Academy sarà rivolta a giovani **neolaureati e neolaureate** provenienti da tutta Italia e da differenti percorsi di studio. Dopo una prima fase di selezione, valutazione e composizione della classe, grazie all'Academy i partecipanti avranno la possibilità di effettuare sei mesi di formazione trasversale e professionalizzante, fra job rotation e aula, con docenti interni ed esterni. Tutto ciò, con l'obiettivo di arricchire il proprio bagaglio di competenze ed esperienze e di inserire in organico gli studenti che si distingueranno per motivazione, passione e impegno.

## GO-LIVE GESTIONALE DI VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE



Nella seconda parte dell'anno 2024-2025 effettueremo il go-live del **gestionale per la valutazione delle performance** di tutta la popolazione aziendale, lanciando il primo ciclo di valutazioni tramite piattaforma. Questo ci permetterà di rendere ancora più semplice ed efficiente l'intero processo di gestione delle performance, riducendo la quantità di attività amministrative legate alla fase di valutazione assicurando al tempo stesso coerenza, accesso immediato ai dati storici, chiarezza sugli obiettivi individuali e attenzione costante al loro raggiungimento.

Una volta implementato il gestionale per la parte di valutazione delle performance, ragioneremo anche sull'implementazione di un **sistema informativo** che ci supporti **a livello di formazione** e, nello specifico, nella fase di monitoraggio delle competenze e conoscenze dei e delle dipendenti, oltre che nella successiva proposta e assegnazione di piani di formazione. Il tutto per potenziare i nostri processi lato risorse umane, dando la possibilità a collaboratori e responsabili di richiedere attività di formazione direttamente tramite il sistema gestionale, coinvolgendoli attivamente nella loro progressione.

## CORSI DI LINGUA ITALIANA PER PERSONE STRANIERE



Comunicare efficacemente è la chiave per costruire relazioni significative, confrontarsi con gli altri e cogliere punti di vista diversi dai propri, trovando insieme nuove soluzioni condivise. Capirsi e comunicare in modo chiaro ed esaustivo, infatti, non solo facilita la collaborazione, ma arricchisce anche il nostro ambiente di lavoro, creando un contesto dove ogni voce è ascoltata e valorizzata. Per questo, in Euro Company riteniamo fondamentale continuare a investire nella **formazione di lingua italiana per persone straniere**, mezzo prezioso per **favorire l'integrazione linguistica e relazionale di tutti i e le dipendenti all'interno della nostra Organizzazione**. Sulla base di ciò, a inizio 2025 daremo vita alla **quarta edizione del corso di Italiano per persone straniere di livello A2**, completamente gratuito per i e le partecipanti.

Tale corso, sempre realizzato in collaborazione con il CPIA, darà la possibilità a colleghi e colleghe di essere sempre più parte attiva delle relazioni

quotidiane, perfezionando la conoscenza della lingua italiana nella vita di tutti i giorni, con un focus particolare sulla comprensione degli aspetti di **qualità e sicurezza nel luogo di lavoro**, fondamentali per ogni tipo di situazione e attività lavorativa.

Tutto per migliorare la comunicazione interna, valorizzando al tempo stesso la multiculturalità che ci contraddistingue: un autentico **fattore di arricchimento culturale, prezioso per tutta l'Organizzazione**.



## **FORMAZIONE PER OGNI UTENTE IN MATERIA DI CYBERSECURITY: UN INVESTIMENTO STRATEGICO PER LA SICUREZZA AZIENDALE**

In un mondo sempre più digitale, la cybersecurity rappresenta una priorità davvero strategica per ogni Azienda. Gli attacchi informatici – che spaziano dal phishing ai ransomware – sono in costante aumento e sempre più sofisticati, mettendo a rischio dati sensibili, operatività e reputazione aziendale. Per questo motivo, è essenziale che tutte le persone che lavorano in Azienda siano consapevoli di tali possibili minacce e sappiano come prevenirle al meglio.

**La protezione informatica dei dati**, infatti, non riguarda solo il team IT ma è un compito condiviso, **una responsabilità comune** per ogni dipendente. Basta un singolo errore per aprire la porta a un attacco informatico, mettendo inconsapevolmente a rischio i dati aziendali. **Una formazione efficace aiuta a creare una cultura della cybersecurity**, migliorando la consapevolezza e riducendo il rischio di incidenti e minacce online e/o ricevibili via mail.

Consci dell'importanza di mitigare questa esposizione, fornendo alla popolazione aziendale tutti gli strumenti per mantenere un ambiente di lavoro sicuro, nella prima parte del 2025 attiveremo una **piattaforma di e-learning, dedicata alla formazione in materia di cybersecurity**. I moduli della formazione copriranno argomenti fondamentali, come il phishing e il social engineering, fornendo tecniche per riconoscere le trappole e adottare le migliori pratiche per evitarle. Sarà trattata anche la gestione delle password, sottolineando l'importanza che queste siano complesse al fine di proteggere i dati sensibili. Infine, verranno esplorate le normative di conformità, per familiarizzare con le regolamentazioni e i requisiti relativi alla protezione dei dati. Questi corsi saranno progettati per essere interattivi, con esempi pratici e simulazioni che renderanno l'apprendimento coinvolgente e applicabile nella vita lavorativa quotidiana. **Un approccio che ci consentirà di rendere la popolazione aziendale sempre più preparata e consapevole in materia di sicurezza dei dati, pronta ad affrontare le sfide – attuali e future – a livello di cybersecurity.**

## PROGETTO PILOTA PER LO SVILUPPO DEL PERSONALE – SALA F (REPARTO CREME)



Nel prossimo triennio daremo vita a un **primo progetto pilota per lo sviluppo del personale nei reparti produttivi**. Tale progetto, per cui nel corso dell'anno 2023-2024 è stata svolta la fase di analisi e progettazione, verrà attivato in **Sala F** – dedicata al confezionamento delle nostre creme composte al 100% di frutta secca – e prevedrà, dopo la redazione di alcune istruzioni operative, la puntuale definizione di nuovi ruoli e job description e, successivamente, la valutazione completa delle performance realizzate da ciascun addetto, sia in termini di competenze tecniche ed engagement, che di monitoraggio delle prestazioni individuali realizzate sulle linee.

Il tutto, accompagnato da un test d'ingresso iniziale e da un test finale per valutare la progressiva acquisizione delle competenze, garantendo così un ambiente stimolante, orientato alla crescita continua.

Grazie alla formazione prevista dal progetto sarà possibile, infatti, favorire la crescita professionale di operatori e operatrici di linea, aumentando gradualmente il loro livello di autonomia nella gestione delle variabili di processo e assicurando riproducibilità e standardizzazione in ogni fase della lavorazione.

## MIGLIORARE L'ORGANIZZAZIONE: ABBRACCIARE LA CULTURA LEAN PER UN FUTURO PIÙ EFFICIENTE



Il **miglioramento continuo** è essenziale per semplificare i processi, garantire una crescita sostenibile e generare valore duraturo. Con questo obiettivo in mente, nei prossimi tre anni intendiamo **diffondere sempre di più la Cultura Lean all'interno della nostra Organizzazione**. Vogliamo non solo semplificare i processi, ma anche elevare ulteriormente la qualità del servizio offerto ai clienti, ottimizzando al contempo la gestione degli ambienti e delle postazioni di lavoro nei reparti produttivi.

Per raggiungere questi traguardi, coinvolgeremo un numero crescente di reparti nelle **attività di 5S** e nella realizzazione di **progetti di miglioramento continuo specifici per ogni area**. Investiremo inoltre in **nuove attività formative dedicate ai responsabili**, per rafforzare i percorsi già avviati e istruire nuovi manager sulle logiche della Lean Production, a diversi livelli.

L'obiettivo è chiaro: **creare spazi di lavoro sempre più funzionali, migliorare i metodi organizzativi e operativi e ottenere incrementi significativi in efficacia ed efficienza**.



## **INCREMENTO DELLE COMPETENZE TECNICO-SPECIALISTICHE E DEFINIZIONE STANDARD PRODUTTIVI SELEZIONATRICI OTTICHE**

In Euro Company l'innovazione tecnologica è in continua evoluzione, specialmente per impiegare e sviluppare impianti che permettano di ottenere prodotti di altissima qualità. A tal fine, nel corso del prossimo triennio realizzeremo **nuove attività di formazione e addestramento nel Reparto Preparazione, dove saranno implementate nuove selezionatrici ottiche**. Nello specifico, formeremo due nuovi collaboratori come specialisti nell'utilizzo di queste macchine, i quali si occuperanno di formare a loro volta tutti gli addetti del reparto. L'efficacia di questi corsi sarà costantemente monitorata tramite stand-up meeting settimanali e dashboard che offriranno una visione chiara e immediata della situazione. Del resto, maggiore è l'efficienza nell'utilizzo di queste macchine e migliore sarà il risultato di selezione.





# ORGANIZZAZIONE INTERNA E COINVOLGIMENTO

---

Per far sì che un'Organizzazione favorisca il benessere di tutti e tutte, **condivisione, fiducia e ascolto sono valori imprescindibili.**

In quest'ottica, tutte le azioni di **organizzazione interna e coinvolgimento** realizzate nel corso dell'anno sono state orientate, attraverso un dialogo costante con collaboratori e collaboratrici, sia a **rafforzare e consolidare i progetti già esistenti** che a **sviluppare nuove iniziative emerse dalla loro viva voce.**

L'obiettivo è stato quello di rendere i e le dipendenti maggiormente partecipi della vita aziendale, semplificando le loro attività quotidiane e favorendo un equilibrio più armonioso tra vita personale e professionale, lavorando insieme per **individuare le soluzioni più efficaci per perseguire i valori che guidano Visione e Missione aziendali.**

## MOBILITÀ SOSTENIBILE: NUTS4GREEN



**Costruire ogni giorno il futuro che vogliamo per l'Ambiente che ci ospita e per le generazioni future:** è a dimostrazione di questo impegno che negli ultimi anni abbiamo dato vita a **NUTS4GREEN**, il progetto di mobilità sostenibile aziendale nato per promuovere un'evoluzione degli stili di vita, guidando un cambiamento nelle modalità di spostamento casa-lavoro e supportando l'acquisizione di una sempre maggiore consapevolezza di quanto ciascuno di noi possa impattare positivamente sul Pianeta e sulla salute propria e

altrui, con piccole grandi azioni quotidiane. **NUTS4GREEN** è nato, infatti, con un obiettivo ben preciso: **offrire alla popolazione aziendale una valida soluzione alla necessità di maggiori posti auto e all'aumento del prezzo del carburante, contribuendo allo stesso tempo alla salvaguardia del Pianeta, la nostra seconda casa.** Per questo motivo, anche nell'anno 2023-2024 abbiamo dato a ogni dipendente la possibilità di prendere parte al viaggio aziendale verso l'ecosostenibilità, **aderendo al progetto e introducendo un'importante novità: la possibilità di certificare anche i tragitti casa-lavoro percorsi in bici e a piedi.** Il tutto, **incentivando i comportamenti più sostenibili** tramite app in maniera facile e veloce – con un ricco **cashback e numerosi premi** – segno del prezioso riconoscimento dell'impegno profuso per tutelare l'Ambiente che ci circonda.

Per promuovere una conoscenza più approfondita del servizio, del sistema di incentivi disponibili e favorire una mobilità sempre più green, portando a bordo un numero maggiore di dipendenti, nel corso dell'anno abbiamo realizzato numerose iniziative.

Nel mese di settembre, dedicato ogni anno alla **Settimana Europea della Mobilità** – la più prestigiosa campagna di sensibilizzazione della Commissione europea sulla mobilità sostenibile, ideata e pensata per incentivare un miglioramento dell'atteggiamento comune a favore di soluzioni di trasporto più green e smart, promuovendo un cambiamento compor-

tamentale a favore della mobilità attiva e facendo cultura sul tema, per abbracciare un pubblico sempre più ampio – abbiamo voluto fare la nostra parte, premiando i partecipanti con un cashback più che raddoppiato. Infatti, tutti i colleghi e le colleghe che dall'11 al 29 settembre hanno certificato i tragitti percorsi in carpooling sono stati premiati con un ricchissimo cashback (€ 1,10 a viaggio anziché € 0,50, per un totale di € 2,20 al giorno). Grazie a questo, riconoscere i comportamenti virtuosi è stato ancora più immediato: al raggiungimento di € 5,00 di cashback, infatti, è stato possibile ricevere una somma equivalente in buoni di diversa tipologia.

Per prepararci al meglio alle **festività natalizie 2023**, invece, abbiamo lanciato il **calendario dell'avvento di Euro Company** mettendo in palio cashback speciali per i nuovi utilizzatori dell'app o per un certo numero di tratte certificate nel periodo dall'1 al 21 dicembre, premiando così i comportamenti sostenibili in maniera semplice e veloce.

Inoltre, per il terzo anno consecutivo, in occasione del più grande evento ambientalista di portata internazionale – la **Giornata Mondiale della Terra** del 22 aprile – abbiamo voluto impegnarci attivamente per creare un futuro più luminoso per le generazioni a venire. Dall'8 al 22 aprile, infatti, certificando le giornate di smart working e/o i tragitti casa-lavoro percorsi in carpooling, in bici e/o a piedi è stato possibile ottenere un cashback raddoppiato (€ 1,00 al giorno, anziché € 0,50).

Per promuovere un futuro più verde, nei mesi estivi abbiamo voluto poi festeggiare insieme a tutto il team di Euro Company la **Giornata Mondiale dell'Ambiente**, che si tiene ogni anno il 5 giugno. Anche in questo caso abbiamo **premiato i partecipanti per tutto il mese con un cashback raddoppiato**, segno tangibile della nostra riconoscenza verso coloro che, con sempli-

ci scelte quotidiane, hanno aderito al progetto, aiutandoci a ridurre l'impatto ambientale negli spostamenti casa-lavoro e a promuovere un futuro più verde.

**Solo grazie al contributo – e ai comportamenti virtuosi di chi ha partecipato – è stato così possibile fare davvero la differenza, continuando a impattare positivamente sia sul Pianeta che ci ospita che sulla nostra comunità lavorativa:**

- ✓ *riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub> nell'Ambiente, il traffico automobilistico sulle strade, la pressione sui parcheggi e le assenze causate da guasti o scioperi dei mezzi;*
- ✓ *diminuendo i costi di spostamento casa-lavoro (carburante, usura automezzo, pagamento pedaggi etc.) e incrementando così indirettamente i salari, rendendo concreto il risparmio diretto dei partecipanti (in termini di costi di viaggio);*
- ✓ *favorendo la condivisione fra colleghi e colleghe di diversi reparti, grazie al tempo trascorso assieme lungo il tragitto.*

Nel solo anno 2023-2024 siamo riusciti a raggiungere **risultati eccezionali**, un km dopo l'altro:



**83**  
N. dipendenti che hanno aderito al progetto



**14** Carpooler più attivi/e  
**11** Utenti di bici & piedi più coinvolti/e

#### EFFETTUANDO:



**2.023**  
Viaggi in carpooling



**493**  
Viaggi in bici e/o a piedi

#### CERTIFICANDO COSÌ:



**17.988,29 Km percorsi in modo sostenibile**

#### PARI A:



**-2.337,78 Kg di CO<sub>2</sub> emessa**  
scegliendo i moduli carpooling e bici & piedi



**€ 3.593,7 risparmiati**  
grazie alla condivisione del viaggio in auto o ai tragitti percorsi in bici e/o a piedi



Considerato il successo ottenuto finora, il progetto continuerà a essere proposto annualmente, con nuovi incentivi e premi, per proseguire nel sensibilizzare la nostra comunità aziendale su tematiche ambientali e contribuire, come Azienda, alla protezione del nostro Pianeta attraverso azioni concrete, nella vita di tutti i giorni.

Perché la mobilità sostenibile con NUTS4GREEN non è solo un atto di cura verso la natura e i suoi valori, ma anche **un'azione estremamente piacevole e gratificante, dagli innumerevoli benefici.**

## LAVORO SMART

In Euro Company è attivo, per tutte le persone che svolgono un'attività compatibile con tale modalità — un **piano ordinario di lavoro smart**.

Questo piano, progettato per ripensare il lavoro, rappresenta uno strumento preziosissimo per **responsabilizzare** ancora di più i collaboratori offrendo loro maggiore **fiducia, autonomia e flessibilità**, anche attraverso l'utilizzo di soluzioni tecnologiche in grado di favorire la collaborazione, per arrivare a **risultati e obiettivi condivisi**. A tutte le persone eleggibili per lo smart working, prima di iniziare con lo svolgimento del lavoro a distanza, **viene fornito un vademecum**: una guida ricca di esempi pratici, che fornisce chiarimenti

e informazioni sulle modalità di utilizzo delle giornate di lavoro smart, sugli strumenti disponibili e sulle buone prassi da seguire.

Inoltre, ogni smart worker sottoscrive un **accordo individuale di lavoro agile** con l'Azienda, segno tangibile della nostra volontà di proseguire con una modalità di lavoro smart, organizzata e strutturata, anche anche nel prossimo periodo.



**99 Smart worker**  
attivi/e nell'anno 2023-2024

### PRINCIPALI CARATTERISTICHE DEL NOSTRO PIANO DI SMART WORKING ORDINARIO



Massimo 2 giorni di smart working a settimana, da concordare con il proprio o la propria responsabile, garantendo la presenza di almeno una persona in ufficio.



Piano di smart working mensile da stilare entro la fine del mese precedente, per approvazione definitiva del o della responsabile.



Lavoro per obiettivi, con possibilità di effettuare un orario flessibile, fissando fasce orarie essenziali di reperibilità.



Possibilità di lavorare in qualunque luogo, rispettando criteri di idoneità, sicurezza e riservatezza.

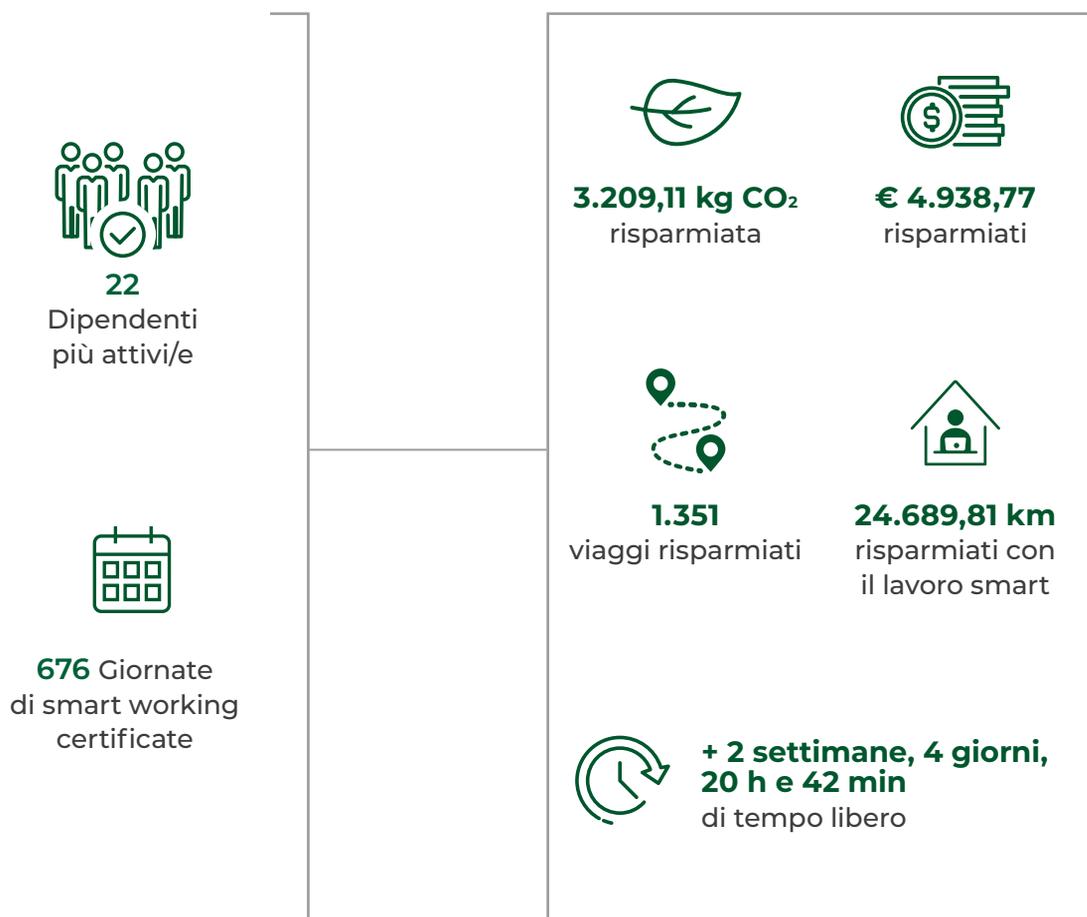


Necessità di garantire la riservatezza dei dati e delle informazioni in proprio possesso e/o disponibili sul sistema informativo.

Nel frattempo, attraverso la nostra app NUTS4GREEN, abbiamo continuato a offrire ai lavoratori e alle lavoratrici da remoto la possibilità di **certificare le proprie giornate di lavoro smart** per conoscere sia il proprio contributo a tutela dell'Ambiente che il proprio risparmio in termini di tempo e denaro, premiando i comportamenti più sostenibili con **numerosi premi e un generoso cashback**.

Ogni smart worker, infatti, ha avuto l'opportunità di partecipare – oltre che al consueto cashback messo in palio tramite NUTS4GREEN, e a quello speciale messo in palio in occasione delle festività natalizie 2023 – alle varie campagne con cashback raddoppiato (€ 0,40 a giornata di smart working certificata, anziché € 0,20) organizzate nell'anno per la Settimana Europea della Mobilità Sostenibile (settembre 2023), la Giornata Mondiale della Terra (aprile 2024) e la Giornata Mondiale dell'Ambiente (giugno 2024).

Nel periodo luglio 2023 - giugno 2024 hanno aderito al progetto, certificando le proprie giornate di lavoro a distanza:



A conferma del nostro impegno, a maggio 2024 abbiamo ricevuto un importante riconoscimento in occasione dei **JoJob Awards**, la manifestazione indetta per valorizzare tutte le Aziende utilizzatrici dell'app, celebrando e premiando quelle che hanno raggiunto ottimi risultati nel corso del 2023.

In questa occasione – per il secondo anno consecutivo – ci siamo aggiudicati il **terzo posto nella classifica nazionale dello smart working per il 2023 per numero di giornate certificate tramite app**.



Vista l'esperienza molto positiva di questi anni, continueremo a dare la possibilità – a tutte le lavoratrici e i lavoratori che svolgono una mansione in Azienda compatibile con tale tipologia di lavoro – di effettuare lo smart working. Siamo infatti convinti che tale **filosofia manageriale, orientata al raggiungimento degli obiettivi e a una nuova concezione di tempo e spazio di lavoro**, sia essenziale per una migliore armonizzazione di sfera lavorativa e privata.

## NEOASSUNTI E NEOASSUNTE



**Condivisione, ascolto e coinvolgimento** sono attività che partono già dalla fase di inserimento delle nuove persone assunte. Per un'efficace integrazione all'interno del contesto lavorativo e per la buona riuscita del proprio progetto professionale, infatti, il momento di ingresso in Azienda rappresenta una tappa preziosissima. Proprio per questo, per monitorare l'esperienza e la qualità dell'inserimento, dopo il primo mese in Azienda a ogni persona neoassunta viene consegnato un **questionario per valutarne il grado di soddisfazione**, grazie al quale è possibile ricevere un riscontro su aspetti quali l'accoglienza ricevuta, gli spazi di lavoro e gli strumenti a disposizione, la chiarezza dei compiti assegnati e la qualità degli affiancamenti. Tale questionario costituisce, per noi, un ottimo strumento per ascoltare e raccogliere dalla viva voce di ogni persona neoassunta le sue prime impressioni sull'Organizzazione, permettendoci così di perfezionare costantemente i nostri processi di inserimento e accoglienza.



**3,68**  
Tasso medio di soddisfazione neoassunti  
e neoassunte nell'anno 2023-2024  
(su un punteggio massimo di 4)

## COMUNICAZIONE INTERNA: PEANUTS



**Comunicare in modo chiaro e trasparente è fondamentale per condividere un percorso comune**, favorendo una crescita rigogliosa della nostra comunità aziendale. Per questo motivo, ogni trimestre viene pubblicata sul portale di Euro Company – accessibile a ogni dipendente – **la nostra newsletter aziendale, Peanuts**. Nata a inizio 2019, *Peanuts* ha un obiettivo ben preciso: rendere tutti e tutte partecipi dei progetti, delle iniziative, delle novità e dei risultati ottenuti dell'Azienda, **condividendo le informazioni in modo semplice, informale e divertente**.

Dalla sua nascita a giugno 2024, sono stati consegnati:



**23 Numeri** di *Peanuts*

di cui

**1 Edizione Speciale**

in occasione dei 40 anni di attività

*Peanuts* oggi rappresenta la più fedele fotografia di chi siamo e della strada che stiamo percorrendo per migliorarci ogni giorno, mettendo al primo posto le persone che lavorano in Euro Company e l'Ambiente che ci circonda.

Lo consideriamo, infatti, uno **strumento di comunicazione importantissimo per facilitare il confronto e contribuire al miglioramento della vita all'interno della nostra Organizzazione**.

Proprio per questo – e per rendere le edizioni della newsletter aziendale sempre più appassionanti e in linea con gli interessi di tutti e tutte – lo scorso anno abbiamo invitato la popolazione aziendale a compilare un breve questionario di gradimento verso questa tipologia di comunicazione interna.

Grazie ai preziosi suggerimenti emersi, abbiamo così reso le edizioni dell'anno 2023-2024 sempre più piacevoli e stimolanti, introducendo nuove rubriche, modificando il layout per facilitarne la lettura e optando principalmente per un formato digitale, riducendo così ulteriormente l'utilizzo della carta, a tutela dell'Ambiente.

Insomma, *Peanuts* per noi è molto più di una newsletter: è **un'opportunità unica di ascolto e dialogo con tutta la comunità aziendale**.

## MONITOR AZIENDALI PER LE COMUNICAZIONI INTERNE



Sempre nell'ottica di **tutelare l'Ambiente con piccoli accorgimenti pratici e comunicare in modo semplice e tempestivo le novità aziendali a chi lavora con noi**, a inizio 2024 abbiamo attivato, in vari punti dell'Area Uffici e dello stabilimento produttivo, dei **monitor aziendali dedicati alle comunicazioni interne, sostituendo le tradizionali bacheche cartacee**.

Grazie a questi è stato e sarà possibile, anche nel prossimo futuro, pubblicare e diffondere in tempo reale novità, curiosità e informazioni organizzative – anche in formato video – rendendo la comunicazione interna, importantissima per una comunità così numerosa come la nostra, più veloce, dinamica e coinvolgente.

Il tutto contribuendo alla sostenibilità ambientale, riducendo drasticamente l'uso di carta e dimostrando il nostro impegno per un futuro più green.

In questo modo non solo miglioriamo l'efficacia delle comunicazioni, ma facciamo anche la nostra parte per proteggere il Pianeta.

## JOB POSTING INTERNO



Valorizzare i talenti e le attitudini delle persone che lavorano con noi: è secondo questa logica che nel corso dell'anno 2023-2024 abbiamo dato sempre più importanza al **job posting interno**, per **condividere** – in prima battuta e tramite portale aziendale interno – **le nuove opportunità lavorative in Euro Company con colleghi e colleghe**.

Il job posting rappresenta per noi un'importantissima occasione per aumentare le possibilità di trovare la risorsa giusta per un determinato ruolo, dando l'opportunità ai e alle dipendenti che già conoscono i valori e le dinamiche aziendali di candidarsi alle nuove ricerche aperte in Azienda e di partecipare al relativo iter selettivo, venendo valutati in base a curriculum, conoscenze, competenze acquisite e attitudini sviluppate. In questo modo, le persone selezionate possono sperimentare nuove mansioni, scoprire nuove aree aziendali e mettere a frutto le proprie potenzialità. Ciò, sentendosi maggiormente soddisfatte e arricchendosi professionalmente.

## SPORTELLO DIPENDENTI

**Ascoltare ogni dipendente per il supporto nelle varie fasi della sua vita** è per noi di prioritaria importanza. Per questo motivo, in Euro Company esiste uno **sportello dipendenti**, grazie al quale l'Ufficio Relazioni Umane si occupa di rispondere a dubbi e domande pervenute dai e dalle dipendenti.



**3.245**

Minuti di sportello dipendenti realizzati dall'Ufficio Relazioni Umane nell'anno

## SPORTELLO VIRTUALE PER LA POPOLAZIONE AZIENDALE



Per rendere l'esperienza di utilizzo del WorkFlow (il nostro portale dedicato al personale) ancora più efficace e completa, gli scorsi anni abbiamo attivato la funzione dello **sportello virtuale**. Grazie a tale funzione, i e le dipendenti hanno la possibilità di inviare **ticket** all'Ufficio Relazioni Umane direttamente dal portale, monitorando in tempo reale lo stato della richiesta (es. 'presa in carico', 'in lavorazione', 'chiusa', etc.) e ricevendo poi un feedback tempestivo.

Tale sezione ha due principali obiettivi: **rendere più agevoli le richieste all'Ufficio Relazioni Umane (permettendo ai e alle dipendenti di risparmiare tempo prezioso) e ridurre l'utilizzo della carta per i documenti da consegnare, contribuendo così alla salvaguardia dell'Ambiente**.

Perché facilitare la comunicazione con lo staff è alla base della nostra azione, ogni giorno.

## EROGAZIONE PREMIO PER LA POPOLAZIONE AZIENDALE

**L'impegno e la dedizione dimostrati da tutti e tutte** nel corso dell'anno 2023-2024 sono stati fondamentali **per mantenere e raggiungere risultati ancora più positivi, guardando sempre con ottimismo al futuro**.

Per questo motivo, durante l'ultima festa aziendale abbiamo annunciato a tutti e tutte la decisione di **erogare un premio di produzione**, segno del prezioso apporto di ciascuno.

Tale premio – che verrà erogato con le competenze del mese di luglio 2024 (o nel primo cedolino utile, nel caso di dipendenti non in forza in tale mese, che rientreranno in Azienda entro il 31/12/2024) – sarà desti-

nato a tutte le persone in forza al momento dell'erogazione che abbiano lavorato almeno 90 giorni nell'anno commerciale 2023-2024 e conferito proporzionalmente alle giornate lavorative svolte e alla presenza effettiva. **Per Euro Company questo gesto rappresenta un forte segno di gratitudine e fiducia nei confronti del lavoro di ognuno;** una fonte da cui trarre stimolo e motivazione per supportare con entusiasmo l'Organizzazione nella sua crescita futura.



**Oltre € 305.000**  
da elargire come erogazione liberale ai e alle dipendenti con le competenze di luglio 2024 (in riferimento all'esercizio fiscale 2023-2024)

## NUOVA FORMAZIONE DEL TOP MANAGEMENT SU EQUITÀ DI GENERE

**Sensibilizzare gradualmente tutta la popolazione aziendale su temi cruciali come empowerment, linguaggio inclusivo e decostruzione di stereotipi e pregiudizi è un obiettivo che può essere raggiunto solo grazie all'aiuto di tutti e tutte; in particolare, di chi gestisce e coordina il lavoro di altre persone.**

Per questo motivo, a marzo 2024 abbiamo lanciato, per il secondo anno consecutivo, un **percorso formativo in collaborazione con la Fondazione Libellula focalizzato sull'equità di genere.**

Con tale formazione, che ha coinvolto un nuovo gruppo di manager di Euro Company, è stato possibile esplorare come riconoscere e prevenire le microaggressioni e come promuovere ancora di più rispetto e inclusione nel proprio gruppo di lavoro, adottando un linguaggio e una leadership inclusiva, in grado di abbracciare la diversità di genere.

Con un approccio pratico ed esperienziale, dopo una prima parte di inquadramento teorico del tema si è passati ad attività

interattive per favorire partecipazione, confronto e condivisione di suggerimenti, prassi e comportamenti utili per riadattare i temi affrontati e diffonderli all'interno del proprio contesto lavorativo.

Il prossimo anno ci proponiamo di coinvolgere in tale percorso di approfondimento un nuovo gruppo di responsabili. Questo perché siamo **convinti che il ruolo di chi coordina altre persone sia fondamentale per agire il cambiamento**, con piccoli grandi gesti concreti.



9

Manager coinvolti/e

## CREAZIONE DEL COMITATO INTERFUNZIONALE DI RICERCA E SVILUPPO

Per noi di Euro Company, **ricerca continua e innovazione** sono alla base del successo.

L'aumento della gamma di nuovi prodotti da sviluppare e la complessità dei progetti che li riguardano ci ha portati a istituire nuove figure specializzate, deputate a seguire questi processi.

Negli ultimi anni abbiamo così creato l'area dedicata alla **Ricerca & Sviluppo**, aggiornato l'iter da seguire per l'implementazione dei nuovi prodotti e dato vita al **Comitato Interfunzionale di Ricerca e Sviluppo**: un gruppo multidisciplinare incaricato di stabilire le priorità dei progetti e di valutare la loro reale potenzialità, per poter essere competitivi sul mercato perseguendo sempre un'ottica di miglioramento continuo.

Tale Comitato, che vede la collaborazione di diverse anime, include al suo interno referenti di svariate aree aziendali: **Qualità, R&D, Innovazione, Commerciale e Marketing.**

Ognuna in grado di apportare un contri-

buto concreto allo sviluppo e alla crescita innovativa di Euro Company.

Ciò condividendo le tempistiche, i requisiti tecnici e le analisi di fattibilità dei progetti innovativi sviluppati da Euro Company, assicurando così efficacia ed efficienza all'intera Organizzazione.

Consapevoli dell'importanza cruciale delle innovazioni, negli anni a venire il Comitato si riunirà con cadenza sempre più frequente.

## SISTEMA DI TICKETING IT



Per garantire una risposta rapida ed efficace alle richieste di supporto tecnico e informatico al Reparto IT, in Euro Company è attivo e accessibile a tutto il personale un **sistema di ticketing IT**, con portale dedicato. Negli ultimi due anni, il progetto di implementazione del sistema di ticketing ha portato a miglioramenti significativi nella gestione del supporto tecnico, dimostrandosi un investimento strategico in grado di **diminuire i tempi di risposta, migliorare l'efficienza operativa e rendere maggiormente tracciabili e trasparenti le richieste di supporto** (monitorando in tempo reale lo stato di risoluzione di ciascun ticket), **agevolando al contempo l'operato dell'Ufficio IT**. Ciò è stato possibile grazie a una gestione centralizzata dei ticket, a una maggiore automazione dei processi e all'implementazione di metriche chiave per monitorare in modo continuo le prestazioni del sistema, generando report dettagliati ed effettuando regolazioni in base ai feedback degli utenti e ai dati delle metriche KPI. L'adozione del sistema di ticketing ha così rivoluzionato non solo la gestione del supporto tecnico, ma anche creato le premesse per un futuro più agile e flessibile, migliorando il grado di soddisfazione complessivo degli utenti.

844



## Ticket totali aperti nell'anno 2023-2024

Classifica dei motivi della richiesta:

1. Software/MES – Compass
2. Richieste generiche
3. Hardware
4. Software/Gestionale aziendale

## PROGETTO NUOVO CENTRALINO TELEFONICO



Permettere a tutti e tutte di comunicare in modo semplice e veloce è fondamentale per assicurare che tutti i flussi e i processi aziendali operino al massimo dell'efficienza. Al fine di modernizzare e ottimizzare il sistema di telefonia aziendale, lo scorso anno è stato attivato in Euro Company il **centralino telefonico 3CX**: una soluzione di telefonia basata su software in grado di offrire una piattaforma versatile e affidabile per la gestione delle comunicazioni aziendali. Questo cambiamento ha comportato **numerosi benefici, in termini sia organizzativi ed economici, che ambientali**. Grazie al nuovo centralino è infatti possibile:

- ✓ *ridurre i costi operativi legati alla gestione della telefonia, ossia i costi associati a manutenzione, chiamate e licenze di sistema, dato che può essere installato su server esistenti o ospitato nel cloud;*
- ✓ *semplificare l'utilizzo del sistema, potendo effettuare chiamate da pc, tablet o telefono cellulare, senza bisogno di un telefono fisso;*
- ✓ *migliorare l'efficienza complessiva, implementando funzionalità avanzate per rafforzare l'efficacia delle comunicazioni. Nel contesto attuale, dove il lavoro agile è diventato una re-*

altà consolidata, 3CX offre strumenti avanzati per facilitare lo smart working. L'app mobile di 3CX consente ai dipendenti di accedere al sistema aziendale tramite il proprio smartphone, garantendo la continuità operativa anche fuori ufficio;

- ✓ aumentare la qualità delle chiamate grazie all'introduzione di nuove tecnologie, in grado di ridurre anche le interruzioni;
- ✓ potenziare la sicurezza delle comunicazioni, una priorità per ogni Azienda. Il centralino 3CX utilizza tecnologie avanzate come la crittografia delle chiamate, firewall integrati e meccanismi di autenticazione a due fattori per proteggere le comunicazioni da minacce esterne. In questo modo, le informazioni sensibili e le conversazioni aziendali rimangono protette;
- ✓ ridurre il consumo di energia, grazie all'eliminazione di hardware complessi e server dedicati. Questo non solo abbassa i costi operativi, ma migliora anche l'impatto ambientale dell'Azienda.

I risultati raggiunti con l'introduzione del nuovo centralino telefonico hanno superato le previsioni. I costi operativi sono diminuiti in modo significativo, mentre l'efficienza delle operazioni è aumentata notevolmente. Anche la qualità delle chiamate ha mostrato miglioramenti importanti, contribuendo così alla soddisfazione generale degli utenti.

## AMPLIAMENTO PIATTAFORMA DOCUMENTALE



Nel corso dell'anno 2023-2024 abbiamo continuato a investire nella **digitalizzazione e dematerializzazione dei processi documentali** attraverso l'ampliamento delle funzionalità della piattaforma ARXivar NEXT. Questo si-

stema non solo ha migliorato la gestione e l'archiviazione dei documenti aziendali, ma ha anche consentito una maggiore tracciabilità e automazione dei processi interni, riducendo sensibilmente l'uso della carta e delle risorse fisiche.

La nuova fase di espansione della piattaforma documentale ha portato a digitalizzare ulteriori flussi di lavoro, riducendo i tempi di elaborazione e migliorando l'accessibilità alle informazioni aziendali. Questo si è tradotto in un maggiore livello di efficienza, migliorando anche la capacità di monitorare e controllare i processi aziendali in ottica di sostenibilità.

L'uso di strumenti di workflow avanzati ha inoltre garantito una maggiore trasparenza e affidabilità dei processi decisionali, integrandosi perfettamente con gli altri sistemi aziendali.

## PROGETTO ECHANGE: IMPLEMENTAZIONE DEL NUOVO ERP AZIENDALE



**Innovare significa guardare al futuro: una vera e propria priorità per noi di Euro Company.**

L'innovazione tecnologica e dei processi è, infatti, un aspetto da sempre centrale per la nostra realtà aziendale. Per questo, a marzo 2023 abbiamo intrapreso un percorso di selezione per arrivare all'individuazione del **sistema ERP meglio in grado di supportare le nostre esigenze aziendali, presenti e future.**

Nel corso del 2024 abbiamo così dato il via al **progetto EChange**: un'iniziativa ambiziosa che segnerà un cambiamento fondamentale nella gestione dei nostri processi. Questo progetto, prevedendo l'introduzione in Azienda di un nuovo sistema ERP, si pone l'obiettivo di **trasformare l'infrastruttura digitale di Euro Company, rendendola più solida, integrata ed efficiente.**

Il nuovo ERP – la cui implementazione prevede una stretta cooperazione tra team di

lavoro interni e fornitori esterni, per garantire che tutte le aree critiche dell'Azienda siano coperte e che l'operatività non venga interrotta durante il passaggio – sarà implementato attraverso una serie di rilasci graduali che si concluderanno entro la fine del 2025. Per supportare al meglio il cambiamento, captando dalla viva voce dei partecipanti eventuali punti di forza e spunti di miglioramento, a marzo e giugno 2024 abbiamo invitato tutte le persone facenti parte del team di progetto per l'implementazione di EChange a compilare una **survey anonima**, per darci una prima valutazione circa il suo andamento nei primi sei mesi di attività. Il tutto, concentrandosi sulle prime due fasi: la mappatura dei processi in essere, per definire la situazione to-be ideale e la prima parte di sviluppo della soluzione.

Di seguito i principali risultati emersi dai due questionari di gradimento:



**GRADO DI APPREZZAMENTO  
DEGLI INCONTRI SVOLTI,  
in media: 3,42**  
(punteggio da 1 a 5)

#### **ASPETTI MAGGIORMENTE APPREZZATI**

- ✓ *Coinvolgimento aziendale: la possibilità di lavorare in gruppo e in modo trasversale, extra-reparto;*
- ✓ *Chiarezza ed evidenza dei vantaggi del nuovo ERP, più intuitivo e tecnologico;*
- ✓ *L'aver ricevuto una panoramica sull'evoluzione del progetto;*
- ✓ *Disponibilità e professionalità dei consulenti;*
- ✓ *L'ascolto e la capacità di proporre soluzioni da parte dei consulenti.*

#### **PAROLE MAGGIORMENTE UTILIZZATE PER DESCRIVERE IL PROGETTO:**

**CAMBIAMENTO**

**INNOVAZIONE**

**SFIDANTE**

**FUTURO**

**CRESCITA**

I feedback raccolti dalle varie survey ci hanno fornito preziose indicazioni per migliorare ulteriormente il progetto e ci incoraggiano a mantenere un dialogo aperto e costante, convinti che le opinioni e i suggerimenti di tutte le persone coinvolte attivamente nel progetto siano fondamentali per il successo di EChange.

L'integrazione dei processi aziendali all'interno di una piattaforma unica ci permetterà così, nel prossimo periodo, di **ottimizzare la gestione delle risorse, migliorare il flusso di informazioni e aumentare la capacità decisionale a tutti i livelli**. Questo investimento tecnologico, che coinvolge una vasta gamma di reparti e risorse, consentirà di **ridurre le inefficienze, standardizzare i processi e migliorare la collaborazione interfunzionale**.

In più, grazie al nuovo ERP sarà possibile porre maggiore attenzione alle esigenze future di sostenibilità: il nuovo ERP potrà, infatti, essere dotato di un modulo pensato per monitorare e gestire le iniziative di sostenibilità aziendale, garantendo che i processi produttivi e gestionali siano allineati con i nostri obiettivi di sostenibilità a lungo termine.

Il nuovo sistema gestionale ci consentirà,

quindi, di compiere un salto tecnologico significativo in ottica di digitalizzazione e di supportare al meglio – e in maniera strategica – la crescita della nostra Organizzazione, oggi e nel prossimo futuro.

Ciò rappresentando, per tutti e tutte, un passo risolutivo e cruciale per lo sviluppo e il nostro progresso nei prossimi anni.

## MANUFACTURING EXECUTION SYSTEM (MES)



Parallelamente al progetto EChange, nel corso dell'anno 2023-2024 abbiamo proseguito con l'espansione del sistema **MES (Manufacturing Execution System)**, un software che permette di **informatizzare e digitalizzare la gestione dello stabilimento produttivo, ottimizzandone i processi per poter misurare efficacemente i tempi di manodopera indiretta ed efficientare i nostri risultati.**

Il MES acquisisce le informazioni relative alle attività produttive dal gestionale aziendale – dall'invio dell'ordine di lavoro alla realizzazione del prodotto finito – e utilizza i dati raccolti in tempo reale dai macchinari di produzione interfacciati con il progetto Industria 4.0.

Grazie al MES è possibile ottenere diversi benefici: dal controllo istantaneo circa lo stato dell'ordine di lavoro alla predisposizione di una dashboard per la misurazione dell'efficienza della linea, dalla riduzione del tempo necessario per l'inserimento dati alla maggiore condivisione e velocità di trasmissione delle informazioni.

Attraverso questo sistema, la cui implementazione verrà conclusa in tutti i reparti produttivi entro la fine del 2024, ci stiamo espandendo nella digitalizzazione al fine di raccogliere, comprendere e utilizzare la quantità e qualità dei dati di processo e monitorarli in tempo reale, in modo da ottimizzarne l'utilizzo.

Una volta ultimata la messa in opera del

MES all'interno di tutto lo stabilimento sarà possibile, quindi, disporre di uno strumento chiaro e univoco, che i vari utenti specializzati potranno utilizzare per visionare e controllare i relativi impianti.

In definitiva, il MES svolge e svolgerà, anche nel prossimo periodo, un ruolo centrale nella trasformazione digitale della produzione, migliorando l'efficienza operativa e assicurando una maggiore chiarezza, linearità e semplicità nella gestione degli impianti stessi.



Nuovi impianti acquistati interconnessi a unità centrale nell'anno 2023-2024



Forni della tostatura a cui è stato applicato lo SCADA, per una raccolta più dettagliata dei dati

## INDUSTRIA 4.0: NUOVE TECNOLOGIE IMPIANTISTICHE PER LE LINEE PRODUTTIVE

In Euro Company, l'**efficienza degli impianti**, sia in termini di performance che di operatività, riveste un **ruolo cruciale per potenziare la competitività nel mercato di riferimento e migliorare la qualità del lavoro delle persone.**

Per tale motivo, una delle priorità dell'anno 2023-2024 è stata quella di adottare nuove tecnologie impiantistiche all'avanguardia, con un focus specifico sull'innovazione delle linee produttive automatiche.

Grazie all'implementazione di queste nuove soluzioni tecnologiche, siamo riusciti a

potenziare i principali parametri produttivi, ottenendo miglioramenti tangibili in termini di qualità, riduzione dei costi, incremento dell'efficienza operativa e significativa ottimizzazione del risparmio energetico. Ciò ci consente non solo di continuare a rispondere alle sfide del mercato, ma anche di costruire una base solida per una crescita sostenibile e duratura.

5



Nuove linee installate







Organizzazione interna e coinvolgimento

## OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO



### **NUTS4GREEN: NUOVE CAMPAGNE E INCENTIVI PER OGNI PARTECIPANTE, A SOSTEGNO DELL'AMBIENTE**

In Euro Company consideriamo la sostenibilità sociale e ambientale un pilastro fondamentale per un futuro sano del nostro Pianeta. La via attraverso cui, giorno dopo giorno, lavoriamo per costruire un futuro migliore, non solo per l'Ambiente che ci accoglie, ma anche per la comunità e le generazioni a venire.

Grazie alla prosecuzione del progetto NUTS4GREEN, durante il 2024-2025 continueremo a sensibilizzare la popolazione aziendale in merito alla mobilità sostenibile, stimolando azioni pratiche per la tutela del Pianeta, offrendo nuovi incentivi e premi per tutte le giornate di carpooling, smart working e i tragitti certificati casa-lavoro percorsi in bici e/o a piedi.

Ad esempio, sempre in occasione della Settimana Europea della Mobilità (settembre 2024), delle festività natalizie, del mese della Giornata Mondiale della Terra (aprile 2025) e della Giornata Mondiale dell'Ambiente (giugno 2025) organizzeremo nuove iniziative e metteremo in palio nuove premialità per rendere tutta la comunità di Euro Company partecipe di queste importantissime manifestazioni, portando a bordo un numero sempre più ampio di colleghi e colleghe.

Oltre a ciò, a settembre – mese di ripartenze, il momento ideale per stabilire buoni propositi e nuovi obiettivi di benessere – realizzeremo degli infopoint in sede per rispondere a dubbi, domande e curiosità circa il funzionamento dell'app di mobilità sostenibile. Un modo semplice e pratico per spazzare via ogni incertezza e trasformare il viaggio verso l'ecosostenibilità in una vera e propria avventura emozionante.

Ma non è finita qui! Sempre a settembre premieremo i e le dipendenti che si sono distinti nell'anno 2023-2024 per il loro impegno verso la sostenibilità in tutte e quattro le categorie: carpooling, bici, piedi e smart working.

Ciò a dimostrazione del nostro apprezzamento per il loro contributo significativo alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e alla promozione di comportamenti sempre più green. Perché i nostri comportamenti da soli sono una goccia; insieme, un oceano.

## NUOVA ANALISI DEL CLIMA ORGANIZZATIVO



Nel corso del prossimo triennio inviteremo tutta la nostra popolazione aziendale a partecipare a una nuova **indagine sul clima organizzativo**, un'importante occasione di ascolto per favorire uno sviluppo positivo della nostra realtà. Questa nuova analisi ci permetterà di comprendere come è evoluto il clima aziendale negli ultimi anni, approfondendo le percezioni dei e delle dipendenti riguardo all'ambiente di lavoro. L'indagine si concentrerà su aspetti fondamentali per la vita organizzativa e la performance aziendale poiché un clima sano, di benessere e soddisfazione, è strettamente legato a migliori risultati, maggior coinvolgimento nel lavoro, crescita nel senso di appartenenza e nella collaborazione, attrattività dei talenti e più rilevante soddisfazione del cliente.

## NUOVA COMPILAZIONE SDG ACTION MANAGER



Per ottenere una 'fotografia' del livello di sostenibilità della nostra Azienda aggiornata in tempo reale, nei prossimi anni andremo a compilare nuovamente l'**SDG Action Manager**: uno strumento online che integra la valutazione del B Impact Assessment di B Lab (il questionario compilato in fase di ottenimento e rinnovo della Certificazione B Corp), con i Dieci Principi dell'UN Global Compact e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), per fornire alle Aziende uno strumento in grado di formulare un'**analisi dinamica delle prestazioni aziendali** attraverso un'autovalutazione mirata.

C grazie all'SDG Action Manager sarà possibile così ottenere una vera e propria tabella di marcia aggiornata per l'identificazione degli SDGs prioritari e sviluppare le strategie aziendali più efficaci per raggiungerli. Il tutto, valutando concretamente l'impatto del nostro modo di fare impresa e delle nostre attività sui punti discussi dall'Agenda 2030.



## DALLA PARITÀ ALLA PIENA EQUITÀ: UN VIAGGIO DI CONSAPEVOLEZZA CON LA FONDAZIONE LIBELLULA

In Euro Company crediamo fermamente che mantenere un dialogo continuo su alcune importanti tematiche sia cruciale per promuovere – all'interno e all'esterno della nostra realtà – **una cultura basata su rispetto, equità e inclusione.**

Per questo motivo, nel corso dell'anno 2024-2025 continueremo a dare alle persone che lavorano con noi l'opportunità di partecipare a webinar realizzati in collaborazione con la Fondazione Libellula, oltre che a percorsi formativi volontari ad hoc per la creazione di ambassador aziendali. Ciò affinché sia possibile disporre, all'interno della nostra Organizzazione, di 'antenne di ascolto' depositarie degli strumenti per supportare al meglio colleghi e colleghe in caso di problematiche da segnalare. In questo modo, vogliamo agire in modo concreto e unito, per costruire insieme un ambiente di lavoro più inclusivo e attento alle esigenze di tutti e tutte.



## NUOVA FORMAZIONE SU EQUITÀ DI GENERE PER IL TOP MANAGEMENT

Per il terzo anno consecutivo, nel corso del 2025 **realizzeremo un nuovo percorso formativo rivolto ad altri e altre responsabili aziendali in collaborazione con la Fondazione Libellula, sempre focalizzato sull'equità di genere.**

Tale formazione rappresenterà uno strumento prezioso per continuare a promuovere una consapevolezza diffusa all'interno di Euro Company su temi quali empowerment, uso di un linguaggio inclusivo e decostruzione di stereotipi e pregiudizi. Il tutto, concentrandoci su coloro che ricoprono ruoli di coordinamento.

Durante la formazione saranno affrontate tematiche riguardanti gli stereotipi di genere e gli *unconscious bias*, le microaggressioni e la promozione in ciascun gruppo di lavoro di un ambiente rispettoso e inclusivo. Ma non solo: si affronteranno anche temi come linguaggio e leadership inclusiva della diversità di genere.

La formazione, strutturata in modo pratico ed esperienziale, alternerà momenti teorici di approfondimento e attività interattive per stimolare la partecipazione, il confronto e la condivisione di idee e soluzioni concrete da applicare nel proprio contesto lavorativo. Ciò per fornire ai e alle responsabili spunti utili e strumenti concreti per integrare i temi trattati e promuovere comportamenti inclusivi all'interno delle singole realtà lavorative.

## INDUSTRIA 4.0: DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI



Nel prossimo periodo proseguiamo con il **progetto di digitalizzazione della produzione attraverso un processo di interconnessione macchine**, per poter scambiare i dati in tempo reale, migliorando l'efficienza operativa e la qualità della produzione.

Nello specifico, nel corso del prossimo triennio andremo a effettuare l'interconnessione di sette macchine, di cui tre nell'anno 2024-2025, che coinvolgeranno la linea vaschette, la linea doypack e l'impianto di depurazione. Grazie a questa interconnessione sarà possibile semplificare la raccolta dei dati, monitorare le performance, implementare la manutenzione predittiva e favorire l'automazione avanzata.

In parallelo, per potenziare l'efficienza e la capacità produttiva – sia nella fase di lavorazione che di confezionamento della materia prima – il prossimo anno verrà inaugurata una nuova sala (Sala G) con due linee di confezionamento, e aggiunta una nuova macchina per il passaggio alla macinazione in continuo in Tostatura. Nel prossimo biennio verranno inoltre inserite due nuove linee di confezionamento all'interno dello stabilimento, con relativa pallettizzazione automatica. In più, nei tre anni a venire continueremo a integrare macchinari e impianti di Euro Company con lo **SCADA** (Supervisory Control and Data Acquisition) **Ignition**: un sistema di controllo utilizzato nei processi industriali per consentire il monitoraggio, la raccolta e l'elaborazione dei dati relativi ad impianti e macchinari, in grado di sorreggere l'intera architettura dei processi produttivi delle Aziende smart. L'integrazione con lo SCADA consentirà una raccolta dati più precisa, migliorando l'efficienza, la gestione, il controllo dei processi e incrementando le performance complessive. Inoltre, il sistema sarà integrato con il sistema MES, per offrire alla catena del valore informazioni dettagliate sulle performance delle macchine, ottimizzando la gestione dell'intero processo produttivo.

### MES



Monitorare la produttività in tempo reale, mentre l'automazione lavora incessantemente per ottimizzare ogni singolo processo. Il tutto, verso un futuro dove efficienza e innovazione si incontrano: è a questo fine che negli anni scorsi abbiamo implementato il MES nello stabilimento produttivo. Con il completamento dell'implementazione in tutti i reparti, il **MES sarà in grado di offrire** – nel prossimo periodo – **dati più raffinati e una visione completa e integrata di tutti i processi produttivi**, dalla gestione delle risorse fino al controllo qualità.

Grazie al sistema MES, infatti, sarà possibile raccogliere dati in tempo reale sulla velocità e l'efficienza della produzione, oltre che disporre di report dettagliati e visualizzazioni grafiche in grado di confrontare le performance effettive con gli obiettivi prefissati, identificando rapidamente eventuali deviazioni dagli standard desiderati, facilitando interventi correttivi tempestivi per ottimizzare la produttività.

L'estensione del MES – e la relativa formazione del personale addetto nei reparti in cui questo non è ancora presente – sarà essenziale per la corretta interconnessione al nuovo sistema gestionale, legato al progetto EChange. L'integrazione con il nuovo sistema ERP consentirà, infatti, di centralizzare i dati e fornire informazioni accurate alla contabilità industriale, rendendo possibili analisi dettagliate dei costi di produzione e dell'efficienza operativa. Questa sinergia fra MES ed ERP rappresenterà una fonte preziosa per **scambiare dati in tempo reale con tutta la produzione**, analizzando giornalmente l'andamento di vari KPI per ottimizzare i flussi produttivi, migliorare le performance, le modalità operative, la pianificazione e il controllo della produzione.



## **ECHANGE: A PASSO SPEDITO VERSO IL FUTURO CON IL NOSTRO NUOVO ERP**

Nella seconda parte del 2024 si entrerà nel cuore del progetto EChange. Inizieranno, infatti, le attività di sviluppo che porteranno al go-live di luglio 2025. Allo stesso tempo verrà redatto il FRD (Functional Requirement Document) della seconda fase del progetto, consolidando i requisiti funzionali necessari per soddisfare al meglio le esigenze di tutti i reparti e gettando solide basi per gli sviluppi futuri.

Il coinvolgimento attivo dei vari reparti sarà cruciale anche in questa seconda fase: l'impegno di tutti e tutte permetterà di lavorare in perfetta sinergia, come un unico grande team, guardando insieme nella stessa direzione.

Per supportare e facilitare il cambiamento, raccogliendo direttamente dai e dalle partecipanti preziosi feedback sui punti di forza del progetto e sulle possibili aree di miglioramento, nel corso dell'anno 2024-2025 inviteremo a più riprese tutte le persone coinvolte nell'implementazione di EChange a compilare **nuove survey** anonime, **per fornirci una valutazione sempre aggiornata sull'andamento del progetto**.

Allo stesso tempo daremo vita a una rete di **change agent aziendali**, figure di Euro Company che avranno il compito di supportare il cambiamento, facilitando il passaggio al nuovo sistema per massimizzare i benefici sia per gli utenti che per l'intera Organizzazione, dando spazio alla comunicazione e all'ascolto proattivo.

I prossimi mesi rappresenteranno quindi una fase viva del progetto, caratterizzata da test, workshop, incontri di allineamento e maggiore interazione sul nuovo sistema.

Un focus specifico verrà inoltre dedicato alla **formazione e all'addestramento di tutta l'Area Operatività**, per garantire un corretto passaggio dal vecchio sistema gestionale al nuovo sistema Business Central, fondamentale per disporre di strumenti informatici all'avanguardia, in grado di sostenere la crescita di tutta la struttura di stabilimento. Siamo certi che i due aspetti sopra riportati saranno fondamentali per raggiungere l'importantissimo traguardo che ci siamo prefissati: **rendere operativo il nuovo programma nel corso del 2025**.

## GESTIONALE AREA QUALITÀ



Con l'obiettivo di rafforzare e ottimizzare i flussi e i processi operativi nell'ambito della Qualità, nella seconda metà del 2024 avrà inizio la fase di valutazione e successiva implementazione di un sistema informativo dipartimentale dedicato a tale area aziendale. Questo strumento, in sinergia con l'introduzione di Business Central, permetterà di elevare significativamente il livello di integrazione con altre soluzioni di Euro Company, contribuendo a rendere l'architettura applicativa complessiva più agile, efficiente e performante, così da rispondere in modo ancora più tempestivo e preciso alle esigenze del business.

## INVESTIMENTI AREA LOGISTICA



La logistica rappresenta un pilastro fondamentale della nostra strategia aziendale, una funzione critica che impatta direttamente sulla nostra capacità di soddisfare le esigenze dei clienti e di mantenere alti standard di efficienza operativa. Per questo motivo, durante l'anno 2024-2025 ci concentreremo su una serie di attività volte a potenziare e ottimizzare quest'area cruciale. Tra le iniziative più significative, ci sarà la realizzazione di un nuovo magazzino dedicato all'Ho.Re.Ca., progettato per rispondere alle specifiche necessità di questo mercato in continua evoluzione. Inoltre, introdurremo l'esternalizzazione delle attività di picking e spedizioni per il nostro settore della Private Label, con l'obiettivo di migliorare la flessibilità e la rapidità delle operazioni, riducendo i tempi di consegna e aumentando la capacità di gestione degli ordini. Non meno importante sarà l'implementazione di un sistema avanzato di miglioramento del picking, che garantirà maggiore precisione e velocità, riducendo gli errori e ottimizzando i flussi di lavoro. Questi investimenti, pensati per generare un impatto positivo a lungo termine, ci porteranno a una logistica sempre più agile, integrata e in grado di rispondere rapidamente alle esigenze di un mercato in continua trasformazione.



# SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

**Garantire le migliori condizioni di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, per noi, è un aspetto essenziale, un requisito fondamentale e imprescindibile per assicurare il benessere di chi lavora in Euro Company.**

Crediamo, infatti, che investire in misure di salute e sicurezza sia **un importante segno di responsabilità e attenzione verso le persone che fanno parte dell'Azienda.** Un modo per continuare a costruire un futuro sicuro, prospero e sostenibile per tutti e tutte.

Questo perché, in Euro Company, salute e sicurezza non sono solo una priorità assoluta: sono il nostro impegno verso un domani migliore.

Per tale motivo, nelle pagine che seguono approfondiremo l'importanza riservata a salute e sicurezza all'interno della nostra realtà.

## **[GRI 403-1: SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO]**



*Nel nostro impegno costante verso la sostenibilità, poniamo grande attenzione alla **prevenzione della salute e sicurezza dei e delle dipendenti**, considerandoli temi di massima rilevanza. È in quest'ottica che riconosciamo l'importanza di un **ambiente di lavoro sicuro e salutare**, non solo per il benessere fisico e mentale di chi lavora in Azienda, ma anche **per garantire un'operatività efficiente e responsabile dell'intera Organizzazione.***

*A tale fine, **in Euro Company abbiamo sviluppato e implementato un sistema di gestione** volto non solo a rispettare le regolamentazioni vigenti, ma anche a uniformarsi alle best practice globali attraverso l'adozione delle migliori pratiche e innovazioni nel campo della sicurezza. Il nostro **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro**, sviluppato in conformità al D.lgs. n. 81/2008 e alle sue successive modifiche, segue un approccio integrato e sistematico per la gestione dei rischi. Implementato ad agosto 2022 e sottoposto a una prima revisione a giugno 2024, **copre tutte le attività aziendali e si applica sia a ogni dipendente che a collaboratrici e collaboratori esterni** che lavorano all'interno di Euro Company.*

*I primi monitoraggi, avviati a settembre 2022, sono stati eseguiti utilizzando strumenti specifici come l'Ispezione a Seguito di Segnalazione (ISS) e le Ispezioni per il Controllo della Conformità (ICC). Controlli periodici, questi, che garantiscono il rispetto degli standard di sicurezza e salute in tutte le operazioni aziendali.*

*Il mantenimento e l'aggiornamento di tale sistema coinvolgono – all'interno dell'Organizzazione – diverse figure chiave: Dirigente Delegato per la Sicurezza, Ufficio HSE, medico competente, RLS, preposti, lavoratori e consulenti esterni.*

*Sulla base di ciò, il sistema viene costantemente monitorato con strumenti come il Cruscotto HSE e le riunioni periodiche di coordinamento, fra cui le riunioni tra RLS, HSE e il Dirigente Delegato. Durante queste viene inoltre effettuato un riesame annuale*

sia del sistema che della politica aziendale, assicurando così **l'efficacia continua e l'allineamento costante agli obiettivi di sicurezza aziendali**.

### [GRI 403-8: LAVORATORI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO]

#### DIPENDENTI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

(dato puntuale al 30/06)	2022-2023	2023-2024
N.	383	397
%	100%	100%

Il dato inserito in tabella fa riferimento alla popolazione in forza al 30/06, nei due anni oggetto di analisi.

La tabella sopra riportata, quindi, conferma quanto anticipato: l'intera popolazione aziendale è coperta dal Sistema di Gestione di Salute e Sicurezza aziendale.

### [GRI 403-3: SERVIZI DI MEDICINA DEL LAVORO]



In Euro Company, la forte attenzione alla salute e sicurezza di lavoratori e lavoratrici si manifesta anche attraverso un **sistema integrato di medicina del lavoro**. Il medico competente, nominato dal datore di lavoro, gioca un ruolo chiave nell'analisi del DVR – il Documento di Valutazione dei Rischi generale – per stabilire un protocollo sanitario specifico per ogni dipendente.

Tutta la popolazione aziendale, infatti, è sottoposta a sorveglianza sanitaria.

La sorveglianza sanitaria inizia con una visita medica al momento dell'assunzione e prosegue con controlli periodici in base alla mansione svolta, per eventuali cambi di mansione e in seguito a periodi di malattia o infortunio superiori a 60 giorni, rispettando le cogenze normative.

In capo ai e alle dipendenti vi è inoltre la possibilità di richiedere una visita medica in caso

di alterazioni evidenti dello stato di salute.

Le visite mediche, organizzate dall'Ufficio HSE in collaborazione con il medico competente, si tengono in sede o presso lo studio del medico.

Il primo soccorso, invece, viene gestito da personale interno specificamente formato e costantemente aggiornato, abilitato anche all'uso del defibrillatore (DAE).

Questo approccio è la **concreta manifestazione del nostro impegno per creare un ambiente di lavoro non solo sicuro, ma anche proattivo nella promozione della salute, in piena armonia con la nostra strategia di sostenibilità**.

### [GRI 403-2: IDENTIFICAZIONE DEI PERICOLI, VALUTAZIONE DEI RISCHI E INDAGINE SUGLI INCIDENTI]



L'identificazione di possibili pericoli e la valutazione dei rischi sono processi centrali per garantire la sicurezza di chi lavora in Azienda. Per questo **ogni anno** – o a seguito di modifiche significative come l'introduzione di nuovi macchinari, sostanze o cambiamenti nei processi lavorativi – **eseguimo una revisione del Documento di Valutazione dei Rischi generale (DVR)**, con il supporto di consulenti esterni. Questo ci permette di individuare i possibili pericoli nei luoghi di lavoro e nelle varie attività, adottando un **approccio preventivo**.

Oltre alla valutazione generale, conduciamo analisi approfondite su rischi specifici come l'esposizione a rumore, vibrazioni, sostanze chimiche cancerogene e raggi X.

Valutazioni, queste, che vengono aggiornate in base alle scadenze normative o a seguito di modifiche sostanziali, garantendo così un monitoraggio costante. Sia il DVR generale che le valutazioni dei rischi specifici, poi, includono **piani di miglioramento atti a delineare le azioni di prevenzione e protezione da attuare**.

Tutte le misure preventive e protettive sono

tracciate nel Cruscotto HSE, accessibile tramite apposita cartella a tutti i lavoratori sui PC aziendali, **favorendo così trasparenza e controllo sull'attuazione delle misure di sicurezza.** Inoltre, **i lavoratori e le lavoratrici possono segnalare rischi o pericoli attraverso un modulo anonimo**, che viene valutato dall'Ufficio HSE e dal Dirigente Delegato per la Sicurezza. Anche incidenti, near-miss e alterazioni dello stato di salute vengono monitorati attraverso moduli specifici e le azioni correttive necessarie vengono inserite nel Cruscotto HSE, per garantire il follow-up e la verifica dell'efficacia delle misure adottate.

Da quanto sopra riportato emerge chiaramente come **il nostro sistema di gestione della sicurezza si basi sulla collaborazione e una forte sinergia fra tutte le figure coinvolte, impegnate verso un obiettivo comune: puntare al miglioramento continuo, garantendo un ambiente di lavoro sempre più sicuro e sano.**

### [GRI 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO]

NUMERO TOTALE INFORTUNI		2022	2023
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	N.	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	N.	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro (escludendo i decessi e i gravi)	N.	8	11
Numero totale di infortuni sul lavoro in itinere (per raggiungere o ritornare dalla sede di lavoro)	N.	3	5
<b>Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili</b>	<b>N.</b>	<b>11</b>	<b>16</b>

Il numero totale degli infortuni è stato calcolato sull'anno solare. I dati qui riportati, calcolati per le riunioni periodiche annuali (che si tengono alla fine di ogni anno, a dicembre) sono pertanto riferiti al periodo gennaio-dicembre e non al periodo di rendicontazione dell'Azienda (luglio-giugno).

TASSO DI INFORTUNI		2022	2023
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	N.	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	N.	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	%	17%	25%

Tasso di infortuni sul lavoro registrabili = (numero di infortuni sul lavoro registrabili/numero di ore lavorate) x 1.000.000

Effettuando un'analisi delle cause degli infortuni è emerso come il motivo principale di questi sia imputabile a disattenzioni e mancato rispetto delle procedure di lavoro.

Per queste motivazioni, nel prossimo periodo ci impegneremo a intensificare ulteriormente le iniziative di formazione e sensibilizzazione in materia, **migliorando continuamente le nostre pratiche per promuovere ancora di più la cultura della sicurezza all'interno del luogo di lavoro e una maggiore consapevolezza del proprio ruolo da parte di ogni persona coinvolta.**

#### [GRI 403-10: MALATTIE PROFESSIONALI]

MALATTIE PROFESSIONALI		2022	2023
Numero totale di casi di decesso causati da malattie professionali	N.	0	0
Numero totale di casi di malattia professionale fisica	N.	0	0
Numero totale di casi di malattia professionale psicologica	N.	0	0
<b>Numero totale di casi di malattia professionale registrabili</b>	<b>N.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

I dati qui riportati fanno riferimento alle riunioni periodiche annuali che si tengono alla fine di ogni anno, a dicembre. Per tale ragione, il dato riportato in tabella – per ciascun anno – è riferito al periodo gennaio-dicembre e non al periodo di rendicontazione dell'Azienda (luglio-giugno).

## INVESTIMENTI VOLTI A MIGLIORARE SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO



Realizzare **migliorie relative agli aspetti di sicurezza in ambito ergonomico è essenziale per favorire il benessere delle persone e consentire loro di lavorare in modo adeguato, agevolando l'operatività e facilitando alcune semplici operazioni quotidiane.**

A tal proposito, nel corso dell'anno 2023-2024 – grazie a una forte sinergia tra le aree produttive e il Reparto HSE – sono state definite le attrezzature e i progetti più adeguati per migliorare ambiente, salute e sicurezza sul lavoro e **investiti, complessivamente, oltre € 1.300.000.** Ciò con l'obiettivo ultimo di **rendere sempre più sicuro ed efficiente, in Azienda, il lavoro di tutti e tutte.**

Ogni investimento realizzato è stato pensato, infatti, **per migliorare il lavoro quotidiano, riducendo i rischi per gli operatori:** dalla movimentazione dei carichi alle linee vita nei sottotetti, dai sistemi per ridurre il rischio di caduta dall'alto all'acquisto di nuove e più tecnologiche piattaforme elevatrici, dalla conversione dell'impianto frigo alla realizzazione di nuove linee fognarie, oltre alla creazione di una nuova segnaletica esterna al Reparto Spedizioni, per garantire condizioni di sicurezza ancora più elevate sugli appositi percorsi pedonali.

### Oltre € 1.300.000

Investiti nell'anno per migliorare ambiente, salute e sicurezza sul lavoro

### 3 Nuovi dispositivi introdotti per migliorare la movimentazione manuale dei carichi

## [GRI 403-7: PREVENZIONE E MITIGAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO ALL'INTERNO DELLE RELAZIONI COMMERCIALI]



Per prevenire e mitigare gli impatti sulla salute e sicurezza legati alle relazioni commerciali, in Euro Company adottiamo un approccio proattivo e integrato lungo tutta la catena di fornitura. Nello specifico, **collaboriamo con consulenti esterni per gestire e monitorare i servizi appaltati, stipulando contratti con i fornitori che includono clausole di conformità alle normative vigenti in materia di sicurezza.** Questi contratti garantiscono che gli appaltatori siano informati sui rischi presenti nelle aree di lavoro e, quando necessario, vengono redatti Documenti Unici di Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI) specifici.

In aggiunta, nel **processo di acquisto o noleggio di nuovi macchinari**, richiediamo documentazione tecnica completa, come manuali d'uso e dichiarazioni di conformità e, dopo l'installazione, verifichiamo la conformità dei requisiti di sicurezza tramite controlli specifici, assicurandoci che quanto riportato nella documentazione corrisponda a quanto effettivamente installato.

Per la **gestione dei prodotti chimici**, invece, ci avvaliamo di consulenti esterni al fine di esaminare le Schede di Sicurezza (SDS) e determinare i Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) necessari e le corrette procedure operative.

Inoltre, **garantiamo la sicurezza dei prodotti in entrata e in uscita attraverso un rigoroso sistema di controllo qualità**, che comprende campionamenti e verifiche in conformità con il sistema HACCP.

Oltretutto, a evidenza del nostro impegno verso salute e sicurezza, a livello alimentare siamo certificati BIO e IFS, certificazioni che testimoniano chiaramente l'impegno a distribuire beni idonei ai consumatori, rispettando alti standard di salute e sicurezza alimentare.





Salute e sicurezza sul lavoro

## OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

---



### RAFFORZARE IL BENESSERE: NUOVI INVESTIMENTI IN AMBIENTE DI LAVORO, SALUTE E SICUREZZA

Nell'anno 2024-2025 vogliamo effettuare **nuovi investimenti in materia di ambiente di lavoro, salute e sicurezza**, convinti dell'importanza di dedicare attenzione all'innovazione costante di queste pratiche. A tal proposito, il prossimo anno **investiremo oltre 1.200.000 euro**. Ciò ci permetterà di migliorare ulteriormente la movimentazione manuale dei carichi, le operazioni in quota e la segnaletica interna, oltre alle linee fognarie e ai sistemi di depurazione. Il nostro obiettivo è chiaro: **creare spazi di lavoro ancora più sicuri e salutarì, ponendo la sicurezza sempre alla base delle nostre attività quotidiane**.

Nello specifico, per continuare il nostro deciso percorso verso il benessere fisico delle persone che lavorano con noi, nel corso dell'anno 2024-2025 andremo a inserire all'interno dello stabilimento produttivo sette nuovi macchinari per migliorare ulteriormente la movimentazione manuale dei carichi. Ciò al fine di ridurre ancora di più i rischi connessi a questa attività, tutelando nel miglior modo possibile la salute di tutti e tutte.



## PILLOLE DI OSSIGENO

---

La creazione di un ambiente ricco di stimoli e occasioni di confronto passa anche dalla realizzazione di progetti e percorsi rivolti a ogni dipendente e alla comunità aziendale di cui fa parte. Per questo motivo, anche quest'anno abbiamo continuato con il progetto **Pillole di Ossigeno**: un ciclo di iniziative e seminari nato a inizio 2019 per coinvolgere lo staff e i loro familiari nelle tematiche che ci stanno più a cuore e che rappresentano l'essenza delle Sette Radici della nostra Missione.

In questa prospettiva, nell'anno 2023-2024 ci siamo concentrati sulla **promozione di senso di appartenenza, sportività** e sulla **valorizzazione di una cultura aziendale sempre più inclusiva, attenta alle dinamiche di genere e alla decostruzione di stereotipi e pregiudizi**.

A tal fine, vogliamo raccontarvi il nostro impegno nel **rafforzare la cultura aziendale e migliorare il coinvolgimento e la qualità delle relazioni**, fondamentale per creare un ambiente di lavoro sano, ogni giorno.

### **LA VIOLENZA IN PUNTA DI DITA, UN INCONTRO DI APPROFONDIMENTO SU COME RICONOSCERLA NEL MONDO DIGITALE PER DIFENDERSI NELLA VITA REALE**



Da diversi anni, noi di Euro Company ci impegniamo per **promuovere l'equità e contrastare la violenza a tutto tondo**, sensibilizzando tutti e tutte – senza distinzione di genere – ad **avere cura e rispetto di sé e del prossimo, affinché l'intera comunità aziendale si senta protetta e ascoltata**.

A questo scopo, dal 2019 siamo entrati a far parte del network della Fondazione Libellula, accogliendo sempre con entusiasmo le attività che la Fondazione ci ha proposto per continuare il nostro deciso percorso verso l'equità di genere, convinti che una sana informazione permetta di acquisire la giusta consapevolezza per combattere stereotipi e bias cognitivi, dannosi per sé e per gli altri.

A tal fine, a giugno 2024 abbiamo dato la possibilità a tutta la popolazione aziendale di partecipare a un seminario di *Pillole di Ossigeno* dal titolo **La violenza in punta di dita**, tenuto dalla Dott.ssa Valentina Doderò,



psicologa e trainer della Fondazione Libellula, che ha guidato i e le partecipanti in un **percorso alla scoperta delle insidie nascoste dietro al mondo digitale**, per diffondere consapevolezza in merito a come spesso online ci si trovi esposti a un'elevata quantità di stimoli – maggiori rispetto alla quantità considerata 'sana' – la cui conseguenza potrebbe essere rappresentata da una distorsione del pensiero e del ragionamento che rende più vulnerabili e attaccabili a livello di salute mentale.

Oltre a realizzare cosa può comportare un'eccessiva esposizione agli strumenti tecnologici e come sia necessario un utilizzo attento, misurato e consapevole degli stessi, il webinar ha avuto lo scopo di approfondire il concetto della **cyberviolenza**, un fenomeno che include forme di violenza attuate tramite le tecnologie digitali con lo scopo di minacciare e generare sofferenze fisiche, sessuali, psicologiche o economiche e che può essere messo in atto sia da persone conosciute, che sconosciute e anonime.

Centrale nell'incontro è stata l'analisi delle varie forme di violenza online, con l'obiettivo di dare ai e alle partecipanti preziosi strumenti per riconoscerle e distinguerle, dalle modalità più diffuse dell'**hate speech** e del **cyberstalking** fino a forme di cyberviolenza – di cui si parla comunemente meno – come **catfishing** (creazione di una falsa identità per adescare e circuire ignari utenti), **doxing** (attività per ricercare e diffondere informazioni personali di un soggetto senza il suo consenso), **abuso sessuale per immagini** e **sextortion** (minaccia di condividere pubblicamente materiale intimo).

Per fare cultura sul tema, fornendo mezzi efficaci da trasmettere anche alle nuove generazioni, si è parlato inoltre di **cyberbullismo**, fenomeno che include atteggiamenti tipici del bullismo quali offese, intimidazioni e aggressioni psicologiche a cui si aggiunge la tecnologia, che permette di colpire le persone in modo estremamente facile, con commenti negativi e aggressivi, da cui possono sorgere conseguenze gravi e a volte irreversibili.

Oltre ad approfondire le varie forme di violenza in cui ci si può imbattere nel mondo digitale, **il webinar è stato un prezioso momento in cui scoprire consigli utili su come contrastarle**. Il tutto, per effondere a familiari e persone care una cultura del rispetto e dell'empatia, incentivando un confronto aperto, l'utilizzo di frasi consone e lavorando sulla promozione di una maggiore cultura affettiva, che scardini stereotipi e pregiudizi di cui si cibano gli autori di abusi per intrappolare le loro vittime.

Perché, come Euro Company, riteniamo importantissimo dare il nostro contributo promuovendo informazione, **convinti che solo in gruppo e tutti insieme sia possibile diffondere valori sani, per una cultura sempre più consapevole**.



**Oltre 10**  
Partecipanti all'iniziativa





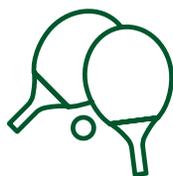
## 1° TORNEO AZIENDALE DI CALCINO E PING-PONG

Il nostro **Parco Ossigeno** è nato per offrire a ogni collaboratore e collaboratrice un luogo in cui divertirsi, rilassarsi, socializzare e mantenersi in forma: la location perfetta, quindi, per ospitare eventi – in linea con la Prima Radice della nostra Mission – che uniscono divertimento e benessere, come **il primo torneo misto a sorteggio di ping-pong & calcino di Euro Company**.

Organizzare tornei aziendali come questo rappresenta una preziosa opportunità per fare squadra, promuovendo al contempo il benessere psicofisico dei e delle partecipanti. Attività come il ping-pong e il calcino favoriscono, infatti, il rilascio di endorfine, migliorando l'umore e la produttività, creando occasioni di socializzazione al di fuori dell'ambiente lavorativo, oltre che maggiore coesione fra colleghi e colleghe.

Lo scorso 25 giugno oltre sessanta partecipanti hanno dato vita così a una giornata ricca di entusiasmo, energia e sana competizione. In palio per i primi classificati buoni spendibili nei punti Decathlon, mentre per ogni partecipante pizza e bevande a volontà, per concludere la serata in allegria.

Le sfide si sono susseguite senza sosta, tra risate, abbracci e sorrisi, con il grande spirito sportivo che ha caratterizzato ogni momento, testimoniando quanto questi tornei possano essere **momenti di vera condivisione e crescita collettiva**.



**Oltre 60**  
Persone coinvolte



*Pillole di Ossigeno*

## OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO



Nel prossimo triennio intendiamo continuare a sensibilizzare dipendenti e familiari su tematiche sociali e ambientali che consideriamo di fondamentale importanza.

Per questo porteremo alla loro attenzione progetti e seminari focalizzati su diverse aree tematiche di rilevanza **etico-sociale**, fra cui:

- ✓ *Seminari per aiutare i e le dipendenti a smettere di fumare*
- ✓ *Salute psicologica*
- ✓ *Inclusione delle disabilità*
- ✓ *Inclusione delle diversità: i diritti del mondo LGBTQI+*
- ✓ *Follow-up tecniche di organizzazione personale*
- ✓ *Generazioni a confronto: dagli Over 65 alla Generazione Z*
- ✓ *Laboratori natalizi di riciclo dei materiali per i figli dei e delle dipendenti*
- ✓ *Attività di sostenibilità ambientale e beach litter*



**Nel corso dell'anno 2024-2025**, nello specifico, **daremo vita ad altre preziose iniziative di aggregazione – sempre nel nostro Parco Ossigeno** – per renderlo ancora più vivo e poterci ritrovare, anche fuori dall'orario di lavoro, divertendoci e rilassandoci insieme a familiari, amici, colleghi e colleghe.

Fra queste, **oltre a nuovi tornei di calcio e ping-pong, vedrà la luce NUTS4MOVIES, la rassegna cinematografica estiva di Euro Company.**

Quattro prime serate, fra agosto e settembre, in cui verranno proiettati film in linea con una o più Radici della nostra Mission, votati e scelti direttamente dai e dalle dipendenti.

Ad accompagnarci nel viaggio cinematografico ci saranno sia i ragazzi di Filmmeeting (associazione non profit che ha l'obiettivo di promuovere la cultura cinematografica e audiovisiva d'autore e di qualità) che i ragazzi di Sì Stare Insieme ANMIC (ente del terzo settore che con la sua attività mira a promuovere solidarietà, inclusione sociale ed equità), che ci daranno una mano nella distribuzione di bibite, frutta secca e popcorn, per rendere la visione dei film ancora più piacevole.

Per migliorare continuamente le nostre iniziative di coinvolgimento, rendendole sempre più in linea con le esigenze di tutti e tutte, nella seconda parte del 2024 **inviteremo tutta la popolazione aziendale a partecipare a un breve questionario di gradimento sugli eventi aziendali.**

Ciò per poter raccogliere suggerimenti e idee che permettano di perfezionare le attività future, affinché siano sempre più allineate agli interessi e ai desideri di ciascuno.



## **Seminario di *Pillole di Ossigeno* realizzato nel corso dell'anno precedente (2022-2023)**

---

### **Sostenibilità ambientale: attività di beach litter con gli esperti di Legambiente**

---

Al fine di continuare la nostra opera di sensibilizzazione sulle tematiche ambientali, a ottobre 2022 abbiamo invitato il personale di Euro Company e i familiari a partecipare a un'attività di volontariato aziendale in collaborazione con gli esperti di Legambiente, che prevedeva la pulizia della spiaggia di Casalboretto: una delle più grandi e densamente frequentate della costa ravennate.

L'iniziativa non solo è stata pensata per la riqualificazione del litorale, riducendo l'accumulo di spazzatura, ma anche per permettere a Legambiente di analizzare tipologia e quantità dei rifiuti presenti in spiaggia, al fine di contribuire all'indagine sulla scorretta gestione dei rifiuti a monte.

**Entusiasmo, divertimento e consapevolezza in merito all'importanza di salvaguardare il Pianeta sono stati i protagonisti del tempo trascorso insieme.**

La giornata, partita con un'iniziale formazione, è proseguita poi con la raccolta dei rifiuti vera e propria, in condizioni di sicurezza.

In conclusione, l'impatto dell'iniziativa non solo è stato positivo per l'Ambiente, grazie alla riduzione dei rifiuti presenti sulla spiaggia, ma anche per i partecipanti, che – oltre ad aver aumentato la loro sensibilizzazione sul tema e aver potuto apprendere come ognuno di noi possa fare davvero la differenza per il nostro Pianeta – hanno passato una giornata divertente insieme a colleghi e colleghe, conoscendoli meglio.

---



# WELFARE E BENEFIT

[GRI 404-2]

**Armonizzare i tempi di vita e di lavoro di ogni dipendente di Euro Company**, guardando oltre gli obblighi sindacali e di legge, è per noi essenziale.

**Creare sinergie e attuare progetti per il benessere collettivo è, infatti, parte integrante della Prima Radice della nostra Missione**, finalizzata a generare un impatto positivo sulle persone che lavorano al nostro fianco.

Per questo, offriamo loro:

## PALESTRA E PLAYGROUND



Stimolare uno stile di vita corretto e contribuire al benessere della nostra comunità lavorativa è al centro della nostra Mission: perché dedicare un momento a sé è fondamentale per l'equilibrio della mente e del corpo, la nostra prima casa.

Per noi di Euro Company, infatti, prendersi cura di sé non è un regalo da farsi nel tempo libero: è dedicarsi alle proprie passioni, avere regole più sane e vivere in movimento.

È un cammino naturale per l'equilibrio dello spirito.

Proprio per questo, all'interno del nostro Parco Ossigeno – centro pensato appositamente per favorire la convivialità fra i e le dipendenti, in un'ottica di continuo ascolto delle persone che vivono Euro Company – sono presenti le aree di **Palestra e Playground**.

Due spazi – uno interno (Area Fitness) e uno esterno (il campetto per cimentarsi in partite a basket, pallavolo o calcetto tra colleghi e colleghe) – interamente dedicati ai e alle dipendenti e pensati per svolgere, singolarmente e/o in gruppo, esercizio fisico, realiz-

zando i propri obiettivi.

Il tutto armonizzando i tempi di vita e di lavoro, stando in forma senza rinunciare al divertimento.

Rimanere attivi ogni giorno, fare movimento e combattere la sedentarietà, infatti, sono aspetti vitali per conservare e migliorare il proprio stato di salute. Gli studi scientifici lo dimostrano: la salute si costruisce non solo a tavola – adottando una dieta bilanciata – ma anche prediligendo uno stile di vita attivo, fondamentale per una crescita armoniosa dal punto di vista fisico e serena dal punto di vista psicologico.

Lo sport, infatti, incrementa il benessere, alleviando lo stress e aumentando la concentrazione.

Di seguito le **principali caratteristiche** di Palestra e Playground:

- ✓ **UTILIZZO GRATUITO PER OGNI DIPENDENTE CON CONTRATTO ATTIVO** (compresi i e le tirocinanti);
- ✓ **APERTE DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ**, dalle 07:00 alle 20:00 e il **SABATO MATTINA** dalle 08:00 alle 13:00;
- ✓ **UTILIZZABILI AL DI FUORI DELL'ORARIO LAVORATIVO;**
- ✓ **ACCESSIBILI DOPO AVER PRESO VISIONE DELL'APPOSITO REGOLAMENTO, E FIRMATO E CONSEGNATO I RELATIVI ALLEGATI ALL'UFFICIO RELAZIONI UMANE;**
- ✓ **OBBLIGATORIO PRENOTARE LA PROPRIA SESSIONE DI ALLENAMENTO TRAMITE APPOSITA APP**, grazie alla quale è altresì possibile >>>

<<<

inviare richieste generiche, proposte di miglioramento e/o segnalare eventuali danni, malfunzionamenti e/o guasti, chattando direttamente con gli interlocutori deputati alla risoluzione di ciascuna problematica.

Per rendere ancora più virtuosa e stimolante l'esperienza di utilizzo di Palestra e Playground, abbiamo poi messo in palio a cadenza mensile **fantastici premi per gli utenti più attivi**.

**Lo sport, infatti, è socialità e inclusione, collaborazione e sostegno reciproco.**

Ed è proprio per sostenerlo – favorendo i momenti di condivisione – che da luglio 2023 abbiamo dato vita a due nuovi contest, assegnando ogni mese alcuni premi per **incoraggiare tutti e tutte a svolgere sport in maniera regolare**.

Fra questi, ad esempio, per il Playground esterno offriamo la possibilità di far realizzare gratuitamente – per coloro che creano una squadra Euro Company di calcetto, pallavolo o basket – una divisa personalizzata, mentre per l'Area Fitness la possibilità di gareggiare al concorso mensile 'Utente più attivo in Palestra' premiando – con dei buoni per l'acquisto di attrezzatura e vestiario sportivo – i primi tre classificati ogni mese per utilizzo di questo spazio.

**Un modo pratico e concreto per riconoscere e gratificare gli sforzi di ogni collega più partecipe nel perseguire uno stile di vita sano e in movimento**, dedicando del tempo al proprio benessere personale in maniera costante, dandosi sempre nuovi obiettivi e superando i propri limiti.

In più, a fine 2023 abbiamo invitato tutta la popolazione aziendale a compilare un **questionario di gradimento delle attrezzature della nostra Palestra**, per renderla sempre più in linea con i desideri di tutti e tutte, dai principianti agli atleti più esperti. Sulla base dei preziosi suggerimenti emersi, **ad aprile 2024 abbiamo così arricchito**

**to la nostra Palestra aziendale di nuovi macchinari e attrezzi altamente tecnologici**, perfetti per rendere i workout ancora più efficaci, divertenti e coinvolgenti. Perché migliorare la qualità della vita è un obiettivo che tutti dovrebbero perseguire.

Nel corso dell'anno 2023-2024 è stato possibile raggiungere risultati straordinari:



**Oltre 400**

Persone che hanno scaricato l'app



**190**

Utenti attivi



**2.200**

Sessioni di allenamento prenotate



**Podio n. prenotazioni per persona**

**nell'anno 2023-2024:**

1° - 139 prenotazioni

2° - 128 prenotazioni

3° - 108 prenotazioni

## AREA CORSI E SHOW COOKING



All'interno del nostro Parco Ossigeno è presente un altro spazio importantissimo: l'**Area Corsi e Show Cooking**. Un ampio e versatile spazio che, negli ultimi anni, ha ospitato numerosi corsi di formazione, riunioni, incontri e show cooking con i nostri prodotti, durante i quali ospiti e collaboratori hanno avuto l'opportunità di gustare insieme piatti deliziosi, preparati con maestria e passione. Questo ambiente dinamico e interattivo non solo favorisce la crescita professionale e la condivisione di competenze, ma rappresenta per noi anche un'occasione unica per consolidare le relazioni e promuovere una cultura aziendale incentrata su qualità, innovazione e collaborazione.



## AREA RELAX E BIBLIOTECA FONDAZIONE OSSIGENO



Ognuno di noi trascorre buona parte del suo tempo al lavoro. Per questo, in occasione della festa aziendale del 30 giugno 2023, abbiamo inaugurato ufficialmente – insieme a ogni partecipante – la terza e ultima area del nostro Parco Ossigeno: l'**Area Relax**.

A partire da inizio luglio 2023 i e le dipendenti hanno avuto quindi la possibilità di accedere, in modo totalmente gratuito e libero, a tale area, confortevole e accogliente, pensata per **offrire un'esperienza di tranquillità** e sollievo dai ritmi frenetici della vita lavorativa quotidiana, per **prenderci un momento di svago e divertimento insieme a colleghi e colleghe**.

Un'area pensata per **favorire la socialità** e dedicare tempo sia alla mente che al corpo. Un'area in cui potersi **rilassare, riposare e ricaricare le proprie batterie**.

Per cominciare, a fine giugno, tale area è stata attrezzata con tutto il necessario: carte romagnole, da ramino, freccette, scacchi, calcino, ping-pong, tavoli e divanetti

per pranzare o rilassarsi all'aperto, in aggiunta a una biblioteca, **la Biblioteca della Fondazione Ossigeno**.

Oltre a promuovere la lettura, questo ambiente è stato pensato come luogo attorno al quale creare una comunità di persone che si prendono cura dei libri e condividono interessi e stimoli, scambiandosi esperienze di lettura e di conoscenza, facendo circolare la cultura in un moto continuo e perpetuo.

Al suo interno, chiunque può consultare i volumi, prenderli in prestito e/o donare i propri, in un'ottica di circolarità e accrescimento personale e comunitario.

### PRINCIPALI CARATTERISTICHE DELL'AREA RELAX



Aperta tutti i giorni dal lunedì al venerdì, dalle 7:00 alle 20:00



A uso gratuito del personale



Accesso consentito a tutto il personale con contratto attivo, al di fuori dell'orario di lavoro

Nel mese di luglio abbiamo poi chiesto a tutta la popolazione aziendale cosa avrebbe voluto trovare in più in quest'area, invitando ciascuno a compilare un breve questionario per raccontarci idee e suggerimenti su come arricchirla insieme. Sulla base di quanto emerso abbiamo così sviluppato la nostra Area Relax, per renderla sempre più in linea con i desideri dei e delle dipendenti introducendo nuovi giochi di società, un distributore per gli snack, casse bluetooth per la musica, nuovi libri e molto altro. Ogni dettaglio è stato pensato per offrire un angolo di serenità e di energia positiva, per affrontare le sfide quotidiane con un sorriso.

## NUOVO STABILIMENTO



Accanto al Parco Ossigeno, lo scorso anno è entrato ufficialmente in funzione il nuovo stabilimento produttivo, interamente votato alla **produzione delle creme costituite dal 100% di frutta secca, all'ampliamento del nostro magazzino e alla nuova area e-commerce, altamente innovativa ed efficiente.**

In quest'area all'avanguardia il prossimo anno sorgerà anche una nuova sala dedicata al confezionamento, per vaschette e doypack, testimonianza tangibile del nostro continuo impegno verso l'innovazione tecnologica e il perfezionamento dei nostri processi produttivi. Questo ulteriore passo rappresenta un segno inequivocabile del nostro impegno in un percorso di miglioramento continuo, volto a rafforzare la leadership nel settore e a rispondere con sempre maggiore efficienza alle esigenze di mercato.

## ASSICURAZIONE VITA E INVALIDITÀ PERMANENTE



Il nostro continuo impegno per il benessere e la salute delle persone ci ha portato ad ampliare i servizi e i benefici a favore dell'organico aziendale. Fra questi, possiamo annoverare **l'assicurazione vita per ogni dipendente.** La scelta di offrire un'assicurazione vita, **completamente a carico dell'Organizzazione,** nasce con l'obiettivo di **tutelare la collettività aziendale,** offrendo a tutti e tutte la possibilità di **pensare al proprio futuro in caso di invalidità permanente, o di garantire un domani sereno ai propri cari in caso di proprio prematuro decesso.**

La polizza copre i e le dipendenti in qualsiasi momento della vita, non solo a seguito di eventi accaduti sul luogo di lavoro.

Per ogni persona assicurata da Euro Company, qualora si verifichi una situazio-

ne di invalidità permanente o un decesso, è prevista l'erogazione di un **massimale di € 100.000,00.**

## BENEFIT COMPILAZIONE MOD. 730

La **compilazione della dichiarazione dei redditi** è un'attività che spesso può rivelarsi impegnativa e dispendiosa, sia a livello di tempo che di denaro.

Per questo, in Euro Company mettiamo a disposizione di tutto l'organico il servizio di compilazione del modello 730, **gratuitamente e in sede.**

Anche quest'anno, infatti, abbiamo regalato a tutte le persone interessate il servizio di compilazione del modello 730 per la dichiarazione dei redditi, permettendo loro di portare – nei periodi prestabiliti e prenotando il proprio appuntamento – tutta la documentazione necessaria direttamente in Azienda e di consegnarla agli addetti fiscali, risparmiando e guadagnando così più tempo libero da dedicare alle proprie passioni.



**114** Dichiarativi 730 elaborati per i e le dipendenti nell'anno 2023-2024

pari a



**€ 1.596** di elaborazione a carico dell'Azienda

## POLIZZA PER DIPENDENTI CHE EFFETTUANO VIAGGI E TRASFERTE PER LAVORO



Per consentire a collaboratori e collaboratrici di effettuare viaggi di lavoro in condizioni di massima sicurezza, anche per l'anno 2023-2024 abbiamo attivato una polizza

viaggi destinata a chi effettua missioni e trasferte per lavoro, in Italia e all'estero. Tramite tale polizza,, l'app dedicata per smartphone e tablet e il vademecum fornito, gli aventi diritto possono accedere facilmente, in modo sicuro e immediato, sia a suggerimenti utili prima della partenza che a una formazione online sui rischi pre-viaggio. Ciò avendo a disposizione, inoltre, una serie di informazioni pratiche e servizi di assistenza medica e sicurezza per prevenire eventuali problematiche durante la trasferta, rimanendo sempre al sicuro. Grazie alla polizza viaggi, è così possibile tutelare ancora di più gli spostamenti lavorativi (fiere, trasferte etc.), proteggendo al meglio i e le dipendenti da possibili imprevisti (furti, spese mediche di emergenza, infortunio o malattia improvvisa durante il viaggio, servizi di assistenza al rimpatrio, perdita di beni personali o aziendali etc.).

## SERVIZIO GRATUITO DI ASSISTENZA LEGALE IN CASO DI PROBLEMATICHE FINANZIARIE



A novembre 2023 abbiamo attivato in Euro Company un nuovo servizio totalmente gratuito: l'**assistenza legale in caso di problematiche finanziarie**.

Tale servizio, pensato per dare una risposta concreta ai crescenti bisogni legati al complesso contesto economico, è stato realizzato in collaborazione con la nostra legale, l'**Avv. Alessia Fabbri**.

Grazie a tale assistenza gli interessati hanno avuto la possibilità di ricevere, prendendo appuntamento, un primo parere specializzato e indicazioni specifiche sulle tematiche sopra riportate.

Perché offrire servizi gratuiti a ogni dipendente, che possano favorire al meglio l'equilibrio vita-lavoro, è un modo per dare loro un aiuto tangibile e significativo.



6%

Percentuale di dipendenti che hanno utilizzato il servizio sul totale di dipendenti presenti in media nell'anno 2023-2024

## ACQUA E BORRACCCE



A ogni dipendente viene regalata, al momento della prima assunzione, una **borraccia in acciaio personalizzata**, che può essere riempita dalle **fontanelle di acqua microfiltrata** presenti in vari punti all'interno dell'Azienda.

Grazie a questo gesto non solo si riduce la produzione di rifiuti plastici, ma si garantisce anche acqua buona e filtrata a tutti e tutte.

## CAFFÈ



Secondo le più recenti stime, ogni anno vengono consumate oltre 230.000 tonnellate di rifiuti prodotti da capsule di caffè. Per questo motivo, in Euro Company abbiamo deciso di introdurre, già negli scorsi anni, **macchine del caffè che lo macinano direttamente in chicchi**, eliminando così i rifiuti derivanti dalle capsule.

Per ridurre ulteriormente i rifiuti plastici, inoltre, abbiamo scelto di acquistare **bicchierini di materiale compostabile** e dotare tutti e tutte di una tazzina in ceramica, per contribuire alla salute del nostro Pianeta con **piccoli ma virtuosi gesti quotidiani**.

E dal momento che il benessere passa anche per una pausa, momento necessario per ricaricare le energie, il **caffè è completamente gratuito**, per tutti e tutte.

## CONGEDO PARENTALE AGGIUNTIVO A CARICO DELL'AZIENDA



In Euro Company crediamo che la famiglia rivesta un ruolo fondamentale all'interno delle nostre vite e della nostra società. A sostegno di un evento così importante e delicato come la genitorialità, tutti i neopapà possono usufruire di **tre giorni retribuiti di congedo parentale aggiuntivi rispetto a quelli previsti per legge**, da fruire entro e non oltre il primo mese di vita del neonato.

## CONVENZIONI AZIENDALI



Stabilire un legame profondo con il territorio in cui operiamo, **creando solide collaborazioni con attività locali, è per noi uno strumento potente per dare vita a progetti virtuosi.** Per questo ci impegniamo costantemente per mantenere le collaborazioni già in essere e attivarne sempre di nuove con **realità locali che condividano i nostri valori e la nostra attenzione a benessere e sostenibilità.**

Le numerose convenzioni attivate hanno un obiettivo ben preciso: agevolare collaboratori e collaboratrici in vari aspetti della quotidianità al fine di armonizzare, grazie a **piccoli vantaggi quotidiani**, doveri e piaceri del tempo libero.

Le convenzioni attive spaziano in diversi ambiti: tempo libero, benessere, alimentazione, servizi bancari, salute, divertimento etc.



**58 CONVENZIONI ATTIVE**

in Azienda

di cui



**16 NUOVI CONVENZIONAMENTI**

stipulati nell'anno 2023-2024

Per conoscere con più precisione l'opinione dei e delle dipendenti in merito a tale servizio e migliorarlo ulteriormente – rendendolo sempre più in linea con le esigenze di tutti e tutte – ad aprile 2024 abbiamo sottoposto a tutta la popolazione aziendale un secondo **questionario aziendale di gradimento delle convenzioni attive.**

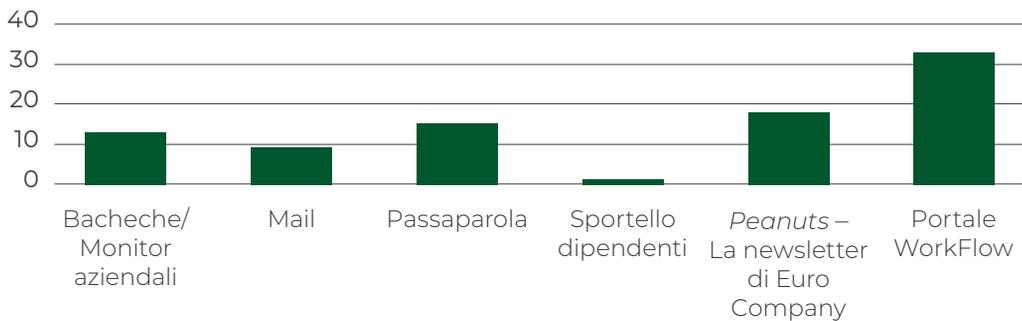
Con l'intento di comunicare in modo sempre chiaro e trasparente, siamo felici di condividere con voi i **risultati principali dell'indagine**, già comunicati alla nostra comunità aziendale attraverso la nostra newsletter trimestrale, *Peanuts*:





## CONVENZIONI AZIENDALI - VALUTAZIONE DEI CANALI DI COMUNICAZIONE INTERNA

«Tramite quale canale di comunicazione interna siete venuti a conoscenza delle convenzioni aziendali?»

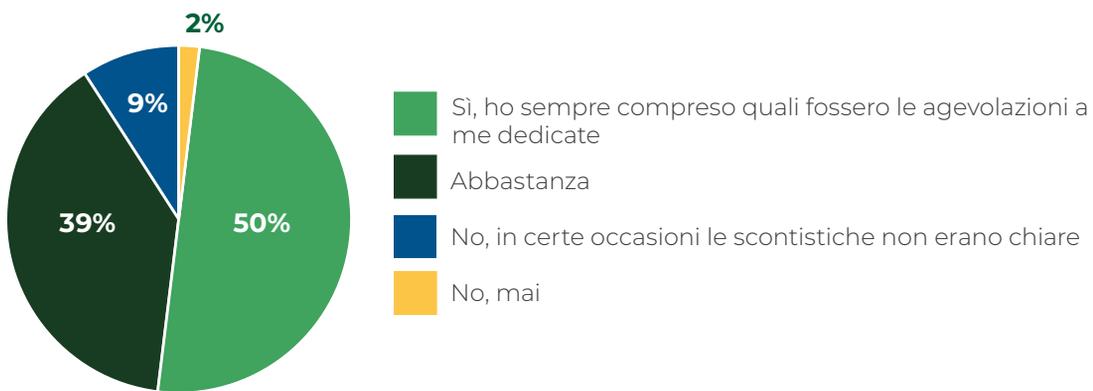


«Dei canali indicati, quale pensate sia il più efficace?» (Punteggio da 1 a 5)

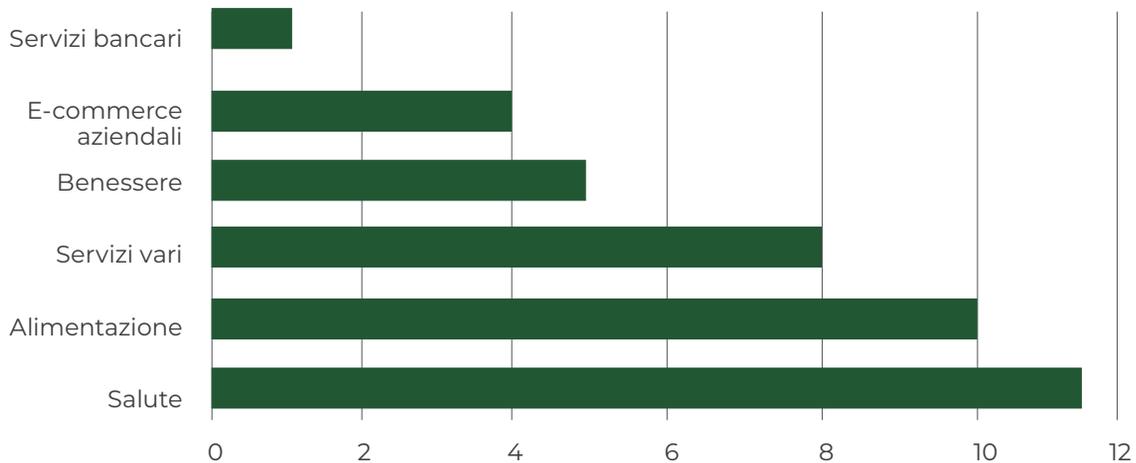


## CONVENZIONI AZIENDALI - CHIAREZZA COMUNICAZIONI E GRADIMENTO DEL SERVIZIO

«Pensate che le convenzioni siano presentate allo staff in modo chiaro e comprensibile?»



«Qual è l'area delle convenzioni che ritenete ad oggi più interessante?»



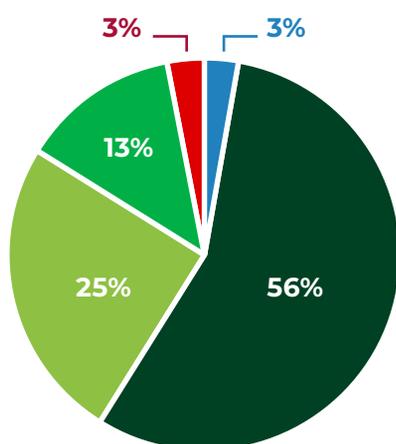


## CONVENZIONI AZIENDALI - ESPERIENZE E SODDISFAZIONE

«Hai mai usufruito di una convenzione aziendale?»

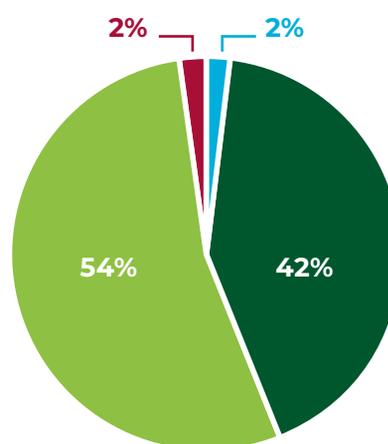


«Se sì, siete soddisfatti/e dell'esperienza?»



- Si, le ritengo molto utili
- Vorrei, ma non ne ho ancora avuto occasione
- Qualche volta
- No, non mi interessano
- Altro

«Per ora no: sono nuovo/a, ma appena posso usufruirò della convenzione bancaria. Mi troverò fra qualche tempo a cambiare il conto corrente e andrò a informarmi sulle convenzioni.»



- Si, molto
- Si, abbastanza
- No, per niente
- Non so

### Si, molto/abbastanza:

- Risparmio di tempo e denaro
- Rappresentano un valore aggiunto
- Maggiore comodità
- Le scontistiche danno una spinta a usufruire di attività locali

### No, per niente:

- Molto utili ma meno fruibili



## CONVENZIONI AZIENDALI – ESPERIENZE POSITIVE E DA MIGLIORARE

«Vi è mai capitato di vivere una delle seguenti esperienze mentre stavate usufruendo di una convenzione aziendale?»



ESPERIENZA POSITIVA	SÌ	NO
L'accesso alla scontistica è stato molto semplice e intuitivo	83%	17%
L'ente ha saputo rispondere a tutte le mie richieste in tempi brevi	78%	22%
Il personale è stato molto educato e gentile	91%	9%
Il servizio fornito è stato di ottima qualità	87%	13%

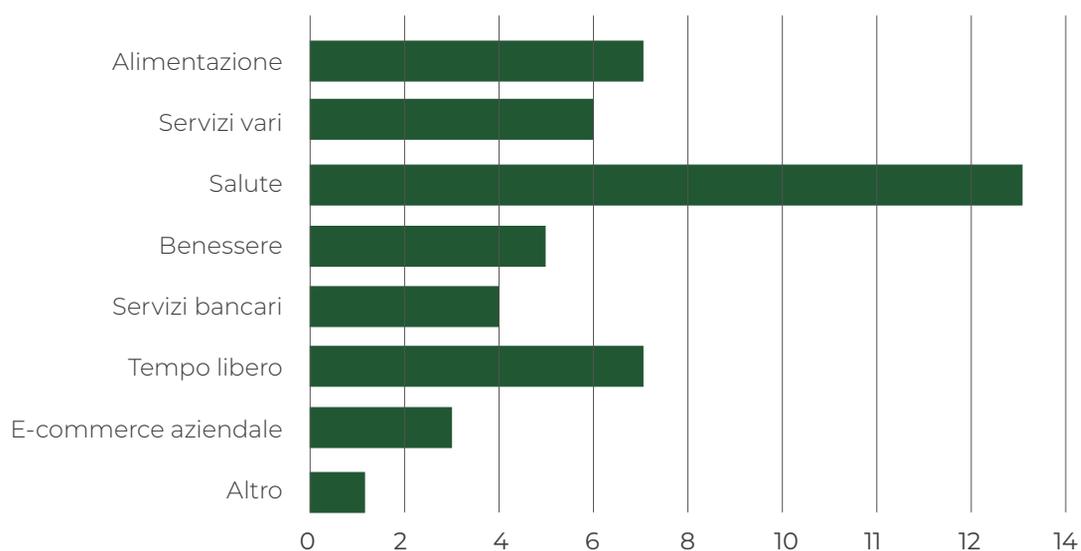


ESPERIENZA DA MIGLIORARE	SÌ	NO
L'ente ha negato l'esistenza della convenzione	26%	74%
L'ente ha modificato le scontistiche della convenzione sul momento	17%	83%
Il servizio è stato di qualità inferiore rispetto allo stesso senza convenzione	15%	85%



## CONVENZIONI AZIENDALI – IN OTTICA FUTURA

«In quale area vi piacerebbe ci fossero più convenzioni tra cui scegliere?»





## CONVENZIONI AZIENDALI - VALUTAZIONE DEL SERVIZIO E SUGGERIMENTI

«Con quale probabilità consigliereste il nostro servizio di convenzioni aziendali a chi lavora con voi?»

**8,1** (Punteggio da 1 a 10)

«Valutate l'organizzazione da parte dell'Ufficio Relazioni Umane del servizio di convenzioni aziendali»

**4,6** (Punteggio da 1 a 6)

Il prezioso contributo di chi ha preso parte all'indagine ci ha permesso così di orientare più efficacemente le nostre iniziative – già nell'anno di riferimento di questo Bilancio di Sostenibilità – per rendere il sistema delle convenzioni aziendali maggiormente rispondente alle esigenze di ciascuno.



## [GRI 403-6: PROMOZIONE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI]

In Euro Company **promuoviamo attivamente la salute e il benessere di chi lavora con noi** attraverso una serie di iniziative e convenzioni, pubblicate sul nostro portale WorkFlow. Come anticipato, offriamo accessi agevolati a strutture mediche e sportive, tra cui palestre, piscine, servizi di consulenza psicologica e pratiche olistiche. Ogni dipendente può inoltre usufruire di convenzioni con strutture sanitarie, per cui viene garantito il diritto alla privacy, e avere accesso all'assistenza sanitaria integrativa fornita dal Fondo Est (disponibile per coloro che hanno un contratto a tempo indeterminato, a tempo determinato di almeno cinque mesi o che abbiano lavorato almeno 210 giorni nell'anno precedente).

In aggiunta, come già riportato, mettiamo a disposizione di tutti e tutte una Palestra interna e un'Area Relax, fruibile al di fuori dell'orario lavorativo, per promuovere il benessere fisico e mentale. Queste iniziative vanno oltre il miglioramento della qualità della vita lavorativa, costituendo anche un fattore fondamentale per rafforzare la motivazione e rispondere in maniera chiara e concreta alle esigenze espresse da tutti e tutte.

## [GRI 401-2: BENEFIT PREVISTI PER I DIPENDENTI A TEMPO PIENO]

I benefit precedentemente descritti (assicurazione vita e invalidità permanente, Palestra e Playground esterno, compilazione del modello 730, acqua microfiltrata, borracce e caffè gratuiti, polizza viaggi per dipendenti che effettuano viaggi e/o trasferte di lavoro, convenzioni aziendali e congedo parentale aggiuntivo a carico di Euro Company) sono rivolti a tutta la popolazione aziendale, comprendendo anche i e le dipendenti part-time.

Tutti mirano a un obiettivo ben preciso: **garantire benessere e sicurezza a chi lavora con noi**, favorendo un ambiente di lavoro positivo.

Oltre a questi, un aspetto fondamentale è l'**assistenza sanitaria integrativa**. I e le dipendenti con contratto a tempo indeterminato o determinato (anche stagionale) di almeno cinque mesi, o che abbiano lavorato almeno 210 giorni nell'anno precedente, possono accedere al Fondo Est, che offre prestazioni sanitarie aggiuntive rispetto al Servizio Sanitario Nazionale, inclusi esami diagnostici e visite mediche, con una piccola franchigia a seconda del tipo di prestazione. I dirigenti, invece, hanno accesso al FASDAC, mentre i quadri al QUAS.

In aggiunta, ogni nostro dipendente – come da CCNL di riferimento, relativo alle Aziende Ortofrutticole e Agrumarie – può aderire a un **fondo pensione complementare**, con contribuzione a carico dell'Azienda a determinate condizioni in base al suddetto CCNL, o scegliere se aderire a un fondo pensione a sua scelta.

Inoltre, sempre fra i benefit, possono annoverarsi anche due misure molto importanti, con un impatto positivo anche sulla comunità e – per questo – descritte nel dettaglio nella Radice #07: il **permesso volontariato** (otto ore annue di permesso retribuite per svolgere attività di volontariato presso un'associazione a scelta) e le **ferie solidali** (iniziativa pensata per supportare colleghi e colleghe in difficoltà, consentendo la cessione di ferie o permessi). Tutti questi benefit sono pensati per supportare non solo il benessere professionale, ma anche quello personale, contribuendo a creare un ambiente lavorativo in cui le persone si sentano valorizzate, supportate e motivate.

Welfare e benefit

## OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

---



### PARCO OSSIGENO: NUOVE PREMIALITÀ PER LE UTENZE PIÙ ATTIVE DI PALESTRA E PLAYGROUND

Per rendere l'esperienza nelle aree di Palestra e Playground ancora più motivante e stimolante, nei prossimi anni continueremo a premiare le persone più attive con **fantastici riconoscimenti**. Queste aree, progettate per favorire il benessere fisico, sono uno spazio ideale per prendersi cura del proprio corpo e, al contempo, per socializzare e instaurare nuovi legami con colleghi con cui normalmente non si lavora. Lo sport, infatti, è sinonimo di inclusione, collaborazione e sostegno reciproco, principi che vogliamo continuare a promuovere attivamente in Azienda.



### MENSA AZIENDALE

La pausa pranzo è un momento essenziale per il benessere di chi lavora con noi. È l'occasione ideale per rilassarsi, recuperare energie e socializzare con colleghi e colleghe, gustando un pasto insieme. La condivisione e la promozione di un'alimentazione sana e consapevole, infatti, sono due valori chiave che ci guidano ogni giorno. Per questo motivo, a metà 2025 inaugureremo ufficialmente la nostra **mensa aziendale**: uno spazio pensato per offrire a tutti e tutte la possibilità di godere di una pausa pranzo nutriente e di qualità, con l'obiettivo di promuovere una cultura della sostenibilità che inizia proprio a tavola. Pasto dopo pasto.



### NUOVI UFFICI

Nel secondo semestre del 2025 inaugureremo i nostri **nuovi uffici**, situati accanto alla sede attuale. Questi uffici, che ospiteranno anche il Centro Direzionale, saranno pensati per accogliere tutti i nostri stakeholder in un ambiente moderno, confortevole e informale: l'unico in grado di rappresentarci al meglio.

## APERTURA DEL PARCO OSSIGENO ALLA COMUNITÀ



Restituire al territorio ciò che generosamente ha donato alla nostra Organizzazione negli anni: è per perseguire questo obiettivo che nel prossimo triennio ci siamo dati l'obiettivo di **aprire il Parco Ossigeno alla comunità**, con eventi e iniziative dedicate alle persone che vivono nell'area in cui la nostra Azienda è nata e cresciuta.

## COUNSELING E SUPPORTO PSICOLOGICO IN AZIENDA



Le persone sono il cuore di ogni Azienda. È per questo che, per noi di Euro Company, investire nel benessere psicologico di chi lavora con noi è un obiettivo di primaria importanza. Solo quando collaboratori e collaboratrici si sentono bene, infatti, l'Azienda può prosperare davvero.

A tal fine, nel prossimo triennio renderemo disponibile per le persone interessate un **servizio di supporto psicologico e counseling** che possa aiutarle ad affrontare momenti di difficoltà, stress o cambiamento, sia nella vita professionale che privata. Ciò per accompagnarle nel raggiungimento del proprio benessere psicologico, superando le difficoltà e realizzando i propri obiettivi.

In aggiunta, attiveremo alcune iniziative rivolte a tutta la popolazione aziendale nel ciclo di seminari *Pillole di Ossigeno*, per ricordare a tutti e tutte l'importanza di prendersi cura di sé mantenendo un equilibrio tra mente e corpo, fondamentale per vivere in modo sano e consapevole, ogni giorno.

# Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile  
dell'Agenda ONU 2030



Con il nostro **impegno verso i e le Dipendenti**, contribuiamo al raggiungimento di **14** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:







LA NOSTRA MISSIONE  
**RADICE #02:**

---

Riduciamo al minimo possibile la lavorazione della materia prima, per garantire ogni giorno la migliore frutta secca ed essiccata ai nostri consumatori.

[GRI 3-3; GRI 416-2; GRI 417-2; GRI 417-3]

---

Promuoviamo una sana e corretta alimentazione attraverso il consumo di frutta secca ed essiccata il più naturale possibile, per offrire ai nostri consumatori tutto il gusto della **materia prima della migliore qualità**.



## PRODOTTI DI QUALITÀ: LA GARANZIA DEL MIGLIORE PRODOTTO POSSIBILE



Diffondere un'idea di alimentazione quanto più possibile sana e naturale: è così che nascono i prodotti di Euro Company.

Dalla frutta secca ed essiccata alle creme 100%, fino ai freschi fermentati a base di frutta secca, i nostri fermentini: ogni prodotto racconta concretamente la nostra passione infinita per la qualità e l'innovazione.

Ci impegniamo a offrire alimenti con liste di ingredienti chiare, corte e trasparenti: per questo motivo, abbiamo ridotto al minimo l'uso di conservanti, coloranti o di altri additivi, perché siamo convinti che una materia prima di qualità non necessita di alcun tipo di aggiunta. Crediamo, inoltre, in una comunicazione semplice e accessibile, che non nasconda nulla tra le righe ma che, anzi, valorizzi le peculiarità dei prodotti attraverso il packaging. I consumatori, infatti, amano comprendere caratteristiche e curiosità dei cibi che scelgono, elementi essenziali per garantire trasparenza, consapevolezza ed educazione alimentare. Uno degli aspetti più interessanti è la possibilità di selezionare i prodotti attraverso i loro benefici nutrizionali, in linea con l'aspetto salutistico riconosciu-

to alla categoria della frutta secca.

I prodotti a nostro marchio che riportano **claim nutrizionali e/o salutistici** rappresentano in questo momento circa il **18% del nostro assortimento** (149 su 843); di questi, quasi la metà (circa il 47%) evidenzia il claim sulle proteine, riflettendo il crescente interesse dei consumatori riscontrato negli ultimi anni verso prodotti ad alto contenuto proteico.

In un mercato in cui cresce l'attenzione verso gli ingredienti contenuti all'interno degli alimenti, comunicazioni e liste trasparenti permettono al consumatore di scegliere prodotti che rispondano realmente alle proprie esigenze nutrizionali e ai valori personali.

### [GRI 416-2: EPISODI DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI IMPATTI SULLA SALUTE E SULLA SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI]

*Nell'anno di rendicontazione non sono stati registrati episodi di non conformità con regolamenti e/o codici in materia di impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi. A conferma dell'importanza di questa tematica per l'Organizzazione, si evidenzia che in Euro Company abbiamo effettuato un totale di 6.959 controlli durante l'anno fiscale. È importante sottolineare che il nostro stabilimento, l'unico della società, ha raggiunto il 100% di certificazione secondo gli standard IFS.*

### [GRI 417-2: EPISODI DI NON CONFORMITÀ IN MATERIA DI INFORMAZIONE ED ETICHETTATURA DI PRODOTTI/ SERVIZI]

*Per quanto riguarda la non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi, abbiamo ricevuto un totale di 25 reclami durante l'anno fiscale, di cui 11 nella seconda metà del 2023 e 14 nei primi sei mesi del 2024. Questi reclami sono dovuti esclusivamente a tematiche legate alla leggibilità di lotto e scadenza, errori nei codici a barre, assenza di etichette o timbri, e*



100%  
CREMA DI NOCCIOLE

solo 1 ingrediente

100%

Crema di  
frutta secca

solo 1 ingrediente

BIOLOGICO



imprecisioni nella classificazione geografica del prodotto. Sono stati inoltre segnalati casi di etichettatura errata, tra cui prodotti come arachidi indicati in modo non corretto, o la mancata presenza del Termine Minimo di Conservazione (TMC) sulla confezione.

### [GRI 417-3: CASI DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI COMUNICAZIONI DI MARKETING]

Nel periodo di rendicontazione, non si è verificato alcun caso di non conformità relativo alle comunicazioni di marketing.

## COMBATTERE L'ABUSO DI ZUCCHERO E SALE



Lo **zucchero**, presente anche negli alimenti apparentemente insospettabili, è un ingrediente molto spesso protagonista all'interno delle etichette. Largamente utilizzato nell'industria alimentare, svolge diverse funzioni: è dolcificante, colorante, conservante ed esaltatore di sapore. Senza volerne demonizzare l'uso, è quanto meno necessario conoscerne le applicazioni, identificandone la presenza, per valutarne attentamente il consumo all'interno di una dieta equilibrata. Molto spesso, infatti, la presenza di zuccheri aggiunti nei prodotti non risulta immediatamente comprensibile al consumatore, poiché relegata perlopiù nel retro pack all'interno della lista ingredienti.

La maggior parte dei nostri prodotti non contiene in alcun modo zuccheri aggiunti, se non quelli già per natura presenti all'interno della frutta; in questo modo i consumatori hanno la possibilità di scegliere prodotti autentici, dalla dolcezza tutta naturale.

Attualmente, il **93%** dell'assortimento a nostro marchio, ovvero **783 prodotti su 843**, non contiene zuccheri aggiunti se non quelli naturalmente già presenti nel frutto. In particolare, è senza zuccheri aggiunti il **90%** della nostra offerta di frutta essiccata e il **100%** delle nostre creme di frutta secca.

Proprio per sensibilizzare i consumatori sul tema, in Euro Company abbiamo sviluppato il brand **Semplicemente Frutta**, la frutta essiccata senza zuccheri aggiunti. Siamo convinti, infatti, che la frutta di qualità sia perfetta così com'è, senza bisogno di aggiungere ingredienti che ne modificano le caratteristiche. *Semplicemente Frutta* è uno dei nostri marchi più diffusi nella Grande Distribuzione: prodotti che offrono ai nostri consumatori un'esperienza di gusto pura e autentica, quella della frutta essiccata.

Anche il **sale** è un elemento di cui spesso l'industria alimentare fa uso per rendere gli alimenti più appetibili o per coprire eventuali difetti della materia prima. Così come lo zucchero, va utilizzato in maniera moderata per non incorrere in disturbi anche gravi per l'organismo. Tra gli obiettivi strategici del Piano d'azione globale per la prevenzione e controllo delle malattie non trasmissibili 2013-2020 dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, vi è infatti la riduzione del consumo di sale del 30% entro il 2025. In Euro Company abbiamo deciso di ridurre il quantitativo di sale per la maggior parte dei prodotti del nostro assortimento, aumentando al contempo l'offerta di prodotti senza sale aggiunto.

Inoltre, per sensibilizzare anche su questo importante tema, alcuni anni fa abbiamo dato vita al brand **Vitamore**, la frutta secca tostata e non frita con solo lo 0,25% di sale, quanto basta per esaltare l'unicità e la qualità di una straordinaria materia prima. In questo momento, i prodotti senza sale aggiunto rappresentano il **75%** dell'assortimento a nostro marchio: **634 prodotti su 843**, con un incremento del 10% rispetto al 2023. Tra i prodotti in cui non figura la presenza di sale aggiunto troviamo il 100% delle nostre creme spalmabili di frutta secca – che produciamo, infatti, senza aggiungere né zuccheri né sale, per mantenere inalterati il gusto e le proprietà organolettiche della materia prima di origine.

## NO ADDITIVI



È per noi fondamentale dare vita a prodotti che rispecchino i nostri valori e ciò in cui crediamo: per questo limitiamo al minimo il numero di trasformazioni della materia prima e la quantità di additivi, coloranti e aromi aggiunti. Questi ultimi, infatti, sono limitati esclusivamente a quei prodotti velocemente deperibili o per cui non è possibile fare altrimenti per rispettare gli standard qualitativi richiesti dalle normative, indispensabili quindi ai fini della sicurezza e della stabilità del prodotto. Il **90% dell'assortimento a nostro marchio è senza additivi** o aromi aggiunti (760 su 843 prodotti totali a giugno 2024). Di particolare rilievo risultano essere i prodotti freschi fermentati e le creme spalmabili, per i quali la percentuale raggiunge il 100%.

## PANEL DI ASSAGGIO



Sviluppare e condividere sempre più il nostro know-how nell'ambito della frutta secca ed essiccata, per offrire ai nostri consumatori il miglior prodotto possibile anche in termini di gusto. Per questo, dal 2022 abbiamo intrapreso con successo il corso di **analisi sensoriale** in collaborazione con l'Azienda Good Senses, che vede la partecipazione di un gruppo multidisciplinare di dipendenti appartenenti a diverse aree della nostra realtà (Ufficio Qualità, Marketing, Acquisti, Commerciale, area produttiva etc.). È una tecnica oggettiva che – attraverso i sensi – valuta diversi parametri come sapore, aroma, consistenza e aspetto di un alimento. L'analisi è effettuata dal **panel**, il gruppo di assaggiatori – **giudici sensoriali o addestrati** – adeguatamente allenati in modo da rispondere allo stesso modo e in maniera oggettiva allo stimolo a cui vengono sottoposti, mediante la compilazione di schede di assaggio. Ci sono poi i **panel**

**leader**, in grado di organizzare una sessione di panel e di elaborare e interpretare i dati ottenuti. Il gruppo di assaggio interno a Euro Company è composto da assaggiatori esperti in qualità di giudici addestrati: dall'inizio del progetto, sono stati formati **36 giudici addestrati** e realizzate **oltre 100 sessioni panel** su frutta secca ed essiccata, creme di frutta secca e fermentini. Avere a disposizione un team di giudici addestrati all'interno dell'Azienda è estremamente utile ed efficace poichè consente di ottenere valutazioni sensoriali precise e affidabili, in grado di migliorare diverse attività svolte quotidianamente – tra cui il controllo qualità, l'analisi delle materie prime in fase di accettazione e produzione, lo sviluppo di nuovi prodotti e l'analisi della concorrenza.

## COLLABORAZIONE CON LE UNIVERSITÀ PER MASTER E TESI



Collaborare con diverse realtà accademiche italiane è per noi fondamentale per creare uno scambio di informazioni e metodologie stimolante, che ci permette di crescere e rimanere sempre aggiornati. Fra le sinergie dell'anno 2023-2024 c'è stata la partecipazione al Master dell'Università di Pisa e la collaborazione per la stesura della tesi di uno studente dell'Università di Padova. Dopo mesi di progettazione tra l'Università di Pisa, il Centro Studi Assaggiatori e l'International Academy of Sensory Analysis, a gennaio 2024 è stata, infatti, inaugurata la prima edizione del **Master di primo livello in Scienze Sensoriali per un'Alimentazione Sana e Consapevole (SSASC)**, un'occasione per studenti e professionisti per testare diverse tipologie di prodotti innovativi delle Aziende. Tra i protagonisti dei corsi anche la Ricerca & Sviluppo di Euro Company, che ha avuto modo di raccon-

tare agli studenti il know-how sui processi produttivi e le caratteristiche generali delle creme di frutta secca e dei prodotti vegetali che nascono dalla sua fermentazione. Abbiamo inoltre collaborato con uno studente del DAFNAE (Dipartimento di Agronomia, Animali, Alimenti, Risorse Naturali e Ambiente), afferente al Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Alimentari dell'Università di Padova, per la stesura e pubblicazione della tesi *Metodi analitici per contrastare le frodi nella filiera del pistacchio e della nocciola*, che si pone l'obiettivo di affrontare la questione critica dell'adulterazione del pistacchio, della nocciola e di alcuni prodotti trasformati, fornendo una panoramica dello stato attuale delle pratiche in uso, con particolare attenzione ai metodi analitici usati per determinarle. È stata condotta una revisione bibliografica approfondita per raccogliere informazioni sui metodi e sulle conseguenze dell'adulterazione del pistacchio e della nocciola; particolare attenzione è stata prestata anche alle caratteristiche del pisello verde, ai motivi che spingono al suo utilizzo come adulterante nei prodotti a base di pistacchio e ai potenziali rischi per la salute associati al suo consumo.

## COLLABORAZIONI CON AZIENDE E STARTUP PER L'AREA DEI FERMENTATI



Nell'ottica di un miglioramento continuo dei nostri prodotti fermentati, nel corso dell'anno 2023-2024 sono state diverse le attività sviluppate in collaborazione con Aziende, startup e laboratori, con l'obiettivo di:

- identificare – tramite sequenziamento – un marcatore universale per lieviti deterioranti e verificare la specificità del metodo di enumerazione degli enterococchi;
- valutare potenziali nuovi ceppi batterici/muffe per sviluppare nuovi prodotti fermentati;

ci/muffe per sviluppare nuovi prodotti fermentati;

- validare la stabilità del prodotto soggetto a eventuali sbalzi termici lungo la supply chain, mediante test svolti secondo protocollo delle linee guida EURLs (European Union Reference Laboratories).

## OPEN INNOVATION: COLLABORAZIONI PER L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE



L' **Open Innovation** è una componente chiave per tutte le Aziende che vogliono sviluppare prodotti innovativi: per questo motivo è strategico anche per noi di Euro Company collaborare con diversi stakeholder. Questo approccio permette di accelerare lo sviluppo di nuove idee e soluzioni, favorendo la sostenibilità e l'innovazione continua. L'obiettivo è costruire una rete solida e collaborativa con fornitori, startup, centri di ricerca, università e governi per sviluppare nuovi prodotti e tecnologie che rispettino i valori e la Mission aziendali. L'Open Innovation genera vari impatti positivi, come ad esempio il rafforzamento delle partnership strategiche, l'accelerazione dell'innovazione grazie alla condivisione di conoscenze e risorse e, per questo motivo, la riduzione dei costi di sviluppo e l'implementazione di soluzioni sostenibili che riducano l'impatto ambientale e promuovano pratiche responsabili.

Nell'anno 2023-2024 abbiamo avviato due progetti di Open Innovation, collaborando con startup e fornitori per sviluppare nuovi prodotti come creme spalmabili ad alto valore aggiunto. Questi processi sono ancora in via di realizzazione e verranno portati a compimento negli anni futuri.

## LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

Consideriamo determinante misurare l'impatto dei nostri alimenti su salute e nutrizione. Anche quest'anno abbiamo mantenuto importanti certificazioni in ambito alimentare ed etico, tra cui:



## INCREMENTO PRODOTTI CON CERTIFICAZIONE BIO COMMERCIALIZZATI

La certificazione biologica valuta gli impatti ambientali del processo di produzione in modo indiretto e attesta la conformità al regolamento comunitario. Secondo quanto riportato dalla Legge 9 marzo 2022, n. 23: *“La produzione biologica è un sistema globale di gestione dell'azienda agricola e di produzione alimentare, basato sull'interazione tra le migliori prassi in materia di ambiente e azione per il clima e di salvaguardia delle risorse naturali e, grazie all'applicazione di norme rigorose di produzione, contribuisce alla qualità dei prodotti, alla sicurezza alimentare, al benessere degli animali, allo sviluppo rurale, alla tutela dell'ambiente e dell'ecosistema, alla salvaguardia della biodiversità e al raggiungimento degli obiettivi di riduzione dell'intensità delle emissioni di gas a effetto serra stabiliti dall'articolo 7-bis, paragrafo 2, della Direttiva 98/70/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 13 ottobre 1998 [...]”*.

Nell'anno fiscale 2023-2024, le vendite di prodotti bio in Euro Company hanno fatto registrare un incremento del 23,20% a valore rispetto all'anno precedente, con un'incidenza percentuale del **15,6% sul volume d'affari totale**. In aumento, rispetto all'anno passato, anche le quantità in termini di kg del prodotto biologico, con una crescita del 21,56% e un'incidenza sul totale in termini di volume del 9,32%.

	30/06/2024		30/06/2023	
	FATTURATO	QUANTITÀ IN KG	FATTURATO	QUANTITÀ IN KG
Prodotti bio	€ 21.527.298	1.787.883	€ 17.473.498	1.470.733
Vendite totali	€ 138.099.412	19.175.656	€ 121.292.892	17.108.403
% bio sul tot.	15,59%	9,32%	14,41%	8,60%

## LANCIARE NUOVI PRODOTTI, IN LINEA CON LA NOSTRA FILOSOFIA



Il nostro obiettivo è lavorare per ampliare la nostra gamma di prodotti con referenze che siano coerenti con i nostri valori e che rispondano alle esigenze dei consumatori attenti alla salute e alla sostenibilità. Nel corso dell'anno fiscale 2023-2024 abbiamo lavorato intensamente su diversi progetti, sviluppando numerose referenze innovative per i canali di vendita tradizionali (GDO italiana ed estera), specializzati (canali bio) e per il nostro canale e-commerce [fruttaebacche.it](https://fruttaebacche.it).

Abbiamo lanciato nuovi prodotti locali, IGP e DOP italiani come:

- Mirtilli blu essiccati di origine italiana;
- Pistacchi di Bronte DOP sgusciati;
- Fichi secchi DOP di Cosenza;
- Farina di marroni bio;
- Melone italiano biologico essiccato.

Per quanto riguarda i prodotti innovativi, tra cui quelli fermentati, troviamo:

- Aglio nero fermentato;
- Creme spalmabili bio e convenzionali tra cui: 100% Nocciola cruda, 100% Mix di Frutta Secca e 100% Nocciole & Datteri.

Abbiamo ampliato inoltre l'assortimento dei semi oleosi con:

- Sesamo nero;
- Semi di papavero;
- Semi di finocchio.

L'incremento dell'offerta di prodotti biologici risponde alle crescenti esigenze di consumatori sempre più attenti a un'alimentazione sostenibile. Inoltre, i nuovi prodotti ci permettono di ottenere anche altri impatti positivi, come il sostegno alle economie del luogo attraverso collaborazioni dirette con piccoli fornitori

locali, che promuovono pratiche agricole sostenibili e la valorizzazione di varietà autoctone.

## EVENTI E INIZIATIVE A SUPPORTO DEI NOSTRI PRODOTTI



I nostri prodotti ci aiutano a trasmettere i valori in cui crediamo e ne sono la massima espressione: innovazione, qualità della materia prima, rispetto per le persone e l'Ambiente. Nel corso degli ultimi anni abbiamo dato vita, ancora una volta, ad alcune categorie innovative di prodotti, risultato tangibile della nostra volontà di cambiamento nel settore alimentare in un mercato che conosciamo e all'interno del quale operiamo da oltre 45 anni. Un'attività che riteniamo indispensabile per raccontare i nostri prodotti, scambiare conoscenza e ottenere preziosi feedback è la partecipazione agli eventi: quelli dedicati alla nutrizione, alla salute e al benessere fisico, in quest'ultimo anno, hanno visto il coinvolgimento di numerosi nutrizionisti, dietisti e dietologi che ci supportano nella divulgazione delle caratteristiche delle nostre creme 100% frutta secca.

Nell'ottobre del 2023 abbiamo partecipato a **Spazio Nutrizione**, l'evento più importante d'Italia per la sana nutrizione e la corretta integrazione: un'occasione unica per entrare in contatto con centinaia di dietisti e nutrizionisti e renderli parte del nostro percorso. Il sostegno e la fiducia dei professionisti del settore è per noi fondamentale per poter diffondere, ancora una volta, proprietà e benefici di una categoria in cui investiamo sul fronte dell'innovazione e della ricerca: la frutta secca. A giugno siamo stati invece protagonisti di **Rimini Wellness**, evento di riferimento per gli amanti del fitness e del benessere, sempre con il nostro brand *Creme 100%*: un prezioso momento di in-

contro con i consumatori per far conoscere le proprietà nutrizionali e la bontà delle nostre creme di sola frutta secca.

## POTENZIAMENTO DEL MERCATO ESTERO

Il mercato estero è per noi un'interessante e proficua opportunità di crescita e innovazione. Al momento siamo presenti in circa 20 Paesi, dall'Austria al Giappone, dagli Stati Uniti alla Spagna. È importante, per noi di Euro Company, dedicare la massima dedizione e attenzione allo sviluppo di brand che possano abbracciare le diversità di ogni singolo Paese, mantenendo salda la nostra volontà di offrire la migliore materia prima in modo etico e sostenibile.

Nell'anno 2023-2024 abbiamo sviluppato un nuovo brand dedicato esclusivamente al mercato estero: **Nut's Amore**. Diversi formati tra bustine monodose, vaschette e doypack, per un brand dal sapore Made in Italy e dalla qualità premium. Dai pistacchi al mango, dalle mandorle alle albicocche, una linea interamente dedicata a chi ama la frutta secca di qualità. **Nut's Amore** ha intrapreso il suo cammino di distribuzione a partire dalla Finlandia e dalla Danimarca.

Il nostro storico brand dedicato ai prodotti biologici, **Econoce**, ha invece conquistato con le creme di frutta secca il mercato spagnolo grazie alla catena di supermercati **Veritas**, e il mercato polacco con **Rossmann**.

In Danimarca è stata avviata la collaborazione con il distributore **Løgismose** per la distribuzione di frutta essiccata al naturale (mango, cocco, ananas e albicocche) e si è intensificata la presenza dei nostri fermentini grazie alla collaborazione con il partner **Naturli**, molto attivo nello scenario degli alimenti plant-based in Europa.

Con le **Creme 100%** siamo arrivati anche in Giappone grazie al cliente **Bio c' Bon**, e attiveremo la vendita di alcune referenze nel palinsesto di una shopping tv nipponica. La piattaforma di prodotti italiani **WellEatable** ci ha invece permesso di arrivare con le nostre creme di frutta secca anche su Amazon USA.

## ALLA RICERCA DELL'INNOVAZIONE SOSTENIBILE: PARTECIPAZIONE ALLE FIERE INTERNAZIONALI COME TRAMPOLINO PER IL PROGRESSO



Partecipare alle fiere estere è fondamentale per ampliare i nostri orizzonti, incontrare nuovi partner commerciali e far conoscere a livello internazionale i nostri brand e i valori in cui crediamo. Questi eventi ci permettono di confrontarci con i trend globali, rafforzare la nostra presenza sul mercato estero e cogliere opportunità di crescita strategica. Nel corso dell'anno 2023-2024 le nostre creme 100% frutta secca e i nostri fermentini sono stati protagonisti di diversi appuntamenti, tra i quali: la fiera **Anuga** di Colonia, in Germania (7-11 ottobre), il **NatExpo** di Parigi (22-24 ottobre), il **Plant Based World** di Londra (15-16 novembre). Tappa speciale, quest'anno, negli Emirati Arabi Uniti: la città di Dubai ha ospitato infatti lo **Speciality Food Festival**, una vetrina esclusiva per i cibi gourmet più ricercati del settore, nella quale abbiamo presentato le nostre cre-



me di sola frutta secca dedicate al mercato estero (7-9 novembre). Nel 2024 siamo invece stati al **Biobeurs** nei Paesi Bassi (15-18 gennaio), al **Biofach** di Norimberga (11-14 febbraio), al **Foodex** di Tokyo (5-8 marzo), ad **Alimentaria** di Barcellona (18-21 marzo), al **BioXpo** di Bruxelles (24-25 marzo) e al **PLMA** di Amsterdam (28-29 maggio).

## I NOSTRI E-COMMERCE: FRUTTA E BACCHE E NATURALLY

Anche nell'anno 2023-2024 il nostro e-commerce **fruttaebacche.it**, dedicato agli appassionati di frutta secca, disidratata e di creme di frutta secca 100%, ha visto un incremento dei nuovi utenti e degli ordini ricevuti, grazie a un'ampia selezione di materie prime di qualità offerte in tutta loro naturale bontà, senza sale e zuccheri aggiunti. Da quattro anni, *Frutta e Bacche* è un punto di riferimento anche per il mercato tedesco e austriaco, con il nome di **Naturally**. Prerogativa dei nostri e-commerce è lavorare con costante passione per offrire nuovi prodotti che rispecchino le esigenze dei consumatori, come nel caso della frutta secca a pezzetti per le preparazioni in cucina, e delle oltre 20 tipologie di creme di frutta secca.

Nell'anno 2023-2024 abbiamo ottenuto i seguenti risultati:



## RICONOSCIMENTI E-COMMERCE



Un risultato costante nel tempo, che ci rende molto orgogliosi: anche quest'anno, infatti, *Frutta e Bacche* è stato eletto tra i **Migliori e-commerce d'Italia 2024/25 - Top Gastronomia**.

Da una lista iniziale di circa 8.000 siti web, l'Istituto Tedesco Qualità e Finanza ITQF e il suo media partner, *La Repubblica Affari & Finanza*, hanno selezionato i 700 migliori e-commerce d'Italia 2024/25. È la sesta edizione per questo studio, diviso in 11 macrocategorie e 63 settori merceologici – dalla moda alla bellezza, dagli alimentari allo sport. Sono stati esaminati in totale 15 criteri decisivi, tra cui design, funzionalità, presentazione prodotti, servizio offerto, condizioni d'acquisto e di consegna.



*Sigillo rilasciato dall'Istituto Tedesco ITQF a fronte di un corrispettivo per una licenza annuale. Per maggiori informazioni sui risultati della ricerca e sulla metodologia consultare [www.istitutoqualita.com](http://www.istitutoqualita.com)*

## INVESTIMENTI R&S



L'innovazione è la linfa vitale del nostro business: dedicarci allo studio e alla progettazione di prodotti che abbiano un impatto positivo su Ambiente e persone è ciò in cui ogni giorno infondiamo la nostra passione, supportata da investimenti coerenti con gli obiettivi di miglioramento dei processi

e l'ottimizzazione dei flussi operativi. L'investimento nelle attività di Ricerca e Sviluppo e Innovazione Tecnologica – finalizzate alla realizzazione di prodotti o processi di produzione nuovi – si attesta anche quest'anno nella fascia 1-5% del fatturato.

## **RELAZIONI CON IL PARLAMENTO EUROPEO PER DIFFONDERE UN'ALIMENTAZIONE SEMPRE PIÙ PLANT-BASED E SOSTENIBILE**



Ad agosto 2023 è stato un piacere e un onore accogliere l'europarlamentare Francisco Guerreiro in visita nel nostro stabilimento, con l'obiettivo di conoscere da vicino le realtà europee che si muovono attivamente per favorire una transizione verso un sistema alimentare più orientato alla sostenibilità e al benessere degli animali. Auspichiamo quindi una sempre maggiore collaborazione e coesione con il Parlamento Europeo affinché sia possibile un reale cambiamento verso un'alimentazione più plant-based per tutti e tutte.





Il miglior prodotto possibile

## OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

---



### ANCORA NUOVI PRODOTTI

Vogliamo continuare nel nostro percorso di innovazione nella frutta secca ed essiccata, sviluppando prodotti che siano lo specchio dei nostri valori e che, al tempo stesso, incontrino i desideri dei consumatori. L'innovazione, infatti, è un valore centrale in Euro Company ed è orientata da precisi obiettivi strategici: realizzare prodotti dal gusto squisito e dalle elevate proprietà nutritive, che garantiscano standard eccellenti di qualità e sicurezza e siano veicolo per i nostri valori. Il nostro percorso nella Ricerca e Sviluppo continuerà quindi nel potenziamento delle creme di frutta secca ed essiccata e dei prodotti fermentati 100% plant-based, che riteniamo essere preziosi attori per un cambiamento alimentare che tenga conto anche dell'impatto su Ambiente e persone. Offrire prodotti naturali e dalle liste di ingredienti corte e trasparenti rimarrà quindi il nostro obiettivo primario, muovendoci attraverso i Quattro Pilastri del nostro concetto di Qualità Etica.



### L'IMPEGNO SUI FERMENTINI

Tra i principali obiettivi del prossimo triennio c'è il miglioramento degli aspetti organolettici dei nostri fermentini, prodotti plant-based a base di frutta secca fermentata, attraverso innovazioni nelle tecniche di fermentazione (colture batteriche e di processo), ottimizzazione delle ricette ed esplorazione di nuove materie prime. Questo processo è volto ad assicurare non solo un prodotto eccellente, ma anche un'esperienza sensoriale unica per chi sceglie i nostri fermentati.

In parallelo, ci impegniamo a migliorare l'accessibilità dei nostri prodotti, unendo innovazione e attenzione alla sostenibilità economica, sociale ed etica. Con questo approccio integrato vogliamo rispondere alle aspettative dei consumatori, promuovendo il benessere delle comunità e la tutela ambientale, in linea con i valori della nostra Mission. Questi miglioramenti aumenteranno la soddisfazione dei clienti e ne rafforzeranno la fiducia, contribuendo a rendere i nostri fermentini una scelta quotidiana ancora più apprezzata e accessibile.

## ULTERIORE SVILUPPO DELL'ANALISI SENSORIALE E AMPLIAMENTO TEAM



Il panel è indispensabile per poter condurre test analitici: deve saper descrivere, ma anche discriminare e misurare. Deve essere affidabile, ripetibile e riproducibile, per questo la sua componente edonistica deve essere assente. L'obiettivo, per il prossimo triennio, è quello di rendere l'analisi sensoriale uno strumento tanto importante quanto le analisi effettuate dagli strumenti analitici, implementando sempre nuove tipologie di test, consolidando l'esperienza che i giudici addestrati stanno maturando ed estendendo la formazione ad ancora più persone e competenze. La volontà è quella di coinvolgere sempre di più le diverse aree aziendali negli sviluppi attuali e futuri, ampliando le conoscenze del singolo e il know-how aziendale.

Per fare questo, le attività previste sono:

- ▶ ampliamento del team di giudici addestrati, per arrivare ad almeno 60 collaboratori formati e addestrati;
- ▶ creazione di un'area ad hoc per i panel all'interno della nostra Azienda, con un angolo di preparazione e postazioni sensoriali per rendere la sessione di assaggio sempre più performante;
- ▶ coinvolgimento dei nostri clienti, in particolare quelli della Grande Distribuzione e i consumatori del nostro e-commerce fruttaebacche.it, nella formazione legata all'analisi sensoriale per fornire gli strumenti di valutazione dei prodotti, in particolare riguardo alle creme spalmabili di sola frutta secca.

## COSTRUZIONE DELLA NUOVA AREA R&D E NUOVO LABORATORIO



Per poter migliorare ed efficientare sempre di più i nostri processi, abbiamo in previsione la creazione di una nuova area dedicata alla R&D, con nuovi strumenti e attrezzature. Prevediamo inoltre di espandere l'area dedicata alle nostre analisi di laboratorio, implementando le strumentazioni al fine di potenziare i controlli sulle materie prime.



## **COLLABORAZIONI CON POLI UNIVERSITARI**

Siamo convinti che sia fondamentale e prezioso mantenere e incrementare le occasioni di collaborazione e scambio informativo con i poli universitari italiani, a partire dall'Università di Bologna e proseguendo con quelle di Torino, Padova e Pisa, con cui abbiamo già avviato interessanti relazioni nel corso dell'anno. Questi rapporti sono per noi linfa vitale per stimolare i processi di evoluzione ed essere sempre all'avanguardia nel settore alimentare. Coltivare relazioni con le università, infatti, significa aprire le porte all'innovazione e creare insieme nuovi standard di qualità.



## **ULTERIORE SVILUPPO DEL MERCATO INTERNAZIONALE**

Ci concentreremo sulle tendenze di mercato e sulle esigenze specifiche dei clienti esteri, sviluppando proposte commerciali personalizzate che ci permettano di differenziarci dal panorama competitivo in sempre nuovi Paesi. Crediamo, inoltre, che i momenti di incontro e scambio con gli interlocutori del settore siano fondamentali per una crescita e uno sviluppo costante; per questo motivo presenteremo i nostri prodotti nelle principali fiere internazionali – come il Fruit Attraction di Madrid, il Biofach di Norimberga, il TuttoFood di Milano e il SIAL di Parigi. Un elemento cruciale della nostra strategia, infatti, sarà la partecipazione attiva a fiere ed eventi di settore a livello globale, che offriranno l'opportunità di mostrare i nostri prodotti, ampliare la rete di contatti e accrescere la visibilità dei nostri brand nei mercati chiave.



Nome cliente  
Codice cliente  
Codice cliente  
Nome cliente

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 0 0  
0 0 0

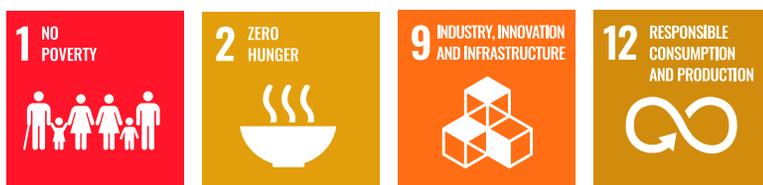


# Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile  
dell'Agenda ONU 2030



Con il nostro **impegno verso Clienti e Consumatori**, contribu-  
iamo al raggiungimento di **4** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda  
ONU 2030:







LA NOSTRA MISSIONE  
**RADICE #03:**

---

Investiamo nelle energie rinnovabili, nella riduzione dei rifiuti e nello sviluppo di packaging più sostenibili, per la salvaguardia del Pianeta.

[GRI 3-3; GRI 301-1; GRI 301-2; GRI 302-1; GRI 303-3; GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-3; GRI 305-4; GRI 305-5; GRI 306-3; GRI 306-4]

---

Il Pianeta ha bisogno di noi. Per questo, ogni giorno ricerchiamo e scegliamo soluzioni che rispecchino i nostri valori e che contribuiscano attivamente alla salvaguardia del bene comune. Un percorso sostenibile e prioritario, che intendiamo condividere con i nostri fornitori e partner, con un obiettivo comune e improrogabile: fare la nostra parte, **proteggendo il Pianeta e il suo futuro.**



## ENERGIA 100% RINNOVABILE E SOSTENIBILE



Per noi di Euro Company, l'impegno verso l'Ambiente è una priorità. Ogni giorno ci adoperiamo per compiere scelte che possano generare un impatto positivo sul Pianeta. Ad esempio, l'energia elettrica che utilizziamo proviene interamente da fonti rinnovabili e certificate. Inoltre, disponiamo di due impianti fotovoltaici che ci consentono di produrre energia rinnovabile direttamente presso le nostre strutture. Un investimento che, negli anni, ci ha permesso di ridurre l'impatto ambientale e contribuire attivamente alla sostenibilità energetica. Crediamo fermamente che l'utilizzo di energie rinnovabili e certificate sia cruciale nella lotta al cambiamento climatico, per garantire un futuro più sostenibile. Queste fonti, infatti, offrono energia pulita, promuovendo uno sviluppo che tuteli le risorse naturali e la salute del nostro Pianeta.

### [GRI 302-1: ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE]

CONSUMI DI ENERGIA SUDDIVISI PER FONTE		2023-2024
<b>Totale</b>	<b>GJ</b>	<b>30.792,59*</b>
Consumo di gas naturale per riscaldamento	GJ	10.187,99
Consumo da energia elettrica acquistata (rinnovabile)	GJ	18.580,50
Consumo di energia da pannelli fotovoltaici (rinnovabile)	GJ	574,66

FLOTTA AUTOMOBILI E CONSUMI		2023-2024
<b>Totale consumi</b>	<b>GJ</b>	<b>1.449,44</b>
Di cui a diesel	GJ	1.378,10
Di cui a benzina	GJ	71,34
Di cui a GPL	GJ	0

\* Nel totale dei consumi di energia (il cui valore è riportato nella prima tabella) è incluso anche il totale dei consumi della flotta auto (il cui valore è riportato nella seconda tabella).



## VERSO UN PACKAGING 100% RICICLABILE



Il packaging riveste un ruolo fondamentale: non solo comunica ai consumatori le caratteristiche dei nostri prodotti e i valori che ci guidano come Azienda, ma rappresenta anche un impegno concreto verso un futuro più sostenibile. Siamo fermamente convinti, infatti, che le scelte che oggi compiamo debbano guardare al domani, tutelando l'Ambiente per le generazioni future. Proprio con questa idea, nel 2020 abbiamo realizzato uno studio di LCA (Life Cycle Assessment), oggettivo e certificato da parte di un ente terzo, che ci ha permesso di analizzare in maniera approfondita l'impatto ambientale del nostro packaging in ogni fase del suo ciclo – valutando quindi la scelta migliore dal punto di vista della sostenibilità e del riciclo dei materiali, che garantisca allo stesso tempo la shelf life dei prodotti, un aspetto indispensabile in una valutazione a così ampio spettro. Un percorso di transizione che ci ha visti impegnati negli ultimi anni e che, ad oggi, può definirsi concluso: attualmente, infatti, **abbiamo in assortimento solo strutture monomateriale PP o poliaccoppiato poliolefinico** (per oltre il 95% dei nostri film, al netto di quelli già eliminati o in fase di eliminazione), polimeri e materiali che – una volta utilizzati – tornano a essere riutilizzabili, raggiungendo così l'obiettivo che ci eravamo prefissati lo scorso anno. Al momento, restano escluse solo una ventina di referenze, in particolare quelle sottovuoto (meno del 5% dei film in assortimento), poiché la riconversione non garantirebbe la corretta conservabilità del prodotto: per queste, stiamo attualmente studiando la migliore modalità per raggiungere un risultato soddisfacente in termini di sostenibilità e conservabilità.

La tabella seguente mette a confronto la situazione degli ultimi due anni per quanto riguarda gli **imballi primari**:

TOTALE FILM UTILIZZATI PER GLI IMBALLI PRIMARI	2022-2023	2023-2024
Totale film utilizzati	528	452
Film eliminati o in fase di eliminazione	161	63
Film già riciclabili	330	371
Film in fase di modifica	37	18



Dopo aver definito i materiali, ci siamo dedicati alla riduzione dei pesi degli imballi flessibili utilizzati per il confezionamento dei nostri prodotti. Con la collaborazione dei nostri principali converter, abbiamo così strutturato una razionalizzazione dei pesi e degli spessori dei pack sulla base dei prodotti contenuti, ottenendo, quindi, già un primo risultato estremamente importante: la **riduzione del 21% delle plastiche relative agli imballi flessibili** acquistati, nonostante l'incremento pari all'8% di buste prodotte nell'ultimo anno fiscale.

Nel frattempo, stiamo collaborando con l'Università degli Studi di Napoli Federico II – Dipartimento di Scienza degli Alimenti e Nutrizione, su un progetto di sostenibilità relativo al packaging alimentare. L'obiettivo è analizzare le diverse shelf life dei nostri prodotti sulla base della tipologia di materiale e spessore dei film utilizzati. I risultati della ricerca, una volta completati, verranno poi pubblicati su una rivista scientifica internazionale nel 2025.

#### [GRI 301-1: MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME]

MATERIALI UTILIZZATI PER IL PACKAGING		2022-2023	2023-2024
<b>PESO TOTALE DEI MATERIALI</b>	<b>Kg</b>	<b>4.052.292</b>	<b>4.387.924</b>
Cartone	Kg	1.999.455	2.073.023
Carta	Kg	5.334	3.605
Plastica	Kg	1.158.810	1.038.069
Alluminio	Kg	58.913	56.920
Vetro	Kg	444.242	768.112
Pallet	Kg	350.340	391.540
Acciaio	Kg	35.198	56.655

Per quanto riguarda cartoni e imballi secondari, l'utilizzo di materiale riciclato è rimasto costante e pari al 100%, un risultato già raggiunto negli anni precedenti, che confermiamo anche nell'anno appena trascorso e di cui andiamo particolarmente orgogliosi.



Registriamo invece una riduzione dei materiali certificati FSC sui nostri cartoni/imballi secondari rispetto all'anno passato, una contrazione su cui lavoreremo nel prossimo anno assieme ai nostri fornitori, per tornare ai livelli dell'anno precedente nel più breve tempo possibile.

#### [GRI 301-1: MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME]

CARTONE UTILIZZATO		2022-2023	2023-2024
Totale cartoni/imballi secondari	N.	204	239
Con materiali riciclati	%	100%	100%
Con materiali non riciclati	%	0%	0%
Con certificazione FSC	%	85%	68%
Non certificati FSC	%	15%	32%

## ECOPROGETTAZIONE: NUOVE VASCHEE



Negli ultimi due anni, le **vaschette in plastica** hanno fatto registrare sul mercato un significativo aumento della domanda da parte dei clienti, per la loro funzionalità di utilizzo, il contenuto di servizio e la comodità di conservazione in dispensa. Per questo, nell'ultimo anno abbiamo posto sempre più attenzione a questa tipologia di confezione, studiandone le caratteristiche in grado di migliorarne la sostenibilità. Grazie a importanti investimenti effettuati, nel corso di quest'anno siamo riusciti nell'intento di sviluppare **una nuova ed esclusiva tipologia di vaschetta realizzata con il 75% di rPET**, un materiale riciclato post-consumo, che risponde alla crescente richiesta di attenzione all'Ambiente da parte dei clienti. Il dato più stimolante di questo progetto riguarda la riduzione del peso, in media del 52% rispetto alle vaschette attuali, oltre a un'ottimizzazione logistica del pallet di circa il 97%. Il progetto sarà operativo e in commercio da gennaio 2025. Questa nuova tipologia di vaschetta ci ha spinti a prevedere l'introduzione di nuove linee di produzione caratterizzate da un elevato livello di automazione.



## [GRI 301-2: MATERIALI UTILIZZATI CHE PROVENGONO DA RICICLO]

MATERIALI UTILIZZATI		2022-2023	2023-2024
Materiali riciclati utilizzati per il packaging	%	47,1%	46,9%
Totale peso dei materiali del packaging	Kg	4.052.292	4.387.924
Totale peso dei materiali utilizzati che provengono da riciclo	Kg	1.909.998	2.058.748
Cartone	Kg	1.759.520	1.824.260
Plastica	Kg	106.054	157.677
Vetro	Kg	44.424	76.811

*I dati corrispondenti a carta e acciaio non sono stati indicati in quanto non contengono materiale riciclabile quantificabile.*

## RIDUZIONE RIFIUTI DA IMBALLAGGIO

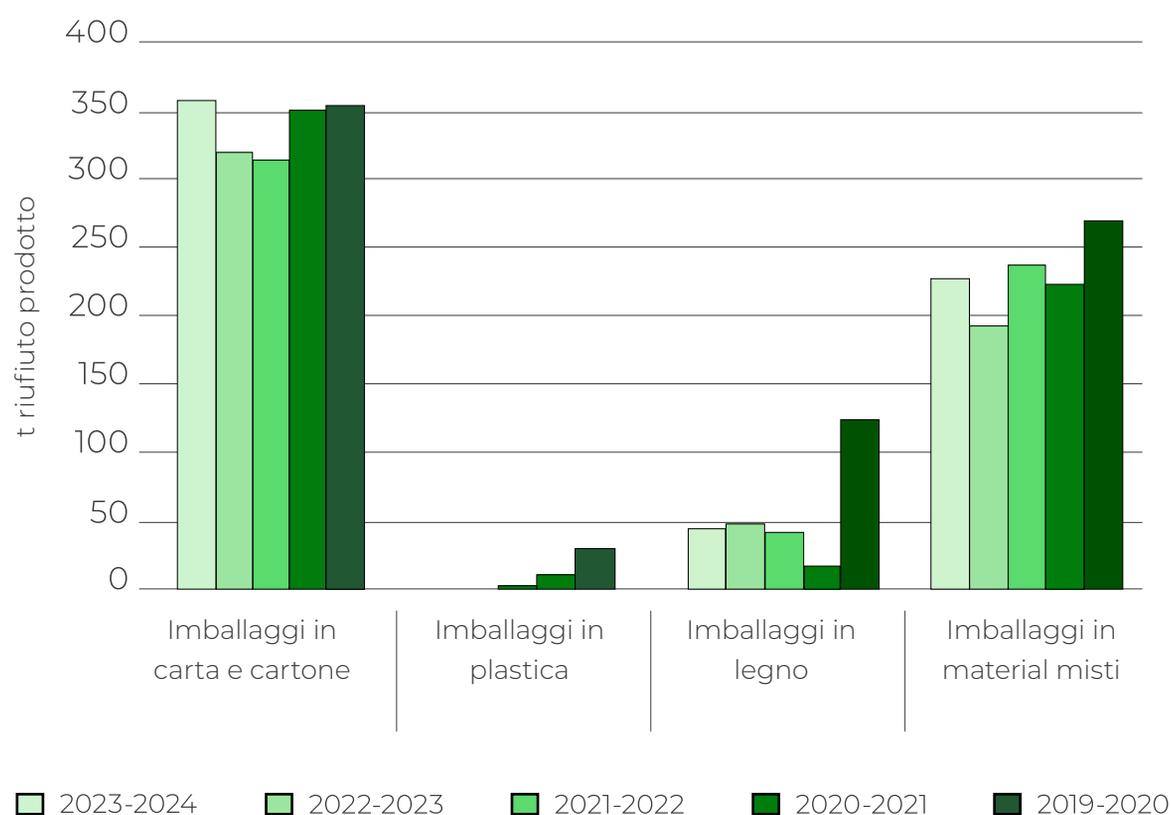


In Euro Company trattiamo principalmente quattro tipologie di imballaggio che, una volta terminata la loro funzione, vengono smaltite nelle seguenti tipologie di rifiuto:

- ▶ imballaggi in carta e cartone
- ▶ imballaggi di plastica
- ▶ imballaggi in legno
- ▶ imballaggi in materiali misti

Il nostro intento è quello di perseguirne una riduzione continua, al fine di raggiungere vantaggi in termini di rispetto per l'Ambiente e, di conseguenza, anche economici.

Rispetto all'anno precedente si è registrato un complessivo aumento nella produzione di rifiuti da imballaggio, fatta eccezione per gli imballaggi in legno e plastica. L'aumento è tuttavia correlato all'apertura e messa in funzione di nuove produzioni (in particolare le creme 100% frutta secca) che hanno comportato una crescita importante degli imballaggi, soprattutto in carta e cartone.



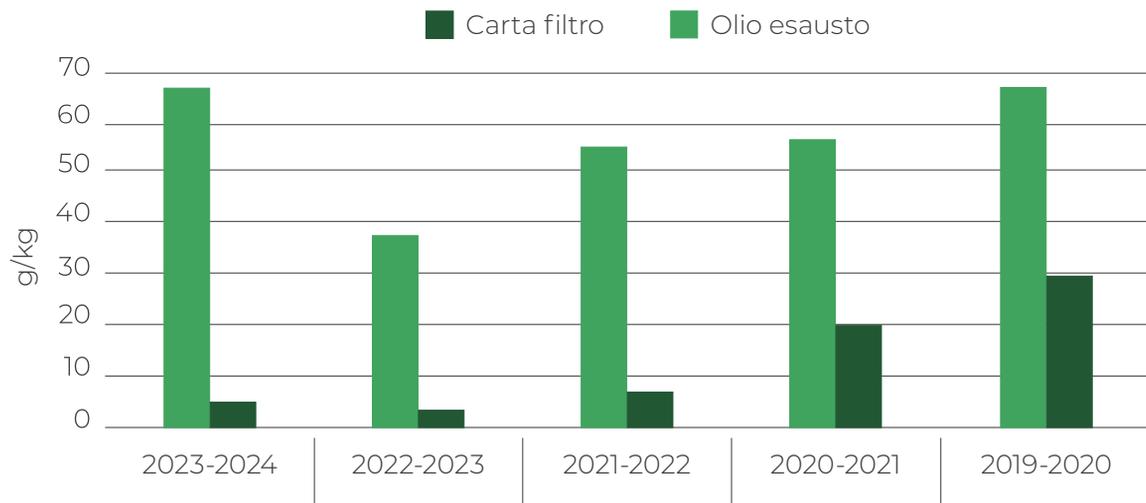
I risultati mostrano che la produzione di rifiuti da imballaggio per kg di prodotto finito è stata di:

- ▶ Cod.CER 150101 – imballaggi in carta e cartone: 131 g/kg;
- ▶ Cod.CER 150102 – imballaggi in plastica: 0 g/kg;
- ▶ Cod.CER 150103 – imballaggi in legno: 16 g/kg;
- ▶ Cod.CER 150106 – imballaggi in materiali misti: 83 g/kg.

## RIDUZIONE DEGLI SCARTI DI PRODUZIONE



Grazie all'impianto di recupero dell'olio esausto che abbiamo attivato negli ultimi anni, siamo riusciti a separare lo smaltimento dell'olio di frittura da quello presente nella carta filtro, riducendo ulteriormente gli scarti derivanti dalla produzione: questo ci ha dato infatti la possibilità di rimuovere ancora di più la parte di olio impregnata nella carta filtro e ridurre significativamente il peso di quest'ultimo. Nell'anno 2023-2024 sono state prodotte 6,5 tonnellate di rifiuto derivante da carta filtro. Per quanto riguarda la produzione di olio di frittura esausto, invece, si è verificata una produzione pari a 56,6 tonnellate: l'incremento è direttamente correlato all'aumento della produzione. Questa tipologia di rifiuto viene conferita a un impianto autorizzato alla produzione di biocombustibili e di energia elettrica da fonti biologiche.



L'analisi dei dati precedenti evidenzia un incremento di rifiuti prodotti nel 2023-2024 correlabile all'incremento della produzione. Analizzando più in dettaglio i dati relativi alla sola fase di frittura è possibile costruire la seguente tabella, che rapporta i rifiuti prodotti alla produzione di fritto:

G/KG	2023-2024	2022-2023	2021-2022
<b>Olio esausto</b>	10,9	12,6	16,0
<b>Carta filtro</b>	1,3	1,4	2,3

Dall'analisi dei dati si può evidenziare che l'incremento complessivo dei rifiuti è solo apparente, perché la produzione per unità di prodotto presenta un trend in calo, dal 2021 a oggi, sia in relazione all'olio di frittura che alla carta filtro.

### [GRI 306-3: RIFIUTI PRODOTTI]

RIFIUTI PRODOTTI		2023-2024
<b>Peso totale di rifiuti generati</b>	<b>Kg</b>	<b>1.021.373</b>
Di cui rifiuti pericolosi	Kg	1.700
Di cui rifiuti non pericolosi	Kg	1.019.673

## CONFERIMENTO SOTTOPRODOTTO A IMPIANTO DI PRODUZIONE DI BIOGAS



Nell'anno appena trascorso, abbiamo perfezionato ulteriormente il sistema di raccolta separata e di smaltimento del sottoprodotto nelle linee di confezionamento, in grado di separare tutto il materiale di scarto organico dagli imballaggi e dalla differenziata. Il sottoprodotto generato dalle nostre linee produttive è, infatti, materiale organico composto prevalentemente da gusci/scarti di frutta secca e prodotti non conformi. Questo sistema di raccolta separata ci permette di avere minori costi di smaltimento e utilizzare il materiale di scarto per un impianto di digestione anaerobica con lo scopo di produrre biogas.

### [GRI 306-4: RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO]

RIFIUTI NON PERICOLOSI NON DESTINATI A SMALTIMENTO		2022-2023	2023-2024
Scarto di lavorazione per produzione biogas	Kg	151.900	198.800

La vendita di sottoprodotti è aumentata, nel corso dell'ultimo anno, in correlazione con l'aumento della produzione, ma anche relativamente a una maggiore accortezza sulla riduzione degli sprechi della materia prima lavorata.

## ANALISI EMISSIONI DI GHG (CO<sub>2</sub> EQ.)



Dobbiamo agire tempestivamente per limitare quanto più possibile le nostre emissioni: proprio per questo, il primo passo è misurarle in modo preciso, intervenendo così sulla riduzione del nostro impatto. Partiamo quindi dalla valutazione delle emissioni di GHG, ovvero i Greenhouse Gas, capaci di intrappolare calore nell'atmosfera dando vita al fenomeno dell'effetto serra – e tra i principali responsabili del cambiamento climatico in atto. Calcolare le emissioni è necessario per poter costruire una strategia a lungo termine e intervenire in modo efficace. Questa analisi è basata sullo standard GHG Protocol, con lo scopo di definire la nostra Carbon Footprint di Organizzazione relativamente al periodo luglio 2023 - giugno 2024. Le emissioni prese in esame sono raggruppate nelle seguenti macrocategorie:

- ▶ Scope 1 - **emissioni dirette** di GHG:
  - ▶ Energia termica da gas naturale;
  - ▶ Gasolio per le attività in stabilimento (es. idropultrici);
  - ▶ Veicoli a gasolio;
  - ▶ Veicoli a benzina;
  - ▶ Gas refrigeranti, F-Gas.
- ▶ Scope 2 - **emissioni indirette** di GHG da consumi energetici:
  - ▶ Energia elettrica 100% da fonte rinnovabile.

### [GRI 305-1: EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)]

EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA		2023-2024
Scope 1	t CO <sub>2</sub> eq.	707,12

### [GRI 305-2: EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)]

EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA		2023-2024
Scope 2 (location-based)	t CO <sub>2</sub> eq.	1.432,08
Scope 2 (market-based)	t. CO <sub>2</sub> eq.	0

*Il valore market-based risulta 0 in quanto tutta l'energia che acquistiamo proviene da fonte rinnovabile.*

### [GRI 305-4: INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG]

INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG		2023-2024
Tasso di intensità delle emissioni (Scope 1 e 2)		5,4
Parametro specifico dell'Organizzazione (N. totale di dipendenti)	N.	397
Tipologia emissioni di GHG incluse (Scope 1 e 2 location-based)	t CO <sub>2</sub> eq.	2.139

### [GRI 303-3: PRELIEVO IDRICO]

PRELIEVO IDRICO TOTALE DA TUTTE LE AREE IN MEGALITRI		2022-2023	2023-2024
Totale	ML	8	10
Acque di superficie	ML	-	-
Acque sotterranee	ML	1,246	0,867
Acqua di mare	ML	0	0
Acqua prodotta	ML	0	0
Risorse idriche di terze parti	ML	6,968	9,448

L'avvio operativo dello stabilimento destinato alla produzione di creme realizzate al 100% con frutta secca ha comportato un incremento nell'utilizzo della risorsa idrica, un maggiore fabbisogno reso necessario dall'esigenza di mantenere elevati livelli di igiene nelle attrezzature e negli impianti utilizzati.

## ENERGY SAVING: ARIA COMPRESSA



In ambito di risparmio energetico, abbiamo implementato con successo un sistema per l'individuazione delle perdite d'aria all'interno dell'area produttiva, ottimizzando così la gestione delle stesse e riducendo sensibilmente i costi associati all'aria compressa. Grazie all'uso di uno strumento a ultrasuoni, siamo riusciti a rilevare anche le perdite più piccole e a identificare raccordi e collegamenti allentati, garantendo una localizzazione del problema affidabile e completa.

## NUOVA TECNOLOGIA DEGLI IMPIANTI FRIGORIFERI DELLE CELLE



Nel novembre 2024, abbiamo implementato una nuova tecnologia degli impianti frigoriferi delle celle, un passo avanti significativo verso l'ottimizzazione dei nostri processi. Questa innovazione ci ha permesso di incrementare la nostra efficienza operativa, garantendo un maggiore risparmio energetico che contribuisce a ridurre i consumi complessivi e, di conseguenza, l'impatto ambientale delle nostre attività. Inoltre, l'aggiornamento ha portato miglioramenti tangibili in termini di sicurezza, garantendo un funzionamento più affidabile e protetto degli impianti, in linea con i nostri standard elevati e con il nostro

impegno per un ambiente di lavoro sempre più sicuro per il personale e sostenibile per l'Ambiente.

## RACCOLTA DATI E MISURAZIONE CONSUMI ENERGETICI



Abbiamo implementato un sistema di monitoraggio e controllo dei consumi energetici finalizzato alla raccolta, interpretazione e comunicazione delle informazioni relative all'uso dell'energia, al fine di misurare le prestazioni energetiche e identificare opportunità di miglioramento: nell'anno 2023-2024, quindi, abbiamo completato al 100% il processo di diagnosi energetica iniziato nel periodo precedente. La rilevazione dei consumi energetici ci consentirà di identificare soluzioni di ottimizzazione che contribuiranno a ridurre il nostro impatto energetico.

## NOLEGGIO DEI PALLET CHEP PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE



I pallet sono strumenti fondamentali per la nostra attività: ogni anno ne movimentiamo oltre 150.000, ed è quindi fondamentale trovare soluzioni a basso impatto per l'intera filiera logistica. Anche nell'anno 2023-2024 abbiamo portato avanti il nostro proficuo rapporto con CHEP, fornitore globale di soluzioni di supply chain per i settori di produzione e distribuzione, con un modello di business circolare.

Nell'ultimo anno, i pallet CHEP spediti sono stati più di 135.372, ovvero l'85% del nostro totale. Questa collaborazione – avviata nel 2021 – ci permette di rendere più sostenibile la gestione del parco pallet: per perseguire un impatto ambientale ridotto anche nel flusso di ingresso dei materiali nel nostro

stabilimento, abbiamo ritenuto essenziale coinvolgere alcuni dei nostri fornitori, che si sono impegnati a spedire la merce destinata a noi su pallet CHEP, dando vita a un circolo virtuoso. Ciò ci permette di riutilizzare per le nostre spedizioni i pallet CHEP già presenti nel nostro stabilimento e arrivati dai nostri supplier, diminuendo così il numero di trasporti necessari per rifornirci di pallet CHEP.

Come ogni anno, riceviamo da CHEP il Certificato di Sostenibilità che per noi rappresenta uno strumento di valutazione e monitoraggio dei benefici ottenuti dal loro utilizzo, rispetto alla gestione EPAL a interscambio. Questo certificato documenta in modo chiaro e trasparente l'impatto positivo e i risultati raggiunti grazie alla collaborazione con CHEP, fornendo un'analisi numerica e oggettiva che quantifica il legno risparmiato e la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e di rifiuti prodotti, grazie ai dati derivanti da uno studio LCA condotto dall'azienda belga RDC Environment.



## PARTECIPAZIONE AL PROGETTO CONAD TMS PER UNA FORNITURA PIÙ SOSTENIBILE



Dal 2021 aderiamo al progetto Conad TMS, un piano per l'ottimizzazione delle consegne alla Grande Distribuzione Organizzata. Questo programma prevede la consegna della nostra merce ai Ce.Di. Conad in modalità franco fabbrica. Conad Logistics S.r.l. è responsabile dell'organizzazione del trasporto dalla nostra struttura di stoccaggio alla destinazione finale, incaricando aziende di trasporto da loro selezionate. Attraverso la collaborazione con il maggior numero possibile di fornitori, l'obiettivo del progetto è consolidare i flussi di consegna verso i magazzini Conad, massimizzando l'efficienza dei viaggi al fine di rendere l'intera catena di approvvigionamento più sostenibile. In aggiunta all'ottimizzazione dei trasporti, Conad Logistics promuove la sostenibilità tramite l'utilizzo esclusivo di aziende dotate di veicoli all'avanguardia, come quelli con certificazione

Euro 6, LNG e HVO, nonché l'organizzazione di viaggi intermodali per le rotte più lunghe. I dati confermano un andamento più che positivo del progetto e la sua crescente importanza: il numero dei fornitori che hanno adottato questa modalità di consegna è aumentato anche quest'ultimo anno, arrivando a 44 fornitori gestiti. Questo aumento di supplier interessati ha fatto registrare inoltre un aumento dei pallet a terra gestiti da Conad Logistics, che sono passati da 683.000 a più di 750.000.

A testimonianza dell'impegno nella scelta di mezzi il più possibile ecologici, merita menzione il fatto che, a fronte del 7% dei volumi di merce ancora trasportati con mezzi Euro 5, l'83,3% dei posti pallet è stato trasportato con mezzi Euro 6, il 4,3% con mezzi a metano, il 3,6% circa con trasporto ferroviario (una percentuale che arriva al 36% per i traffici verso la Puglia e al 20% per quelli verso la Calabria) e il 2,3% con il biocarburante HVO.

Questa crescita continua del progetto permette di trasportare sempre più merce ogni anno senza aumentare in modo proporzionale le emissioni di CO<sub>2</sub> equivalenti e le emissioni di particolato (PMx).

Considerando i risultati positivi ottenuti dal 2020 a oggi, il progetto è destinato a proseguire anche nei prossimi anni, coinvolgendo un numero sempre maggiore di fornitori e contribuendo così a rendere l'intera catena di approvvigionamento sempre più sostenibile.

## COLLABORAZIONE CON CORRIERI ATTENTI ALL'IMPATTO AMBIENTALE DELLE SPEDIZIONI



Essendo l'esternalizzazione delle spedizioni un elemento cruciale per il nostro e-commerce, riteniamo fondamentale affidare questa responsabilità a fornitori che siano allineati

con il nostro impegno per la sostenibilità e che lo dimostrino concretamente attraverso azioni tangibili, coerenti con i valori che caratterizzano la nostra Azienda.

Per questo abbiamo sviluppato una solida e duratura collaborazione con GLS, fortemente impegnato nella sostenibilità, dalla riduzione delle emissioni alla gestione delle risorse in modo responsabile. Per aderire alla strategia ambientale di questo partner, abbiamo deciso di contribuire economicamente per ogni km di merce spedita, con l'obiettivo di finanziare progetti di compensazione della CO<sub>2</sub> emessa con le nostre spedizioni. Il nostro impegno è testimoniato da questo certificato di GLS che conferma la compensazione delle emissioni di gas serra mediante progetti supplementari di protezione del clima – come, ad esempio, il progetto dedicato al territorio peruviano per la tutela di 100.000 ettari di terreno e per la sua gestione responsabile ed etica da parte della popolazione.



## MIGLIORAMENTO DEL PROCESSO DI SPEDIZIONE DELL'E-COMMERCE



I materiali che utilizziamo per le spedizioni rappresentano una componente fondamentale per il nostro impegno verso un'economia più sostenibile: nell'e-commerce, infatti, il volume significativo di ordini

rende la scelta dei materiali non solo una questione logistica, ma un atto di responsabilità ambientale. Già nell'anno fiscale 2021-2022 abbiamo compiuto un primo passo eliminando il pluriball in plastica, sostituendolo con una versione in carta riciclata e completamente riciclabile. Questa scelta ci ha permesso di ridurre sensibilmente i rifiuti non riciclabili generati dalle nostre consegne, contribuendo alla salvaguardia delle risorse naturali e limitando l'impatto ambientale delle nostre spedizioni.

Ma il nostro impegno non si è fermato qui. Siamo andati oltre, ricercando soluzioni non solo più ecologiche, ma che garantissero anche una maggior protezione per i nostri vasetti in vetro di creme di frutta secca 100%, con l'obiettivo ultimo di ridurre il numero di prodotti che si rompono durante il trasporto. Abbiamo quindi avviato una fase di studio e test che ci porterà a introdurre, nel prossimo anno fiscale, dei 'proteggi-crema', strut-

ture innovative in carta rigida che avvolgono i vasetti, garantendo una maggiore sicurezza del prodotto; grazie a questa soluzione dimezzeremo le rotture e miglioreremo l'efficienza dell'imballaggio.

## PROGETTO RETE CLIMA

Siamo felicissimi di aderire anche quest'anno al Progetto Rete Clima per il web sostenibile che prende il nome di **CO<sub>2</sub>web®**, sia per il nostro e-commerce dedicato al mercato italiano *Frutta e Bacche* che per *Naturally*, rivolto invece al mercato estero. Rete Clima® è un ente che sviluppa azioni di tutela ambientale in modo trasparente e tracciabile: le emissioni dei siti web sono quindi neutralizzate tramite crediti di carbonio generati da progetti internazionali certificati, con parallelo sostegno a progetti forestali nazionali. I nostri e-commerce, anche quest'anno, hanno neutralizzato l'impronta di carbonio generata dai propri siti web.

il sito web [www.fruttaebacche.it](http://www.fruttaebacche.it) è



mediante sostegno al Progetto  
"Grouped Connect Solar PV Power Generation Project in China"  
con annullamento di crediti di carbonio per neutralizzare  
**2.035 kgCO<sub>2</sub>eq**

codice attestato: **1220121S04M** data scadenza attestato: **31/08/2025**



CO<sub>2</sub>web è un progetto di:  **rete clima**  
[www.reteclima.it](http://www.reteclima.it)  
[www.co2web.it](http://www.co2web.it)

il sito [www.naturally.com](http://www.naturally.com) è




mediante sostegno al Progetto  
 "Grouped Connect Solar PV Power Generation Project in China"  
 con annullamento di crediti di carbonio per neutralizzare  
**507,4 kgCO<sub>2</sub>eq**

codice attestato: **1050123504M** data scadenza attestato: **31/08/2025**



CO<sub>2</sub>web è un progetto di:  **rete clima**  
[www.reteclima.it](http://www.reteclima.it)  
[www.co2web.it](http://www.co2web.it)

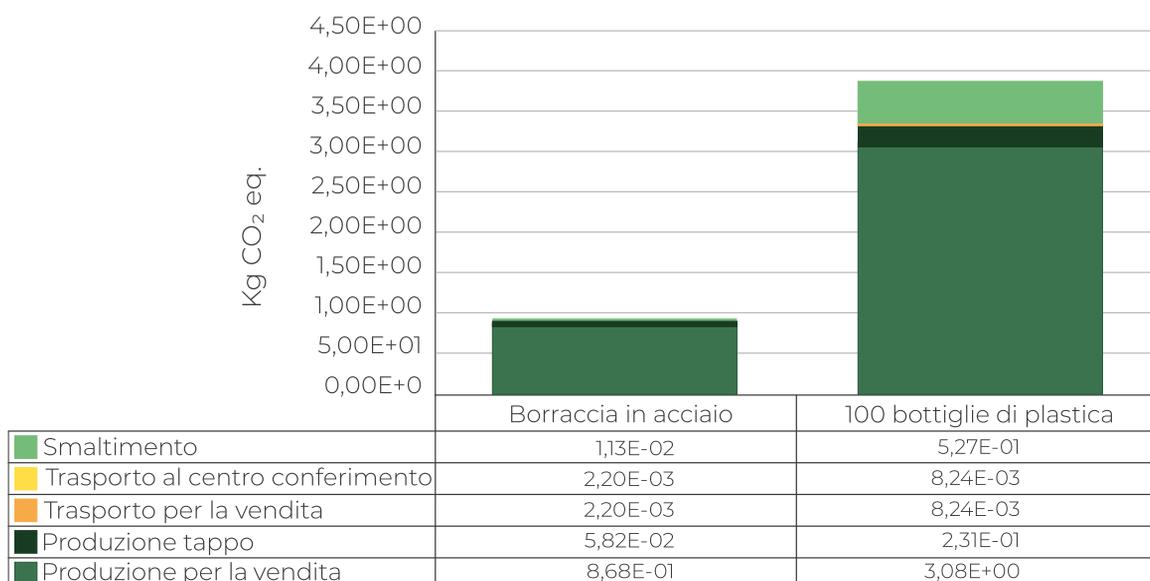
## DALLE BORRACCE AL CAFFÈ: ACCORGIMENTI PER LA TUTELA AMBIENTALE



Coerentemente con la Prima Radice della nostra Mission, orientata al benessere della comunità aziendale, tutti i nostri collaboratori possono usufruire di caffè macinato in chicchi e di acqua erogata tramite colonnine dedicate, dislocate negli ambienti di lavoro, in modo totalmente gratuito e illimitato. Inoltre, dotiamo ogni dipendente di una borraccia in metallo da 0,5 litri: questa iniziativa, oltre a rappresentare un piccolo passo verso un ambiente di lavoro più green, permette a ciascuno di rifornirsi gratuitamente di acqua, incentivando un'abitudine più sostenibile e riducendo l'uso di bottiglie di plastica monouso. Grazie agli erogatori di acqua, abbiamo infatti risparmiato nell'ultimo anno oltre 175.000 bottiglie di plastica, l'equivalente di **2.600 kg di plastica**, riducendo il consumo di risorse per produrre questo materiale e, di conseguenza, lo smaltimento delle stesse come rifiuto. Utilizzare una borraccia permette, fra l'altro, di ridurre le emissioni di Greenhouse Gas, proprio perché questa ha un ciclo di vita molto più lungo rispetto a una normale bottiglia di plastica.

Tramite la metodologia LCA (ISO 14040-14044) abbiamo potuto stimare le emissioni di CO<sub>2</sub> eq. legate al ciclo di vita di una borraccia rispetto alla convenzionale bottiglia di plastica. Sono state considerate le seguenti fasi del ciclo di vita per entrambi i prodotti: produzione bottiglia, produzione tappo, trasporto e smaltimento. L'analisi ha evidenziato che, utilizzando 100 volte (dato fissato come riferimento) una borraccia da 0,5 litri, si risparmiano 100 bottigliette di plastica di capacità equivalente. Il grafico mostra le emissioni di CO<sub>2</sub> eq. relative a questa comparazione: per una borraccia in acciaio sono state emesse 0,942 kg CO<sub>2</sub> eq., mentre per 100 bottiglie di plastica sono state emesse 3,85 kg CO<sub>2</sub> eq., per cui con la borraccia si ha una riduzione del 76% delle emissioni rispetto alla controparte in plastica. L'utilizzo di una borraccia per 100 volte è inoltre un numero sottostimato, perché di fatto è possibile riutilizzarla pressoché infinite volte, riducendo ulteriormente le emissioni di GHG.

### Comparazione tra 1 borraccia utilizzata 100 volte e 100 bottigliette di plastica



Inoltre, grazie all'utilizzo in Azienda di macchine da caffè che prevedono la macinazione dei chicchi, anche quest'anno abbiamo risparmiato ben 235.980 capsule, ovvero circa **600 kg di plastica**.

## LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE CON LA DONAZIONE ALLA FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE

Dal 2021, siamo vicini agli obiettivi e agli intenti della Fondazione Banco Alimentare Emilia Romagna grazie a *Rifrutta*: un progetto nato dall'idea di valorizzare le nostre preziose materie prime che le logiche del mercato rischiavano di sprecare e che, invece, trovano nuova forma e nuova vita con la distribuzione a organizzazioni benefiche del territorio tramite la Fondazione.

In linea con i nostri impegni sociali, che ci vedono attivamente coinvolti nel sostegno delle comunità locali legate alla nostra filiera produttiva, abbiamo rinnovato il nostro supporto verso coloro che ogni giorno offrono aiuto e sostegno a chi si trova in difficoltà. In questo scenario, abbiamo quindi portato avanti la collaborazione con la Fondazione Banco Alimentare Emilia Romagna donando – nell'anno 2023-2024 – oltre 40.000 confezioni di prugne ricoperte al cioccolato e 50.000 confezioni di pere ricoperte al cioccolato, per un valore complessivo di circa € 170.000. La rete del Banco Alimentare si è quindi attivata attraverso la collaborazione con organizzazioni caritative, ovvero enti che si occupano di assistenza diretta a favore di chi ne ha bisogno e che sono il tramite, prezioso e indispensabile, attraverso cui i prodotti che vengono distribuiti arrivano sulla tavola di migliaia di famiglie.

## IL PROGETTO RIFRUTTA CONTINUA: DALLA CONSERVA DI FRUTTA ALLA CREMA 100% FRUTTA SECCA

Ogni anno vengono sprecate circa quattro milioni di tonnellate di cibo: buttato nei rifiuti o lasciato scadere senza essere consumato. Le conseguenze di questi gesti si ripercuotono sulla società e sull'Ambiente, perché si sperperano energie e risorse per produrre alimenti

che non verranno mai consumati. Dal 2021, il nostro progetto **Rifrutta** ci permette di dare il nostro contributo concreto nel fermare questo spreco di risorse: dalle conserve di frutta disidratata (*Rifrutta – la conserva che non spreca*) alle creme di frutta secca (*Rifrutta – la crema che non spreca*).

La nostra volontà di impegnarci nel riutilizzo e nella valorizzazione delle materie prime riducendo gli sprechi alimentari ci ha spinto infatti ad avviare questo progetto con la creazione di due conserve realizzate con la nostra frutta disidratata – arance caramellate e prugne sciroppate – da oltre una tonnellata di materie prime di altissima qualità che rischiavano di essere sprecate. Il progetto è proseguito utilizzando la nostra eccellente frutta secca, qualitativamente straordinaria ma esteticamente o dimensionalmente non conforme alle richieste del mercato, e che per questo rischiava di essere scartata. Abbiamo dunque dato vita a una nuova crema spalmabile 100% frutta secca, nata dalla macinatura della materia prima per ottenere una cremosa consistenza, senza l'aggiunta di nessun altro ingrediente. Dopo la prima versione di crema spalmabile 100% frutta secca – una combinazione di anacardi, mandorle, nocciole e pinoli – distribuita a tutti i collaboratori e amici di Euro Company nel 2023, nel marzo del 2024 abbiamo dato vita a una nuova referenza in crema sempre **100%, composta da mandorle, nocciole, arachidi, pistacchi e anacardi** (oltre 680 kg di materia prima coinvolta per produrre circa **5.000 vasetti** da 175 g). Oltre alla distribuzione a tutti i e le dipendenti Euro Company, i vasetti di *Rifrutta - Crema 100% frutta secca* sono stati donati in esclusiva alla Fondazione Banco Alimentare Emilia Romagna Onlus. Questo perché, ancora una volta, il nostro desiderio di sostenere le comunità locali in cui operiamo ci ha spinti ad appoggiare e supportare chi ogni giorno aiuta e nutre chi è in difficoltà. *Rifrutta* è quindi il nostro marchio dedicato al progetto anti-spreco, che si declina in forme sempre differenti; il nostro modo per agire concretamente contro il food waste.





Salvaguardia del Pianeta

## OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

---



### NUOVE SOLUZIONI PER RENDERE PIÙ SOSTENIBILE IL PROCESSO DI SPEDIZIONE PER L'E-COMMERCE

Dopo mesi di studio e ricerca, abbiamo trovato una soluzione sostenibile e migliorativa per la spedizione dei vasetti in vetro di creme di frutta secca del nostro e-commerce *Frutta e Bacche*: nel corso del prossimo anno introdurremo i 'proteggi-crema' in carta rigida, progettati per avvolgere e custodire il packaging. Questa soluzione innovativa ci permetterà di ridurre le rotture durante il trasporto, limitando gli sprechi alimentari e migliorando l'efficienza degli imballaggi, in linea con il nostro impegno verso una logistica più sostenibile ed ecologica.



### LA LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE CONTINUA

La lotta allo spreco alimentare continua inarrestabile: il nostro impegno e il nostro desiderio di dare un apporto concreto a questo delicato tema ci porterà a sviluppare ancora nuove referenze dedicate alla valorizzazione di sottoprodotti delle lavorazioni che, non conformi a standard estetici o dimensionali, verrebbero scartati dalle logiche del mercato. Per dare continuità al progetto *Rifrutta*, daremo vita a una nuova crema 100% mix di frutta secca ed essiccata e ad una innovativa salsa vegetale, un dressing a base di frutta secca e spezie, ideale per condire bruschette, insalate e pasta e, come sempre, distribuiremo in esclusiva questi prodotti al Banco Alimentare Emilia Romagna e ai nostri collaboratori. Perché *Rifrutta* è per noi il modo di ricercare continuamente, all'interno della nostra Organizzazione, possibili opportunità di valorizzazione della nostra preziosa materia prima, per evitare sprechi e, al tempo stesso, mantenere la linfa vitale del progetto.



### PRODURRE ENERGIA CON GLI SCARTI DELLA FRUTTA SECCA

Nel nostro impegno costante verso la sostenibilità, il prossimo anno intendiamo concludere la progettazione e l'installazione, all'interno della

nostra Azienda, di caldaie a biomassa alimentate con scarti di frutta secca. Questo obiettivo rappresenta un passo fondamentale nella nostra strategia di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e nel miglioramento dell'efficienza energetica. Una scelta che contribuirà a un significativo abbattimento delle emissioni e valorizzerà risorse altrimenti sottoutilizzate, promuovendo un'economia circolare. Siamo entusiasti di intraprendere questo percorso perché investire in soluzioni energetiche sostenibili è un nostro dovere verso l'Ambiente e le generazioni future. Installeremo una caldaia a biomassa per la nuova area del Reparto Qualità entro dicembre 2024, e per tutti gli uffici entro l'anno fiscale 2024-2025.

## IMPIANTO FOTOVOLTAICO



In un mondo in continua evoluzione, la sostenibilità rappresenta non solo un obiettivo, ma una responsabilità che tutti noi condividiamo. Siamo convinti che l'energia rinnovabile sia la chiave per un futuro più verde e sostenibile. Per questo, nel prossimo biennio, abbiamo pianificato l'avvio di un nuovo impianto fotovoltaico già installato sul tetto del nostro nuovo stabilimento. Siamo entusiasti di compiere questo passo verso un modello di business più sostenibile e di poter dare un esempio concreto di come le Aziende possano contribuire attivamente alla salvaguardia dell'Ambiente.

## RIDUZIONE PESO DEGLI IMBALLI, CARTONI FSC E VASCHE



L'obiettivo per il prossimo esercizio fiscale sarà quello di raggiungere il 100% di utilizzo di cartoni certificati FSC, garantendo così che tutto il materiale da noi impiegato provenga da fonti sostenibili e gestite in modo responsabile. Inoltre, ci impegneremo per una ulteriore riduzione del 10% del peso degli imballaggi flessibili utilizzati, puntando a minimizzare l'impatto ambientale e a ottimizzare l'efficienza delle nostre risorse. Questo duplice impegno riflette la nostra volontà di continuare a migliorare in termini di sostenibilità e responsabilità ambientale dei nostri imballi, rispondendo alle esigenze dei clienti e del Pianeta.



## **NUOVE VASCHE**

Come anticipato, nell'anno 2023-2024 abbiamo sviluppato nuove vaschette in rPET, un packaging eco-friendly in materiale riciclato e riciclabile, realizzato riducendo in media di oltre il 52% l'impiego di plastica rispetto alle precedenti vaschette in assortimento. Nell'anno 2024-2025 entreranno ufficialmente sul mercato: questo cambiamento riflette il nostro impegno costante nella riduzione dell'impatto ambientale, offrendo un prodotto che mantiene intatta tutta la qualità delle nostre materie prime.



# Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile  
dell'Agenda ONU 2030



Con il nostro **impegno verso l'Ambiente**, contribuiamo al raggiungimento di **8** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:







## LA NOSTRA MISSIONE

### **RADICE #04:**

---

Crediamo nelle relazioni eque e durature con i nostri fornitori, che tutelino il loro lavoro, unica via per garantire il miglior prodotto possibile ai nostri consumatori.

[GRI 3-3; GRI 2-6; GRI 308-1; GRI 414-1]

---

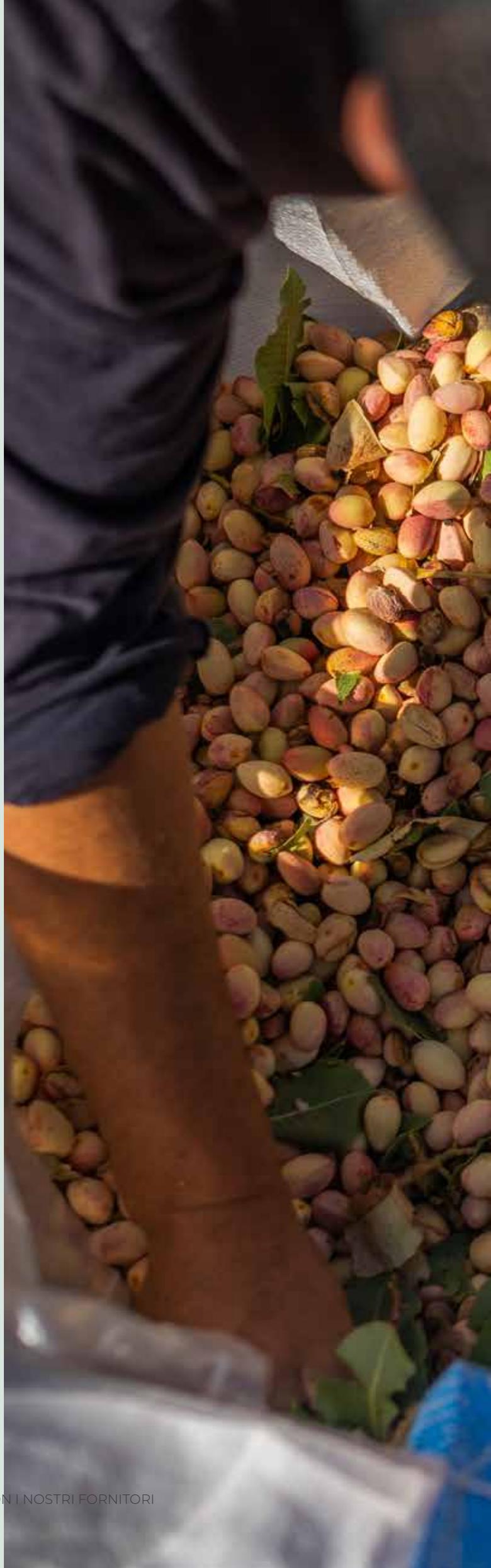
**Offrire ai nostri consumatori il miglior prodotto possibile:** è uno dei nostri obiettivi e lo perseguiamo attraverso il protocollo interno della Qualità Etica, che ci guida nelle nostre scelte. È per noi il modello a cui ispirarsi, per instaurare relazioni di filiera sempre più etiche e offrire ai consumatori frutta secca ed essiccata della massima qualità. Negli anni, abbiamo incrementato progressivamente il numero di rapporti di filiera basati su questo protocollo, e continueremo a farlo anche nei prossimi.

## [GRI 2-6: ATTIVITÀ, CATENA DEL VALORE E ALTRI RAPPORTI COMMERCIALI]

*La catena del valore di Euro Company S.p.A. SB si sviluppa in più fasi, coprendo l'intero ciclo produttivo, dall'approvvigionamento delle materie prime fino alla distribuzione dei prodotti finiti. Euro Company produce, confeziona e distribuisce frutta secca, essiccata e semi in diverse forme, operando principalmente nel settore della Grande Distribuzione Organizzata (GDO), con il 90% della clientela costituita da supermercati e ipermercati.*

*Per quanto riguarda l'approvvigionamento, collaboriamo con fornitori che pongono particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, selezionando ingredienti di alta qualità e adottando pratiche volte a ridurre l'impatto ambientale. La produzione avviene nel nostro stabilimento all'avanguardia di 60.000 metri quadrati, dotato di 40 linee di confezionamento avanzate, che ci permettono di gestire un'ampia varietà di formati, garantendo un'efficienza produttiva su larga scala e mantenendo rigorosi standard di controllo qualità.*

*Nella fase di distribuzione, ci impegniamo a far emergere Euro Company per il suo approccio alla sostenibilità e alla responsabilità sociale, integrando pratiche eco-friendly come l'uso di imballaggi a basso impatto ambientale e iniziative volte a ridurre la nostra impronta di carbonio. Gestiamo attentamente anche le fasi di smaltimento dei rifiuti, per minimizzare l'impatto ambientale, in linea con la nostra volontà di promuovere uno stile di vita più sano e rispettoso del Pianeta.*







'ETICA' È CIÒ IN CUI CREDIAMO E COME OGNI GIORNO DECIDIAMO DI AGIRE. 'QUALITÀ ETICA' PER NOI È QUESTO: RELAZIONI EQUE CON I NOSTRI SOGGETTI FORNITORI, LONTANI DALLA LOGICA DEL PREZZO PIÙ BASSO, CERCANDO DI OFFRIRE AI NOSTRI SOGGETTI CONSUMATORI IL PRODOTTO MIGLIORE E PIÙ NATURALE POSSIBILE.

## I Quattro Pilastri:

1. Rapporto diretto con i produttori;
2. Remunerazione equa;
3. Relazioni di fornitura a lungo termine;
4. Supporto alla comunità di produzione.

La **Qualità Etica** è per noi la bussola che guida le nostre scelte: quattro punti cardinali del nostro percorso, il modello ideale a cui ispirarsi per instaurare relazioni di filiera sempre più etiche. Abbiamo messo nero su bianco il nostro protocollo interno, nato dalla volontà di valorizzare il suolo e la sua biodiversità, i frutti autentici del territorio e il ruolo imprescindibile dei coltivatori, preziosi e insostituibili protettori delle tecniche e dei saperi. Tutelare tutti questi aspetti vuol dire anche condividere la conoscenza, attraverso ricerche, studi e attrezzature che possano migliorare la produttività: è il nostro modo di generare un impatto positivo globale sulla società, permettendoci di restituire parte del valore che la terra ci dona generosamente ogni giorno. I Quattro Pilastri della Qualità Etica sono per noi garanzia di qualità per l'Ambiente e le persone, assicurazione reale del miglior prodotto possibile per i consumatori.

## RAPPORTO DIRETTO



È per noi fondamentale avere rapporti il più possibile diretti con i nostri fornitori: questo ci



permette di coinvolgerli e affiancarli nelle attività. Non solo: in questo modo riusciamo a condividere e misurare quelli che per noi sono i valori imprescindibili di etica e sostenibilità, riducendo i passaggi intermedi e garantendo una filiera tracciata e realmente trasparente per il consumatore finale. Dal 2020 abbiamo inserito nella nostra squadra un agronomo specializzato nella progettazione integrata di filiera e abbiamo deciso di affiancargli, nel prossimo futuro, una nuova figura con conoscenze e formazioni utili per proseguire con successo su questa strada.

## REMUNERAZIONE EQUA DEI PRODUTTORI



La logica del prezzo più basso rischia di compromettere la qualità del lavoro e, di conseguenza, quella della materia prima. Per questo, siamo convinti che rispettare la qualità significhi anche garantire una remunerazione equa agli agricoltori, indipendentemente dalle fluttuazioni del mercato. Questo approccio permette di offrire stabilità e giustizia a chi si occupa di valorizzare e proteggere il territorio e

i suoi doni. Crediamo fermamente che, per assicurare il rispetto di tutti gli attori della filiera, sia fondamentale adottare una posizione chiara su questo tema: una posizione che difenda l'integrità di ogni singolo protagonista, valorizzandone il lavoro e assicurandone una corretta retribuzione.

## RELAZIONI DI FORNITURA A LUNGO TERMINE



Continuità e stabilità sono alla base degli accordi della durata di almeno cinque anni che sottoscriviamo con i nostri fornitori. Riteniamo, questa, una tempistica ideale per consentire agli agricoltori di investire nella qualità del prodotto, grazie a quel rapporto di stretta fiducia ed equità che li supporti nel medio/lungo periodo e apporti valore alla collaborazione stipulata. Nell'ultimo anno fiscale abbiamo firmato un accordo di filiera per l'arachide italiana con La Cenerentola S.r.l., investendo e consolidando la produzione e la commercializzazione di questa materia prima, assicurando al consumatore un prodotto di eccellenza in termini di salubrità e soste-

nibilità. Grazie al sistema di tracciabilità è possibile monitorare l'intero processo: dai dati relativi alla provenienza delle arachidi, alle movimentazioni all'interno del sito di stoccaggio e prima trasformazione, fino al distributore. Questo tipo di accordo rappresenta per noi una garanzia di approvvigionamento sicuro e di qualità costante a lungo termine, con un impegno concreto verso la tutela del suolo, del territorio e dell'Ambiente.

## SUPPORTO ALLA COMUNITÀ DI PRODUTTORI



Per noi, sostenere la comunità dei produttori significa essere presenti nella loro quotidianità, offrendo un supporto costante e concreto. Nella primavera del 2024, come capofila della filiera, abbiamo messo a disposizione il nostro rating finanziario per facilitare l'accesso al credito dei nostri fornitori, migliorando così l'efficienza della filiera. Siamo quindi impegnati in un'attività di *reverse factoring*, una soluzione che permette di anticipare i pagamenti ai fornitori. Grazie alla nostra affidabilità creditizia, i fornitori possono così accedere al credito con maggiore facilità a tassi ridotti. Questo servizio ha ricevuto un riscontro molto positivo, poiché offre una liquidità anticipata a chi necessita di sostegno economico.

## VALUTAZIONE DEI FORNITORI ATTRAVERSO CRITERI SOCIALI E AMBIENTALI



- Riteniamo indispensabile costruire e mantenere relazioni
- con realtà che condividano
- con noi i principi etici in cui crediamo: la

valutazione mediante criteri sociali consiste nell'invio del nostro Codice Etico a

tutti i nostri fornitori di materia prima, del Questionario di Responsabilità Sociale (MOD 04.02.07, basato sullo standard SA8000) a tutti i fornitori non italiani e che non sono in possesso di certificazioni etiche e/o iscrizione al portale Sedex (con compilazione del SAQ - Self-Assessment Questionnaire).

Riteniamo i nostri fornitori italiani già positivamente valutati per le tematiche sociali, in quanto sottostanti e ottemperanti alla nostra stessa normativa cogente in materia etico-sociale.

Facciamo inoltre sottoscrivere integralmente ai nostri fornitori un Codice di Condotta composto da punti che affrontano diverse tematiche, tra cui l'adozione di politiche di uguaglianza di genere, la tolleranza zero al lavoro minorile, il rispetto del suolo e dell'Ambiente, l'assicurazione di un salario equo per chi collabora con loro.

### I PUNTI TRATTATI ALL'INTERNO DEL CODICE DI CONDOTTA SONO:

1. Lavoro infantile e giovane;
2. Forza lavoro;
3. Salute e sicurezza;
4. Discriminazione;
5. Ore di lavoro;
6. Salari;
7. Pratiche disciplinari;
8. Libertà di associazione e diritti alla contrattazione collettiva;
9. Sistemi di gestione;
10. Ambiente e salute del suolo;
11. Concorrenza leale, conflitto di interessi e approvvigionamento responsabile.

Considerato l'anno fiscale 2023-2024, sono **50** i fornitori che hanno firmato il Codice Etico, di cui 22 nuovi fornitori e 28 fornitori soggetti a rinnovo qualifica (che avviene ogni tre anni).

**[GRI 414-1: NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI SOTTOPOSTI A VALUTAZIONE ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI CRITERI SOCIALI]**

<b>NUOVI FORNITORI DELL'ANNO FISCALE DI RIFERIMENTO</b>		<b>2023-2024</b>
	N.	24
Nuovi fornitori non valutati mediante criteri sociali	N.	2
Nuovi fornitori valutati mediante criteri sociali	N.	22

La valutazione mediante criteri sociali consiste nel Questionario di Responsabilità Sociale (MOD 04.02.07, basato sullo standard SA8000) inviato a tutti i fornitori non italiani e non già in possesso di certificazioni etiche e/o iscrizione al portale Sedex (con compilazione del SAQ - Self-Assessment Questionnaire). Inoltre, si richiede la sottoscrizione del Codice Etico a tutti i fornitori italiani. Nel periodo fiscale 2023-2024 si evidenziano:

- N. Questionari di Responsabilità Sociale sottoposti ai fornitori: 20, di cui 9 a nuovi fornitori e 11 a fornitori soggetti a rinnovo qualifica (che avviene ogni tre anni)
- N. Fornitori che hanno firmato il Codice Etico: 50, di cui 22 nuovi fornitori e 28 fornitori soggetti a rinnovo qualifica (che avviene ogni tre anni)
- N. Fornitori iscritti al portale Sedex: 57, di cui 51 nostri fornitori diretti (codificati a gestionale, e quindi inseriti in Anagrafica Fornitori) e 6 facenti parte della filiera; 4 di questi 57 sono fornitori nuovi.

**[GRI 308-1: NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI AMBIENTALI]**

<b>NUOVI FORNITORI VALUTATI TRAMITE CRITERI AMBIENTALI</b>		<b>2023-2024</b>
	%	88%
Totale nuovi fornitori dell'anno di rendicontazione	N.	24
Numero di nuovi fornitori valutati tramite criteri ambientali	N.	21

La valutazione tramite criteri ambientali avviene mediante l'invio del Questionario di Responsabilità Sociale (basato sullo standard SA8000 e comprensivo anche di diversi quesiti sul monitoraggio ambientale), che non viene inviato nel caso il fornitore sia iscritto al portale Sedex (che comprende domande sui seguenti temi: lavoro, salute e sicurezza, Ambiente ed etica aziendale). Inoltre, rientra nella valutazione l'eventuale possesso di certificazioni ambientali.

Crederci nelle relazioni eque e durature con i nostri fornitori non è soltanto una scelta etica, ma rappresenta la base per costruire un rapporto di fiducia che si riflette direttamente nella qualità del nostro prodotto. Ogni singolo fornitore è un partner prezioso, il cui impegno e la cui esperienza contribuiscono a garantire ai nostri consumatori un prodotto autentico, sostenibile e di altissimo livello. Riconoscendo e tutelando il loro lavoro, non solo rispettiamo i valori di giustizia e trasparenza, ma gettiamo le basi per un futuro solido e responsabile. Solo così possiamo offrire non solo il miglior prodotto possibile, ma anche un esempio di come l'industria possa crescere con rispetto e coesione.



Relazione etica con i fornitori

## OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

---



### CONDIVISIONE DI PERCORSI E NUOVI ACCORDI DI FILIERA

In linea con la nostra Visione di costruire relazioni eque e durature con i fornitori, che valorizzano e tutelano il loro lavoro, continueremo anche nei prossimi anni a **valutare con attenzione i partner con cui collaborare per chiudere eventuali nuovi accordi di filiera**. Crediamo che, condividendo il nostro percorso guidato dal concetto della Qualità Etica, potremo garantire il miglior prodotto possibile per i nostri consumatori. Il nostro obiettivo è quindi selezionare realtà che sposino i nostri valori di sostenibilità, trasparenza e rispetto reciproco, convinti che un approccio collaborativo e responsabile sia la chiave per crescere insieme e avere un impatto positivo sul futuro.



### NUOVA FIGURA DEDICATA AI RAPPORTI DI FILIERA

Instaurare rapporti diretti con i produttori significa eliminare intermediazioni e dispersione di risorse dalla filiera e dal suo luogo di origine. Significa altresì responsabilizzare in maniera diretta sui nostri valori di etica e sostenibilità. Dal 2020, l'inserimento in organico della figura di un agronomo esperto in progettazione integrata di filiera ha permesso di suggellare il rapporto fra l'Azienda e il mondo agricolo, mettendo a disposizione dei fornitori un interlocutore tecnicamente affine alle dinamiche che contraddistinguono il settore: visto il percorso positivo e proficuo, nel prossimo anno fiscale inseriremo una **nuova figura con la stessa formazione, in grado di potenziare i rapporti e la cura delle nostre filiere**.



### SOSTEGNO E PROMOZIONE DI PROGETTI LOCALI

Continueremo a sostenere i nostri fornitori e il loro impegno nel lasciare un'impronta positiva sul Pianeta. Riteniamo infatti fondamentale innescare meccanismi positivi che permettano loro di promuovere attivamente progetti locali, investendo nel tessuto sociale e nel futuro delle comunità in cui operano. Il nostro impegno continuerà nella direzione di un supporto attivo dei fornitori, affinché possano contribuire positivamente alla salvaguardia del Pianeta e al rispetto delle relazioni di filiera.

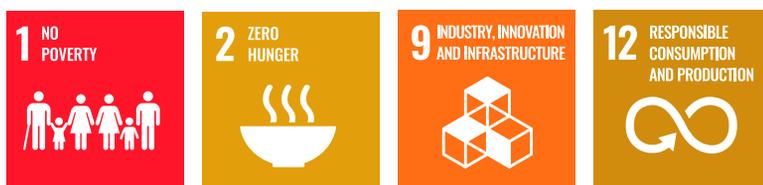


# Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile  
dell'Agenda ONU 2030



Con il nostro **impegno verso i Fornitori**, contribuiamo al raggiungimento di **4** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:





## LA NOSTRA MISSIONE

### **RADICE #05:**

---

Sosteniamo il mercato italiano e il nostro territorio, prediligendo fornitori locali ogni volta che ciò è possibile.

#### **[GRI 3-3]**

---

Il nostro obiettivo è proteggere il territorio e promuoverne lo sviluppo **sostenendo fornitori locali ogni volta che possiamo**, operando in termini di sostenibilità e apportando benessere alla comunità. Impegnarsi nella costruzione di filiere corte significa ridurre gli intermediari, i costi e i tempi, investendo così le energie nella difesa delle coltivazioni e degli attori della filiera che se ne occupano. In altre parole, **creando valore aggiunto nel territorio in cui si va a operare**.

Per noi di Euro Company, sostenere il mercato italiano è una priorità irrinunciabile. Significa preservare e tutelare la ricchezza e la diversità del territorio, sostenere l'economia locale e investire nel rispetto delle tradizioni e nell'adozione di nuove strategie operative. I nostri accordi di filiera dimostrano il nostro impegno nel valorizzare le aree più vocate alla coltivazione di specifiche materie prime, assicurando qualità e freschezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti.

Favorire una filiera il più possibile locale consente di ridurre i passaggi lungo la catena di approvvigionamento, contenendo l'impatto ambientale del trasporto e promuovendo pratiche agricole più sostenibili. Inoltre, questa scelta permette di valorizzare il territorio e la sua economia locale, contribuendo a mantenere vive le tradizioni e le tipicità regionali – aspetti che il consumatore, sempre più consapevole e attento all'impatto delle proprie scelte, apprezza e ricerca.

I nostri accordi di filiera, che prevedono una durata minima di cinque anni, sono orientati a promuovere innovazione e opportunità di investimento. Una remunerazione equa e concordata, basata su una collaborazione stabile, consente ai produttori di investire con fiducia a lungo termine, concentrandosi esclusivamente sulla qualità dei loro prodotti.

La stabilità del contratto e l'approccio della filiera corta sono quindi pilastri essenziali per mantenere questa nostra Visione sostenibile. Su questi principi si fonda il nostro accordo tra produttore e distributore, con ruoli ben definiti e un percorso condiviso, pensato per valorizzare il prodotto e garantire la sostenibilità dell'intera filiera.

#### **Compiti del produttore:**

- ▶ Coltivazione e raccolta;
- ▶ Pulitura, selezione, essiccazione e altre attività utili a seconda della tipologia della materia prima;
- ▶ Consegna della materia prima secondo le caratteristiche individuate.

#### **Compiti del distributore:**

- ▶ Controllo organolettico, chimico-fisico, merceologico, microbiologico della materia prima;
- ▶ Analisi e studio delle potenzialità di mercato del prodotto;
- ▶ Studio e definizione dei materiali più idonei al confezionamento;
- ▶ Definizione del packaging più idoneo e a minore impatto ambientale;
- ▶ Cura e realizzazione di un piano di marketing dedicato;
- ▶ Logistica commerciale e distribuzione nei mercati.

## **CURA DELLA FILIERA PRODUTTIVA**



Ci prendiamo cura della nostra filiera perché siamo convinti che rispettare il più possibile i nostri Quattro Pilastri di Qualità Etica sia essenziale per offrire ai nostri consumatori la migliore frutta secca ed essiccata possibile. I nostri valori ci portano a prediligere sempre più prodotti provenienti dal mercato locale e italiano, coerentemente con questa Radice della nostra Mission. Per questo siamo fieri di aver instaurato relazioni di mutua crescita con fornitori del territorio, per valorizzarne i suoi preziosi frutti, rendendone partecipe e consapevole il consumatore finale. Ad oggi, il 13% dell'assortimento a nostro marchio **(108 prodotti su 843)** proviene da filiera italiana. Nell'ultimo anno, vi è stato un incremento di 3 punti percentuali rispetto al 2023, anche grazie all'inserimento nel nostro e-commerce fruttaebacche.it di diversi prodotti che possiedono **Marchi DOP (Denominazione di Origine Protetta) e IGP (Indicazione Geografica Protetta)**, come: Fichi di Cosenza DOP, Pistacchi Verdi di Bronte DOP, Pasta di Nocciole Piemonte Tostate IGP.

## **SOTTOSCRIZIONE DI NUOVI ACCORDI DI FILIERA**

Nell'ultimo anno fiscale abbiamo siglato un accordo di filiera con La Cenerentola S.r.l. per la coltivazione dell'arachide italiana, investendo e consolidando la produzione e la commercializzazione di questa straordinaria materia prima, per garantire al consumatore un prodotto eccellente sotto tutti i punti di vista. Al contempo, continuiamo a dedicarci con impegno e dedizione agli accordi di filiera già attivi, di norma della durata di cinque anni. La gestione e il consolidamento di queste collaborazioni restano per noi una priorità strategica, perché crediamo che la solidità e la continuità delle relazioni siano fondamentali per garantire qualità e sostenibilità dei nostri prodotti.

## **MARCHI E PRODOTTI PER LA TUTELA E LA VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA**



Per noi di Euro Company, valorizzare la filiera italiana significa ben più che promuovere prodotti di alta qualità: è un impegno a sostenere un sistema produttivo che rispetti le persone, il territorio e l'Ambiente, creando valore autentico e duraturo per ogni attore della filiera. Questo approccio richiede che ogni prodotto racconti una storia, radicata nel territorio e nei valori che ci guidano.

Per portare avanti questa nostra Visione, negli ultimi anni abbiamo sviluppato diversi prodotti provenienti dai nostri territori, con marchi che rappresentano i principi che stanno alla base del nostro lavoro, dedicandoci alla creazione di prodotti di filiera che raccontano la passione e la ricchezza dei luoghi da cui provengono le nostre straordinarie materie prime.



Ogni prodotto diventa così non solo un'eccellenza gastronomica, ma anche un ambasciatore dei valori e delle tradizioni, veicolo delle tipicità del nostro Paese.

Dopo il grande successo delle creme biologiche 100% frutta secca, nel 2022 abbiamo lanciato sul mercato le nostre creme italiane nel formato da 300 g. **Arachidi, nocciole e mandorle italiane** nella loro versione più cremosa: tre creme 100% frutta secca proveniente dai territori d'eccellenza del nostro Paese, coltivata nel pieno rispetto dei Quattro Pilastri di Qualità Etica. Un solo ingrediente, la frutta secca: senza additivi, aromi, oli o emulsionanti aggiunti, per sprigionare tutto il sapore della migliore frutta secca italiana e preservarne i suoi preziosi valori nutrizionali.



Per sostenere attivamente l'agricoltura italiana, inoltre, negli anni passati abbiamo sviluppato la nostra linea di bicchierini **100% Frutta Italiana**, un omaggio ai profumi e ai sapori autentici del nostro Paese. Frutta secca ed essiccata coltivata con cura e rispetto, proveniente da Aziende che custodiscono le tradizioni dei nostri territori. Il packaging, realizzato in plastica rPET, da materiale riciclato e completamente riciclabile, racconta anche il nostro impegno verso confezioni sempre più sostenibili e rispettose dell'ambiente.



Ma il nostro impegno va ben oltre: nel nostro assortimento sono presenti numerosi marchi che incarnano il legame profondo con il territorio italiano e il rispetto delle sue unicità. Ogni prodotto riflette la volontà di proteggere e valorizzare le eccellenze locali, celebrando l'autenticità e la ricchezza delle nostre radici. Attraverso queste scelte, offriamo ai consumatori un'opportunità preziosa: mantenere un legame stretto e genuino con il territorio, assaporando prodotti che parlano di tradizione, qualità e passione tutte italiane.





## **BIANCANOCE:** LA NOCE ITALIANA DAL GHERIGLIO BIANCO

*Biancanoce* è la noce Chandler dal gheriglio bianco e dalle caratteristiche organolettiche uniche: una vera eccellenza del nostro territorio, con il suo guscio sottile, il sapore delicato e il frutto carnoso. Anche nel 2023, *Biancanoce* è stata al fianco della campagna di solidarietà *Noci per l'Alzheimer*, realizzata dalla Fondazione Maratona Alzheimer nelle principali piazze romagnole e online durante il periodo natalizio e le festività pasquali: il ricavato della vendita di questo frutto speciale è stato devoluto per sostenere la ricerca scientifica e le associazioni che si occupano di prevenzione e assistenza alle persone malate e alle loro famiglie.



## **DOLCINA:** LA MANDORLA ITALIANA

Crocantezza e dolcezza. La mandorla è un frutto che regala un'esperienza di gusto che incanta i sensi. A volte però, basta una mandorla amara a rompere questo idillio: la nota amara può insinuarsi a causa di una selezione frettolosa o di innesti su alberi selvatici.

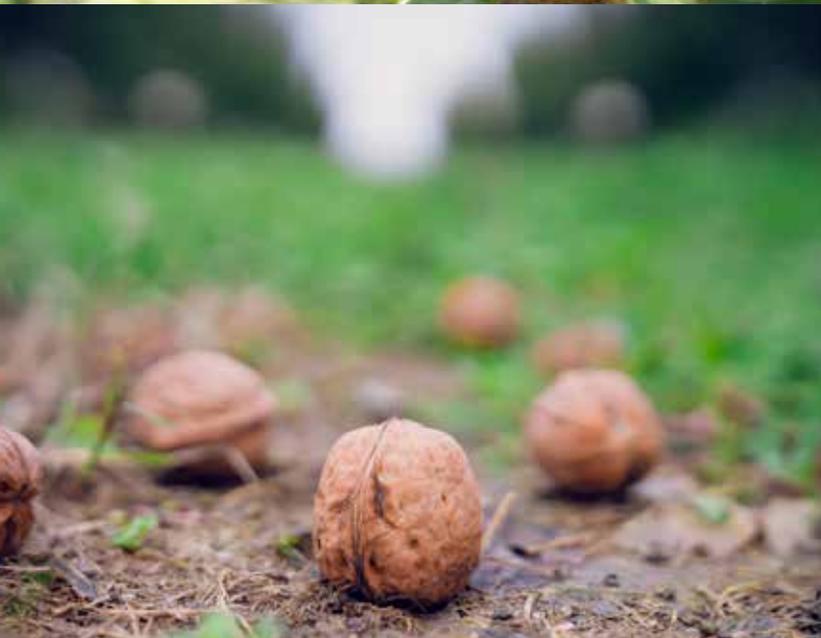
Per proteggere l'essenza pura e dolce di questa delizia, abbiamo scelto di collaborare con chi seleziona con maestria la varietà Tuono, con cultivar autofertili selezionate in mandorleti di nuova generazione. Qui, ogni mandorla sviluppa la sua dolcezza e una qualità straordinaria che incanta a ogni morso, croccante e perfetta. L'abbiamo chiamata *Dolcina*, la mandorla naturalmente dolce, un omaggio a questo frutto che porta con sé tutto il sapore della sua terra.



## **ETRUSCA:** L'AUTENTICA NOCCIOLA DELLA TUSCIA

Siamo nel cuore della Toscana, un'area ricca di storia antica e tradizioni, dove la terra dona frutti preziosi. Qui nasce una storia unica, raccontata dalla nocciola: un piccolo tesoro dal sapore intenso e fragrante, capace di evocare il profumo della natura. Ma questo gioiello, per quanto perfetto, celava una sfida, la sua scorza difficile da pelare, quasi a voler proteggere il segreto della sua bontà. Grazie all'incontro con il partner giusto, con la nostra stessa Visione, è nata *Etrusca*, il risultato della nostra promessa di Qualità Etica, un impegno costruito su una collaborazione equa e duratura. Grazie a un metodo di lavorazione rivoluzionario, unico nel suo genere, siamo riusciti a pelare la nocciola

della Toscana restituendo una croccantezza perfetta, che incanta a ogni morso. Oggi siamo fieri di condividere con chi ci sceglie il frutto di questo sogno, il risultato della nostra ricerca: la perfezione, quella di una terra ricca di storia e passione, nell'autentica nocciola della Toscana.



## **NOCI ITALIANE BIOLOGICHE**

Un'area verde e ricca, valli d'acqua dolce e salmastra e fiumi che sfociano nell'Adriatico: questo è il cuore del Delta del Po. Adagiato tra Emilia Romagna e Veneto, è qui che nascono le nostre noci Chandler biologiche italiane. Su questi terreni unici si estendono i campi dell'OP La Diamantina e delle Aziende che fanno parte della cooperativa, una realtà che da oltre vent'anni porta avanti un sogno: coltivare con passione e avanguardia, con tecniche di agricoltura di precisione 4.0, per rispettare il ritmo della natura e ottenere il meglio da ogni raccolto.

Tre centri per la lavorazione ed essiccazione delle noci: dalle migliori tecnologie per garantire un prodotto di altissima

qualità e assicurare la migliore resa organolettica, ai controlli di ultima generazione con tecnologia laser, sofisticati e all'avanguardia, per tutelare la sicurezza di ogni prodotto. Un progetto di filiera tracciata, dal campo alla confezione, che offre ai consumatori un prodotto di qualità e dalle caratteristiche irresistibili: una varietà di noce fragrante, dalla consistenza burrosa e con un gusto che accarezza il palato.

## **VALORIZZAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI SOGGETTI FORNITORI**

Durante l'anno 2023-2024 abbiamo avviato una collaborazione con il nostro fornitore Bionocciola di Viterbo, che ci ha permesso di offrire ai nostri collaboratori e alle nostre collaboratrici una soluzione ecologica conveniente, utilizzando i gusci tritati di nocciola per produrre pellet per il riscaldamento domestico. Tutte le biomasse che generano fonti di energia rinnovabile, come i gusci di nocciole, sono risorse preziosissime, contenenti al loro interno energia che può essere utilizzata nel processo di combustione diretta. La tritatura dei gusci di nocciole è effettuata in maniera esclusivamente meccanica, senza l'aggiunta di additivi o altre sostanze chimiche: ciò lo rende un eco-combustibile naturale, che non viene sottoposto a nessun processo di tipo chimico. Questo progetto ci ha permesso di coinvolgere il nostro fornitore in un'attività che consideriamo essenziale per contribuire concretamente alla salvaguardia del Pianeta.

## **PRODOTTI EDITORIALI PER COMUNICARE STRATEGIE E RISULTATI OPERATIVI**

Siamo convinti che la condivisione delle informazioni sia fondamentale per un processo di miglioramento che coinvolga l'intera filiera produttiva: per questo, da molti anni, dedichiamo passione e dedizione nella produzione e stampa di riviste, giornali, newsletter e pubblicazioni dedicate al mercato della frutta secca ed essiccata. Grazie alla competenza di redazioni dalle professionalità trasversali, i nostri giornali (li trovate nel dettaglio nella Radice #07) sono pensati per offrire agli operatori del settore informazioni chiare e precise, con rubriche e approfon-

dimenti utili ad affrontare le continue sfide che coinvolgono il settore alimentare. Queste pubblicazioni vengono distribuite ai diversi operatori del mercato, dal produttore al distributore, e rappresentano il nostro supporto pratico per la gestione quotidiana delle rispettive attività.

## **PROGETTI CONGIUNTI TRA AGRICOLTURA, INDUSTRIA E DISTRIBUZIONE**

Anche nell'ultimo anno, con l'obiettivo di creare una preziosa sinergia tra agricoltura, industria e Grande Distribuzione, abbiamo promosso progetti congiunti per lo sviluppo di filiere corte, etiche e trasparenti, creando un'offerta sempre più sostenibile e in sintonia con le aspettative dei consumatori. Continuiamo e continueremo a lavorare per proporre ed estendere progetti di questo tipo ai nostri partner distributivi, consapevoli di quanto la condivisione valoriale dei nostri Quattro Pilastri di Qualità Etica sia essenziale per portare avanti assieme una grande rivoluzione non solo nel mondo della frutta secca ed essiccata, ma del settore alimentare in generale.





Tutela dell'eccellenza

## OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

---



### **SOTTOSCRIZIONE DI NUOVI ACCORDI DI FILIERA**

Proseguiremo nella sottoscrizione di nuovi e duraturi accordi di filiera con la migliore produzione italiana, volti a valorizzare e affermare le coltivazioni locali. Inoltre, per quanto riguarda le materie prime tutelate da accordi già esistenti, tali accordi saranno oggetto di costante attenzione e cura, per garantirne un continuo monitoraggio. Questo processo prevede incontri periodici per valutare l'andamento della produzione e individuare eventuali opportunità di crescita. Mantenere un legame stretto con i nostri partner è per noi sempre più un fattore chiave e, al contempo, un'importante opportunità.



### **SVILUPPARE NUOVI PROGETTI CONGIUNTI TRA AGRICOLTURA, INDUSTRIA E DISTRIBUZIONE**

Vogliamo continuare il percorso intrapreso verso una filiera sempre più etica, corta e trasparente: per questo proseguiamo con lo sviluppo di progetti su misura che coinvolgano i nostri partner della Grande Distribuzione. La volontà è quella di mantenere una stretta connessione con il mondo della distribuzione, mettendo a disposizione le nostre filiere virtuose e promuovendo lo sviluppo di prodotti in linea con i nostri principi di valorizzazione del territorio e di sostenibilità ambientale e sociale.

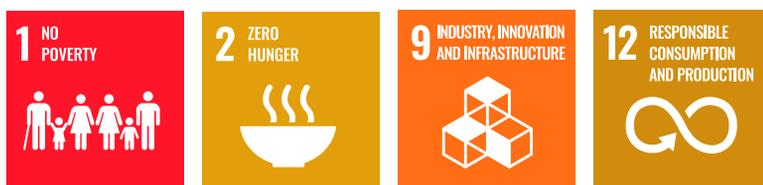


# Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile  
dell'Agenda ONU 2030



Con il nostro **impegno verso i Fornitori**, contribuiamo al raggiungimento di **4** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:







## LA NOSTRA MISSIONE **RADICE #06:**

---

Scegliamo clienti  
e fornitori che  
condividano i nostri  
stessi valori.

[GRI 3-3; GRI 414-1; GRI 308-1]

---

**Collaborare con fornitori e clienti che condividono i nostri valori fondamentali** – dalla qualità alla responsabilità sociale ed etica, dalla trasparenza alla fiducia reciproca – **è per noi essenziale per dar vita a un processo virtuoso.**

Mantenere una relazione costante e attenta con i nostri fornitori ci consente di assicurare elevati standard di qualità, percorrendo insieme a loro un cammino improntato su etica, rispetto e integrità.

## CONTRO LA LOGICA DEL PREZZO PIÙ BASSO



Alcuni anni fa, abbiamo compiuto una scelta che riflette appieno la nostra identità e i valori in cui crediamo profondamente, decidendo di interrompere i rapporti commerciali con i discount. Siamo convinti, infatti, che sia impossibile offrire prezzi così bassi senza rischiare di penalizzare chi materialmente si prende cura della qualità della materia prima: l'agricoltore. Così, al posto di conformarci a queste logiche di mercato, abbiamo deciso di intraprendere una strada diametralmente opposta, guidati dai nostri Quattro Pilastri della Qualità Etica. Riteniamo fondamentale, infatti, garantire un compenso equo a chi coltiva la terra, creare rapporti commerciali fondati sul rispetto reciproco, rispondendo concretamente ai bisogni di chi si occupa della coltivazione. Crediamo che questo sia l'unico modo per costruire un'economia davvero equa e sostenibile, offrendo ai consumatori un prodotto di reale qualità, sotto tutti i punti di vista. Una cultura dove conta solo il prezzo non è, dal nostro punto di vista, una cultura sana: in un mondo dove è possibile decidere da che parte stare e quale eredità lasciare alle future generazioni, abbiamo scelto un approccio forse più impegnativo, ma per noi indispensabile per essere coerenti con la nostra Vision e la nostra Mission.

## PIATTAFORMA SEDEX



Prendere decisioni consapevoli e corrette per migliorare le nostre prestazioni nell'ambito dei diritti del lavoro, della salute e sicurezza, dell'Ambiente e dell'etica di impresa, è per noi di Euro Company un obiettivo fondamentale. Pertanto, da alcuni anni, utilizziamo la **piattaforma Sedex - Supplier Ethical Data Exchange**, strumento di scambio di dati tra imprese: un'organizzazione senza scopo di lucro che sviluppa pratiche com-

merciali responsabili e processi di miglioramento nella catena di fornitura globale, che mira a migliorare il commercio etico delle Aziende. Sedex offre ai suoi membri l'opportunità di raccogliere dati, standard e certificazioni diversi, di prendere decisioni aziendali informate e di apportare miglioramenti continui nelle loro catene del valore.

Siamo così in grado di monitorare la nostra supply chain seguendo quattro punti cardine:

- ▶ Etica d'impresa
- ▶ Rapporti di lavoro
- ▶ Salute e sicurezza
- ▶ Ambiente

Per noi è di primaria importanza fornire informazioni trasparenti sull'origine e sui processi produttivi dei nostri prodotti. Per questo, Sedex è uno strumento prezioso che ci sostiene nel nostro impegno per una gestione responsabile e sostenibile.

### [GRI 308-1: NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI AMBIENTALI]

		2023-2024
<b>Nuovi fornitori valutati tramite criteri ambientali</b>	%	<b>88%</b>
Totale nuovi fornitori dell'anno di rendicontazione	N.	24
Numero di nuovi fornitori valutati tramite criteri ambientali	N.	21

*La valutazione tramite criteri ambientali avviene mediante l'invio del Questionario di Responsabilità Sociale (basato sullo standard SA8000 e comprensivo anche di diversi quesiti sul monitoraggio ambientale), che non viene inviato nel caso il fornitore sia iscritto al portale Sedex (che comprende domande sui seguenti temi: lavoro, salute e sicurezza, Ambiente ed etica aziendale). Inoltre, rientra nella valutazione l'eventuale possesso di certificazioni ambientali.*

**[GRI 414-1: NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI SOTTOPOSTI A VALUTAZIONE ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI CRITERI SOCIALI]**

	2023-2024	
Nuovi fornitori dell'anno fiscale di riferimento	N.	24
Nuovi fornitori non valutati mediante criteri sociali	N.	22
Nuovi fornitori valutati mediante criteri sociali	N.	2

La valutazione mediante criteri sociali consiste nel Questionario di Responsabilità Sociale (MOD 04.02.07, basato sullo standard SA8000) inviato a tutti i fornitori non italiani e non già in possesso di certificazioni etiche e/o iscrizione al portale Sedex (con compilazione del SAQ - Self-Assessment Questionnaire). Inoltre, si richiede la sottoscrizione del Codice Etico a tutti i fornitori italiani. Nel periodo fiscale 2023-2024 si evidenziano:

- N. Questionari di Responsabilità Sociale sottoposti ai fornitori: 20, di cui 9 a nuovi fornitori e 11 a fornitori soggetti a rinnovo qualifica (che avviene ogni tre anni)
- N. Fornitori che hanno firmato il Codice Etico: 50, di cui 22 nuovi fornitori e 28 fornitori soggetti a rinnovo qualifica (che avviene ogni tre anni)
- N. Fornitori iscritti al portale Sedex: 57, di cui 51 nostri fornitori diretti (codificati a gestionale, e quindi inseriti in Anagrafica Fornitori) e 6 facenti parte della filiera; 4 di questi 57 sono fornitori nuovi.

**AZIONI CONCRETE PER UNA VISIONE COMUNE**



I nostri valori non solo guidano il nostro operato quotidiano, ma diventano anche una fonte di ispirazione per i fornitori con cui scegliamo di collaborare. Il nostro impegno per la sostenibilità, l'etica e la responsabilità sociale

ci permette di avvicinarci a partner in grado di condividere e abbracciare la nostra Visione, incoraggiandoli ad adottare pratiche che riflettano gli stessi principi e a contribuire così insieme alla costruzione di un futuro più giusto e sostenibile per tutti. Uno dei nostri storici fornitori di frutta essiccata, HPW Fresh & Dry, ad esempio, può vantare un modello integrato che supporta i piccoli agricoltori, crea posti di lavoro locali e favorisce la sostenibilità ambientale nella regione orientale del Ghana. Grazie al supporto di FMO, la banca olandese per lo sviluppo imprenditoriale specializzata nel supporto finanziario e nello sviluppo di progetti nei mercati emergenti, nell'ultimo anno HPW ha ampliato la sua produzione creando oltre 450 nuovi posti di lavoro, e aumentato la capacità produttiva di 200 tonnellate, il tutto con un impatto positivo sulle comunità locali. Ogni azione dimostra una visione e un impegno concreto nello sviluppo di un futuro sostenibile per la comunità e l'Ambiente.

**AZIONI CONCRETE PER SCAMBIO DOCUMENTALE EDI (ELECTRONIC DATA INTERCHANGE)**



Continua il rafforzamento delle nostre relazioni commerciali attraverso l'adozione di sistemi di interscambio elettronico (EDI). Nel corso dell'anno 2023-2024, sono state attivate cinque ulteriori relazioni EDI con clienti strategici, portando il totale a un livello che riflette la crescente automazione nello scambio di informazioni con i nostri partner. Il sistema EDI ha migliorato notevolmente l'efficienza nella gestione delle transazioni commerciali, riducendo il rischio di errori e aumentando la velocità di elaborazione delle informazioni. Questo passo rappresenta un ulteriore tassello nel nostro impegno verso la completa digitalizzazione dei processi e verso l'adozione di soluzioni sostenibili anche nella gestione delle relazioni esterne.



Condivisione dei valori

## OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO

---



### **FORNITORI SEMPRE IN LINEA CON I NOSTRI VALORI**

Il nostro concetto di sostenibilità passa anche dalla scelta dei fornitori: selezionare partner che condividano i nostri valori aziendali è essenziale. Cerchiamo partner che incarnino gli stessi principi di etica, qualità e impegno per l'eccellenza che ci contraddistinguono. La coerenza nei valori è il pilastro su cui costruiamo relazioni solide e durature. Proseguiremo quindi nella ricerca di collaboratori che non solo offrano prodotti di altissima qualità, ma che si impegnino concretamente verso la sostenibilità, sia ambientale che sociale. Per mantenere elevati standard qualitativi, continueremo a raccogliere e analizzare con attenzione i dati relativi agli aspetti etici, sociali, ambientali ed economici dei nostri fornitori. La stretta collaborazione tra i nostri reparti Qualità e Acquisti ci consente di monitorare sia la qualità dei prodotti che l'impatto complessivo delle nostre collaborazioni, garantendo il rispetto di tutti i valori che contraddistinguono Euro Company.

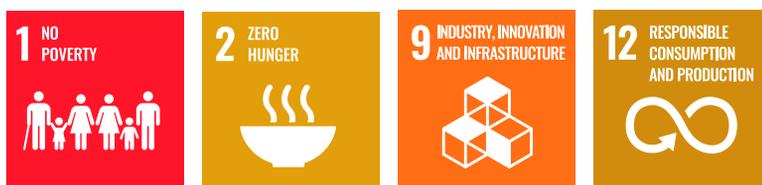


# Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile  
dell'Agenda ONU 2030



Con il nostro **impegno verso Clienti e Consumatori**, contribu-  
iamo al raggiungimento di **4** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda  
ONU 2030:



63



Capitan Bananas  
e la grande Ciboconca  
UNA MERENDA...  
STELLARE!

## LA NOSTRA MISSIONE **RADICE #07:**

---

Stimoliamo un corretto stile di vita attraverso progetti, percorsi ed eventi rivolti alla comunità.

[GRI 3-3; GRI 201-1]

---

**Mettere al centro le persone della nostra comunità** è uno dei principi fondamentali che orienta le nostre azioni. **Solo così possiamo creare valore condiviso e restituire al territorio, con gratitudine, ciò che con generosità ci ha offerto nel corso degli anni.**

È seguendo questa Visione che abbiamo integrato nella nostra Missione l'impegno a essere attivamente coinvolti nella comunità in cui operiamo. Realizziamo progetti, eventi e percorsi dedicati alle persone che ne fanno parte, convinti che le Aziende abbiano il dovere e la capacità di contribuire allo sviluppo del territorio in cui operano.

**La reciprocità rappresenta il fondamento delle nostre relazioni, poiché solo attraverso il reciproco sostegno possiamo far crescere e far prosperare la comunità in cui viviamo.**

## EMPLOYER BRANDING



**Cerchiamo persone che condividano i nostri valori per investire nel loro futuro,** un

futuro da coltivare con cura, coscienza e responsabilità.

Proprio per questo, crediamo fermamente nell'importanza delle attività di **employer branding**, fondamentali per avviare un primo dialogo con i candidati più promettenti e attrarre i migliori talenti presenti sul mercato, che condividano e abbiano a cuore i nostri stessi valori e principi.

Tali iniziative rappresentano, per noi, opportunità preziosissime anche per **generare degli impatti positivi sul nostro sistema scolastico e formativo**, offrendo il modo perfetto per presentare la nostra Azienda all'esterno e per rafforzare il nostro legame con la comunità tramite progetti, tirocini, lavori di gruppo e attività culturali e di informazione.

Ecco alcuni dei **progetti di employer branding** realizzati nel corso dell'anno 2023-2024:

### CAREER DAY – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Anche nell'anno 2023-2024 abbiamo partecipato al **Career Day dell'Università di Bologna**: l'appuntamento annuale che mette in contatto studenti, laureandi e laureati con il mondo del lavoro.

Lo scorso 21 febbraio, infatti, siamo stati presenti al Padiglione 33 di BolognaFiere con il nostro stand.

L'obiettivo?

**Raccontare alle giovani promesse presenti all'evento la nostra realtà, i valori che ci stanno più a cuore** – come Società Benefit e B Corp – e **le opportunità lavorative in Euro Company**, offrendo loro una concreta possibilità per iniziare a orientarsi e **muovere i primi passi nel mondo del lavoro, prendendo contatti e facendo networking.**

L'intera giornata è stata entusiasmante: in sole otto ore di fiera, infatti, sono stati più di 200 i colloqui svolti e oltre 250 le candidature di ragazzi e ragazze che, passando dal nostro stand e/o al nostro workshop, ci hanno raccontato le loro aspirazioni professionali, dimostrando al contempo grande interesse e forte condivisione dei nostri valori.

È stato davvero bello incontrare di persona tanti giovani talenti pieni di energia e vitalità, desiderosi di mettersi alla prova e di mettere le proprie competenze al servizio di obiettivi comuni, con un impatto sociale e ambientale positivo.

Con grande felicità abbiamo, infatti, osservato una crescente attenzione delle nuove generazioni ai temi cari al mondo della sostenibilità, segno che stiamo percorrendo il sentiero del cambiamento in ottima compagnia.

Anche per l'anno 2023-2024 il Career Day ha rappresentato, così, un momento di ispirazione e riflessione sul ruolo fondamentale che le nuove menti, e la freschezza delle prospettive da loro offerte, potranno giocare nel nostro futuro.

**Perché investire sulle nuove generazioni è investire sul futuro della nostra Organizzazione.**



**Oltre 250**  
CV raccolti



**Oltre 200**  
Brevi colloqui effettuati  
in sole 8 ore di fiera

### PROGETTI CON SCUOLE E UNIVERSITÀ:

#### 1. PARTECIPAZIONE ALLA B CORP SCHOOL IN QUALITÀ DI GIURIA

Diffondere modelli di business rigenerativi, permettendo a ragazze e ragazzi di

**tutta Italia di mettersi alla prova con idee innovative e sostenibili, aiutandoli a diventare dei 'changemaker', dei veri e propri fautori del cambiamento: è questo il messaggio alla base della B Corp School**, il percorso di imprenditorialità sostenibile organizzato da InVento Lab in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, per guidare le nuove generazioni nella creazione di **B Startup** ispirate al modello di Società Benefit e B Corp.

Per il settimo anno consecutivo, noi di Euro Company – a maggio 2024 – abbiamo colto con entusiasmo l'invito a far parte della **giuria della Changemaker Competition**, l'evento finale di B Corp School, il momento celebrativo volto a premiare le migliori idee di imprenditorialità sostenibile sviluppate da giovani studenti e studentesse.

Un vero privilegio per noi, e una grande responsabilità: valutare i progetti presentati dalle classi coinvolte analizzandone fattibilità, innovatività, impatto sociale e ambientale, incoraggiando le nuove generazioni a pensare fuori dagli schemi, a proporre soluzioni concrete, innovative e creative a sfide sociali e ambientali attuali.

Durante l'evento è stato possibile ascoltare presentazioni straordinarie: ogni progetto esposto – in linea con uno o più obiettivi dell'Agenda 2030 – è stato frutto di mesi di lavoro e dedizione da parte di studenti e studentesse, segno tangibile dell'impegno e della passione profusi per cercare di rendere il Pianeta che ci ospita un posto migliore. Alcuni progetti si sono concentrati sulla riduzione dei rifiuti e sul riciclo, altri sull'energia rinnovabile, altri ancora su mobilità sostenibile e sostenibilità alimentare.

Tutti i giovani changemaker coinvolti hanno dimostrato una comprensione profonda delle sfide ambientali e sociali del nostro tempo e una determinazione incrollabile a voler fare la differenza realizzando prodotti e servizi innovativi ma, soprattutto, concreti. A vincere la settima edizione della Changemaker Competition di B Corp School è stata la classe 3<sup>a</sup> A dell'Istituto

Tecnico Statale Francesco Viganò di Merate (LC) con la B Startup *Second Chance*, nata con l'obiettivo di dare una seconda vita alle mascherine inutilizzate e scadute che il Ministero dell'Istruzione aveva inviato a tutte le scuole durante il periodo della pandemia Covid-19. Il progetto *Second Chance* ha dimostrato come si possa ricavare dalle mascherine inutilizzate un tessuto non tessuto (TNT) termico e idrorepellente attraverso un processo di sfibramento e sfilacciatura che, unito a una fibra ottenuta dal riciclo delle bottiglie di plastica, diventa imbottitura per giacche invernali.

Grazie a questa idea brillante, la classe ha poi vinto l'accesso diretto al colloquio finale di selezione per i programmi di accelerazione e pre-accelerazione di **B4i - Bocconi for innovation** per startup altamente innovative, segno tangibile della possibilità che i progetti partiti sui banchi di scuola possano diventare realtà.

Partecipare alla Changemaker Competition anche nel 2024 è stato davvero arricchente, **un'occasione preziosa per scoprire nuovi talenti, nuovi esempi virtuosi e positivi per la società.**

**Perché dare spazio e voce alle nuove generazioni, educandole alla sostenibilità e avvicinandole a forme più responsabili di impresa, è la chiave per un futuro migliore, per tutti e tutte.**

L'edizione 2024 ha coinvolto:



**Più di 1.800  
Studenti e studentesse  
e  
90 Startup in gara  
per 52 Scuole  
partecipanti da tutta Italia**



**100 Docenti e 60 Mentor**  
partecipanti



**Oltre 40 Società Benefit e B Corp**  
che, come noi, hanno preso parte alla  
giuria del progetto

## **2. VISITA AZIENDALE – STUDENTI E STUDENTESSE DEL CORSO DI LAUREA IN TECNICHE DELLA PREVENZIONE NELL'AMBIENTE E NEI LUOGHI DI LAVORO (UNIVERSITÀ DI BOLOGNA – SEDE DI IMOLA)**

In Euro Company crediamo che le Aziende debbano avere un ruolo attivo nella crescita professionale delle **nuove generazioni**, supportandole e valorizzandole con progetti e attività studiati per loro.

A tal fine, a gennaio 2024 abbiamo ospitato studenti e studentesse del corso di **Tecniche della Prevenzione nell'Ambiente e nei Luoghi di Lavoro** (Università di Bologna – sede di Imola) per una visita aziendale, iniziativa che ha permesso loro di approfondire i processi produttivi e gli ambiti di Sicurezza, Ambiente e Igiene, materie centrali del loro percorso di studi. Dopo una panoramica sulla nostra storia, la Mission e la Vision a cura dell'Ufficio Relazioni Umane, alcuni referenti dell'Area Operations hanno poi raccontato a ragazzi e ragazze i processi produttivi e le attività dei vari reparti. Un'esperienza formativa non solo per loro, ma anche per noi: la condivisione dei saperi e delle conoscenze è sempre un gesto prezioso, che riteniamo fondamentale per la crescita umana e professionale di giovani talenti.

## **3. TIROCINIO DAY 2023-2024 – DIPARTIMENTO DI SCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI DELL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA**

Lo scorso 14 febbraio, presso la sede del DISTAL (Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-alimentari) a Bologna, abbiamo preso parte al **Tirocinio day**, evento organizzato proprio dal Dipartimento per creare un ponte fra studenti e Aziende, facilitando l'organizzazione e lo svolgimento di tirocini curriculari per i ragazzi e le ragazze dei diversi corsi di laurea.

Dopo una breve introduzione da parte dei docenti, le Aziende hanno avuto l'opportunità di presentarsi a studenti e studentesse, illustrando i principali aspetti delle proprie realtà. Al termine delle presentazioni, ragazzi e ragazze hanno poi potuto dialogare direttamente con le Aziende di loro interesse, avviando un confronto che ha permesso di **esplorare le varie opportunità di tirocinio**. Il tutto, contribuendo alla crescita e alla preparazione concreta delle nuove generazioni alle sfide del futuro.

## **DIALOGO CONTINUO CON GLI ISTITUTI SUPERIORI DEL TERRITORIO**

Il nostro impegno con il mondo della formazione non si ferma all'università. Infatti, il nostro dialogo è continuo e costante anche con gli istituti superiori del territorio.

## **ITIS NULLO BALDINI DI RAVENNA – TECHNICAL GI DAY**

Lo scorso 29 novembre 2023 abbiamo partecipato al **Technical Gi Day**, evento organizzato da Gi Group presso l'**Istituto Tecnico Nullo Baldini di Ravenna**. Tale iniziativa è stata per noi un'occasione preziosa per incontrare studenti e studentesse del quarto anno, futuri periti elettronici e informatici, e raccontare loro la nostra realtà e le possibili opportunità lavorative presenti in Euro Company, rispondendo al

contempo alle loro curiosità e domande. La giornata ha rappresentato un prezioso **momento di scambio e arricchimento reciproco**: perché sostenere l'ingresso delle nuove generazioni nel mondo del lavoro è essenziale per costruire, passo dopo passo, un **futuro più prospero**.



**N. 3** Classi quarte (Indirizzo elettronico e informatico) a cui abbiamo raccontato la nostra realtà e presentato le opportunità professionali presenti in Azienda

### VISITA AZIENDALE – ISIA FAENZA

A maggio 2024, con grande entusiasmo, abbiamo avuto il piacere di ospitare – per una visita aziendale – un gruppo di circa 20 studenti e studentesse dell'**Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Faenza**. Durante l'incontro abbiamo presentato loro la nostra Azienda, con un focus particolare sulle soluzioni adottate per il packaging dei nostri prodotti. Dopo la presentazione iniziale, i ragazzi e le ragazze hanno avuto l'opportunità di visitare lo stabilimento produttivo, accompagnati da alcuni dei nostri responsabili. L'incontro aveva un obiettivo ben preciso: far comprendere a studenti e studentesse come le competenze acquisite durante il loro percorso formativo possano essere applicate in modo tangibile nel contesto lavorativo, arricchendosi delle nostre esperienze e del nostro know-how.



**Oltre 20** Ragazzi e ragazze dell'ISIA Faenza in visita in Euro Company

### INSERIMENTO CATEGORIE SVANTAGGIATE

Ogni anno, in Azienda ci impegniamo per favorire l'ingresso o il reinserimento nel mercato del lavoro di persone disoccupate,

inoccupate o **soggetti svantaggiati**, convinti che il **lavoro possa essere un valido strumento di inclusione**, un'opportunità concreta e significativa per la creazione di condizioni facilitanti e favorevoli per i soggetti coinvolti.

### ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Annualmente accogliamo con grande entusiasmo studenti e studentesse delle scuole secondarie superiori in **alternanza scuola-lavoro**. Ciò perché siamo fermamente convinti che iniziative come questa siano fondamentali per creare un **solido ponte fra mondo accademico e professionale**, offrendo agli studenti l'opportunità di cimentarsi in un contesto lavorativo, consentendo loro di esplorare e affinare le proprie attitudini, nonché di sviluppare competenze professionali di rilevante valore per il loro futuro.



**N. 6** Ragazzi e ragazze in alternanza scuola-lavoro ospitati nell'anno 2023-2024

### TIROCINI FORMATIVI, PER TESI E CURRICULARI

Ogni anno accogliamo studenti universitari per tirocini formativi, curriculari e/o per tesi. Tale iniziativa nasce dal nostro desiderio di favorire una connessione solida e duratura tra il sistema universitario e quello aziendale, creando le condizioni per una transizione agevole per le nuove generazioni tra il percorso di studi e l'ingresso nel mondo del lavoro.

In questo modo, offriamo loro la possibilità di mettersi alla prova all'interno di un contesto lavorativo, approfondendo e toccando da vicino le dinamiche di una grande realtà imprenditoriale.



**N. 6** Tirocinanti ospitati/e nell'anno 2023-2024  
**50% Tirocinanti ospitati/e e confermati/e**

## SUPPORTO A TESI DI LAUREA TRIENNALE/MAGISTRALE SU SOSTENIBILITÀ, SOCIETÀ BENEFIT E B CORP

In qualità di B Corp, ci dedichiamo con passione ogni giorno a **favorire la transizione verso modelli di business rigenerativi e sostenibili**, fermamente convinti che questo cambiamento possa avvenire solo **coinvolgendo anche le giovani generazioni**. I talenti di oggi, infatti, saranno le imprenditrici e gli imprenditori di domani. Per questo, come B Corporation e Società Benefit, **collaboriamo attivamente con laureandi e laureande per la realizzazione di tesi incentrate sulla sostenibilità e sull'impatto positivo delle B Corp su società e Ambiente**. Questo impegno rappresenta per noi un passo fondamentale per diffondere la conoscenza del movimento e avvicinare i più giovani a un modo di fare impresa più attento, responsabile e consapevole, dai forti valori etici.



**N. 4** Progetti di tesi di laureandi/e supportati nell'anno 2023-2024



Partecipazione a **N. 1** Progetto di ricerca universitario su wellness e benessere

## PERMESSO VOLONTARIATO

Anche per l'anno 2023-2024 abbiamo deciso di **regalare a ogni dipendente otto ore annue di permesso retribuito da dedicare ad attività di volontariato** presso un'associazione a scelta. Tale permesso rappresenta una preziosa e importantissima

opportunità per accrescere l'impegno di ciascuno verso la comunità, consentendo a ogni membro del nostro team di destinare una parte del proprio tempo al prossimo, a chi ne ha bisogno: un atto potente e altruista che fa del bene a chi lo riceve e può incidere profondamente sulle vite di coloro che vi prendono parte. **Perché il mondo può essere migliorato partendo da piccoli atti quotidiani di generosità e solidarietà.**



**480**  
**Ore di lavoro offerte dall'Azienda per la comunità**

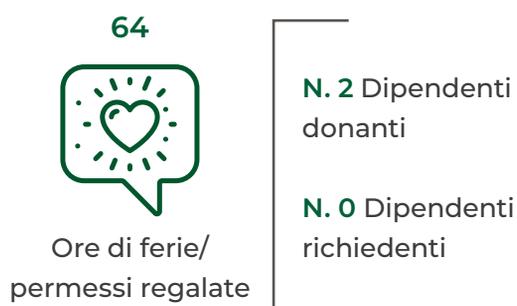
(fra volontariato, congedo paternità c/o Azienda, protezione civile, donazione sangue e plasma)

## FERIE SOLIDALI



La salute è un bene prezioso che noi di Euro Company cerchiamo di tutelare il più possibile, ma esistono, purtroppo, momenti in cui alcuni di noi devono affrontare difficoltà impreviste. È in queste circostanze che, **attraverso le ferie solidali, possiamo davvero fare la differenza, dando un sostegno prezioso a chi ne ha più bisogno**. Essere una comunità significa anche e soprattutto questo: collaborare per lavorare tutti al meglio, gioire dei risultati e delle belle notizie, aiutarsi nei momenti difficili. Per noi di Euro Company la sostenibilità sociale è uno dei pilastri dello sviluppo sostenibile. È la strada per costruire, ogni giorno, una comunità più equa e coesa. Per questo, a gennaio 2022 abbiamo introdotto in Azienda le **ferie solidali**, un **prezioso strumento di solidarietà collettiva** disciplinato dall'accordo integrativo siglato insieme alle parti sociali.

Grazie all'introduzione in Euro Company delle ferie solidali, **è attiva per ogni dipendente la possibilità di cedere una parte dei propri permessi retribuiti o delle ferie a colleghi o colleghe in difficoltà che non dispongano di un ammontare di ore di ferie/permessi sufficienti, regalando loro, così, tempo da dedicare al momento difficile che stanno affrontando** (ad esempio, per proprie problematiche di salute e/o accudire un familiare non autosufficiente e bisognoso di assistenza costante). Ogni dipendente può infatti cedere un massimo di dieci giorni annui comprensivi tra ferie e permessi, mentre ogni richiedente può ricevere fino a trenta giorni all'anno. Grazie all'aiuto reciproco, fondamentale fra persone con cui si condivide la propria esperienza in Azienda e che costituiscono parte attiva della comunità di lavoro, è così possibile **dare una mano concreta** ai colleghi e alle colleghe in difficoltà, sostenendoli nel coniugare al meglio le proprie esigenze di vita familiare e lavorativa. Insieme. Di seguito riportiamo i numeri registrati nell'anno 2023-2024:



## FONDAZIONE OSSIGENO

**O** Convinti che operare per il bene comune rappresenti per noi una priorità assoluta, negli anni scorsi abbiamo istituito la **Fondazione Ossigeno**, un ente del terzo settore senza scopo di lucro, che per sua natura non può distribuire utili. La Fondazione, guidata da un Consiglio di Amministrazione composto da tre mem-

bri, svolge principalmente attività di interesse indicate nella Mission di Euro Company, come finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale in grado di avere un forte e positivo impatto sulla comunità. Il tutto, con la consapevolezza che sia necessario rendere la nostra Mission quanto più tangibile possibile, e lasciare quindi un'impronta positiva sul territorio.

Durante lo scorso anno fiscale, la Fondazione ha deciso di dare il proprio contributo al territorio romagnolo colpito dalla grave alluvione di maggio 2023 attraverso una donazione distribuita tra otto scuole dell'infanzia nei comuni più colpiti dalla tragedia (Faenza, Ravenna, Forlì, Lugo, Sant'Agata sul Santerno, Solarolo) per ripartire nel più breve tempo possibile con le attività didattiche in completa sicurezza e serenità per bambini e insegnanti. **Come Euro Company siamo infatti convinti e convinte che l'istruzione e il sostegno alle nuove generazioni siano le basi fondanti di una società più giusta ed equa per tutti e tutte.**

## SOSTEGNO AGLI ENTI DEL TERZO SETTORE E ALLA RICERCA



Per noi di Euro Company è fondamentale sostenere la ricerca scientifica e il volontariato, consapevoli dell'impatto profondo che questi settori hanno sul benessere collettivo e sulla tutela del diritto alla salute. Crediamo che la ricerca scientifica e l'impegno delle associazioni di volontariato possa concretamente fare la differenza nella vita delle persone, offrendo speranza e soluzioni a chi affronta sfide difficili e promuovendo una società più equa e solidale.

In qualità di Società Benefit, dal 2018 destiniamo ogni anno il 10% dei nostri utili a cause di finalità sociale, con l'obiettivo di contribuire attivamente al miglioramento della qualità di vita della comunità. Siamo orgogliosi di abbracciare questo impegno,

sostenendo progetti di ricerca e attività di volontariato che rispecchiano i nostri valori e la nostra Visione di un futuro in cui tutti possano avere accesso alle cure e al sostegno di cui hanno bisogno.

La nostra azione nel corso dell'anno 2023-2024 si è rivolta principalmente ai seguenti **sogetti beneficiari**:



**Cooperativa San Vitale**

**Fondazione Libellula**

**Istituto Oncologico Romagnolo**

**AVIS Faenza**

**Alpha & Beta Società Cooperativa**

**LAV Onlus**

**Associazione Amici di Casa Insieme**

Abbiamo inoltre supportato alcuni progetti legati alla ricerca, alla solidarietà e alla rivalutazione di materie prime e prodotti, come:



**Progetto Rifrutta – in collaborazione con la Fondazione Banco Alimentare Emilia Romagna ETS**

**Dress again – Farsi Prossimo OdV**

**Progetto Noci per l'Alzheimer - in collaborazione con l'Associazione Amici di Casa Insieme e la Fondazione Maratona Alzheimer**

## [GRI 201-1: VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO]

**Oltre € 560.000**  
donati complessivamente

**Oltre € 360.000**

donati tramite Fondazione Ossigeno

**Oltre € 200.000**

donati tramite Euro Company

## SUPPORTO A SCUOLE E NIDI D'INFANZIA DOPO L'ALLUVIONE, PER GARANTIRE IL DIRITTO ALLO STUDIO E LA CONTINUITÀ DIDATTICA

Come anticipato, nel maggio 2023 il territorio romagnolo è stato colpito da una tremenda alluvione, che ha provocato danni senza precedenti: è stato un momento doloroso e difficile, che abbiamo superato grazie alla vicinanza e al sostegno reciproco. **Tramite la Fondazione Ossigeno abbiamo ritenuto indispensabile dare una mano concreta per la ricostruzione di otto strutture scolastiche nei comuni di Faenza, Ravenna, Forlì, Lugo, Sant'Agata sul Santerno, Solarolo tramite una donazione totale di € 250.000.**

In questo particolare momento abbiamo ricevuto il sostegno economico anche di altre Aziende e partner: OdueO, Kaars Koffie, Madi Ventura. **Abbiamo raccolto la loro volontà di aiutare le comunità colpite da questo terribile evento e ci siamo fatti portavoce delle loro donazioni – per un totale di € 45.000 – che si sono aggiunte alla nostra, per poter far fronte a questo delicato momento.**



Nell'anno 2023-2024 abbiamo quindi toccato con mano l'impegno e i progressi compiuti da tutta la comunità per ripartire in velocità e sicurezza con le attività scolastiche, ricostruendo un luogo di serenità per i bambini, le loro famiglie e tutto il personale.

Siamo stati invitati con piacere e onore a visitare alcuni cantieri delle scuole interessate, per vedere da vicino i passi avanti e continuare a sostenere concretamente la ricostruzione delle comunità colpite. Tra questi abbiamo visionato i progressi del centro per bambini e genitori Il Piccolo Principe, situato in uno dei quartieri più colpiti di Faenza, e partecipato all'inaugurazione della scuola materna Madonna della Fiducia a Ravenna e dell'asilo Azzaroli di Sant'Agata sul Santerno, uno dei paesi che è rimasto completamente sommerso dall'acqua per diverse settimane. Continueremo con grande gioia a supportare la riapertura di queste strutture scolastiche, poiché per noi è un'immensa soddisfazione poter dare un apporto concreto a una causa così grande e importante come il futuro dei nostri ragazzi.

## PACCO DI NATALE SOLIDALE

**Anche a Natale vogliamo fare la nostra parte per immaginare un mondo migliore e – come di consueto – il pacco dedicato ai nostri collaboratori e collaboratrici in occasione delle feste è progettato per sostenere realtà che, come noi, credono nell'etica e nella sostenibilità.** All'interno di questo pacco, infatti, vengono selezionati prodotti di realtà locali – e non solo – che racchiudono tutto ciò in cui crediamo: dall'impegno nei confronti dell'Ambiente al sostegno alle comunità di produttori, sempre con l'obiettivo di avere un impatto positivo sul nostro Pianeta. Per il quarto anno consecutivo, il pacco è stato assemblato con amore e cura dai ragazzi della Cooperativa San Vitale di Ravenna, luogo che promuove da oltre trent'anni l'autonomia, la crescita e l'inclusione sociale, una realtà del territorio che aiuta le persone in difficoltà donando loro nuovi stimoli e strumenti per la loro realizzazione personale. Un momento di convivialità e impegno che ci dà motivo di essere orgogliosi di questa preziosa collaborazione.

## IL SOSTEGNO ALLO SPORT

Per noi di Euro Company, **sostenere lo sport e le attività sportive** è di fondamentale importanza, poiché crediamo che promuovere uno stile di vita attivo e sano sia essenziale per il benessere individuale e collettivo. **Attraverso il supporto a iniziative sportive vogliamo stimolare l'interesse per l'attività fisica, incoraggiando le persone a prendersi cura della propria salute e a costruire comunità più forti e unite.** Investire nello sport significa non solo promuovere il divertimento e la passione, ma anche favorire valori come la disciplina, il rispetto e la collaborazione, che sono fondamentali per una vita equilibrata e soddisfacente.

Per promuovere uno stile di vita sano, nell'ultimo anno abbiamo supportato i seguenti eventi sportivi:



**Maratona del Lamone**

**Run Rome the Marathon -  
Maratona di Roma**

**Trail del Marrone/Trail del Raviolo  
- Scardovi & Giordani**

**Maratona Alzheimer**

**Maratona di Ravenna**

**Podisti per caso -  
Maratona di Cornaredo**

**Trail Del Cinghiale - Associazione  
Leopodistica Faenza**

**Krash Trail - Associazione Leopodistica  
Faenza**

**A.S.D. Calcio Cotignola**

**Diabetes Marathon**

**Ultramaratona 100 km  
del Passatore**

**Podistica Granarolo -  
Memorial Luciano Zani**

**Zerotriuno Triathlon**

**StraForlì**

**Corno alle Scale Trail**



**Condividere con i più piccoli i valori che ci contraddistinguono è per noi fonte di grande orgoglio e felicità e ci permette di avere un impatto positivo sull'intera comunità, promuovendo uno stile di vita corretto.**

Per questo, a giugno, **Capitan Bananas e i Frutteroi** – i nostri paladini dell'alimentazione sana – hanno partecipato, insieme alla squadra Faenza Rugby, al **Torneo Mini Rugby Città di Treviso**, nato nel 1976 e giunto alla sua 44esima edizione: il più importante appuntamento di mini rugby in Italia con 260 squadre, 5.000 giovani atleti, 12.000 presenze complessive.

**Capitan Bananas è un progetto che ci permette di raccontare ai bambini e alle bambine l'importanza di un'alimentazione sana, composta anche da frutta secca ed essiccata: un progetto colorato e giocoso che educa e diverte grandi e piccini.**

Al torneo di Treviso, i piccoli atleti hanno potuto riempire la scatolina personalizzata dei Frutteroi con la loro frutta secca preferita, imparando che una merenda sana e gustosa è la scelta migliore per uno spuntino veloce!

## FONDAZIONE LIBELLULA



A maggio 2019 siamo entrati a far parte della **Fondazione Libellula** (ex Progetto Libellula), la prima rete di Aziende unite contro la violenza sulle donne e la discriminazione di genere, nata con l'obiettivo di mettere in comunicazione diverse realtà aziendali che vogliono **innescare un cambiamento culturale partendo dai luoghi di lavoro, agendo sui concetti di rispetto, cura e attenzione.**

Durante gli scorsi mesi, consapevoli della necessità di mantenere alto l'impegno per la costruzione di una società equa e inclusiva, abbiamo dato la possibilità a ogni dipendente di partecipare gratuitamente a **un ciclo di tre webinar organizzati dalla Fondazione in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne** (25 novembre), ricorrenza che va oltre la mera celebrazione e invita alla riflessione su una questione urgente e pervasiva, che continua a minare la dignità e i diritti delle donne in tutto il mondo.

Tale progetto, dal nome ***In crescendo***, portava con sé un obiettivo ben preciso: parlare, insieme a professionisti e professioniste di settore, di come ogni persona possa prevenire la violenza di genere in ciascuna età della vita (infanzia – adolescenza – età adulta), facendo cultura proprio partendo dall'educazione delle nuove generazioni.

In più, per disporre degli strumenti giusti per agire concretamente sul piano culturale, aumentando il senso di appartenenza e di benessere collettivo, nel corso dell'anno 2023-2024 l'Ufficio Relazioni Umane ha partecipato anche a incontri informativi e formativi di approfondimento del network.

In Euro Company siamo infatti convinti e convinte che solo grazie all'informazione e all'impegno sia possibile creare un futu-

ro caratterizzato da una cultura basata sul rispetto dell'equità di genere, **una sfida continua per cui è necessario mantenere un impegno a lungo termine, per garantire che consapevolezza e azioni positive diventino parte integrante della cultura e della società.**

Perché l'educazione al rispetto, all'uguaglianza di genere e alla consapevolezza delle dinamiche abusive è fondamentale per creare una società che respinge la violenza e promuove la parità.

## RINNOVO CERTIFICAZIONE B CORP

Lo scorso dicembre è stato, per tutta Euro Company, un mese ricco di nuovi e importantissimi traguardi da celebrare.

Fra questi, **il primo rinnovo triennale della nostra certificazione B Corp.**

**Un riconoscimento che ci ha riempiti e riempite di orgoglio e felicità.**

**Un riconoscimento che è segno tangibile della strada percorsa e frutto del lavoro svolto da ogni reparto.**

**Un riconoscimento che ha definito un nuovo punto di partenza verso un'evoluzione continua delle nostre pratiche e dei processi.**

La nostra Azienda è stata certificata B Corp per la prima volta nel 2019, entrando così a far parte del network delle B Corporation: un movimento globale di Aziende animate dalla volontà di rivoluzionare il modo tradizionale di fare impresa, non guardando al mero profitto ma usando il business come forza positiva, per generare valore per le persone e per il Pianeta che ci ospita. Noi di Euro Company siamo davvero felici di far parte di questo virtuoso movimento, in continua crescita, per affrontare le sfide globali attraverso azioni che collettivamente possano generare degli impatti positivi.

Questo primo rinnovo rappresenta per

noi un ulteriore punto di partenza per continuare a lavorare al fine di realizzare ciò che sogniamo: un paradigma economico rigenerativo, che metta al centro le persone, le comunità e il Pianeta.

Non ci fermeremo finché tutte le imprese non useranno il business come forza per fare del bene.

Con la determinazione e l'impegno condiviso da tutte le realtà del movimento, siamo confidenti di poter davvero fare la differenza.

Perché solo insieme possiamo costruire un presente più sostenibile e un futuro migliore, lasciando un segno positivo per tutti e tutte.

## **NETWORK DELLE B CORP ITALIANE: B CORP MONTH E PARTECIPAZIONE A TIME TO B**

**L'interdipendenza è un valore fondamentale per tutte le B Corp**, Aziende certificate che, come noi, vogliono generare un cambiamento positivo nella società e rivoluzionare il modo tradizionale di fare impresa.

È sulla base di questo assunto che a ottobre 2023 abbiamo partecipato a **Time to B, il summit italiano delle B Corp**, per confrontarci e mettere in campo nuove idee insieme agli oltre 200 partecipanti all'evento, tra istituzioni, Aziende parte del movimento e imprese interessate ad avere maggiori informazioni in merito.

L'energia che abbiamo respirato è stata davvero speciale: le due giornate di evento hanno rappresentato un momento prezioso per confrontarci sulle tematiche care al movimento, tra cui la sostenibilità, l'interdipendenza, la responsabilità e la rigenerazione.

*Time to B* rappresenta, infatti, l'evento organizzato ogni anno da B Lab Italia per tracciare, tutti insieme, la direzione verso un business più sostenibile, alimentando un forte e

vivo senso di collaborazione e appartenenza a un'unica, grande e coesa comunità. Tale iniziativa ha rappresentato così un prezioso momento per tracciare, tutti insieme, la direzione verso un **business più sostenibile**, coscienti dei progressi fatti e del lavoro ancora da fare per costruire un futuro migliore per tutti e tutte.

A marzo 2024 abbiamo poi deciso di aderire nuovamente al **B Corp Month**, celebrandolo con entusiasmo insieme alle oltre 8.000 realtà (più di 270 in Italia) che fanno parte di questo movimento globale e che si impegnano a cambiare i paradigmi economici e culturali, agendo il cambiamento che vogliono vedere nel mondo. Euro Company è fiera di far parte dal 2019 di questo virtuoso movimento in continua crescita, per **affrontare le sfide globali attraverso azioni che collettivamente possano moltiplicare il valore generato, promuovendo il cambiamento in maniera ancora più vigorosa**.

Per questo, nel corso del mese di marzo abbiamo utilizzato i nostri canali social per diffondere la campagna del movimento, far conoscere il network e celebrare le Aziende che ne fanno parte, convinti che cambiare il mondo sia un'impresa possibile.

Ogni Azienda B Corp è volta al progresso, fonte di stimolo per un continuo cambiamento e miglioramento. La campagna del 2024 ha celebrato perciò la comunità B Corp come un progetto in costante evoluzione, chiedendo a chi ne fa parte di condividere il modo in cui intende continuare a fare la differenza in futuro, portando alla luce **l'importanza del fare impresa in maniera più etica, responsabile e sostenibile**.

## CONDIVIDERE E DIFFONDERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ TRA GLI STAKEHOLDER

**Creare un circolo virtuoso di conoscenza e buone pratiche:** è a questo scopo che, nel corso dell'ultimo anno, abbiamo supportato alcuni nostri portatori d'interesse in materia di sostenibilità, partecipando alla costruzione di due delle loro matrici di materialità e prendendo parte attivamente a progetti specifici. Perché diffondere consapevolezza in merito agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030, e a quanto ciascuno possa contribuire attivamente e con azioni concrete a un cambiamento positivo e trasformativo, è un aspetto per noi di prioritaria importanza.

## GESTIONE ORARIO STRAORDINARIO: POSSIBILITÀ DI SCELTA INDIVIDUALE

Per favorire il benessere aziendale e armonizzare i tempi di vita e lavoro, grazie al **contratto integrativo aziendale** migliorativo siglato nel 2021, anche per l'anno 2023-2024 è stato possibile dare a tutti e tutte la possibilità di **scegliere individualmente come gestire le eventuali ore di lavoro straordinario svolte**. Ogni anno, entro il mese di gennaio, i e le dipendenti hanno la facoltà di **modificare la scelta effettuata, decidendo se convertire le ore di straordinario autorizzato in flessibilità** (recuperandole entro la fine dell'anno di maturazione e/o entro la fine del contratto di lavoro) **oppure se riceverle retribuite nel cedolino del mese di competenza, con le relative maggiorazioni**.



## SOSTEGNO A PROGETTI EDITORIALI DI QUALITÀ



### **Ossigeno**

è il manifesto dei valori della nostra Azienda, il racconto di un cammino alla scoperta della bellezza. L'obiettivo, in ogni numero di questa pubblicazione culturale bilingue a carattere semestrale, è contribuire alla diffusione di informazioni e offrire spunti per un ragionamento aggiornato (e argomentato) sul rapporto tra persona e Ambiente. Una preziosa e ricercata pubblicazione in cui ci impegniamo a raccontare, e fare raccontare a grandi autori, il meglio, il buono e il nuovo che c'è nella nostra società. Ogni numero è un approfondimento monografico che affronta un particolare tema attraverso testi, immagini, illustrazioni, interviste. Nell'ultimo anno, i temi affrontati da *Ossigeno* sono stati il Suolo e il Rispetto. L'obiettivo è contribuire alla diffusione di informazioni e spunti per un aggiornato ragionamento sul rapporto tra l'essere umano e il suo ambiente di vita. È sfogliabile al link: [www.ossigeno.it](http://www.ossigeno.it)



### **Capitan Bananas e il pianeta Cibosano**

è un fumetto periodico per bambini che racconta le incredibili avventure dei coraggiosi Frutteroi, supereroi che lottano ogni giorno contro il cibo spazzatura! Con un approccio divertente e coinvolgente, il fumetto insegna ai piccoli lettori l'importanza di un'alimentazione sana, illustrando le proprietà benefiche dei cibi genuini e mettendo in guardia dai rischi del junk food. Il fumetto di Capitan Bananas è stato scaricato oltre 25.519 volte, mentre il *Libro delle Ricette* – una raccolta di 44 semplici ricette da realizzare, accompagnate da valori nutrizionali e illustrazioni – ha raggiunto gli oltre 22.000 download totali. Il profilo Facebook dedicato ha inoltre raggiunto – nell'ultimo anno – una copertura di oltre 750.000 contatti, con circa 3 milioni di impression e 18.000 follower! Le avventure di Capitan Bananas sono scaricabili dal sito [www.capitanbananas.it](http://www.capitanbananas.it)





### **Il Giornale della Nocicoltura**

È un progetto editoriale avviato nel 2019, dedicato alla qualità nella coltivazione della noce: la rivista offre aggiornamenti sulle innovazioni tecniche e promuove elevati standard nelle relazioni di filiera. Pubblicata e distribuita gratuitamente, nasce per evidenziare le soluzioni di un settore ortofrutticolo orientato alla qualità del prodotto e al benessere di chi opera nella filiera. Spedito alle figure di interesse nel settore – consorzi, enti, fornitori – è scaricabile sul sito: [www.nutsforlife.it/ilgiornaledellanocicoltura](http://www.nutsforlife.it/ilgiornaledellanocicoltura)



### **Il Giornale della Mandorlicoltura**

È la pubblicazione trimestrale dedicata a chi opera nel mondo della mandorlicoltura, offrendo aggiornamenti su innovazioni tecniche, pratiche agronomiche avanzate e tendenze di mercato. Con l'obiettivo di promuovere qualità ed etica nella filiera, ogni numero esplora tematiche cruciali per sostenere la crescita del settore, dalla sostenibilità alla valorizzazione dei rapporti commerciali. Uscendo a cadenza stagionale, *Il Giornale della Mandorlicoltura* è un punto di riferimento per chi cerca informazione e approfondimenti per lo sviluppo di un'ortofrutta d'eccellenza. Divulgato alle figure del settore, è scaricabile sul sito: [www.nutsforlife.it/il-giornale-della-mandorlicoltura](http://www.nutsforlife.it/il-giornale-della-mandorlicoltura)



### **Il Giornale della Coricoltura**

È la rivista trimestrale dedicata al mondo della coltivazione del nocciolo, nata per informare su innovazioni tecniche, pratiche agronomiche all'avanguardia e dinamiche di mercato. Con un focus su qualità e sostenibilità, ogni numero esplora le sfide e le opportunità della filiera, supportando una crescita responsabile e redditizia del settore. Pubblicato a cadenza stagionale, è uno strumento prezioso per chi cerca aggiornamenti e approfondimenti mirati alla valorizzazione di una coricoltura d'eccellenza. È scaricabile al link: [www.nutsforlife.it/il-giornale-della-coricoltura](http://www.nutsforlife.it/il-giornale-della-coricoltura)



### **NutsPaper**

È il periodico nato nel 2022 – e alla sua terza uscita nell'anno 2023-2024 – che offre contenuti e informazioni di qualità per l'industria alimentare e gli operatori del mondo dell'ortofrutta. Dal design curato e richiamante quello di un quotidiano, questa pubblicazione fornisce in ogni numero approfondimenti tecnici su una specifica materia prima, approfondita attraverso i punti di vista del marketing e della sostenibilità, delle filiere e delle materie prime. Oltre mille copie per numero distribuite capillarmente ai buyer della Grande Distribuzione, al mondo Ho.Re.Ca. e ai canali specializzati, con l'obiettivo di essere un punto di riferimento per il mondo ortofrutticolo e, in particolare, della frutta secca ed essiccata.



All'inizio del 2024 abbiamo pubblicato – sia in italiano che in inglese – il ***Dried Fruit Book***, opera enciclopedica in cui abbiamo raccolto oltre un decennio di ricerche, conoscenze e approfondimenti dedicati al mondo della frutta essiccata, con l'obiettivo di trasmettere le nostre conoscenze. Questo volume prezioso è dedicato alla presentazione agronomica e botanica della frutta essiccata e dei processi naturali e artificiali di disidratazione: insieme al *Nuts Book* (uscito nel 2019), completa l'aggiornamento dell'opera *Frutta Secca ed Essiccata*, realizzata da Euro Company nel 1999. Oggi l'aggiornamento scientifico dei contenuti riflette la crescita aziendale degli ultimi venticinque anni, con una redazione, coordinata dall'Ufficio Qualità, che riunisce agronomi, tecnici e giornalisti. Dal seme alle metodologie di essiccazione, le tavole del *Dried Fruit Book* illustrano dettagliatamente ogni frutto, promuovendo un rinnovato e sempre crescente interesse per il consumo alimentare, basato su un metodo naturale e ancestrale di conservazione.



### Oltre € 200.000

Investiti, fra Euro Company e Fondazione Ossigeno, per realizzare i nostri progetti editoriali





Benessere della persona e della comunità

## OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO



### ATTIVITÀ DI EMPLOYER BRANDING CON SCUOLE, ENTI DI FORMAZIONE E UNIVERSITÀ

Nel prossimo triennio vogliamo rafforzare e ampliare le **iniziative e i progetti di employer branding svolti in collaborazione con scuole e università**, per attrarre e coinvolgere i migliori talenti presenti sul mercato. Ciò con l'obiettivo di creare al contempo impatti positivi sul nostro sistema scolastico e formativo.

Nel dettaglio, anche il prossimo anno parteciperemo a giornate di orientamento con gli istituti tecnici superiori locali, organizzeremo visite presso la nostra Azienda per studenti e studentesse di diversi corsi di laurea e daremo vita a collaborazioni con enti di formazione del territorio, allo scopo di far conoscere i nostri processi di lavoro e i nostri ambienti produttivi a studenti e studentesse, contribuendo così concretamente alla loro formazione.

In più, parteciperemo al Career Day UniBo, il principale momento di incontro tra studenti, laureandi e laureati dell'Università di Bologna e le realtà aziendali del territorio.

In tutte le occasioni descritte, presenteremo la nostra Azienda e raccoglieremo le candidature di giovani promesse, facendoci raccontare le loro aspirazioni professionali: perché individuare candidati brillanti, che condividano i nostri valori, è al centro della nostra azione.



### SOSTEGNO ALLE ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO

Sostenere associazioni di volontariato rappresenta per noi un'opportunità per **restituire valore alla comunità e avere un reale e tangibile impatto positivo sulla società**. Le organizzazioni del terzo settore svolgono un ruolo fondamentale nel migliorare la qualità della vita delle persone, affrontando sfide sociali, ambientali ed economiche che richiedono risorse e sostegno costanti. Come Azienda, crediamo fermamente che sostenere questi enti sia un investimento a lungo termine per creare un impatto positivo e duraturo. Per questo, anche nel corso del prossimo anno, continueremo ad avere come obiettivo il supporto alle associazioni di volontariato e agli enti del terzo settore, rafforzando così il nostro legame con il territorio e contribuendo alla costruzione di un futuro più inclusivo per tutti e tutte.

## CONTINUA IL NOSTRO SOSTEGNO ALLE STRUTTURE SCOLASTICHE COLPITE DALL'ALLUVIONE



Far parte di una comunità, per noi di Euro Company, significa collaborare e aiutarsi, soprattutto in momenti di bisogno reciproco e difficoltà: nel corso dell'anno 2023-2024 siamo stati invitati alle inaugurazioni ufficiali delle strutture colpite dall'alluvione in Romagna, dopo gli ingenti lavori realizzati per riportare queste scuole a pieno regime e in totale sicurezza nel più breve possibile. **Continueremo, nel corso dell'anno prossimo, a stare vicino a queste strutture e ai loro progressi** perché custodiamo la certezza che investire nella comunità e nell'educazione di ogni bambino e bambina sia la chiave per un futuro meraviglioso.

## DIVULGARE UNA POLICY SUL DIVERSITY MANAGEMENT



Nel corso degli anni passati abbiamo redatto, definito e perfezionato una **policy aziendale sul diversity management**. Ciò per valorizzare la diversità all'interno del nostro ambiente di lavoro (diversità di genere, di orientamento sessuale, di origini etniche, di cultura, di abilità fisiche, etc.), abbattendo le distanze e costruendo così un'Organizzazione sempre più inclusiva, improntata all'accoglienza. Per accompagnare gradualmente la popolazione aziendale verso l'introduzione di tale policy, nel corso degli ultimi tre anni abbiamo introdotto in Azienda tematiche riguardanti l'utilizzo di un linguaggio inclusivo e l'adozione di una *comunicazione che comprende*. Al fine di potenziare la nostra azione, nel prossimo periodo andremo perciò a divulgare tale policy a tutta l'Organizzazione, nella profonda consapevolezza che la **cultura del rispetto dei diritti, delle diversità e l'inclusione** debbano non solo essere alla base dell'agire quotidiano di ogni realtà imprenditoriale, ma anche fungere da esempio per la comunità in cui ogni Azienda opera.



## FONDAZIONE LIBELLULA: NUOVE INIZIATIVE PER CONTINUARE A FARE CULTURA SULLA DIVERSITÀ

Per noi di Euro Company la **lotta alle disuguaglianze di ogni tipo è un impegno costante**, poiché siamo consapevoli che una realtà possa definirsi 'sana' solo nel momento in cui ogni persona può sentirsi libera di vivere appieno la propria vita pubblica e privata, godendo degli stessi diritti e delle stesse opportunità in un clima di rispetto e considerazione reciproci, a prescindere dalla propria etnia, religione, età, genere e orientamento sessuale.

Per prendere consapevolezza di come i meccanismi cognitivi e relazionali siano spesso intrisi di bias e stereotipi (più o meno razionali) e curare nel migliore dei modi le interazioni e le relazioni, nei prossimi anni – rinnovando la nostra collaborazione con la Fondazione Libellula – realizzeremo nuovi webinar per generare consapevolezza su come **comprendere sempre meglio e superare l'azione di bias, stereotipi e pregiudizi di genere nel mondo del lavoro** – indagando come gesti, insieme ad aspettative culturali e schemi appresi sui generi, agiscano quotidianamente sulle vite di tutti e tutte al fine di decostruirli, lasciando spazio alla libera espressione dell'individualità sul lavoro, al di là del genere di appartenenza.

Oltre a ciò, grazie a *Peanuts*, la nostra newsletter interna, continueremo a **fare cultura fra ogni dipendente diffondendo storie positive di uomini che hanno preso una posizione netta e coraggiosa nella lotta alla discriminazione di genere**; uomini che dimostrano quanto possa essere impattante la partecipazione maschile nella battaglia contro la disparità di genere, dimostrando come l'unione delle persone nel raggiungimento di un benessere comune possa portare a risultati davvero straordinari.



## RINNOVO CONTRATTO INTEGRATIVO AZIENDALE

Nel corso degli anni, la nostra Azienda ha costantemente adottato un contratto integrativo, con la finalità di **stabilire regole chiare e implementare azioni condivise**, sempre più in sintonia con le esigenze e le aspettative di tutte e tutti i nostri preziosi collaboratori e collaboratrici. Per questo, nel prossimo triennio intendiamo proseguire su questa strada, avvalendoci dello strumento della contrattazione collettiva e instaurando un dialogo costruttivo con le parti sindacali. A tal fine, il prossimo anno andremo a **rinnovare il contratto integrativo aziendale** affinché – unito ad altre azioni che, come Azienda, mettiamo in campo ogni giorno – esso possa riflettere sempre più il benessere dei e delle dipendenti, il progresso del nostro ambiente lavorativo e la creazione di un impatto positivo sulla comunità di cui facciamo parte.

## PROGETTI EDITORIALI DI QUALITÀ



Anche nel prossimo anno fiscale continueremo a produrre **materiali editoriali di qualità**, in grado di informare e mettere in condivisione le nostre conoscenze e il nostro know-how nel settore della frutta secca e di offrire approfondimenti utili, chiari e puntuali per i nostri stakeholder, dagli agricoltori ai partner della Grande Distribuzione. Questi contenuti, stampati e distribuiti gratuitamente, incarnano la nostra Visione di un futuro più consapevole e sostenibile, rafforzando il dialogo tra tutti gli attori della catena di valore.



# Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile  
dell'Agenda ONU 2030



Con il nostro **impegno verso la Comunità**, contribuiamo al raggiungimento di **4** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:



# ETICA E LEGALITÀ

[GRI 3-3; GRI 205-1; GRI 205-2; GRI 205-3; GRI 2-23; GRI 2-24; GRI 2-26; GRI 2-9; GRI 2-14]

## ADOZIONE DEL MOG 231 E NOMINA DELL'ODV

Per noi, **etica e legalità sono valori fondamentali e imprescindibili.**

Il D.lgs. n. 231/2001 ha introdotto nel nostro ordinamento giuridico la responsabilità penale delle società al verificarsi di determinati reati, anche di natura colposa.

Il 14 novembre 2018 il Consiglio di Amministrazione di Euro Company ha deliberato l'adozione di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in conformità e ai sensi del D.lgs. n. 231/2001.

L'elaborazione di tale modello ha previsto la preventiva mappatura delle aree di rischio, l'individuazione dei reati che possono essere compiuti nell'interesse o a vantaggio della società e ha messo in atto i comportamenti organizzativi da assumersi da parte di ogni dipendente, al fine di annullare tali rischi.

Al tempo stesso, è stata definita la struttura gestionale per la prevenzione di tali reati. In particolare, è stato nominato un Organismo di Vigilanza composto da due professionisti esterni e indipendenti, in particolare da due avvocati penalisti, con il compito di vigilare – oggi e in futuro – sulla corretta osservanza del modello stesso da parte di tutti i soggetti destinatari, riferendo al Presidente e al Consiglio di Amministrazione ogni eventuale comportamento e/o azione contraria al modello stesso.

### [GRI 205-1: OPERAZIONI VALUTATE PER I RISCHI LEGATI ALLA CORRUZIONE]

*Durante l'anno 2022-2023, l'Organismo di Vigilanza (OdV) ha condotto una verifica sui processi commerciali potenzialmente a rischio di corruzione, esaminando aspetti come la gestione degli agenti, i rapporti con la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), le elargizioni e i sistemi premianti.*

***Nell'esercizio 2023-2024, l'OdV ha invece focalizzato l'attenzione sui processi di acquisto, analizzando la selezione e gestione dei fornitori per identificare rischi legati alla corruzione.***

*Entrambe le verifiche non hanno condotto a operazioni valutate effettivamente a rischio corruzione.*

*All'interno del Modello 231, sono state individuate attività sensibili suscettibili di comportare rischi corruttivi. Non avendo rapporti commerciali con enti pubblici, i principali rischi per l'Azienda riguardano la corruzione tra privati, in particolare nei seguenti ambiti: gestione dei rapporti commerciali, attività di marketing/comunicazione commerciale e gestione degli agenti.*

*Un ulteriore potenziale rischio è rappresentato dai rapporti con gli enti di certificazione, come ad esempio quelli per i prodotti biologici. L'OdV monitora questi rapporti attraverso verifiche periodiche con l'Ufficio Qualità, responsabile delle interazioni con tali enti.*

*Sebbene meno significativi, vi sono anche rischi di corruzione passiva associati alla gestione degli acquisti di beni e servizi e, in astratto, alla selezione e gestione del personale.*

### **[GRI 205-2: COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE]**

*Tutti i membri dell'organo di governo hanno ricevuto formazione sul D.lgs. n. 231/2001, che include anche contenuti relativi alla corruzione, sia nel settore pubblico che privato.*

*Analogamente, il personale dirigenziale, i quadri e gli impiegati hanno partecipato a corsi di formazione su questa normativa, con focus specifico sulla corruzione.*

*Le funzioni più esposte a rischi corruttivi, come quelle commerciali (lato attivo) e acquisti (lato passivo), sono periodicamente coinvolte nelle verifiche dell'Organismo di Vigilanza, che esamina anche questioni legate all'anticorruzione.*

*Come misura di miglioramento futura, è prevista l'implementazione di un codice anticorruzione ispirato alla norma ISO 37001, destinato a tutta la popolazione aziendale soggetta a rischio.*

### **[GRI 205-3: EPISODI DI CORRUZIONE ACCERTATI E AZIONI INTRAPRESE]**

*Nel periodo di riferimento, non sono stati riscontrati episodi di corruzione né sono state avviate indagini, azioni legali o procedimenti nei confronti dell'Azienda per fatti di corruzione, sia attiva che passiva, pubblica o privata.*

*Inoltre, non sono state segnalate all'Organismo di Vigilanza, ai sensi del D.lgs. n. 231/2001, situazioni di corruzione, e durante le verifiche effettuate dall'OdV non sono emersi casi di questo tipo.*

## **MECCANISMI DI CONTROLLO FINANZIARIO**

L'Azienda implementa i seguenti meccanismi di controllo finanziario:

- ▶ I sistemi informatici di IT hanno diversi meccanismi di protezione di password, che richiedono che le stesse siano cambiate periodicamente e che abbiano diversi livelli di accesso a seconda del lavoratore che accede all'informazione. Con riferimento alla Direttiva NIS2 – normativa dell'Unione Europea che stabilisce misure per garantire un elevato livello di sicurezza informatica, con l'obiettivo di migliorare la resilienza delle infrastrutture critiche e dei servizi essenziali contro le minacce informatiche – a fine 2024 verrà effettuato un audit sullo stato dell'arte, per verificare approfonditamente le nostre politiche, pratiche, misure di sicurezza informatica e la loro conformità alla nuova normativa. Ciò al fine di valutare il livello di resilienza informatica della nostra Organizzazione e assicurare che vengano adottate tutte le misure appropriate per prevenire, rilevare e rispondere a eventuali incidenti di sicurezza.

- ▶ Siamo dotati di un Organismo di Vigilanza esterno che esegue un audit trimestrale per la valutazione del rischio di frode e di qualsiasi insufficienza identificata di controllo interno.
- ▶ In Azienda è presente un Collegio Sindacale, organo di controllo interno istituito con l'obiettivo di vigilare sulla gestione aziendale e garantire la corretta applicazione delle leggi e dei principi contabili.
- ▶ Le linee di informativa finanziaria, le responsabilità e i limiti per l'autorizzazione, approvazione e verifica degli esborsi sono documentati per iscritto nella loro totalità. Le attività di controllo finanziario sono documentate e, come minimo, includono controlli di esborsi in denaro contante, crediti esigibili o debiti e gestione dell'inventario. È presente inoltre in Azienda un software informatico per la gestione finanziaria dei pagamenti, che – dalla sua introduzione a oggi – ha ridotto sensibilmente il rischio di frodi e azzerato gli esborsi in denaro privi di flusso, collegandosi direttamente alle rispettive poste contabili.

L'Azienda proibisce le seguenti condizioni di cui all'Articolo 12, paragrafo 3, della Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione:

- ▶ La creazione di conti off-the-book;
- ▶ La realizzazione di transazioni off-the-book;
- ▶ La registrazione di spese inesistenti ;
- ▶ L'iscrizione delle passività con errata identificazione dei loro oggetti;
- ▶ L'uso di documenti falsi;
- ▶ La distruzione intenzionale di documenti contabili prima di quanto previsto dalla legge.

## CODICE ETICO



In Euro Company abbiamo un Codice Etico che orienta e guida i nostri comportamenti e rapporti con ogni portatore d'interesse. Tale Codice Etico riflette i nostri principi fondamentali, la nostra mappa dei valori, ed è pubblicato sul nostro sito internet per garantire massima trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

### [GRI 2-23: IMPEGNO IN TERMINI DI POLICY]

*Come Azienda, ci impegniamo a mantenere una condotta d'impresa responsabile che si riflette nelle nostre policy. Crediamo, infatti, che l'etica, la trasparenza e la responsabilità sociale siano i fondamenti su cui costruire tutte le nostre operazioni.*

**La nostra cultura aziendale è orientata a garantire il benessere di ogni dipendente, il rispetto dei diritti umani e la tutela dell'Ambiente, elementi che consideriamo imprescindibili per il nostro successo e per uno sviluppo florido del business.**

*A tal fine – come descritto nelle pagine precedenti di questo Bilancio di Sostenibilità – abbiamo sviluppato politiche che promuovono condizioni di lavoro sicure e giuste, nonché un'equità retributiva. Tra le policy presenti si può annoverare anche quella sullo smart working, condivisa con le persone che hanno firmato un accordo individuale di lavoro agile.*

Oltre a questa, in Azienda è presente anche una policy su Diversità e Inclusione (D&I), un pilastro fondamentale della nostra Organizzazione, per assicurare pari opportunità per tutti e tutte, senza distinzione di genere, etnia o orientamento sessuale. Tale policy verrà condivisa con i e le dipendenti nel prossimo periodo tramite la pubblicazione ufficiale sul portale WorkFlow interno.

In aggiunta, abbiamo implementato una robusta policy di whistleblowing, pubblicata e disponibile nella sua interezza sul nostro sito web. Oltre a ciò, in Azienda vi è anche una policy per i fornitori legata alla catena del valore e alla materia prima. Altre policy, invece, sono interne e condivise solo con la parte di addetti ai lavori interessati.

La gestione responsabile delle risorse è un altro aspetto cruciale per noi.

Per questo, oltre alle policy sopra riportate per la tutela dell'Ambiente, sono presenti in Azienda politiche per l'uso dell'energia, la gestione dei rifiuti e l'ottimizzazione dei consumi di acqua. Il tutto, per utilizzare le risorse naturali in modo efficiente e sostenibile.

### [GRI 2-24: INTEGRAZIONE DEGLI IMPEGNI IN TERMINI DI POLICY]

La redazione e approvazione delle policy segue un iter definito che prevede le fasi di elaborazione, approvazione e diffusione alla popolazione aziendale. Quest'ultima fase, tuttavia, non riguarda tutte le politiche aziendali, ma solo quelle riferite alla totalità dei e delle dipendenti.

## WHISTLEBLOWING POLICY



Noi di Euro Company ci impegniamo quotidianamente a operare con onestà e integrità, nel rispetto della legge e dei principi sanciti nel nostro Codice Etico. Per questo promuoviamo l'importanza della prevenzione e della verifica di ogni condotta illecita o, comunque, contraria al Codice Etico e al Modello 231.

In questa prospettiva, siamo sostenitori della **cultura dello speak up**, cioè della libertà di interpellare e rivolgersi, in ottica di confronto, a colleghi e/o superiori gerarchici nel caso in cui si ritenga opportuno o necessario sollevare dubbi o preoccupazioni, esporre problemi, formulare proposte e idee o, in generale, esprimere opinioni per migliorare il lavoro all'interno della nostra Organizzazione.

Abbiamo inoltre adottato misure per garantire a ogni dipendente la possibilità di segnalare, anche in via riservata, un possibile reato, un illecito o una qualunque condotta irregolare commessa da altri soggetti appartenenti alla Società stessa (whistleblowing). Chi segnala una sospetta irregolarità non può subire alcuna conseguenza negativa, salvo l'ipotesi che vengano riportate segnalazioni infondate effettuate con dolo o colpa grave. Non è tollerata, infatti, alcuna forma di ritorsione contro i e le dipendenti.

In occasione delle novità normative che a luglio 2023 hanno modificato l'istituto del whistleblowing (D.lgs.n. 24/2023 – c.d. 'Decreto Whistleblowing' di attuazione della Direttiva UE 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 ottobre 2019, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali), nel medesimo mese abbiamo aggiornato tale procedura, realizzando degli incontri

formativi al fine di rendere tutte le persone che rivestono ruoli di responsabilità in Azienda edotte in merito alla disciplina di tale istituto e delle procedure di segnalazione adottate da Euro Company in conformità alla nuova legislazione.

### **[GRI 2-26: MECCANISMI PER RICHIEDERE CHIARIMENTI E SOLLEVARE PREOCCUPAZIONI SULLA CONDOTTA AZIENDALE]**

*Oltre alla policy di whistleblowing, l'Organizzazione ha messo in atto diverse procedure per consentire alla popolazione aziendale e agli stakeholder di segnalare preoccupazioni o richiedere chiarimenti riguardanti le attività aziendali. Un'importante risorsa è rappresentata dal servizio clienti, che gestisce contestazioni relative alla qualità dei nostri prodotti. Inoltre, abbiamo istituito un ufficio dedicato ai reclami, dotato di un indirizzo e-mail dedicato, per garantire che ogni segnalazione venga trattata con la massima attenzione e tempestività.*

## **GOVERNANCE**

- ▶ **S.p.A.:** Euro Company è una Società per Azioni. Tale forma giuridica d'impresa è stata pensata per garantire una configurazione societaria adeguata alla Mission e per avere una struttura azionaria in grado di fornire uno strumento partecipativo rivolto ai e alle dipendenti per essere sempre più consapevoli del progetto e parte integrante della Vision aziendale. La trasformazione in S.p.A., avvenuta negli ultimi anni, ha portato con sé una modifica dell'organo di controllo, che è passato da Sindaco Unico a Collegio Sindacale. Quest'ultimo, formato da tre membri, vede in veste di Presidente il precedente Sindaco Unico, per garantire continuità con il lavoro realizzato negli anni passati. Il 66% del Collegio Sindacale è ora composto da donne.
- ▶ **Variazione Presidenza e CdA aziendale:** nella prima parte del 2024 abbiamo vissuto un momento particolarmente significativo per la nostra realtà: la variazione della Presidenza e del Consiglio di Amministrazione aziendale. Il Presidente Italo Zani – che ha guidato con passione e dedizione la nostra Azienda sin dalla sua fondazione – nel mese di maggio 2024 ha preso la decisione di passare il testimone a Mario Zani che, con la sua esperienza e Visione, ha assunto così il ruolo di Presidente e il titolo di Datore di lavoro. Italo, in qualità di Presidente Onorario – grazie al prezioso contributo profuso nell'Organizzazione nel corso degli anni – continua e continuerà a essere una parte molto importante della nostra Azienda.  
Oltre a tale variazione, anche il Consiglio di Amministrazione è stato caratterizzato da alcuni importanti cambiamenti come l'introduzione di Maurizio Castagnoli come Direttore Generale e di Francesca Buccella (Direttrice Area Qualità) ed Etles Albonetti (Direttore Area Finance) in qualità di membri del Consiglio.  
Tale transizione ha rappresentato un segno tangibile e concreto del nostro impegno verso la continuità aziendale e verso i nostri valori fondamentali di Mission e Vision.

Grazie a tale variazione è stato possibile passare sempre più a una gestione aziendale manageriale, slegata dall'assemblea dei soci (il 75% dei manager presenti nel CdA non sono collegati agli shareholder).

## [GRI 2-9: STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE]

La nostra governance è composta da un Consiglio di Amministrazione formato da cinque membri: quattro esecutivi, tra cui il titolare dell'Azienda, e un Presidente Onorario non esecutivo. Il titolare risponde direttamente all'assemblea dei soci, che mantiene il potere di revoca.

Il mandato del CdA ha una durata di tre anni e attualmente nessun membro ricopre incarichi esterni. La composizione del Consiglio è di tre uomini e una donna, oltre al Presidente Onorario.

Il CdA ha avuto un ruolo centrale nella definizione della doppia materialità, contribuendo all'identificazione di impatti, rischi e opportunità in ambito ESG (Environment, Social, Governance).

In Euro Company, abbiamo inoltre istituito un Comitato Interdipartimentale per la Sostenibilità Etica, che include un membro del CdA, con l'obiettivo di definire i KPI (Key Performance Indicators) e identificare i temi materiali rilevanti per l'Organizzazione. Nel 2021, il Comitato ha dato inizio alla sua attività attraverso un gruppo di lavoro interfunzionale per il coordinamento delle iniziative con impatto sulla nostra Mission. Il Comitato è responsabile della condivisione periodica dei progetti di responsabilità sociale, ambientale e organizzativa, monitorandone costantemente gli impatti mediante misurazioni oggettive.

La nostra struttura di governance include, inoltre, comitati direzionali con funzioni propositive e consultive, ai quali partecipano due membri del CdA, nominati direttamente dal massimo organo di governo, e che si riuniscono mensilmente per supervisionare progetti chiave o specifiche politiche, nell'ambito di rispettive responsabilità.

## [GRI 2-14: RUOLO DEL PIÙ ALTO ORGANO DI GOVERNO NEL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ]

Il processo di elaborazione della Relazione di Sostenibilità prevede che il Comitato Interdipartimentale per la Sostenibilità Etica definisca i contenuti della stessa, che vengono poi proposti al CdA per l'approvazione finale. Tale approvazione avviene durante una seduta dedicata, in concomitanza con l'approvazione del bilancio, ed è formalizzata tramite un verbale. Non è previsto il coinvolgimento di altri organi di governance in questo processo.

- ▶ A luglio 2023 il CdA ha portato avanti il progetto di **acquisizione maggioritaria di un'Azienda** toscana che opera nello stesso settore di Euro Company: Dream Fruits. L'acquisizione maggioritaria di quest'ultima – oggi e nel prossimo periodo – ci consentirà di aiutarla a creare una struttura sempre più efficiente e sostenibile.
- ▶ **Organigramma aziendale:** nel corso dell'anno sono state confermate e aggiornate le procure, in funzione dell'organigramma societario, con assegnazione capillare per ciascuna area di limiti di spesa ben definiti e finalizzati a garantire una gestione sempre più efficiente delle risorse, oltre a un monitoraggio costante dei consumi. Il nostro organigramma si basa su un assioma chiaro, che permette di decentrare le responsabilità su più soggetti per evitare frodi o errori in attività critiche. In ambito di risk control, infatti, la Segregation Of Duties sta assumendo in Euro Company un ruolo sempre

più importante e, per questo motivo, è in fase avanzata l'implementazione di strumenti che permettano di comprendere al meglio quali siano i processi a rischio, capire dove introdurre controlli per limitare i pericoli, definire ownership e responsabilità in tutti gli step dei processi, lasciando comunque spazio all'agilità operativa senza porre limiti alla stessa.

Contestualmente, nell'ottica di segregare sempre meglio la gestione degli ordini di acquisto, nel corso dell'anno 2023-2024 è stata creata anche una struttura deputata alla gestione degli acquisti indiretti.

- **Stock options:** per creare una partecipazione azionaria ancora più diffusa, nell'anno 2023-2024 ci siamo dotati di un piano di stock options, coinvolgendo e individuando – in questa prima fase – alcune figure di rilevanza aventi diritto all'interno dell'Organizzazione. Tale piano, che sarà portato avanti nel prossimo periodo coinvolgendo anche altre funzioni aziendali, avrà l'obiettivo di allineare sempre di più gli interessi di CdA e dipendenti, favorendo una crescita condivisa nel lungo termine.



# Agenda ONU 2030

Euro Company e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile  
dell'Agenda ONU 2030



**Attraverso la nostra azione**, contribuiamo al raggiungimento complessivo di **15** dei 17 Obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030:



# NOTA METODOLOGICA

---

## [GRI 2-2 e GRI 2-3]

In conformità con la Legge n. 208/2015 e in qualità di Società Benefit, Euro Company è tenuta a redigere annualmente la propria Relazione d'Impatto nell'ottica di misurare e valutare gli impatti sociali e ambientali generati dalle attività economiche dell'Azienda durante l'anno di riferimento.

La Relazione di Impatto di Euro Company – che quest'anno, in seguito all'adozione dei GRI Standard, funge anche da Bilancio di Sostenibilità – offre una visione complessiva delle performance non finanziarie, sia qualitative che quantitative, evidenziando i risultati annuali della gestione aziendale, nonché i valori e la Mission dell'Azienda. Il presente Bilancio di Sostenibilità, pubblicato nel mese di dicembre 2024, descrive le iniziative intraprese e i principali risultati ottenuti in termini di performance e impatto positivo generato da Euro Company durante il periodo di riferimento. Tale intervallo coincide con l'esercizio finanziario coperto dal Bilancio, ovvero dall'1 luglio 2023 al 30 giugno 2024.

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità 2023-2024 di Euro Company non ripercorre integralmente quello del bilancio consolidato del medesimo periodo di rendicontazione, dal momento che la società acquisita con quota maggioritaria rendiconta ad oggi secondo l'anno solare, e si sta pertanto allineando al periodo di rendicontazione di Euro Company, primariamente da un punto di vista finanziario. Si prevede di allineare il perimetro di rendicontazione a partire dal Bilancio del prossimo esercizio.

Con l'obiettivo di anticipare le richieste della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), che entrerà in vigore per Euro Company a partire dal 1° gennaio 2025, l'Azienda ha deciso di adottare già a partire dalla rendicontazione dello scorso anno l'approccio di *doppia materialità*, così da porre le basi verso una rendicontazione di sostenibilità aziendale sempre più matura e coerente con le evoluzioni del contesto normativo. A tale proposito, a partire dall'analisi di doppia materialità realizzata nel 2022, Euro Company ha identificato impatti, rischi e opportunità, contestualizzati poi in temi di sostenibilità, rilevanti per l'Azienda secondo un primo esercizio di adeguamento rispetto alla metodologia proposta dall'EFRAG nell'EFRAG IG 1: *Materiality Assessment Implementation Guidance*.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023-2024 di Euro Company è stato redatto in conformità ai GRI Standard definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative, secondo l'opzione *with reference to*. La scelta dei GRI da rendicontare è stata svolta da un lato considerando la copertura dei temi risultati rilevanti per l'Azienda per mezzo del processo di analisi di doppia materialità, e dall'altro considerando



il futuro allineamento alla CSRD e agli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards), dei quali si prevede una prima adozione a partire dal prossimo anno.

Attraverso la selezione degli indicatori quantitativi più significativi, Euro Company ha strutturato la presente Relazione d'Impatto integrando ai GRI altri KPI a descrizione delle peculiarità dell'Azienda e degli obiettivi che la stessa si pone in qualità di Società Benefit.

Per informazioni sulla rendicontazione o sulle informazioni in essa riportate, si prega di scrivere a [eurocompany@eurocompany.it](mailto:eurocompany@eurocompany.it)



# GRI INDEX

Dichiarazione d'uso	Euro Company ha rendicontato in conformità agli Standard GRI le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1 luglio 2023 – 30 giugno 2024
Utilizzo GRI 1	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO/RIFERIMENTO DIRETTO
<b>INFORMATIVA GENERALE</b>		
<b>PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE</b>		
<b>GRI 2: Informativa generale 2021</b>	2-1 Dettagli dell'Organizzazione	<p>Euro Company S.p.A. Società Benefit è ubicata in Via Faentina, 280/286 Godo - 48026 Russi (RA) – Italia.</p> <p>Euro Company opera principalmente sul territorio italiano, con la maggior parte dei e delle clienti concentrati a livello nazionale. Abbiamo anche una sede commerciale in Olanda (Euro Company BV), dedicata allo sviluppo di prodotti fermentati per il mercato del Nord Europa. Gestiamo poi l'e-commerce <i>Frutta e Bacche</i> in Italia e siamo presenti nel mercato tedesco con il brand <i>Naturally</i>. Inoltre, nella seconda parte del 2023 abbiamo terminato il processo di acquisizione della quota maggioritaria di Dream Fruits S.r.l., un'Azienda toscana appartenente al nostro stesso settore. Infine, abbiamo anche altre società partecipate nel mondo di cui possediamo delle quote di minoranza.</p>
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'Organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4 Rideterminazione delle informazioni	Nel presente documento non sono state effettuate revisioni delle informazioni riportate nei periodi di rendicontazione precedenti.
	2-5 Assurance esterna	Il presente documento non è soggetto a revisione da parte di un ente esterno.
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Radice #04: per una relazione etica e duratura con i nostri fornitori
	2-7 Dipendenti	Radice #01: per un ambiente etico e stimolante
	2-9 Struttura e composizione della governance	Etica e legalità

<b>GRI 2: Informativa generale 2021</b>	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Etica e legalità
	2-17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	Radice #01: per un ambiente etico e stimolante
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy	Etica e legalità
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Etica e legalità
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Etica e legalità
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	L'Organizzazione si impegna attivamente a coinvolgere i propri stakeholder, perseguendo diverse finalità attraverso modalità differenti: <ul style="list-style-type: none"> <li>· incontri di filiera finalizzati a sviluppare il business e a rafforzare le relazioni commerciali</li> <li>· progetti specifici con i soggetti fornitori, come quello che mira a rivalorizzare i gusci delle nocchie trasformandoli in pellet</li> <li>· co-progettazione degli imballaggi in plastica</li> <li>· collaborazione con università e studenti/studentesse</li> <li>· sondaggi interni per raccogliere opinioni e suggerimenti sui progetti relativi all'area <i>Welfare e benefit</i>, al fine di favorire il coinvolgimento interno e co-progettare insieme percorsi in grado di potenziare il benessere dei e delle dipendenti e armonizzare i tempi di vita e lavoro.</li> </ul>
	2-30 Contrattazione collettiva	Radice #01: per un ambiente etico e stimolante
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Dialogo e collaborazione: terreno fertile per una sostenibilità condivisa
	3-2 Elenco di temi materiali	Dialogo e collaborazione: terreno fertile per una sostenibilità condivisa

## RADICE #01: PER UN AMBIENTE ETICO E STIMOLANTE

<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Radice #01: per un ambiente etico e stimolante
<b>GRI 401: Occupazione 2016</b>	401-1: Nuove assunzioni e turnover	Radice #01: per un ambiente etico e stimolante
	401-2: Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Radice #01: per un ambiente etico e stimolante
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>	403-1: Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Radice #01: per un ambiente etico e stimolante
	403-3: Servizi di medicina del lavoro	Radice #01: per un ambiente etico e stimolante
	403-5: Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Radice #01: per un ambiente etico e stimolante
	403-6: Promozione della salute dei lavoratori	Radice #01: per un ambiente etico e stimolante
	403-7: Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Radice #01: per un ambiente etico e stimolante
	403-8: Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Radice #01: per un ambiente etico e stimolante
	403-9: Infortuni sul lavoro	Radice #01: per un ambiente etico e stimolante
<b>GRI 404: Formazione e istruzione 2016</b>	404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente	Radice #01: per un ambiente etico e stimolante
	404-2: Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Radice #01: per un ambiente etico e stimolante
	404-3: Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Radice #01: per un ambiente etico e stimolante
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>	405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Radice #01: per un ambiente etico e stimolante
	405-2: Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Radice #01: per un ambiente etico e stimolante
<b>GRI 406: Non discriminazione 2016</b>	406-1: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Durante il periodo di rendicontazione, l'Organizzazione non ha registrato episodi di discriminazione, né attraverso la procedura di whistleblowing né mediante altre segnalazioni formali o informali. Le verifiche condotte dall'Organismo di Vigilanza, in conformità con il D.lgs. n. 231/2001, hanno confermato l'assenza di casi di discriminazione, e nessun provvedimento è stato ritenuto necessario.

## RADICE #02: PER OFFRIRE IL MIGLIORE PRODOTTO POSSIBILE

<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Radice #02: per offrire il migliore prodotto possibile
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016</b>	416-2: Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Radice #02: per offrire il migliore prodotto possibile
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016</b>	417-2: Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti/servizi	Radice #02: per offrire il migliore prodotto possibile
	417-3: Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Radice #02: per offrire il migliore prodotto possibile

## RADICE #03: PER LA SALVAGUARDIA DEL PIANETA

<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Radice #03: per la salvaguardia del Pianeta
<b>GRI 301: Materiali 2016</b>	301-1: Materiali utilizzati per peso o volume	Radice #03: per la salvaguardia del Pianeta
	301-2: Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Radice #03: per la salvaguardia del Pianeta
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1: Energia consumata all'interno dell'Organizzazione	Radice #03: per la salvaguardia del Pianeta
<b>GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018</b>	303-3: Prelievo idrico	Radice #03: per la salvaguardia del Pianeta
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>	305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Radice #03: per la salvaguardia del Pianeta
	305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Radice #03: per la salvaguardia del Pianeta
	305-3: Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Radice #03: per la salvaguardia del Pianeta
	305-4: Intensità delle emissioni di GHG	Radice #03: per la salvaguardia del Pianeta
<b>GRI 306: Rifiuti 2020</b>	306-3: Rifiuti prodotti	Radice #03: per la salvaguardia del Pianeta
	306-4: Rifiuti non destinati a smaltimento	Radice #03: per la salvaguardia del Pianeta

## RADICE #04: PER UNA RELAZIONE ETICA E DURATURA CON I NOSTRI FORNITORI

<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Radice #04: per una relazione etica e duratura con i nostri fornitori
<b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016</b>	308-1: Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Radice #04: per una relazione etica e duratura con i nostri fornitori
<b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016</b>	414-1: Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Radice #04: per una relazione etica e duratura con i nostri fornitori

## RADICE #06: PER LA CONDIVISIONE DEI NOSTRI VALORI ETICI

<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Radice #06: per il benessere del corpo, della mente e della comunità
<b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016</b>	308-1: Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Radice #06: per clienti e fornitori che condividano i nostri stessi valori
<b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016</b>	414-1: Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Radice #06: per clienti e fornitori che condividano i nostri stessi valori

## RADICE #07: PER IL BENESSERE DEL CORPO, DELLA MENTE E DELLA COMUNITÀ

<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Radice #07: per il benessere del corpo, della mente e della comunità
<b>GRI 201: Performance economiche 2016</b>	GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito	Radice #07: per il benessere del corpo, della mente e della comunità

## ETICA E LEGALITÀ

<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Etica e legalità
<b>GRI 205: Anticorruzione 2016</b>	205-1: Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Etica e legalità
	205-2: Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Etica e legalità
	205-3: Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Etica e legalità







